
ОРГАНИЗОВАННОСТЬ ПРОСТРАНСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Решетов Вячеслав Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения Воронежского государственного технического университета; V.reshetov@mail.ru

Организованность пространства конкурентоспособного производства – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации и выбора из ограниченного множества организационного приоритета, организационной позиции, организационной структуры производственных процессов для обеспечения эффективного использования ресурсов предприятия, а также реального развития конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: законы организации, согласование целей, пропорциональность, диспропорция, структурная устойчивость, упорядоченность, свойства компонента, организованность системы, диалектическое единство процессов, самосохранение системы, равновесие и устойчивость, системный подход, процессный подход, структурный подход, многокритериальная динамическая задача.

В условиях рыночной экономики и усложнения организованности пространства проявление конкурентных преимуществ в значительной степени зависит от структурных подразделений, от целостной системы организационных связей, формирующих пространство конкурентоспособного производства. Проблемы организованности пространства конкурентоспособного производства состоят в структуризации управленческих решений по центрам ответственности, что позволяет целенаправленно развивать параметры, удовлетворяющие конкретного потребителя и связи в организационной структуре производства, а также наиболее оптимально использовать его пространство.

Реальное проявление показателей конкурентоспособности дает возможность предприятию участвовать в рыночных процессах на рынке продаж. При условии, что систематически сохраняются существенные факторы конкурентоспособности: соответствие ожиданиям потребителей; оптимальность стоимости эксплуатации; предрасположенность покупателей. Для обеспечения конкурентоспособности необходимо организационное

построение целенаправленной системы управления, способной стабильно реагировать на изменение покупательского спроса и производственных процессов на предприятии. Детальная теоретическая проработка организационных приоритетов устойчивости конкурентных отношений и конкурентных действий позволяет стабилизировать кризисное давление и влияние рыночных позиций. Причем особое внимание приобретает построение инструментария для регулирования организационных процессов, исходя из восприятия состояния организованности пространства конкурентоспособного производства как единого целого.

Под теорией организованности пространства конкурентоспособного производства в первую очередь следует понимать строго отобранные принципы, на основе которых строится организационная платформа управления и осуществляются процессы обеспечения конкурентоспособности. Организованность пространства – это всегда отношение между организационными процессами конкурентоспособного производства и совокупным процессом по развитию и реализации конкурентных преимуществ. Несомненно, теория организации и теория организации конкурентоспособного производства взаимосвязаны, так как конкурентная направленность определяет позицию и конкурентные приоритеты деятельности организации, организационный механизм управления предопределяет организационную структуру для функционирования конкурентоспособного производства. В данном случае в теории организации конкурентоспособного производства происходит установление причинно-следственных связей и формирование законов, закономерностей, а также принципов обеспечения процессов и действий по реализации конкурентных преимуществ.

Классическим примером исследования понятия «организация» служит учебник «Организация производства и управление предприятием» под редакцией известного ученого экономиста О.Г. Туровца. Авторы этого издания приходят к мнению, что «организация предполагает внутреннюю упорядоченность частей целого как средство достижения желаемого результата» [5, с. 6]. Причем организационное начало включает: организационную структуру, информационную систему, нормы, правила, распределение прав и ответственности, иерархию подчиненности, размещение и маршруты потоков ресурсов и коммуникационных процессов. Организация производства влияет на конкурентные преимущества путем действия способности гибкого осуществления технологических и иных нововведений и быстрого реагирования на изменения рыночного равновесия.

Понятие «организация» предполагает степень упорядочения, взаимосвязи, взаимоотношений, взаимодействия персонала, т.е. организовывать означает размещать в пространстве (территории) ресурсы и обеспечивать их взаимодействие путем согласования и концентрации усилий. Таким образом, производственной и коммерческой деятельности конкурентоспособного производства придается последовательность, упорядоченность, убедитель-

тельность, целостность, структурность, взаимозависимость, иерархичность и множественность. Конечно, в этом случае взаимодействие должно быть организованным и явления, отношения, процессы иметь соответствующую организационную форму.

Организованность пространства – это строгая совокупность упорядоченности, соразмерности, соответствия и зависимости отдельных частей целого для поддержания целенаправленности состояния системы, а также развития предпочтительного состояния исходя из целесообразной структурной устойчивости конкурентоспособного производства. В этом случае пространство следует воспринимать как систему представляющую собой внешнее окружение с определенными организационными связями и «внутреннюю структуру – совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы» [7, с. 65].

Основной смысл обеспечения организованности пространства конкурентоспособного производства состоит в оптимизации его организованности через реализацию пропорциональности, параллельности, непрерывности, ритмичности, специализации, универсализации и других принципов организации производства. Именно организованность системы обеспечивает конкурентный характер развития производства. Неорганизованность пространства конкурентоспособного производства приводит к потере организационного эффекта, конкурентных преимуществ. Причем, в организованном пространстве конкурентоспособного производства возникают функциональные связи разнородных взаимосвязанных организационных элементов, которые способствуют развитию конкурентных преимуществ за счет возникновения новых пространственных свойств целого.

Сущность организованности пространства конкурентоспособного производства состоит в определении тех приоритетных свойств, которые наиболее ценны с позиции достижения конечной цели конкурентоспособного производства. К таким свойствам можно отнести: комплекс взаимосвязанных элементов; систему мероприятий по достижению цели (мотивацию, взаимодействие, поведение, информационные потоки, контроль); интеграцию и координацию работ по различным подразделениям и центрам ответственности конкурентоспособного производства; единую организационную структуру, как внутреннюю согласованность между элементами с помощью специально подобранной формы связи.

Можно согласиться с А.Н. Аверьяновым, а именно, с его формулировкой основной идеи, высказанной в научном исследовании «Категория «система» в диалектическом материализме», что «организация представляет собой всегда направленный процесс; она является ведущей на восходящей стадии развития системы. ... Организация сама – особая форма связи. ... Организация есть процесс, движение» [1, с. 17].

Организацию конкурентоспособного производства можно представить как систему процессов производства, а также принципов их взаимодействия при непрерывной смене состояний равновесия для обеспечения целостности и динамического равновесия. Очевидно, что для достижения такого равновесия организация должна иметь достаточно гибкую структуру. Это возможно при условии, что будет действовать организующая система, отвечающая требованиям процессного подхода к обеспечению конкурентоспособности. «Система обеспечения конкурентоспособности как процесс – это процесс реализации взаимосвязанных научных подходов, принципов, методов, средств и мероприятий, разрабатываемых по всем функциям управления и стадиям жизненного цикла управляемых объектов по обеспечению конкурентоспособности выпускаемых товаров» [3, с. 180].

Необходимо уточнить, что характерные отличительные признаки организованности пространства конкурентоспособного производства проявляются при наличии:

1) организационной структуры, т.е. из целого выделены определенные части, и каждая из них наделена функциями и полномочиями. Деятельность каждой обособленной части оценивается по отношению к функции, которую эта структурная единица исполняет. Организационная структура формирует логику построения отделов и служб, занимающихся производственной и коммерческой деятельностью конкурентоспособного производства;

2) целенаправленного взаимодействия элементов (ресурсов) для функционирования организационных действий по воплощению в действительность управленческих решений по выполнению производственной программы и развитию конкурентных преимуществ;

3) устойчивой внутренней упорядоченности частей целого для выполнения организационных мероприятий по осуществлению определенных производственных или коммерческих заданий. Внутренняя упорядоченность взаимообусловлена конкретной организационной ситуацией и состоянием организованности управляемых элементов;

4) организационных отношений, которые определяют порядок поддержания рациональности конкурентоспособного производства. Организационное взаимодействие в данном случае подчиняется закономерностям организационных отношений, среди которых можно выделить:

– процессы производственной и коммерческой деятельности конкурентоспособного производства, формирующие технологию организации, ее внутреннее содержание, размещение и внешние взаимосвязи. Именно организованность, как объективно обусловленное явление влияет на результат деятельности конкурентоспособного производства;

– целевую направленность конкурентоспособного производства, устанавливающую организационное взаимодействие в виде организационного коллектива для достижения цели;

– организационное построение конкурентоспособного производства,

предусматривающее координирование отношений путем соотношения принимаемых решений и указаний из единого центра управления и сотрудниками по центрам ответственности. Выбор соотношения определяется наилучшим производственным и коммерческим результатом;

- иерархическую структуру организационных отношений, которая должна иметь разветвленное размещение центров управления по подразделениям конкурентоспособного производства и достаточно ограниченное поле управления по вертикальным взаимосвязям;

- организационное пространство преднамеренно обособленное по определенным сферам деятельности и замкнутость, которая позволяет оптимизировать организационную ответственность структурных подразделений конкурентоспособного производства;

- организационные процессы, предполагающие внутреннее информирование и оформление документированных процедур по всем организационным процессам;

- профессиональные действия руководителей и адекватные ресурсы, дающие возможность изменить организацию путем радикальных перемен, которые принципиально меняют методы управленческих решений по развитию конкурентных преимуществ.

Рыночные подходы к организации производства полностью отвергают жесткую организационную структуру, которая служит основным негативным моментом в адаптации конкурентоспособного производства к изменениям рынка. Поэтому следует придерживаться идей опережающего проектирования организационной структуры конкурентоспособного производства, исходя из несколько иных принципов построения организационных структур управления:

- соответствия структуры управления стратегии конкурентоспособного производства путем выделения ключевых процессов и определения целей, непосредственно связанных с этими процессами;

- определения центра ответственности за ключевые процессы, принятия решений и ответственности, обеспечения сотрудничества и координации деятельности работников по уровням иерархии;

- единства структуры и функций управления, гибкости и способности организационной структуры к автономному целенаправленному функционированию в быстро меняющейся среде;

- рационального сочетания в структуре управления централизации, специализации и интеграции функций управления с учетом рациональных средств и опыта;

- адекватности структуры управления с производственной структурой конкурентоспособного производства через приоритет координационных связей;

- комплексной увязки в структуре управления путем принятия решений на всех уровнях организационной иерархии, сочетания восходящего и

нисходящего проектирования;

- соответствия системы сбора и обработки информации применяемым программным средствам обеспечения коллективной деятельности различного уровня;

- стандартизации и информатизации вокруг ключевых процессов по жизненному циклу продукции – жизненный цикл собственно продукции, жизненный цикл технологического процесса и жизненный цикл системы обслуживания или сопровождения;

- оптимального соотношения горизонтальных и вертикальных связей через соблюдение координации и субординации между работниками.

Принципы построения организационной структуры конкурентоспособного производства подбираются для развития конкурентных отношений на основе таких ключевых функций конкуренции как: стимулирующая, дифференцирующая, регулирующая, инновационная, поддержания макроэкономической стабильности, размещения, адаптационная, распределительная, контрольная. Соблюдение принципов способствует реализации цели организации конкурентоспособного производства за счет формализации определенной модели, представляющей собой совокупность системных процедур, ведущих к непрерывному изменению содержания производственных и коммерческих процессов для создания и сохранения конкурентных преимуществ. Принципы с целью координации и регулирования конкурентоспособности способствуют: выделению процессов необходимых для функционирования системы качества, установлению процессов, существенно влияющих на экономический рост, определению структурных связей между процессами, выстраиванию цепи процессов и поддержанию их в рабочем состоянии в системе конкурентоспособного производства, построению реальной целевой программы системно-процессного регулирования конкурентоспособности.

Именно организационная структура формирует стержень конкурентоспособного производства, который устанавливает состав, соотношение и характер взаимосвязей между структурными подразделениями. Организационная структура способствует обеспечению эффективности деловых процессов, оптимизации взаимодействия между различными подразделениями и службами предприятия. На содержание организационной структуры влияют факторы: организационно-правовая форма и масштабы деятельности, производственные и отраслевые особенности производства, характер производства, сфера деятельности, уровень стандартизации и информатизации управленческих работ, профессионализм работников.

Наличие организационной структуры дает возможность реализовать функции организационно-управленческого процесса по совокупности взаимосвязанных процессов, а именно: планирования (прогнозирования), организации, контроля, регулирования, мотивации, управленческой

предприимчивости и функционирования коммерческих связей. Организационная структура устанавливает границы и формы разделения труда, и оптимальность этого процесса влияет на скорость принятия решений. Организационная структура – совокупная схема функциональных обязанностей работников организации, коммуникационные маршруты, последовательность выполнения действий, непрерывной комбинации потоков, а также области ответственности. Организационная структура состоит из персонала, действий и процессов, которые организованы для совместного функционирования в системе обеспечения конкурентоспособного производства. Организационная структура как важнейшая часть организационного развития, процесса изменений, совершенствования системы управления предприятием включает в себя распределение ключевых функций управления, комбинацию потоков управленческого процесса, центры ответственности по организационным позициям, формы делегирования полномочий и ответственность персонала за конечный результат организации.

Непосредственное содержание организационной структуры состоит в строго упорядоченной процедуре координации действий и организации выполнения функциональных обязанностей работниками производства, направленных на достижение конкурентных целей. Организационная структура задается конкурентной стратегией и формируется с помощью таких инструментов, как организационная культура, организационная позиция и организационные приоритеты. Возможности влияния организационной культуры на организационную структуру проявляются через:

- сущностное содержание организации, как внутренней упорядоченности частей целого, выстраиваемой в соответствии с разработанной стратегией для удовлетворения потребностей;
- расстановку ключевых конкурентных преимуществ при принятии управленческих решений;
- принципы конкурентного поведения в технологии управления внутренними и внешними коммуникационными процессами;
- обзорное представление конкурентных перспектив и предстоящих изменений в системе обеспечения конкурентоспособности;
- деловое совершенство, выстраивая отношения, способные «создавать выдающиеся ценности» [4, с. 96] и расцвет творчества и непрерывного внедрения инноваций.

Необходимость организационной позиции обеспечения конкурентоспособного производства состоит в том системном наборе принципов и методов, которые в наилучшей мере способны определить организационный потенциал предприятия и задать необходимый конкурентный ритм для обеспечения конкурентоспособности. Организационная позиция влияет на изменение организационной структуры в случаях: изменения рыночных условий, внешней среды; реализации инновационных стратегических

направлений; необходимости снижения издержек; отставания организационной структуры от производственной программы предприятия и т.д.

Организационная позиция представляет собой внутреннюю упорядоченность, согласованность видов деятельности по совместимости, усилению взаимосвязи, взаимодействия и оптимизации для обеспечения и развития конкурентных преимуществ.

Организационная позиция позволяет в соответствии с целью увязать виды деятельности по цепочке ценностей и сформировать организационную структуру конкурентоспособного производства за счет реализации следующих условий:

- системной адаптации производственных и коммерческих процессов к изменениям внешней среды;
- непрерывного улучшения и развития организационной культуры производства;
- создания ценности как основы для формирования потребительских предпочтений и конкурентных преимуществ;
- постоянного улучшения процессов по обеспечению качества продукции;
- эффективного ценообразования в конкурентном обмене.

Организация производства, организационный механизм, организационная структура, организационный потенциал все эти категории имеют статический характер, а динамическое проявление их результатов происходит под влиянием организационной позиции, которая формируется на основе конкурентной стратегии и определяет состояние, расстановку и развитие всех составляющих организационного поведения. Отсутствие организационной позиции останавливает процесс изменения организации в направлении обеспечения конкурентоспособного производства. Эффективно сформированный организационный механизм не будет выполнять свое основное предназначение без параллельно задаваемой организационной позиции, так как только данной позицией могут быть заложены функции управления изменениями. Содержание изменений организационной позиции зависит от выбранного типа конкурентного поведения и целей обеспечения конкурентоспособного производства.

Вся организационная конструкция конкурентоспособного производства требует активного мышления и адекватных рыночной экономики концептуальных решений по выбору организационных приоритетов. Организационные приоритеты представляют собой обоснованный подбор способов и правил, а также предпочтений по реализации ключевых условий, предъявляемых к организационной структуре конкурентоспособного производства. Под организационными приоритетами следует понимать обладание организационными свойствами, их оптимальный выбор и включение в стратегический компонент в соответствии с организационной позицией, создающими конкурентные преимущества.

Назначение организационных приоритетов состоит в определении тех особых свойств, которые наиболее ценны с позиции достижения конечной цели конкурентоспособного производства. К таким свойствам можно отнести: комплекс взаимосвязанных элементов; систему мероприятий по достижению цели; конфигурацию, интеграцию и координацию работ; единую организационную структуру, как внутреннюю согласованность между элементами с помощью специально подобранной формы связи. Необходимо уточнить, что характерные признаки организационных приоритетов проявляются при наличии: организационной структуры, целенаправленного взаимодействия элементов для функционирования организационных действий, устойчивой внутренней упорядоченности частей целого для выполнения организационных мероприятий, а также организационных отношений.

Реализация организационных приоритетов для оптимального функционирования организационной структуры возможна при соблюдении следующих принципов: целевой совместимости всей совокупности элементов организационного механизма, планомерности, пропорциональности, объективности и обоснованности оценки каждого элемента организационной структуры, непрерывного изменения позиций элементов для их развития, совершенствования и улучшения, максимального достижения стратегии и целей конкурентоспособного производства.

Организационные приоритеты формируются с учетом факторов внутренней среды, использования потенциала конкурентоспособного производства, а также индикаторов внешней среды. К факторам внутренней среды относится организация: кадрового потенциала, маркетингового потенциала, менеджмента, производственно-технологического потенциала, а также финансово-экономические возможности. К факторам внешней среды относят организационные позиции: государственной политики в области регулирования конкуренции, потенциальных конкурентов, потребителей продукции, поставщиков сырья, материалов и т.д.

Организационные приоритеты производителю дают возможность предусмотреть изменения потребности, отреагировать на изменившееся состояние потребности, выполнить стратегические решения по изменившимся рыночным условиям, то есть адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Процедура организационных приоритетов устанавливает несколько иные условия при формировании организационной структуры:

- деятельность предприятия должна быть ориентирована на потребителя и изменение рыночных условий деятельности;
- приспособленность производственных структур к быстрой смене внешних условий;
- управляемость, наблюдаемость и приспособляемость к быстрой смене внешних условий всех процессов на предприятии;

- вовлечение и мотивация персонала за счет построения эффективной самоорганизующейся модели;
- подходы к управлению, основанные на системно-процессном представлении всех видов деятельности;
- непрерывное совершенствование и многовариантное проектирование системы обеспечения конкурентоспособного производства;
- принятие комплексных решений для инновационного изменения, динамичного развития и выбора оптимального варианта организации конкурентоспособного производства;
- установление взаимовыгодных и упорядоченных отношений с поставщиками и целевым потребителем;
- взаимосвязанность и взаимообусловленность всей совокупности элементов, входящих в организационную структуру.

Данные условия воспринимаются как целенаправленные воздействия для обеспечения координации и регулирования в экономической системе конкурентоспособного производства. Именно система, как организующее условие изготовления продукции повышенного спроса и качества, создает преимущества по разработке и применению в организации единой процедуры управления процессами, а также обеспечивает оптимальное взаимодействие элементов.

Содержательное построение организационных приоритетов позволяет повысить структурную целостность предприятия, обеспечить ресурсные, операционные и программно-стратегические конкурентные преимущества, а также выработать и реализовать уникальную стратегическую концепцию развития конкурентного производства. Организационная структура дает возможность приспособления производственных процессов конкурентоспособного производства к постоянно меняющейся внешней среде за счет выбора новых принципов формирования автономно функционирующей организационной структуры.

Именно обеспечение конкурентоспособности путем организованности позволяет предприятию эффективно реализовать производственную программу при любых изменениях рыночной ситуации. Для организованности модифицируются стратегические концепции, политика и цели предприятия, структурируется адаптивность управления экономическими процессами. Следствием реализации элементов организованности является проявление конкурентных преимуществ, которые свидетельствуют о наличии у предприятия конкурентного потенциала, организационной устойчивости, кадровой состоятельности, предпринимательской активности, привлекательности выпускаемой продукции.

Такое радикальное явление, как конкурентное наступление возможно только при организованности пространства конкурентоспособного производства. Организованность в данном случае определяет опережающую динамику потребностей потребителей.

Динамическая модель организованности пространства конкурентоспособного производства формализуется в виде многокритериальной динамической задачи. Через Z_1 и Z_2 обозначим количество продукции у производителей, V – у потребителя. Темп потребления каждого из потребителей – через U_1 и U_2 , функции (темп) продаж каждого из них через P_1 и P_2 . Коэффициент потребителя обозначим через k . Тогда динамика введенных величин будет описываться системой уравнений:

$$\dot{Z}_1 = U_1 - P_1, \quad (1)$$

$$\dot{Z}_2 = U_2 - P_2, \quad (2)$$

$$\dot{V} = P_1 + P_2 - k \cdot V. \quad (3)$$

Предположим, что в начальный момент времени ($t_0 = 0$) продукция отсутствует. Тогда начальные условия для системы (1)-(3) будут определяться соотношением

$$Z_1(0) = Z_2(0) = V(0) = 0. \quad (4)$$

Пусть через b_{11} и b_{12} – коэффициенты затрат на единицу произведенной продукции и через b_{21} и b_{22} коэффициент затрат на хранения. Тогда на промежутке времени прибыль каждого из производителей будет определяться соотношениями

$$J_1 = \int_0^T (C \cdot P_1 - b_{11} \cdot U_1 - b_{21} \cdot Z_1) dt, \quad (5)$$

$$J_2 = \int_0^T (C \cdot P_2 - b_{12} \cdot U_2 - b_{22} \cdot Z_2) dt, \quad (6)$$

где C – цена единицы продукции. Темп продаж P_1 и P_2 может определяться различными способами. В простейшем случае

$$P_1 = (a - d \cdot C) \cdot Z_1, \quad P_2 = (a - d \cdot C) \cdot Z_2, \quad (7)$$

где a и d – положительные параметры. В свою очередь цена C есть функция (убывающая) суммарного предложения.

Эту зависимость выбираем в виде линейной функции суммарного предложения:

$$C = L - m \cdot (Z_1 + Z_2), \quad (8)$$

где L и m – положительные параметры.

Постановочная задача свелась к задаче (многокритериальной) оптимального управления [2], [6]: требуется найти такой темп конкурентоспособного производства $U_1 = U_1(t)$ и $U_2 = U_2(t)$, который максимизировал каждый из функционалов (5) и (6) при выполнении уравнений, описывающих динамику объекта (1)-(3) и соотношений (7),(8). При этом на управляющие воздействия $U_1(t)$ и U_2 естественно наложить ограничения: $0 \leq U_1(t) \leq U_0$, $0 \leq U_2(t) \leq U_0$.

Организационная модель конкурентоспособного производства сводится к установлению и применению основных правил и приемов по реализации законов, закономерностей организации производства. Принципы с целью

координации и регулирования конкурентоспособного производства способствуют: выделению процессов, необходимых для функционирования системы качества; определению структурных связей между процессами, выстраиванию цепи процессов и поддержанию их в рабочем состоянии в системе конкурентоспособного производства; построению реальной целевой программы системно-процессного регулирования конкурентоспособности.

Несомненно, рассматриваемая совокупность – организационная позиция, организационная структура, организационная культура, организационные приоритеты, имеет доминирующее влияние на развитие конкурентных преимуществ. Однако реальное проявление организованности пространства конкурентоспособного производства возможно только при функционировании организационного механизма. Действенность организационного механизма проявляется при трех условиях: наличия цели, ресурсов, строения. В этом случае задается целенаправленное поведение всех элементов и организационный механизм считается устойчивым и эффективным, если проявляется неразделимость и взаимокоррелируемость всех его составляющих.

Организационный механизм регулируется функциями управления, обеспечивающими его адаптацию к изменениям, поскольку механизм должен обладать гибкостью перестройки во имя достижения результата. В данном случае функция – это то, как и с какими параметрами (эффективностью, затратами, периодам, риском) должен измениться организационный механизм обеспечения конкурентоспособного производства. Поскольку действия конкурентной среды постоянны, то функции управления изменениями устраняют критическое рассогласование между желаемым состоянием и действительным.

К функциям управления изменениями организационного механизма относятся такие, как:

- обозначение проблемы, определяющей изменения налоговой политики, государственного регулирования цен, деловых связей, экономических и политических тенденций на рынке, структуры потребителей, платежеспособности, доли рынка, компетентности персонала и др., а также появления технологических новаций, новых конкурентов;

- обоснование проблемы изменений состоит в изучении и оценке информации и установлении опасных для конкурентоспособного производства показателей на рынке;

- детализация проблемы изменений обозначает определение адресности параметров и центров ответственности по оперативному и долгосрочному решению необходимости корректировок;

- оценка причинных факторов для разработки предложений и рекомендаций по организации изменений;

- принятие решений, свидетельствующее о реальности мероприятий по обоснованной программе;

- реализация бизнес-программы по приемлемым изменениям предусматривает зачастую образование либо преобразование структуры центров ответственности;

- результирующий контроль по организации изменений для обеспечения конкурентоспособного производства.

Выполнение данных функций определяющих развитие организационного механизма требует совершенствование путем реализации изменений позиции механизма. Организационный механизм, как строго определенная совокупность организационных форм и методов позволяет осуществлять организацию и экономически целесообразную производственную и коммерческую деятельность конкурентоспособного производства.

Обеспечивают оптимальное функционирование организационного механизма следующие принципы: целевой совместимости всей совокупности элементов механизма, планомерности, пропорциональности, объективности и обоснованности оценки каждого элемента механизма, непрерывного изменения позиций элементов для их совершенствования и улучшения, максимального достижения стратегии и целей конкурентоспособного производства.

По экономической сущности организованность пространства конкурентоспособного производства представляет собой объективную систему, объединяющую производственные, коммерческие, кадровые, информационные ресурсы для проявления конкурентных преимуществ в соответствии с поставленной целью и их совершенствование в зависимости от меняющихся требований рынка продаж и внутренних условий. Организованность пространства конкурентоспособного производства определяет полноту и обоснованность применения законов организации, научных подходов, принципов и методов к построению процессов и отношений исходя из пространственно-организационных связей между элементами системы. Организованность пространства представляет собой строго упорядоченную организованную форму отношений между всей совокупностью процессов конкурентоспособного производства в пространстве и обеспечением проявления конкурентных преимуществ.

Список источников

1. Аверьянов, А.Н. Категория «система» в диалектическом материализме [текст] / А.Н. Аверьянов. – М.: Мысль, 1974. – 70 с.

2. Жуковский, В.И. Риски в конфликтных системах управления [текст] / В.И. Жуковский, М.Е. Салуквадзе. – Москва–Тбилиси: «Интеллект», 2008. – 456 с.

3. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент [текст] / Л.Н. Качалина. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 464 с.

4. Конти, Т. Системное мышление: новые рубежи в менеджменте качества. Пер. с итал. А. Раскина [текст] / Т. Конти // Стандарты и качество. – 2010. – № 5. – С. 94 – 96.

5. Организация производства и управление предприятием : Учебник [текст] / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родионов и др.; Под ред. О.Г. Туровца. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 528 с.

6. Семенов, М.Е. Разработка модели оптимального производства, хранения и сбыта продукции в условиях гистерезисной функции спроса и нестационарности потребительских отношений [текст] / М.Е. Семенов, М.Г. Матвеев, Т.В. Рудченко // Вестник Воронежского гос. ун-та, Серия: Физика, Математика, № 1, январь – июнь, 2007 – С. 58 – 62.

7. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. [текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М. – 2004. – 314 с.

ORGANIZATION OF SPACE COMPETITIVE MANUFACTURE

Reshetov Vyacheslav Vladimirovich,

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Economy and Management at the Enterprise of Mechanical Engineering of Voronezh State Technical University; V.reshetov@mail.ru

Organization of space of competitive manufacture is a result of the analysis, forecasting, optimization and a choice from the limited set of an organizational priority, an organizational position, organizational structure of productions for maintenance of an effective utilization of resources of the enterprise, and also real development of competitive advantages.

Keywords: laws of the organization, the coordination of the purposes, proportionality, disproportion, structural stability, orderliness, properties of a component, organization of system, dialectic unity of processes, self-preservation of system, balance and stability, the system approach, the process approach, the structural approach, многокритериальная а dynamic problem.