

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЮФО: СТРАТЕГИЯ 2014

Никифоров Илья Андреевич,

студент Волгоградского государственного технического университета; erc@vstu.ru

Попкова Елена Геннадьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета; 210471@mail.ru

В данной работе автором проводится анализ тенденций на рынке страхования ЮФО РФ, как важного индикатора деловой активности в регионе. Анализируется падение объема премий, полученных страховыми компаниями в 2010 году. Автор обосновывает необходимость государственного вмешательства в экономическое развитие округа. Подобное вмешательство отождествляется с применением стратегического маркетинга, с точки зрения повышения имиджа РФ на международной арене, и на фоне, приближающейся в 2014 году Зимней Олимпиады в Сочи.

Ключевые слова: страхование, маркетинг, стратегический маркетинг, вмешательство государства.

Развитие рынка страхования в стране во многом характеризует общее оздоровление национальной или региональной экономики и формирование более цивилизованной культуры бизнеса.

Страховой рынок – это своеобразная лакмусовая бумажка благосостояния населения. Он активно растет при избытке денежных ресурсов у людей и предприятий, и также быстро сокращается при падении прибылей и доходов.

Оборот страховых компаний в Южном федеральном округе в 2010 году значительно сократился, в то время как Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный продемонстрировали стабильный рост (табл. 1) [3].

Таблица 1

Информация о собранных страховых премиях на страховом рынке РФ по федеральным округам за 2008 — 2010 года

Наименование федерального округа	Итого (кроме ОМС) 2008 год	Итого (кроме ОМС) 2009 год	Итого (кроме ОМС) 2010 год
	Тыс. руб.	Тыс. руб.	Тыс. руб.
Центральный федеральный округ	278 445 247	283 155 921	312 419 180

Окончание табл. 1

Наименование федерального округа	Итого (кроме ОМС) 2008 год	Итого (кроме ОМС) 2009 год	Итого (кроме ОМС) 2010 год
	Тыс. руб.	Тыс. руб.	Тыс. руб.
Северо-Западный федеральный округ	63 756 027	55 527 727	58 051 994
Южный федеральный округ	33 835 805	29 296 294	24 834 575
Приволжский федеральный округ	77 295 401	64 625 967	69 280 880
Уральский федеральный округ	49 070 340	37 832 309	39 726 380
Сибирский федеральный округ	40 086 694	32 230 294	34 658 607
Дальневосточный федеральный округ	12 224 354	10 952 530	12 352 793
ИТОГО:	555 000 892	513 621 042	551 324 409

Источник: [1 – 3].

Согласно полученным данным, опубликованными Федеральной службой страхового надзора, страховые компании ЮФО собрали в 2010 году около 25 миллиардов рублей. Это на три миллиарда меньше, чем в 2009 году.[4]

В 2009 году, когда объемы инвестиций в реальный сектор экономики на Юге России резко упали, а потребительское кредитование замедлилось, страховой рынок также провалился практически по всем позициям. Особенно ошутимое падение, по наблюдениям аналитиков, показал сектор корпоративного и автострахования [5].

Кризис заставил компании по-новому взглянуть на добровольные виды страхования. Падение спроса на автокредиты и ипотеку серьезно отразилось на сборах по "вмененным" видам страхования (КАСКО) и стало очевидным, что эти направления не могут преобладать в портфеле страховых компаний. Поэтому практически все крупные компании, работающие на Юге, объявили о том, что в 2011 году приоритетным для них направлением станут программы по добровольному страхованию – прежде всего, страхование физических лиц и имущество, которые потребуют развития приемов продвижения новых продуктов на рынок, и в целом, активного внедрения маркетинговых служб в развитие бизнеса. Предпосылки для этого есть. Если в 2009 году рост по всем видам страхования, кроме ОМС был 93%, то в 2010 этот показатель составил 108% [6].

Если проанализировать общее состояние страхового рынка ЮФО, то мы увидим, что в 2010 году наибольший объем собранных премий достигнут в Краснодарском крае и Ростовской области. Доля страховщиков Краснодарского края в общей сумме поступлений по Южному округу составляет 41,04%. В Волгоградской области эта доля существенно ниже и составляла 16,57% (табл. 2).

Во многом это объясняется наличием платежеспособного бизнеса в этих регионах ЮФО [6].

Что касается расстановки сил на страховом рынке, то здесь продолжается незначительное сокращение региональных игроков. Но эта тенденция общероссийская: федеральные сети, приходящие в округ, не оставляют

места для маневров более мелким конкурентам и те вынуждены уходить с рынка. Такой естественный отбор неизбежен. По оценкам экспертов, если в 2009 году на долю десятки крупнейших игроков приходилось 48 % рынка, то в 2010 году это число составило уже 52 % [7].

Таблица 2

Информация о состоянии страхового рынка Южного федерального округа за 2008 — 2010 года

Наименование региона	Страховые премии по обязательным видам страхования (вместе с ОМС) в тыс. руб.		
	2008 год	2009 год	2010 год
Краснодарский край	15197482	17144945	17863323
Ростовская область	11452792	12038709	13626615
Волгоградская область	6606131	7092848	7543180
Астраханская область	272 898	2639570	2831103
Республика Адыгея	1085144	1158403	1275663
Республика Калмыкия	659708	757644	704773
Наименование региона	Страховые премии по добровольным видам страхования		
Краснодарский край	8227431	6286648	7243900
Ростовская область	7618522	5717748	5802378
Волгоградская область	3945161	2503593	2608815
Астраханская область	272 898	1684019	1471569
Республика Адыгея	228851	171348	211537
Республика Калмыкия	195273	195776	175705
Наименование региона	Страховые премии по обязательным видам страхования (без ОМС)		
Краснодарский край	2555115	3134445	3347765
Ростовская область	1916357	2034315	2094863
Волгоградская область	998376	1073773	1129545
Астраханская область	381876	440181	485825
Республика Адыгея	123340	165862	189966
Республика Калмыкия	58153	64962	72707

Источник: [3].

Выход из экономического кризиса сказался и на жалобах в адрес страховщиков: в прошлом году их было на 10 – 15 % меньше, чем в 2009 г. В инспекции страховнадзора считают, что компании постепенно стабилизировали свою работу и перестали задерживать выплаты. Отсюда и сокращение жалоб.

Сравнивая крупные и средние компании, можно отметить, что в крупных компаниях стоимость страховых услуг несколько выше, при этом качество обслуживания клиента не идеально. Дело в том, что из-за большого количества клиентов и ежедневных обращений за выплатами, крупные компании не могут предложить всем своим клиентам индивидуального подхода, и часто клиент получает задержки с выплатами, отсутствие

своевременных консультаций, бюрократическое отношение к сбору документации. Индивидуальный подход чаще присутствует у средних компаний, которые имеют возможность и желание уделить каждому клиенту максимум времени и внимания.

Конечно, из любого правила бывают исключения, и узнать, какая компания лучше, можно только путем сравнения с конкурентами. Адекватно сравнить компании сможет только независимый специалист, который прояснит все тонкости страхового обслуживания в разных компаниях.

На страховом рынке Волгоградской области и ЮФО в целом доминируют тенденции концентрации, диверсификации, но еще имеется много нерешенных проблем:

а) выход России на траекторию экономического роста обуславливает развитие, наряду с производством и рынка страховых услуг;

б) расширяющийся, но еще низкий по сравнению с развитыми странами ассортимент страховых услуг (не более 80 видов, причем, в основном, классических, в США – более 3 тыс. видов страхования, в Европе 400 – 500);

в) преобладание обязательного страхования, в то время как определяющими в развитии страхования должны быть добровольные виды, например, обязательное медицинское страхование по своей экономической сущности является более вопросом социального обеспечения граждан, нежели страхования;

г) несовершенство налогообложения страховой деятельности, что приводит к сокращению числа страховых организаций;

д) низкая платежеспособность населения не дает возможности увеличить страховой портфель страховщиков при весьма значительном страховом поле.

Текущее экономическое состояние Южного Федерального округа можно достаточно объективно оценить по темпам развития и росту оборотов на его страховом рынке. В 2010 году показатели страхового рынка ЮФО заметно снизились, о том, является ли это началом нового масштабного спада в экономике, судить рано.

Волгоградская область как один из основных центров ЮФО, продолжает сильно отставать в уровне развития страхового рынка от Краснодарского края и Ростовской области. Еще хуже воспринимается отставание ЮФО в сфере страхования, которое серьезно снижает его конкурентоспособность по отношению к остальным округам. Следует также заметить, что с приближающейся Олимпиадой 2014 в Сочи, ЮФО необходимо расценивать как стратегически важный субъект РФ, который будет представлять лицо всей страны и подобные флуктуации в сфере страхования, финансов, промышленности, сельского хозяйства и др. необходимо тщательно анализировать на уровне Правительства РФ и принимать оперативные меры по их регулированию. В данной ситуации внутреннее регулирование экономики страны вполне может являться своеобразным инструментом

международного маркетинга Российской Федерации в масштабах мирового сообщества.

Список источников

1. Сведения о деятельности страховых организаций за 2008 год. [электронный ресурс] / URL: http://www.fssn.ru/www/site.nsf/web/doc_15042009104112.html

2. Сведения о деятельности страховых организаций за 2009 год. [электронный ресурс] / URL: http://www.fssn.ru/www/site.nsf/web/doc_30032010180052.html

3. Сведения о деятельности страховых организаций за 2010 год. [электронный ресурс] / URL: http://www.fssn.ru/www/site.nsf/web/doc_24032011161903.html

4. Надзор не дремлет. [электронный ресурс] / URL: <http://www.real-business.ru/subpage.php?material=1229>

5. Премия за риск. Добровольное страхование становится приоритетным для компаний Юга России [электронный ресурс] / URL: <http://www.rg.ru/2011/03/02/reg-jugrossii/strahovanie.html>

6. Падение сборов по КАСКО – тревожный сигнал для страхового рынка. [электронный ресурс] / URL: http://www.insur.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=1263:2010-07-21-14-04-33&catid=1:latestnews&Itemid=19

7. Горбачева, О. Обзор страхового рынка России за 2010 г. [электронный ресурс] / URL: <http://ins.prime-tass.ru/news/0/%7B831C15C3-0502-425FB319-D50F9BD3EB77%7D.uif>

INSURANCE MARKET OF SOUTH FEDERAL DISTRICT: STRATEGY 2014

Nikiforov Ilya Andreyevich,

Student of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University; erc@vstu.ru

Popkova Yelena Gennadyevna,

Dr. Sc. of Economy, Professor of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University;
210471@mail.ru

In this paper, the author analyzes the trends in the insurance market of the Southern Federal District of Russia as an important indicator of business activity in the region. Attention is drawn to the fall in premiums received by insurance companies in 2010. The author explains the need for state intervention in economic development of the district. Such interference can be identified with the use of strategic marketing, in terms of improving Russia's image in the international arena and with the approaching in 2014, the Winter Olympics in Sochi.

Keywords: Insurance, marketing, strategic marketing, government intervention.