
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОРИЕНТИР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Растопчина Юлия Леонидовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Белгородского государственного университета;

rastopchina1978@mail.ru

Барышникова Ольга Валерьевна,

магистр кафедры мировой экономики Белгородского государственного университета; olya-baryshnikova@rambler.ru

В статье рассматривается внешнеэкономическая деятельность как один из важнейших факторов повышения эффективности развития экономики региона. Рассматриваются основные формы внешнеэкономической деятельности Белгородской области, проводится анализ динамики внешнеэкономических показателей, даются прогнозные оценки сценариев развития внешнеэкономической деятельности Белгородской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, иностранные инвестиции, внешнеэкономические показатели, конкурентоспособность, экономика региона.

Внешнеэкономический комплекс занимает особое место в развитии национального хозяйства России. Внешнеэкономическая политика является одним из важнейших факторов социально-экономического развития страны, ее инновационного обновления и повышения конкурентоспособности экономики, а также решения ключевых социальных задач.

Несмотря на значительный рост масштабов внешнеэкономической деятельности в России в текущем десятилетии до кризиса, в этой сфере сохраняются серьезные проблемы. Назовем главные из них:

1. Низкая товарная диверсификация экспорта. На 10 товарных групп из 97 (по 4-м знакам ТН ВЭД преимущественно сырья и полуфабрикатов) приходится примерно 75% его стоимостного объема отечественного вывоза товаров.

2. Ярко выраженная энергосырьевая направленность экспорта. На товары сырьевой группы приходится около 75% всего российского экспорта, в том числе 68% – на энергоносители.

3. Критическая зависимость от конъюнктуры мирового рынка по основным

товарам российского экспорта. Валютная выручка формирует примерно половину доходов федерального бюджета, а экспортно-ориентированные отрасли фактически являются драйвером экономики.

4. Чрезмерная зависимость от импорта ряда отраслей и секторов экономики. Доля машин и оборудования в общем ввозе составляет 42%, а удельный вес импортных товаров в структуре внутреннего потребления – 44%.

5. Низкая диверсификация географического распределения внешней торговли. Около 80% товарооборота приходится на 20 основных торговых партнеров, преимущественно из ЕС и других развитых стран. Слабые позиции российских компаний на быстрорастущих рынках государств, прежде всего Азии и Латинской Америки.

6. Слабое позиционирование в международных структурах. Это выражается в неучастии Российской Федерации в ведущих торгово-политических объединениях – ВТО, ОЭСР, низком влиянии в международных финансовых организациях (МВФ, МБРР), пассивной позиции в экономических структурах системы ООН.

7. Низкий уровень экспорта услуг. Доля поставок коммерческих услуг в общем экспорте России составляет всего 10% при среднемировом уровне свыше 20%.

8. Неадекватная структура прямых иностранных инвестиций (ПИИ). На обрабатывающие производства приходится лишь 15% ПИИ, в то время как почти 4/5 капиталовложений направляется в добычу полезных ископаемых, операции с недвижимостью, торговлю и финансовую деятельность.

9. Относительно низкая вовлеченность во внешнеторговые связи малых и средних российских предприятий, а также большинства регионов и территорий страны.

10. Отсутствие системной и последовательной политики в сфере государственного содействия ВЭД. Налицо узкий набор внешнеэкономических инструментов, отсутствие ключевых институтов поддержки, недостаточное финансирование целевых программ стимулирования ВЭД.

11. Недостаточная развитость транспортно-логистической инфраструктуры Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенные трудности внешнеэкономической деятельности, следует отметить, что целью современной внешнеэкономической политики является создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства.

Приоритетными направлениями современной внешнеэкономической политики России являются:

- обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках

высокотехнологичных товаров и услуг в соответствии с ее специализацией в глобальной научно-технологической сфере;

- содействие экспорту и достижению глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;

- интеграция России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики;

- повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепление ее позиций на рынке углеводородов;

- интеграция евразийского экономического пространства с центром в России (основная задача в этой сфере – формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана, а также усиление интеграционных процессов на пространстве СНГ);

- создание в России международного финансового центра (МФЦ) и превращение рубля в региональную резервную валюту;

- усиление роли Российской Федерации в формировании мирового экономического порядка (основная задача в этой сфере – создание благоприятной регулятивной внешней среды для реализации долгосрочных внешнеэкономических приоритетов и наращивания экспорта) [4].

При этом не стоит забывать, что внешнеэкономический потенциал страны формируется за счет активной политики и внешнеэкономической деятельности ее регионов.

Активная работа на внешнем рынке приводит к глубокой интеграции экономики региона в международное разделение труда, выделяя внешне-торговый фактор как один из решающих для сохранения социально-экономической и политической стабильности.

Белгородская область является важным участником внешнеэкономической деятельности страны по причине ее выгодного географического положения, граничащего с Украиной. Сотрудничество с зарубежными партнерами имеет для области исключительно актуальное значение. К числу основных элементов внешнеэкономической деятельности области можно отнести внешнюю торговлю товарами и услугами, поступление иностранных инвестиций, деятельность совместных и иностранных предприятий.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций Белгородской области характеризуется в целом активной положительной динамикой и является одним из важных факторов, способствующих экономическому росту и развитию региона.

Среди внешнеторговых партнеров ведущее место занимают страны Восточной и Западной Европы, а также США. Область продолжает торговлю с Австрией, Великобританией, Венгрией, Германией, Испанией, Италией, Нидерландами, Польшей, США, Турцией, Украиной и т.д. (рис. 1).

Проанализируем внешнеторговую деятельность Белгородской области как главную составляющую внешнеэкономической деятельности. Важнейшим

индикатором внешнеэкономической деятельности страны и региона является внешнеторговый оборот, который показывает общую величину экспорта и импорта страны или региона за определенный период. Данный показатель отражает основную торговую ориентированность того или иного района и позволяет сделать соответствующие выводы о способности региона самообеспечивать себя необходимыми ресурсами [6].

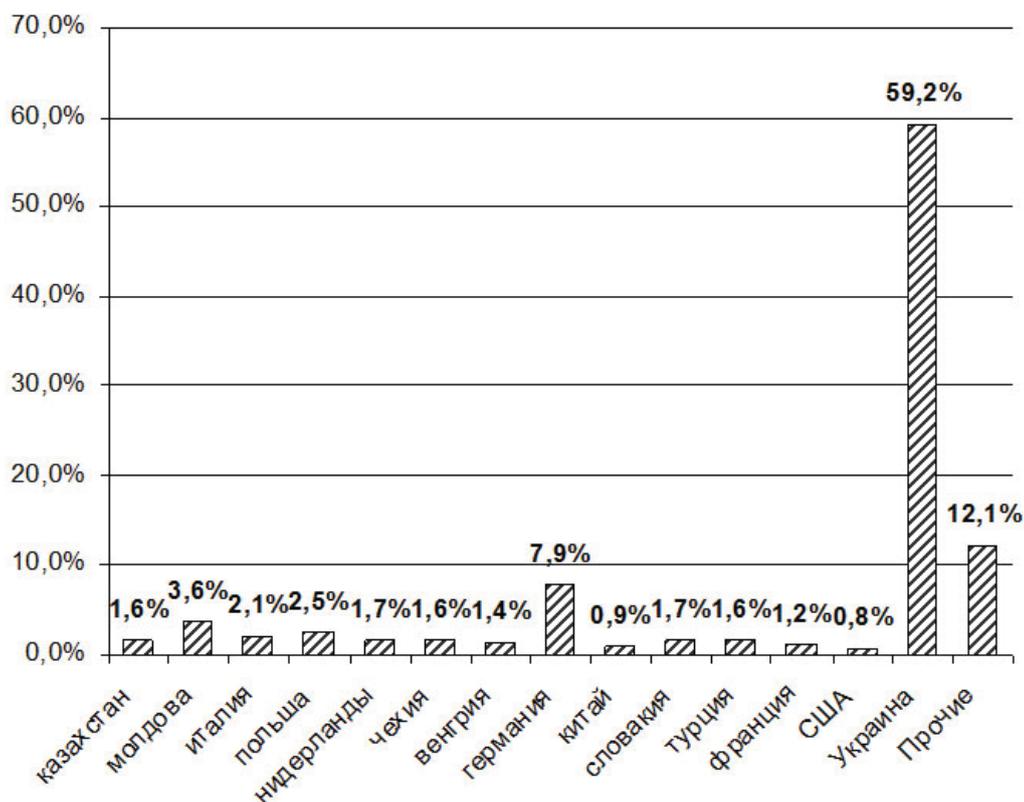


Рис. 1. География внешнеторговых связей Белгородской области

Рассмотрим состояние и динамику внешнеторгового оборота Белгородской области за 2006 – 2009 года, показатели которого содержатся в табл. 1. Как можно понять из табл. 1, с 2006 по 2008 гг. внешнеторговый оборот Белгородской области демонстрировал устойчивый рост. Однако эта положительная тенденция была прервана в 2009 году, когда последствия экономического кризиса повлияли на рост внешнеторгового оборота области. Так, еще в IV квартале 2008г. произошло снижение темпов роста внешнеторгового оборота на 5,5%, импорта на 19,7%.

В 2006 г. значение внешнеторгового оборота Белгородской области было зафиксировано на уровне 4307,4 млн. долл. 2007 год ознаменовался существенным увеличением этого показателя и составил 6378,8 млн. долл., что на 48,1% больше объема 2006 года с темпом роста 21,2%. В 2008 г. по данным таможенной статистики внешнеторговый оборот составил 8863,1 млн. долл., что в фактически действовавших ценах выше уровня 2007г. на 38,9%. Тем не менее, темп роста объема внешнеторгового оборота в 2008 году ниже темпа роста 2007 года на 9,2 процентного пункта за счет его значительного снижения в IV квартале 2008 г. В 2009 г. наблюдается

существенное уменьшение объема внешнеторгового оборота – до 3897,8 млн. долл., что на 56,1% ниже уровня 2008 г., притом, что темп роста упал на 95% по сравнению с предыдущим годом. Согласно показателям темпа прироста, внешнеторговый оборот Белгородской области в 2009 г. по сравнению с 2006 г. снизился на 9,5%. Значение темпа роста внешнеторгового оборота, который отражает интенсивность роста внешнеторговой деятельности области, в 2009 г. по сравнению с базисным 2006 г. оказалось меньше единицы (или 100%) и составило 90,5%, что указывает на снижение уровня внешнеторгового оборота. Динамика объема внешнеторговой деятельности региона представлена на рис. 2.

Таблица 1

Динамика объема внешней торговли (млн. долл.)

	2006	2007	2008	2009	Темп роста 2009 г. к 2006 г. в %	Темп прироста 2009 г. к 2006 г. в %
Внешнеторговый оборот	4307,4	6378,8	8863,1	3897,8	90,5	-9,5
в % к соответствующему периоду предыдущего года	126,9	148,1	138,9	43,9	-	-
Экспорт	1593,3	2316,4	3784,1	1761,9	110,6	10,6
в % к соответствующему периоду предыдущего года	112,6	145,4	163,4	46,5	-	-
Импорт	2714,1	4062,4	5079	2135,9	78,7	-21,3
в % к соответствующему периоду предыдущего года	137,1	149,7	125	42	-	-
Сальдо	-1120,8	-1746	-1294,9	-374	-	-
Коэффициент покрытия экспортом импорта, %	58,7	57	74,5	82,5	-	-

Снижение показателей основных коэффициентов внешнеторгового оборота изучаемого региона в 2009 г. может свидетельствовать о спаде всей экономики области из-за последствий мирового финансового кризиса, который неминуемо коснулся и экономики Белгородской области, а также дестабилизации внешнеэкономической деятельности и резком снижении объемов экспорта и импорта.

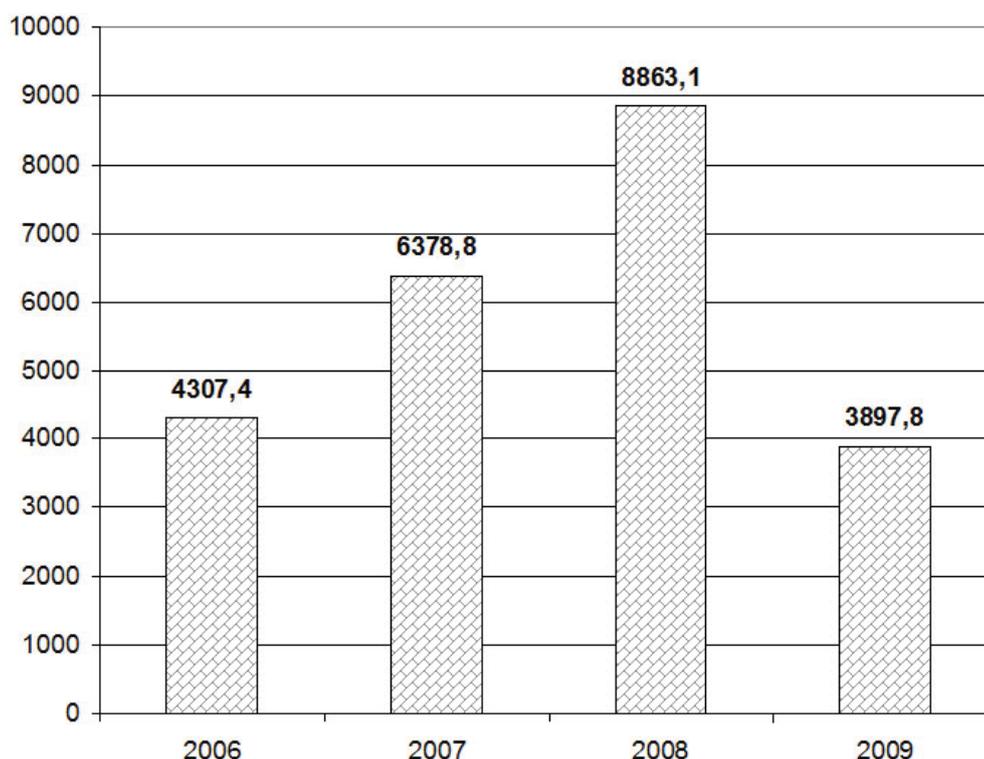


Рис. 2. Динамика внешнеторгового оборота Белгородской области, млн. долл.

Причем очевиден тот факт, что стабильно наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса Белгородской области. Внешняя торговля области продолжает сохранять импортную направленность. В 2006 г. сальдо торгового баланса составило –1120,8 млн. долл., а на долю импорта приходилось 63% в структуре внешнеторгового оборота Белгородской области. Коэффициент покрытия экспортом импорта составлял 58,7%. Дефицит торгового баланса в Белгородской области достиг своего максимума в 2007 году и составил –1746 млн. долларов, когда экспорт составлял 57% импорта. В 2008 году удельный вес импорта составлял 57,3% в общем объеме внешней торговли с коэффициентом покрытия экспортом импорта 74,5%. А отрицательное сальдо торгового баланса сократилось на 25,8% по сравнению с 2007 годом. В общем объеме товарооборота региона на долю импорта в 2009г. пришлось 54,8%. Сальдо торгового баланса оставалось отрицательным (–374 млн. долл.), а коэффициент покрытия экспортом импорта был равным 82,5%.

Несмотря на то, что на протяжении многих лет сохраняется импортная направленность внешней торговли Белгородской области, доля импорта в общем объеме внешнеторгового оборота региона немного сократилась. Снижение импорта связано с сокращением покупательной способности населения и предприятий области и проявлением кризисных явлений в экономической деятельности в ряде секторов промышленности (например, в строительстве).

Причем превышение импорта над экспортом говорит не столько о неконкурентоспособности экспортных отраслей, сколько его можно

рассматривать как свидетельство экономического роста. По мнению специалистов, опережающее увеличение импорта товаров, стабильно наблюдающееся в Белгородской области, вполне закономерно для динамично развивающихся регионов, так как экономический рост на основе структурных реформ и мощного притока иностранных инвестиций становится причиной увеличения потребления нового оборудования (преимущественно импортного), технологий и сырья.

Рассмотрим подробнее показатели и динамику экспорта и импорта Белгородской области. Анализируя данные, представленные в табл. 1, можно заметить, что в денежном выражении объем экспорта и импорта имели тенденцию к росту в 2006 – 2008 гг. Но в 2009 г. эти показатели существенно снизились. Динамика экспорта и импорта внешней торговли Белгородской области в денежном выражении представлена на рис. 3.

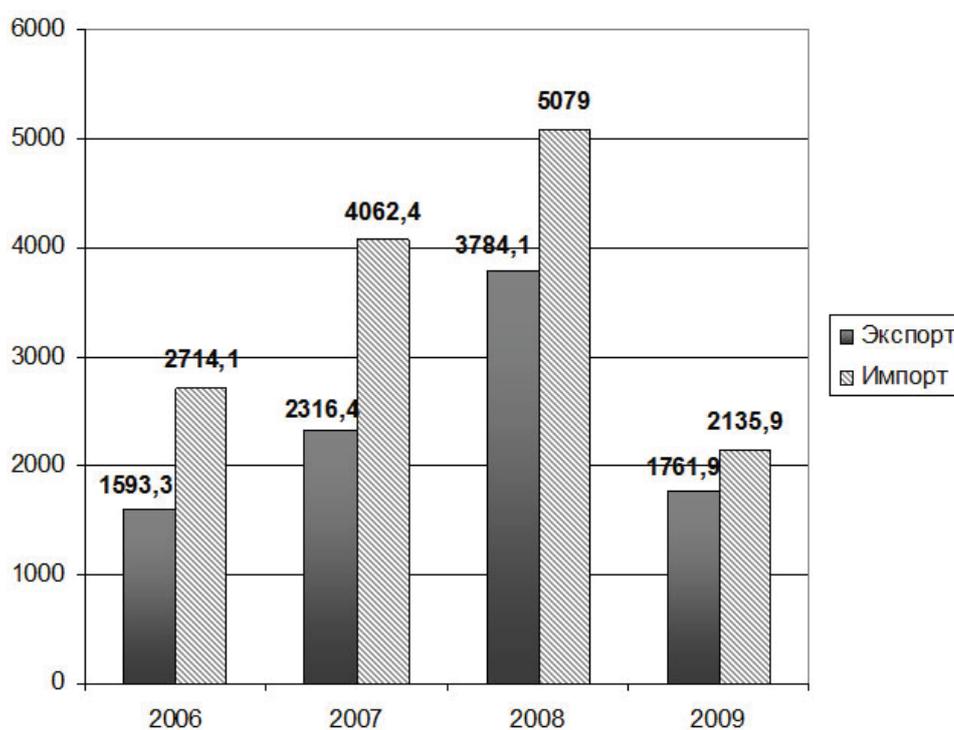


Рис. 3. Динамика экспорта и импорта внешней торговли, млн. долл.

В 2006 году экспорт из Белгородской области оценивался в 1593,3 млн. долл. Годом позже этот показатель увеличился еще на 723,1 млн. и достиг 2316,4 млн. долл. или 145,4% к уровню 2006 года. В 2008 году объем экспорта из зарубежных стран в Белгородскую область возрос еще на 63,4% до отметки 3784,1 млн. долл. Финансово-экономический кризис привел к тому, что в 2009 году объем вывозимых товаров упал до отметки 1761,9 млн. долл., что в два с лишним раза ниже уровня предыдущего года. Темп роста в 2009 г. по сравнению с 2006 г. составил 110,6%, а темп прироста за тот же период показал 10,6%.

Данные табл. 1 так же дают нам возможность сделать выводы относительно динамики изменения импорта в Белгородскую область. Так, за период

с 2006 по 2008 годы можно наблюдать положительную тенденцию роста импорта в регион. За последние годы прирост импорта продолжал расти за счет роста потребительского спроса на внутреннем рынке, который и обуславливал его положительную динамику. В 2006 году импорт в область составлял 2714,1 млн. долларов, в 2007 году он возрос еще почти на половину – на 49,7% и пересек рубеж в 4062,4 миллиона долларов, а в 2008 году было импортировано товаров на сумму 5,1 млрд. долларов США, что на 25% больше, чем в 2007 году. В тоже время в сравнении с темпами роста импорта в 2007г. произошло снижение объемов импортной продукции на 24,7% за счет резкого уменьшения импортных поставок в IV квартале 2008г. В 2007 году наблюдалось увеличение темпа роста ввозимой продукции на 12,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Очевидно, что в 2008 г. произошло снижение темпа роста импорта с 149,7% в 2007 году до 125% в 2008 году, то есть на 24,7%. Как следствие начавшегося кризиса 2009 год внес неблагоприятные веяния в динамику импорта Белгородской области. Объем ввозимых товаров на территорию области сократился на 58% по сравнению с 2008 г. и составил 2135,9 млн. долл., что ниже даже уровня 2006 г., а темп роста упал до критического значения 42%.

Рассмотрим основные направления экспорта и импорта Белгородской области. Из табл. 2 можно заметить, что Белгородская область активнее всего сотрудничает в сфере внешней торговли со странами, не входящими в Содружество Независимых Государств, как и Российская Федерация в целом.

Таблица 2

Удельный вес стран дальнего зарубежья и государств – участников СНГ во внешнеторговом обороте Белгородской области (в %)

	2006	2007	2008	2009
Внешнеторговый оборот	100	100	100	100
Страны, не входящие в СНГ	40,1	34,5	38,6	47,1
Государства-участники СНГ	59,9	65,5	61,4	52,9
Экспорт	37	36,3	42,7	45,2
Страны, не входящие в СНГ	23,2	22,8	28,1	32,1
Государства-участники СНГ	13,8	13,5	14,6	13,1
Импорт	63	63,7	57,3	54,8
Страны, не входящие в СНГ	17	11,7	10,5	15,1
Государства-участники СНГ	46	52	46,8	39,7

Очевидно, что наибольший процент во внешнеторговом обороте области приходится на страны ближнего зарубежья. Их доля в общем объеме внешнеторговой деятельности составляла 59,9% в 2006 году, годом позже этот показатель увеличился на 5,6% и составил 65,5%, но в 2008 году он снизился на 4,1%. А в 2009 году достиг 52,9%, что ниже уровня 2008 года на 8,5%. В соотношении импорта и экспорта области можно заметить

интересный факт. Белгородская область экспортирует продукцию в основном в государства, не входящие в СНГ и их доля с каждым годом только увеличивается, а импортирует товары из стран-членов СНГ, причем, объем импорта из этих стран составляет львиную долю в импорте области.

Можно заметить, что наблюдается ежегодное увеличение доли стран вне СНГ в экспорте области с 23,2% в 2006 году до 32,1% в 2009 году. Удельный вес стран СНГ в общем объеме экспорта из Белгородской области составляет в среднем около 14%. Экспортная направленность в страны, не входящие в СНГ, может объясняться характером проводимой политики области по расширению сотрудничества с развитыми странами мира, а так же продвижению своей продукции, в основном сырьевой направленности, на мировые рынки. Такой низкий объем экспорта в страны ближнего зарубежья можно объяснить отсутствием там потребности в белгородских товарах вследствие наличия местной продукции такого же рода и качества.

Страны ближнего зарубежья ввезли на территорию Белгородской области в среднем за 4 года более 46% от общего количества импортируемых товаров, а именно 46% поступило в 2006 г., годом спустя 52%, в 2008 году объем ввозимой продукции из стран СНГ приблизился к 47%, а в 2009 этот показатель упал на 7% и составил 39,7%. При этом объем импортированных из стран дальнего зарубежья товаров продолжает снижаться. Преобладание ввозимых товаров из стран СНГ на территорию Белгородской области можно объяснить ее приграничным положением по отношению к основной стране-партнеру – Украине, а так же исторически сложившимися связями со странами ближнего зарубежья.

Анализируя данные удельного веса стран в торговом обороте Белгородской области, можно сказать, что текущие тенденции преобладания одних групп стран в экспорте, а других в импорте могут только усилиться [1].

Как уже было отмечено выше, одним из важнейших элементов внешнеэкономической деятельности является поступление иностранных инвестиций – вложение иностранного капитала зарубежными собственниками в различные отрасли экономики другой страны с целью получения прибыли.

Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику и, в частности, в Белгородский регион должно способствовать решению следующих проблем социально-экономического развития:

- освоение невостребованного научно-технического потенциала;
- продвижение российских товаров и технологий на внешний рынок;
- содействие расширению и диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств в отдельных отраслях;
- создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации производства;
- освоение опыта цивилизованных отношений в сфере пред-

принимательства;

- содействие развитию производственной инфраструктуры.

Вложения иностранных инвесторов направляются в отрасли, которые дают быструю и максимальную отдачу. Сегодня это топливная и пищевая промышленность, торговля и общественное питание. Большинство инвестиций в экономику идет из США, Германии, Китая, Финляндии. За последние годы инвестиции в России достигли примерно 45 долларов на человека, в то время как в Китае аналогичный показатель –137, а в Польше – 360 долларов.

В среднесрочной перспективе для Белгородской области особое значение приобретает необходимость максимального расширения производства и организации продаж на внешних рынках продукции высокой степени переработки и готовности, при этом особое внимание товаропроизводителей области должно быть уделено освоению принципиально новых производств, внедрению наукоемких, ресурсосберегающих и экологически чистых технологий [5].

В последние годы практически на всех крупных и средних предприятиях области осуществлялась модернизация, техническое перевооружение и реконструкция действующих производств, освоение выпуска продукции более высоких переделов, что значительно повышает ее конкурентоспособность на внешнем рынке. Благодаря созданию мощного импортозамещающего производства продукции сельского хозяйства (современные птицефабрики, свиноводческие комплексы, молочнотоварные фермы), во многих отраслях сельскохозяйственного производства растет производство качественной конкурентоспособной продукции.

Положительная динамика развития практически всех отраслей промышленности и сельского хозяйства позволит наращивать внешнеэкономический потенциал области, увеличивать рост валютных доходов предприятий и организаций, гарантировать технологическую и продовольственную безопасность и относительную независимость от конъюнктуры мирового рынка, в целом, повысить социально-экономическую эффективность внешнеэкономической деятельности региона.

Однако фактором, препятствующим успешному развитию процесса привлечения инвестиций регионами, является их слабая информационная прозрачность. Безусловно, потенциальные инвесторы, принимающие решение о направлении вложения средств, воспринимают низкую информационную прозрачность как весомый фактор риска.

В целом, развитие внешнеэкономической деятельности происходит поступательно прогрессивно. Дальнейший ход этого процесса может происходить по двум сценариям: инерционному и инновационному [2].

Инерционный сценарий. В соответствии с данным сценарием развитие внешнеэкономической деятельности Белгородского региона в предстоящие пять лет будет происходить без существенного роста. Несоответствие

качества продукции, выпускаемой местными производителями, международным стандартам может привести к увеличению объемов импортных товаров, что негативно сказывается на развитии регионального рынка. Отсутствие механизмов импортозамещения может стать причиной сначала оттеснения, а затем и вытеснения местных производителей с регионального рынка. При увеличении объемов импорта будет происходить обратный процесс снижения показателей экспорта.

Инновационный сценарий. Реализация данного сценария предполагает развитие внешнеэкономической деятельности Белгородского региона и достижение значительного прогресса в данной отрасли. Реализация потенциальных возможностей региона в сфере международного сотрудничества может привести к росту конкурентоспособности продукции регионального производства, что будет иметь своим следствием возможность выхода белгородских производителей на международный рынок, что является одним из главных условий интенсивного развития экономики региона [3].

В настоящее время для развития международного сотрудничества Белгородская область использует основные организационно-управленческие ресурсы, которые сегодня должны быть задействованы на региональном уровне, включая такие механизмы, как:

- координация деятельности с федеральными органами власти и управления в рамках реализации единой внешнеполитической линии Российской Федерации;
- использование региональных экономических механизмов управления внешнеэкономическим сотрудничеством, а также принятых на федеральном и краевом уровнях механизмов стимулирования экспорта;
- участие в работе дву- и многосторонних механизмов приграничного сотрудничества;
- формирование договорно-правовой базы двустороннего сотрудничества с территориально-административными образованиями зарубежных государств;
- поддержание рабочих контактов с загранпредставительствами РФ и иностранных государств и их территориально-административных образований;
- использование публичных механизмов продвижения деловых интересов области [2].

Таким образом, основной целью развития внешнеэкономической деятельности Белгородской области является: создание за счет эффективной международной деятельности благоприятных внешних условий для повышения конкурентоспособности и развития экономики региона, продвижения имиджа области как инвестиционно привлекательного региона России, пополнения доходной части областного бюджета, а также обеспечение выполнения регионом функций по реализации

внешнеполитической линии РФ в Центрально-Ченоземном регионе.

Подводя итог, следует отметить, что эффективность развития внешнеэкономической деятельности страны в целом и ее интеграции в мировое хозяйство во многом зависит от уровня развития и целенаправленного использования экспортного потенциала регионов.

Список источников

1. Внешнеэкономическая деятельность Белгородской области в 2009 г. Аналитический материал [текст] // Федеральная служба государственной статистики, территориальный орган ФСГС по Белгородской области. – 2010. – С. 55 – 66.

2. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» [текст] : [постановление от 25 января 2010 г. № 27-пп].

3. Приказ руководителя департамента внешнеэкономической деятельности Краснодарского края от 20 октября 2008 г. № 20 «Об утверждении стратегии развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края до 2020 года» [текст]: [приказ от 20 октября 2008 г. №20].

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Об утверждении концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [текст] : [распоряжение от 17 ноября 2008 г. № 1662-р].

5. Растопчина, Ю.Л. Внешнеэкономическая деятельность Белгородского региона [текст] / Ю.Л. Растопчина, И.А. Сотникова. – Белгород: БФ СГА, 2003. – С. 76 – 85.

6. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2009 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Белгородстат, 2010. – №12. – С. 180 –182.

FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY AS A REFERENCE POINT OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

Rastopchina Julia Leonidovna,

Ph.D. Economics, Associate Professor of the World Economy Department of Belgorod State University; rastopchina1978@mail.ru

Baryshnikova Olga Valeryevna,

Master Course Student of the World Economy Department of Belgorod State University; olya-baryshnikova@rambler.ru

This article gives a review of the foreign-economic activity as one of the most important factor in enhancing the effectiveness of regional economic development. Main forms of the foreign-economic activity of Belgorod region are researched, the dynamic of indicators of the foreign-economic activity is analyzed, the projections for scenarios of the further development of the foreign economic activity of Belgorod region are given.

Keywords: foreign economic activity, foreign trade, foreign investments, indicators of the foreign-economic activity, competitiveness, regional economy.