
МИРОВАЯ ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Франовская Галина Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета; eppd@econ.vsu.ru

В статье проанализированы и систематизированы важнейшие этапы эволюции политики поддержки малого и среднего бизнеса и основные направления современной государственно-частной политики развития и поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства за рубежом.

Ключевые слова: инновационное малое и среднее предпринимательство, государственно-частная политика развития и поддержки инновационного бизнеса, этапы эволюции политики развития малого и среднего бизнеса.

В мировой практике успех в развитии малого и среднего предпринимательства измеряется активным участием государства и населения в создании новых компаний с высоким уровнем выживаемости, у которых есть возможности быстрого роста, расширения рынков сбыта, внедрения новых технологий и инноваций.

В 2007 году Опорой России был определен уровень успешности предпринимательского сектора за рубежом по синтетическому индексу развитости предпринимательства и малого и среднего бизнеса (более поздних исследований не проводилось). Данный индекс включает два индикатора: создание новых компаний и рост малых и средних предприятий. В свою очередь первый индикатор включает следующие показатели: доля трудоспособного населения в возрасте от 16 до 64 лет, принимающего участие в создании новых фирм и число новых созданных фирм в процентах к общему числу фирм. Индикатор роста малого и среднего бизнеса характеризуется долей новых компаний, в которых выручка и занятость вырастают более чем на 60% за два последних года и которые продолжают функционировать.

На основе анализа данных индикаторов было определено, что в мировой практике по созданию новых компаний лидируют Новая Зеландия, Ирландия, Великобритания, США, Канада и Австралия, а в стимулировании роста малых и средних предприятий лидерами являются Южная Корея, Ирландия, США, Великобритания, Япония, Польша. По синтетическому индексу развитости

предпринимательства и малого и среднего бизнеса были выделены четыре мировых лидера – США, Канада, Ирландия и Южная Корея.

Лидерство этих стран обусловлено продуманной и последовательной государственной и частной поддержкой сектора малой и средней экономики, доказательством чего являются данные об эволюции политики развития и поддержки малого и среднего бизнеса в этих странах.

Анализ представленных в табл. 1 этапов свидетельствует о том, что успех современной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в странах – мировых лидерах по его развитию заключается в ориентации на поддержку инновационной деятельности малого и среднего бизнеса. Так, в составе комплексных политик развития малого и среднего предпринимательства в анализируемых странах особое внимание уделено развитию инфраструктуры поддержки инновационных малых и средних фирм, а также стимулированию их технологического потенциала. Дальнейшее развитие инфраструктуры включает создание системы государственных и частных промышленных и технологических парков, бизнес-инкубаторов, свободных экономических зон, общественных центров предпринимательства, сетей инновационных центров, систем региональных центров инкубации бизнеса. Тех-нологический потенциал малых и средних инновационных предприятий стимулируется посредством налоговых льгот, квотирования для малых и средних фирм определенного процента общего бюджета на НИОКР, разработкой специальных программ развития НИОКР и передачи технологий, отраслевых программ НИОКР в секторе малой и средней экономики, программ образования в сфере управления инновациями, совершенствования венчурного механизма поддержки малого и среднего бизнеса.

Таблица 1

Этапы эволюции политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства¹

Этапы	США	Канада	Ирландия	Южная Корея
1 этап	Формирование (1929–1964) – от Великой депрессии до конверсии	Формирование (1929-1975) – от финансирования к развитию навыков	Индустриализация (1949-1984) – создание инфраструктуры	Пренебрежение (1960-1976) – индустриализация чеболей
2 этап	Координация (1964–1995) – государственно-частное партнерство в развитии малого бизнеса	Стимулирование (1975-1993) – развитие локальных систем	Формирование (1984-1995) – стимулирование малого бизнеса	Формирование (1976-1997) – стимулирование малого бизнеса

¹ Составлена по данным исследования ООО «Бауман Инновейшн» по заказу ОПОРЫ РОССИИ в 2006-2007 годах

Этапы	США	Канада	Ирландия	Южная Корея
3 этап	Реформирование (1995–2003) – устранение барьеров для развития	Реформирование (1993–2002) – курс на инновационную экономику	Политика роста (1995–2003) – быстрый рост малого бизнеса	Координация (1998–2003) – государственно-частное партнерство в развитии малого бизнеса
4 этап	Интеграция (2004 – наст. время) – предпринимательство и инновации	Интеграция (2002–наст. время) – предпринимательство и инновации	Партнерство (2004 г. – наст. время) – рост фирм и инновации	Интеграция (2004 – наст. время) – предпринимательство и инновации

Анализ политики поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства в странах-лидерах и других странах с высоким уровнем развития предпринимательского сектора показал, что в приоритете два основных направления прямой поддержки малого инновационного бизнеса. Государство содействует развитию малых компаний, выходящих на рынок, создаваемыми университетскими учеными, и разрабатывают рискованные инновационные проекты (spin-off). Второе направление предусматривает поддержку малых предприятий, осуществляющих инновации. Классическим примером подобных проектов является американская государственная программа SBIR (Small Business Innovation Research), открытая правительством в 1982 г. в связи с экономическим кризисом 1970-х гг. Она была разработана для помощи американскому малому бизнесу за счет предоставления стартового капитала малым предприятиям, которые осваивают инновационную продукцию. При этом предприятия не должны были непосредственно возвращать эти средства и полностью обладали созданной с их использованием интеллектуальной собственностью. Программа предусматривала "косвенный" возврат вложенных средств – в виде налогов.

В Австрии реализуются две программы: «Программа посевного финансирования» (Seed Financing Programme) и программа «А + В» («Academy plus Business Programme»). В их рамках осуществляется поддержка новых инновационных фирм и спин-офф компаний. В Испании создан специальный фонд (около 200 млн евро), финансирующий через Общество венчурного капитала рискованные инновационные проекты. В Великобритании действует «Схема корпоративного инвестирования» и тресты венчурного капитала – правительственные проекты стимулирования корпоративных инвестиций в акционерный капитал малых инновационных компаний. В Канаде Банк развития бизнеса осуществляет венчурное финансирование и использованием специально выделенного государственного пакета (250 млн. канад.долл. в год) и с привлечением частных средств.

Поддержка малых предприятий, осуществляющих инновации, базируется

на налоговом стимулировании самих малых фирм и созданных для их продвижения на рынок сетей партнерства и венчурного инвестирования. Например, в Австрии Агентство по продвижению научных исследований уполномочено осуществлять программы по поддержке новых (не старше 3 лет) малых высокотехнологичных фирм (старт-ап компаний). В Германии действует программа EXIST, в рамках которой осуществляется двойная поддержка проектов малого инновационного бизнеса, посредством чего средства поступают в базовую организацию (университет или научный институт) и в самую стартовую фирму для увеличения собственного капитала. В Дании Министерство экономики использует схемы премирования за риск и государственные гарантии. В Норвегии учрежден специальный государственный фонд для покрытия рисков инвестирования в малый инновационный бизнес. Для инвестиционных компаний, финансирующих проекты малых фирм, предлагается выгодный пакет инфраструктурных и банковских услуг. Аналогичный фонд действует в Новой Зеландии. В Нидерландах разрабатываются различные схемы, облегчающие доступ малых инновационных предприятий к небольшим займам (до 0,5 млн. евро).

Эффективным механизмом поддержки малого инновационного бизнеса является система квотирования. Например, в Великобритании с 2005 года практикуется «обременение» на государственные контракты в сфере науки и инноваций, посредством чего не менее 2,5% от их общего числа министерства и ведомства должны заключать с малыми предприятиями.

К косвенным инструментам поддержки малого инновационного предпринимательства за рубежом относится поддержка научной и инновационной активности предприятий. Так, в Австрии с 2005 года компании, инвестирующие в науку и технологии, получают премию в размере 25% от затрат на НИР (но не более 100 тыс. евро в год). В Канаде с 2004 года размер налогового кредита для научных затрат составляет 35% на первые 2 млн. канад. долл. В Ирландии аналогичный кредит составляет 20%, а в Мексике 30%. В Бельгии принято решение стимулирования научной активности частного сектора, снизив налог на заработную плату ученых. Компании, ведущие НИР или сотрудничающие с научными организациями, могут оставлять себе 50% от объема налогов с заработной платы. В Италии с 2003 года налоговую субсидию получают предприятия, не менее 10% прибыли которых используются для финансирования издержек на научный персонал. В Норвегии с 2002 года функционирует программа по налоговому стимулированию, ориентированная на поддержку научных кадров – «Skattefunn».

Одним из новых современных механизмов поддержки инновационной экономики, в том числе малой и средней, является создание Технологических платформ, широко используемых в странах Европейского Союза. В настоящее время в Европе функционируют 28 подобных систем². Цель

² Европейские технологические платформы. – // [http : // www.fp7-bio/tech-platgorms/european](http://www.fp7-bio/tech-platgorms/european)

разработки технологических платформ состоит в том, чтобы объединить усилия представителей бизнеса различных размеров, науки и государства при выработке приоритетов долгосрочного научно-технологического развития; разработке стратегических программ исследований, разработок и их реализации. В рамках этих направлений предполагается выделение финансирования для проведения различных научно-исследовательских работ, непосредственно связанных с их практической реализацией предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса.

Концепция технологических платформ позволяет обеспечить:

- выбор стратегических научных направлений;
- анализ рыночного потенциала технологий;
- учет точек зрения всех заинтересованных сторон: государства, промышленности, научного сообщества, контролирующих органов, пользователей и потребителей;
- активное вовлечение всех стран Европейского союза;
- мобилизацию общественных и частных источников финансирования.

Основными задачами создаваемых в Европейском Союзе Технологических платформ являются разработка Стратегического Плана Исследований (Strategic Research Agenda), который обосновывает направления, цели и сроки проведения исследований в рамках данной Технологической платформы, а также разработка плана внедрения (Implementation Plan/Deployment Strategy) технологической платформы.

Систематизируем основные направления поддержки инновационно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом.

Таблица 2

Направления государственно-частной политики поддержки инновационного малого и среднего бизнеса в странах с высоким уровнем развития малой и средней экономики

Блоки направлений поддержки	Содержание блоков направлений поддержки
1. Развитие инфраструктуры под держки	<p>1.1. Создание системы государственных и частных промышленных и технологических парков, бизнес-инкубаторов, свободных экономических зон, особых экономических зон, общественных центров предпринимательства, сетей инновационных центров, систем региональных центров инкубации бизнеса.</p> <p>1.2. Создание Технологических платформ с целью объединения усилий представителей бизнеса различных размеров, науки и государства для выработки приоритетов долгосрочного научно-технологического развития и разработки стратегических программ исследований, разработок и их реализации.</p>

Блоки направлений поддержки	Содержание блоков направлений поддержки
2. Содействие созданию малых и средних инновационных компаний, разработка рискованных инновационных проектов (spin-off).	<p>2.1. Предоставление стартового капитала малым предприятиям, осваивающим инновационную продукцию. Предприятия не должны возвращать полученные средства и полностью обладают созданной с их использованием интеллектуальной собственностью. Предусматривается «косвенный» возврат вложенных средств – в виде налогов.</p> <p>2.2. Создание специальных фондов финансирования через Общества венчурного капитала</p> <p>2.3. Создание трестов венчурного капитала – правительственных проектов стимулирования корпоративных инвестиций в акционерный капитал малых инновационных компаний.</p> <p>2.4. Осуществление венчурного финансирования с использованием специально выделенного государственного пакета и с привлечением частных средств.</p>
3. Поддержка малых предприятий, осуществляющих инновации. Стимулирование их технологического потенциала	<p>3.1. Налоговое стимулирование малых фирм и созданных для их продвижения на рынок сетей партнерства и венчурного инвестирования.</p> <p>3.2. Квотирование для малых и средних фирм определенного процента общего бюджета на НИОКР.</p> <p>3.3. Квотирование государственных контрактов в сфере науки и инноваций, посредством чего определенный процент (не менее 2,5%) от их общего числа министерства и ведомства должны заключать с малыми предприятиями.</p> <p>3.4. Разработка специальных программ развития НИОКР и передачи технологий, отраслевых программ НИОКР в секторе малой и средней экономики, программ образования в сфере управления инновациями.</p> <p>3.5. Осуществление программ поддержки новых (не старше 3 лет) малых высокотехнологичных фирм (старт-ап компаний).</p> <p>3.6. Двойная поддержка проектов малого инновационного бизнеса, посредством чего средства поступают в базовую организацию (университет или научный институт) и в самую стартовую фирму для увеличения собственного капитала.</p> <p>3.7. Использование схем премирования за риск и государственных гарантий.</p> <p>3.8. Функционирование специальных государственных фондов для покрытия рисков инвестирования в малый инновационный бизнес. Для инвестиционных компаний, финансирующих проекты малых фирм, предлагается выгодный пакет инфраструктурных и банковских услуг.</p> <p>3.9. Разработка различных схем, облегчающие доступ малых инновационных предприятий к небольшим займам (до 0,5 млн. евро).</p>
4. Поддержка научно-инновационной активности предприятий	<p>4.1. Получение премий на НИР в процентах от затрат на НИР (до 25%).</p> <p>4.2. Увеличение налогового кредита для научных затрат в среднем до 30%.</p> <p>4.3. Снижение налога на заработную плату ученых. Компании, ведущие НИР или сотрудничающие с научными организациями, могут оставлять себе до 50% от объема налогов с заработной платы.</p> <p>4.4. Получение налоговых субсидий предприятиями, не менее 10% прибыли которых используются для финансирования издержек на научный персонал.</p>

Данная систематизация наглядно показывает, что в Российской Федерации отсутствует большинство из представленных направлений поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства,

функционирующих в странах с высоким уровнем его развития. А существующие инструменты не отработаны, их классическое предназначение зачастую теряется. Так, например, созданная инфраструктура бизнес-инкубирования превращается в обычное предоставление аренды субъектам малого и среднего пред-принимательства. В ближайшие годы в России планируется создание более 20 технологических платформ, хотя еще нет федерального закона о техно-парках, позволяющего регламентировать их деятельность и поддержку по всей стране по единому стандарту.

России следует использовать накопленный мировой опыт, анализировать, разумно и последовательно применять успешные модели развития и поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства, трансформируя их с учетом национальных конкурентных преимуществ, территориальных, производственных, инфраструктурных особенностей, накопленных знаний и умений.

Список источников

1. Европейские технологические платформы [электронный ресурс]. – [2007] / URL: [http : // www.fp7-bio/techplatforms/european](http://www.fp7-bio/techplatforms/european)
2. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России : Национальный доклад [текст]. – М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. – 2008. – 168 с.
3. Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и Технологий [электронный ресурс]. – [2007] / URL: [http : // www.opora.ru/analysis/research/602/](http://www.opora.ru/analysis/research/602/).
4. Правительство подготовило перечень из 22 технологических платформ по внедрению инноваций [электронный ресурс]. – [2007] / URL: <http://rg.ru/2011/02/06>.

WORLD EXPERIENCE OF SUPPORT OF INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Franovskaya G.N.,

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Economy and Management of Organization of Voronezh State University;
eppd@econ.vsu.ru

The article analyzed and systematized most important stages in the evolution of policies to support small and medium-sized businesses and major branches of modern public-private development policy and support for small and medium-sized innovative enterprises abroad.

Keywords: Innovative small and medium enterprise, public-private policy development and support of business innovation, stages of evolution of development policy for small and medium business.