

УДК 332.135

---

## **МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РЕГИОНА ЗА ПРЕДЕЛАМИ ГОСУДАРСТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА РАЗВИТИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ**

---

**Верхотуров Дмитрий Анатольевич,**

аспирант кафедры бухгалтерского учета и аудита Дальневосточного федерального университета; silentd@rambler.ru

В статье рассматриваются механизмы продвижения экономических интересов региона за пределами государства, как основа формирования экономической политики, направленной на развитие особой экономической зоны. Приведены конкретные направления действий. Проанализированы их достоинства и недостатки.

**Ключевые слова:** специальная экономическая зона, экономическая политика, экономические интересы, зарубежные страны, регион.

20 августа 2009 года Правительство России своим Распоряжением № 1213-р утвердило решение [6] о создании игорной зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края площадью 6197311 кв. м. А 31 марта 2010 года Правительство России утвердило Постановление № 201 «О создании на территории острова Русский Владивостокского городского округа Приморского края туристско-рекреационной особой экономической зоны» [5]. Данные решения призваны обеспечить в крае благоприятный инвестиционный климат и способствовать общему развитию экономики в регионе. Их воплощение приведет к появлению крупнейшего в Азии культурно-развлекательного центра в составе игорной зоны «Приморье» и прилегающей рекреационной зоны. На территории игорной зоны планируются к размещению инфраструктура: отели, культурно-концертные комплексы, игорные заведения, а в рекреационной части

планируется размещение туристских кластеров. В целом предполагается создание аквапарков, дельфинариума, строительство гостиницы более чем на 30 тысяч постояльцев, а также театры, торговые и бизнес-центры, аттракционы. Предварительно, вся территория рекреационной зоны должна быть поделена на лоты, на каждый лот будет прилагаться соответствующая документация, а сам лот предполагается продавать на аукционах, где будут оцениваться поступающие инвестиционные проекты. А для привлечения инвесторов на территории особой экономической зоны законодательством предусмотрены налоговые льготы для резидентов зоны (табл. 1).

Таблица 1

Налоговые льготы для резидентов туристско-рекреационной особой экономической зоны (составлено автором на основе анализа действующего законодательства)

Вид налога	Условия предоставления льготы	Ставка налога с учетом льгот	Сроки действия льгот	Основание
Налог на прибыль организаций	Установлена пониженная ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в региональный бюджет	13,5%	Постоянно	п.1 ст. 284 НК РФ
Налог на имущество организаций	Постановки на учет имущества резидентом ОЭЗ	0%	5 лет с момента постановки на учет имущества резидента ОЭЗ	п. 17 ст. 381 НК РФ
Земельный налог	Приобретение имущества резидентом ОЭЗ	0%	5 лет с момента возникновения права собственности	п.9 ст. 395 НК РФ
Прочие налоговые льготы	Расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (в том числе не давшие положительного результата) признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат.  Применение к основной норме амортизации специального повышающего коэффициента, но не выше 2 в отношении собственных основных средств резидента ОЭЗ		20 лет	п.2 ст. 262 НК РФ, пп.3 п.1 ст. 259.3 НК РФ

Вместе с тем усиление рыночной конкуренции в азиатско-тихоокеанском регионе (АТР), ставит вопрос о поиске современных средств адекватного развития деловой активности в регионе. Прежде всего, речь идет именно о формировании благоприятного инвестиционного климата, как основного

рычага влияния на развитие местной экономики. Общеизвестно, что это приведет к повышению деловой активности и экономическому росту в регионе, обеспечит повышение конкурентоспособности региональных предприятий за счет улучшения их способности противостоять экономической экспансии извне, минимизировать глобальные риски для хозяйственного комплекса региона, что особенно важно для Дальнего Востока России в условиях бурного, взрывного роста экономики «азиатских драконов». В этом смысле, на региональные органы власти возлагается сложнейшая задача – поиск адекватных форм ведения региональной экономической политики, которая, с одной стороны, должна будет обеспечить защиту стратегических интересов Приморского края, а, с другой стороны, стимулируя полноценную хозяйственную деятельность, обеспечить интеграцию экономики Приморья в систему хозяйствования АТР. При этом такая интеграция должна будет происходить с максимальным использованием новых возможностей экономического развития, которые открывает перед Приморским краем глобализация и азиатская интеграция нашего региона. Считаем, что первоочередное внимание должно быть обращено на разработку стратегии регионального развития с учетом экономической безопасности территорий края с точки зрения имеющихся ресурсов, объектов производственной и социальной инфраструктуры и т.д.

Другим направлением является активизация трансграничного экономического сотрудничества региона со своими соседями. Центральным пунктом этого направления развития должен выступать механизм устранения барьеров на пути инвестиционных ресурсов. К сожалению, традиционными для России являются [4] проблемы нестабильности нормативно-правового обеспечения инвестиционной деятельности, которые усиливаются политической нестабильностью. В мировой практике сложилось мнение [1], что инвестиции являются сердцем экономики, катализатором экономического прогресса, инноваций. Однако специфика такого сложного явления, как иностранное инвестирование такова, что существуют противоположные точки зрения на сущность и значение иностранных инвестиций, которые влекут за собой соответствующие аргументы, суждения и подходы. То есть, с одной стороны, иностранные инвестиции и деятельность иностранных инвесторов рассматривается как важная составляющая экономики Приморского края, но с другой, существует мнение, что иностранные инвестиции являются формой поглощения внутреннего рынка зарубежным (в первую очередь китайским) капиталом, экономической формой экспансии, которая выступает инструментом перераспределения ресурсов в пользу развитых государств.

Распространено мнение о том, что в результате осуществления инвестиции одна из сторон обязательно остается в выигрыше, а другая – проигрывает [2]. Вместе с тем современные представления об иностранном инвестировании исходят из противоположных позиций и связывают инвестирование с взаимным выигрышем обеих сторон. Так, иностранный

инвестор получает доступ к рынкам дешевой рабочей силы (сырья, сбыта продукции и т.д.), т.е. уменьшает риск путем международной диверсификации капитала. А страна, в которую инвестируют, получает финансовые ресурсы, за счет которых решает ряд социально-экономических проблем своих территорий. В этом и состоит исходный смысл особой экономической зоны – создание на депрессивной территории особого (льготного) режима осуществления предпринимательской деятельности с целью привлечения предприятий, фирм, их ресурсов, и в первую очередь – иностранных инвестиционных ресурсов. В этом отношении необходимо еще раз обратить внимание на тот факт, что для достижения стабильного экономического развития региона или государства в целом, нужно, чтобы предприятия, которые находятся на их территории, постоянно увеличивали производство продукции и количество оказываемых услуг, а, следовательно, – масштабы их реализации, достигая соответствующего роста доходов. В свою очередь, возрастание доходов предприятий – это и увеличение налоговых поступлений в бюджет, и развитие региональной инфраструктуры, и адаптация новых технологий, внедрение инноваций и систем менеджмента на отечественную почву. То есть с экономической точки зрения локальная зона с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности является положительным фактором развития экономики. Конечно с точки зрения политической это может быть и недостатком, связанным с экспансией зарубежного капитала. Но сегодня в России способность аккумулирования инвестиционных ресурсов значительно ниже, чем, скажем, в Японии или в Китае. Таким образом, иностранные инвестиции являются сегодня тем ресурсом, который в перспективе может наиболее весомо содействовать повышению эффективности функционирования предприятий, а, следовательно, и развития соответствующих территорий.

В последнее время Дальний Восток России живет в постоянном ожидании «инвестиционного бума», причем особые надежды возлагаются, на иностранных инвесторов в рамках предстоящего форума АТЭС-2012. Эта проблематика находит свое отражение на страницах газет, журналов, научных работ, на конференциях. Однако, внутренние инвестиции, в не меньшей степени, чем иностранные, могут положительно влиять как на стимулирование экономического роста регионов, так и на формирование делового климата. Несомненным плюсом внутренних инвестиций является тот факт, что они в значительно меньшей степени подвергаются воздействию и контролю со стороны государства. Кроме того, отраслевая структура внутреннего и внешнего инвестирования также имеет свои отличия. Так, если иностранные инвесторы, ориентируют свои бизнес-планы на минимизацию финансовых рисков и получение прибыли в кратко- и среднесрочной перспективе, то отечественные инвесторы свои усилия нацеливают на развитие тех отраслей, которые имеют перспективу дальнейшего роста, учитывая внутренний спрос. Именно поэтому на региональном рынке все большее внимание сегодня

следует уделять работе как с действующими, так и с потенциальными внутренними инвесторами, которые отличаются от зарубежных наличием следующих преимуществ: лучшей возможностью налаживания с ними деловых коммуникаций (хотя бы учитывая язык общения и наличие общих этико-моральных принципов), полным пониманием реалий отечественного бизнеса, знанием внутреннего экономического законодательства, долгосрочной перспективой своей деятельности на отечественном рынке, относительным патриотизмом т.д. Таким образом, региональные органы власти должны сформировать соответствующие концепции работы не только с иностранными, но и с внутренними инвесторами. На первое место в этом перечне следует поставить привычные источники внутреннего инвестирования, связанные с максимальным экономическим потенциалом региона (малый, средний и крупный бизнес), которые в условиях повышения конкурентоспособности российской экономики должны существенно увеличить свою инвестиционную эффективность. Ведь обозначенное властью уменьшение фискального давления на предпринимателей приведет к росту их интереса к реализации инвестиционных проектов (причем, исходя из их объективно невысокой, пока, конкурентоспособности на внешних рынках, свои средства они будут вкладывать, прежде всего, в пределах тех рынков, которые им хорошо знакомы: в своем или соседнем регионе). За счет этого есть все основания ожидать увеличения доходной части бюджетов всех уровней.

Однако необходимо отметить и негативный момент: работники органов местной и региональной власти зачастую не привыкли воспринимать своих соотечественников в качестве потенциальных инвесторов или вообще серьезных партнеров для сотрудничества. Следовательно, даже при наличии их желания инвестировать в экономику своего региона возникают субъективные проблемы в отношениях с властями, значительно усложняющие их реализацию. Более того, применительно к особым экономическим зонам, призванным стать точками экономического развития, применения инновационных технологий, существует своеобразная угроза, что инвестиционный ресурс отечественных предпринимателей, в значительной степени будет направлен на воссоздание привычных моделей управления, поддержание действующей хозяйственной инфраструктуры. Все это может законсервировать модель особой экономической зоны, а, следовательно, не обеспечивать преодоление существующих сегодня экономических проблем, прежде всего, – низкой конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. В этом контексте иностранные инвестиции являются более приоритетными, так как зарубежный инвестор вкладывает деньги с целью создания конкурентоспособных производств, а подавляющая часть его продукции основана на современной технологии производства и менеджмента, этике ведения бизнеса, и такие явления как коррупция или теневая экономика среди иностранных инвесторов встречаются на несколько порядков реже, чем у отечественных.

Вместе с тем, иностранный инвестор, как и отечественный, является субъектом предпринимательской деятельности, а, следовательно, стремится к получению максимальной прибыли любым путем. Понятно, что такой интерес идет вразрез с политикой экономической безопасности и регионального развития. Именно поэтому необходим баланс между внутренними и внешними инвестициями, а представители региональной власти, должны четко осознавать потребности своей территории и знать возможные угрозы.

Продвижение экономических интересов Приморского края за пределами России, включая налаживание деловых контактов с представителями иностранных государств или предпринимателями соответствующих стран, имеют особую важность и значение с точки зрения развития деловой активности Приморья в создаваемой особой экономической зоне. Они становятся залогом плодотворного сотрудничества в будущем, помогают устранить будущие проблемы и осложнения, которые могут появиться вследствие возникновения тех или иных конфликтных ситуаций. Недопущение таких проблем возможно лишь на основе соответствующих знаний об особенностях взаимоотношений с иностранными инвесторами. Успешная работа представителей власти с зарубежными инвесторами является залогом формирования благоприятного инвестиционного климата внутри региона, фактором привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов в его развитие, средством становления привлекательного экономического имиджа особой экономической зоны, Приморского края и России в целом.

Часто зарубежные партнеры в качестве одной из причин отказа от ведения бизнеса в России называют неумение и нежелание местных чиновников привлекать иностранный капитал. Работа с зарубежными инвесторами требует определенного уровня компетентности, наличия информационной подготовки, поскольку большая часть иностранных предпринимателей имеют значительный опыт деятельности в своей сфере, глубоко знакомы с инструментами и средствами ведения маркетинговой политики и PR-кампаний, техниками делового общения и т.д. Таким образом, для обеспечения существующих инвестиционных потребностей территории Приморского края требуется сформировать целостную систему мер по привлечению иностранных инвестиций. По сути, это означает, что для особой экономической зоны должна существовать комплексная маркетинговая программа. Эта программа должна быть направлена на решение ряда задач, ориентированных на популяризацию инвестиционных возможностей особой экономической зоны. Она может иметь лишь региональный характер, поскольку является приоритетной сферой для привлечения иностранных инвестиций в большей мере для Приморского края и должна основываться на анализе природно-ресурсного потенциала в региональном разрезе.

Базовым элементом маркетинговой инвестиционной стратегии является определение приоритетных сфер и сегментов для потенциального

привлечения иностранных инвестиций. Как отмечалось нами ранее [3], такой базовой сферой для Приморского края будет выступать сфера туризма и рекреации. Исходя из выбора этого приоритета в развитии необходимо создать комплексную систему пропаганды возможностей региона за рубежом. Она должна включать как комплекс мероприятий регулятивно-стимулирующего характера (например, предоставление режима максимального налогового благоприятствования, упрощенных процедур регистрации), так и целенаправленную работу с конкретными инвесторами соответствующей категории по реализации их проектов, а также пропаганду и рекламу региона через каналы распространения коммерческой информации.

Реализация обозначенной концепции привлечения иностранных инвестиций значительно облегчается в случае применения модели формирования территориальной специализации. В этом случае отечественный управленческий опыт, отраслевая специализация и инфраструктурная организация особой экономической зоны будет дополнена возможностью привлечения инвестиций соответствующего зарубежного предприятия, которое имеет хороший опыт налаживания и организации тех или иных производств или оказания услуг. Также определенной гарантией успешной реализации своих проектов могут стать подкреплённые на властном уровне соглашения о межрегиональном сотрудничестве. Такие соглашения на данный момент заключены Приморским краем с рядом зарубежных территорий: Японией, Китаем и др. странами. Вместе с тем ограничивающим фактором описанной модели формирования инвестиционной специализации региона является трудность в нахождении именно региональной специализации. Так, Приморский край всегда считался специализирующимся на рыбодобыче и переработке, но именно в этом и состоит преимущество особой экономической зоны – специализация не всей территории региона, но её части.

Действенным рычагом повышения инвестиционного рейтинга территории может стать также формирование ее так называемой «инвестиционной карты». Эта карта должна охватывать всю территорию Приморского края с указанием мест и направлений реализации определенных инвестиционных проектов. Главный упор в карте должен делаться на конкурентных преимуществах региона, его уникальности и неповторимости (в контексте перспективы реализации инвестиционных проектов и достижения иностранными инвесторами своих целей и задач в них). Ознакомление с такой картой позволяет иностранному инвестору не только видеть сферу потенциального применения собственного капитала, но и ориентироваться в общей перспективе развития территории, планировать гипотетические направления развития кооперации и расширение производства.

Крупнейшие и наиболее важные инвестиционные проекты, из тех, что находятся на инвестиционной карте (так называемые функциональные блоки инвестиционного развития территории) целесообразно продвигать в

индивидуальном режиме. Для этого они должны быть особенно тщательно проработаны, с четким определением гарантий возврата вложенных средств для инвестора (участие в прибылях, страхование риска, передача в концессию или краткосрочное владение объектами инвестирования и др.) и описанием перспектив будущей реализации этих проектов, а также пропагандироваться на различных уровнях международного сотрудничества – от региональных деловых встреч до переговоров на правительственном уровне. Повышенное внимание к ключевым инвестиционным проектам в особой экономической зоне усиливается тем, что их реализация позволяет создавать мультиплицирующий эффект, когда инвестиция в одно предприятие оживляет всю региональную экономику.

Важным направлением реализации инвестиционного потенциала территории является целенаправленная пропагандистская работа. Она включает в себя несколько различных направлений.

Во-первых, это работа по распространению рекламной информации о регионе и его инвестиционных возможностях на различных международных встречах, деловых переговорах, семинарах, конференциях и т.д.

Во-вторых, следует выделить такую форму работы с потенциальными иностранными инвесторами, как выставки и ярмарки. Это особый вид маркетинговой деятельности, который требует не только грамотного представления инвестиционных возможностей региона, но и умелой работы по их презентации. Ведь человек воспринимает информацию по трем каналам: слух, зрение и чувства, и если информация поступает сразу через все три, то только тогда и результат будет наилучшим. Выставочные материалы направлены в первую очередь на зрительные органы, а на два других должны воздействовать именно специалисты, участвующие в презентации инвестиционных возможностей. Учитывая это, указанные выставки и ярмарки должны проводиться с участием соответствующих, должным образом подготовленных специалистов. Поэтому к их организации целесообразно привлекать региональные торгово-промышленные палаты, выставочные центры, компании, специализирующиеся на этом виде деятельности.

В-третьих, пропаганду инвестиционных возможностей региона можно успешно проводить на основе использования существующих медиа возможностей. Прежде всего, следует выделить работу в международной информационной сети Интернет. Данное направление деятельности широко распространено за рубежом. Такая информация, обычно, направлена на создание благоприятного имиджа территории с перспективными инвестиционными возможностями. Особенно это актуально для Приморского края. Необходимо широко освещать существующие рекреационные и туристические возможности.

В-четвертых, это сотрудничество с торгово-экономическими миссиями в составе посольств России за рубежом. Каждая из таких миссий в своей деятельности призвана способствовать налаживанию эффективных



экономических взаимосвязей российских предприятий с иностранными партнерами в соответствии со страной размещения. Необходимо взаимодействие, при котором работники миссии будут распространить предоставленную информацию об инвестиционных потребностях региона или даже предлагать уже сформированные инвестиционные проекты.

В-пятых, необходимо задействовать потенциал негосударственных общественных организаций и научных учреждений. Научно-учебные заведения в большинстве своем уделяют значительное внимание проблемам развития территории. Это находит свое отражение в научных публикациях, исследованиях, студенческих работах, дипломах, диссертациях т.д. Однако часто научный материал так и остается на полках библиотек. Налаживание же тесных контактов с соответствующими учреждениями будет способствовать не только более полному использованию уже существующих разработок относительно возможностей привлечения иностранных инвестиций на формирование и развитие особой экономической зоны, но и позволит сориентировать на прикладные проблемы, вести работу в этом направлении и, как следствие, получить хорошие результаты и надежную перспективу по формированию инвестиционно-маркетинговых программ региона. Общественные организации и их объединения формируют систему сотрудничества органов власти с общественностью.

Все указанные направления работы могут быть малоэффективны или даже сводится к нулю в случае отсутствия общественной поддержки со стороны местного населения, отсутствия понимания среди предпринимателей о необходимости поступления иностранных инвестиций в экономику региона, их роли и значения, своего места в процессах привлечения зарубежного капитала, а также тех преимуществ или недостатков которые ожидают их в случае реализации конкретных инвестиционных проектов в рамках формируемой особой экономической зоны.

В целях формирования общественной поддержки выбранного курса потребуются всестороннее обеспечение населения информацией. Главным направлением этого процесса может стать проведение международных форумов с широким привлечением объединений предпринимателей, бизнес-ассоциаций, консалтинговых фирм, местных лидеров политических партий, общественных организаций. Полученная ими информация будет принята во внимание возглавляемыми ими структурами, а, следовательно, найдет широкое распространение среди населения региона. Сюда же можно отнести и организацию тренингов для предпринимателей по вопросам работы с иностранными инвесторами, подготовки и реализации инвестиционных проектов, рекламирования своих возможностей и потенциала на зарубежных рынках. Немаловажно и проведение общественных слушаний, конференций по вопросам привлечения иностранных инвестиций в территориальном разрезе. Такие слушания позволяют населению и участникам открыто обмениваться мнениями с учеными, предпринимателями, действующими инвесторами, представителями органов власти.

Все перечисленные социально-экономические методы должны применяться комплексно, в структуре единой системы маркетинговых усилий региона. Понятно, что охватить весь спектр предлагаемых мероприятий одновременно невозможно, но на основе выбора тех из них, которые будут использованы, следует выстроить целостную маркетинговую стратегию, которая бы согласовывала их как единое целое. Учитывая, что современные экономические отношения требуют все больших усилий по своей эффективной реализации в системе международной конкуренции, а глобальный рынок переходит к так называемой «е-экономике» (электронной экономике) субъекты предпринимательства сталкиваются с невиданными ранее по своей мощности и интенсивности информационными потоками. Важное значение, с этой точки зрения, приобретает представительство региона во всемирной сети «Интернет».

Доступ к Интернету позволяет организовать распространение рекламной и пропагандистской информации сравнительно малыми ресурсами. Каждое предприятие, организация, орган власти могут беспрепятственно экспонироваться во всемирной сети. Так, на сегодняшний день существует требование об обязательном наличии интернет-сайта для каждого органа власти в России. Конечно, на сегодняшний день существуют проблемы, связанные с низким уровнем компьютеризации, не говоря уже о доступе к Интернет-ресурсам. Но инвестиционный процесс начинается именно с информации. Нельзя всерьез рассчитывать на участие в мировых экономических процессах, не имея элементарных для современной экономики средств ведения бизнеса.

Учитывая возрастающую конкуренцию, создание собственной веб-страницы, ее дизайна и содержательного наполнения, как для региональных органов власти, так и для предприятий становится, фактически, обязательным. Особое значение при этом придается информативности содержания такой веб-страницы для потенциального инвестора. Во-первых, она должна содержать оригинальные аргументы в пользу того или иного проекта (т.е. не просто рекламные лозунги). Во-вторых, должна быть четкая и конкретная информация для инвестора о существующих условиях. В-третьих, органам власти необходимо подавать оперативные статистические данные о развитии Приморья, его экономическую динамику, перспективы развития. В-четвертых, обязательно должна фигурировать информация об уже реализуемых иностранных инвестиционных проектах. В-пятых, веб-страницу не должна быть перегружена лишней информацией, так как инвесторы занятые люди и им некогда выискивать необходимые данные.

Практически все страны мира, которые заинтересованы в привлечении иностранных инвестиций, имеют собственные тематические сайты. В Российской Федерации такая информация представлена на сайтах региональных органов власти. Однако за рубежом считается стандартным предоставление такой информации в режиме реального времени с

возможностью поиска в базах данных, законодательства, касающегося инвестиционной деятельности, специальных инвестиционных режимов. В то время как в России такая информация предоставляется в очень ограниченном объеме и не выступает реальной основой для принятия управленческих решений.

Наряду с реализацией мероприятий по формированию инвестиционного имиджа региона, целесообразно рассмотреть и другие, менее глобальные средства продвижения его экономических интересов за рубежом. Одним из самых действенных среди них есть распространение рекламной информации. Каналы формирования инвестиционного имиджа особой экономической зоны могут быть традиционными, например, сообщения в средствах массовой информации. Положительный результат могут дать такие относительно недорогие и относительно нестандартные решения, как распространение сувениров с символикой особой экономической зоны, видов г. Владивостока и Приморского края, специальные приглашения для «имиджевых» лиц с предложением провести экскурсию. Так, например, Дальневосточный федеральный университет успешно применяет данные методы. В частности, на должность преподавателя был приглашен известный певец Илья Лагутенко.

Вышеописанные средства являются лишь базовым инструментарием в работе с деловыми партнерами региона в реализации его внешнеэкономической деятельности, направленной на усиление деловой активности и улучшения инвестиционного климата. Однако без их использования и продвижения экономических интересов региона за рубежом, эффективность действий по созданию инвестиционного климата для реализации проектов внутри особой экономической зоны региона существенно снижается. Повышение деловой активности в региональном измерении связано не только с особенностями экономической политики правительства, но и, в значительной степени, со способностью властных институтов отдельных регионов, а также органов местного самоуправления обеспечивать формирование адекватного инвестиционного климата в пределах соответствующей территории и налаживать эффективное сотрудничество с действующими и потенциальными инвесторами.

Главной задачей в процессе активизации деловой активности в регионе является балансирование интересов инвесторов внутренних и зарубежных, а так же согласование экономических приоритетов развития территории с предпринимательскими мотивами инвестирующей стороны. В этом смысле приоритетное значение приобретает нивелирование основных рисков инвестиционной деятельности для населения соответствующего региона (расточительное использование имеющихся ресурсов) и умение эффективно использовать ресурсный потенциал соответствующей территории в инвестиционном процессе. Одним из наиболее перспективных подходов, направленных на решение этих и других, связанных с ними задач, является развитие регионов на основе использования инструментов

стратегического планирования. Такие инструменты, среди прочего, должны предусматривать использование маркетинговых инструментов повышения инвестиционной привлекательности территории, разработке соответствующих инвестиционных карт. Важную роль в процессе формирования и реализации стратегических планов регионального развития должны играть постоянные контакты власти с общественностью региона и соответствующими институтами, представляющими их интересы. В этом смысле незаменимым инструментом стимулирования деловой активности является проведение современных коммуникативных мероприятий, в частности: общественных слушаний, дискуссионных круглых столов, обсуждений в местной прессе, региональных референдумов.

#### **Список источников**

1. Han, T. J. Smit. Strategic Investment: Real Options and Games [текст] / Han T. J. Smit, LenosTrigeorgis. – Princeton University Press, 2004. – 472 p.
2. Richard A. DeFusco. Quantitative Investment Analysis, Workbook [текст] / DeFuscoRichard A., McLeaveyDennis W., Jerald E. Pinto, David E. Runkle. Wiley, 2007. – 216 p.
3. Верхотуров, Д.А. Экономическая оценка эффективности использования рекреационно-туристского потенциала территории и возможностей его хозяйственного освоения [текст] / Д.А. Верхотуров // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2.
4. Мальцева, Ю.Н. Инвестиции: конспект лекций [текст] / Ю.Н.Мальцева. – М.:Эксмо, 2008.
5. О создании на территории острова Русский Владивостокского городского округа Приморского края туристско-рекреационной особой экономической зоны. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2010 г. № 201. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» [текст].
6. Распоряжение Правительства РФ от 20 августа 2009 г. № 1213-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» [текст].

---

# **MECHANISMS OF PROMOTION OF THE ECONOMIC INTERESTS OF THE REGION OUTSIDE THE STATE AS A BASIS FOR THE FORMATION OF ECONOMIC POLICY AIMED AT DEVELOPING A SPECIAL ECONOMIC ZONE**

---

**Verkhoturov Dmitriy Anatolyevich,**

Postgraduate student of the Chair of Accounting and Audit of Far Eastern Federal University; silentd@rambler.ru

The article deals with mechanisms of promotion of the economic interests of the region outside the state as a basis for the formation of economic policy aimed at developing a special economic zone. Specific course of actions is shown, its advantages and disadvantages are analyzed.

**Keywords:** special economic zone, economic policy, economic interests, foreign countries, region.