

---

## **АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА С ПОЗИЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА**

---

**Машков Константин Александрович,**

соискатель Уральского федерального университета имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина; kostya\_m86@mail.ru

**Матвеева Яна Андреевна,**

студентка Уральского федерального университета имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина; jana@mail.ustu.ru

В статье проведен анализ устойчивости конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с позиции институционального подхода, дано понятие устойчивости конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и его институциональной среды.

**Ключевые слова:** хозяйствующий субъект, устойчивость конкурентоспособности, институциональный подход, институциональная среда.

Переходный характер российской экономики затронул практически все сферы хозяйственной деятельности. Хозяйствующие субъекты были поставлены перед фактом – действовать в условиях рынка. При этом большинство этих организаций оказались к этому не готовы.

В качестве основного фактора обновления экономической системы выступают запросы развития экономики и социальной сферы, науки, техники, технологий, федерального и территориальных рынков труда, а также перспективные потребности их развития. Следовательно, одной из важнейших задач становится задача организации хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения институционального подхода. Распространение институционального подхода является сегодня характерным для большинства областей. Институты, являвшиеся ранее преимущественно объектом исследования правоведов и социологов, стали предметом экономической науки, антропологии, политологии и т.д. Наиболее активно институциональный подход развивается в экономике, наиболее прагматичной из всех общественных наук.

Институциональный подход рассматривается нами как тип экономического анализа, который делает упор на роль социальных, политических и экономических организаций в определении экономических событий.

Основатели этого направления – Т. Веблен и У. Митчелл. Институциональными зависимостями при этом называют такие экономические закономерности, которые устанавливаются законодательным путем. Содержанием институционального подхода является выращивание изменений. Направление изменений определяется профилем организации. Институционализм рассматривает понятие истории организации. Причем эта история рассматривается как некоторая непрерывная институциональная траектория. Конечно, у фирмы могут быть и периоды кризисов и революций, однако институционализм рассматривает их как быструю эволюцию.

С точки зрения институционального подхода, понимание того, как функционирует экономическая система, требует учета очень сложных взаимосвязей между обществом и экономикой. Взаимоотношения между обществом и экономикой определяются набором институциональных ограничений, которые определяют способ функционирования экономической системы. Институты являются ключом к пониманию взаимоотношений между обществом и экономикой и влияния этих взаимоотношений на экономический рост (или стагнацию и упадок). В конечном счете, институты выступают фундаментальными факторами функционирования экономических систем в долгосрочной перспективе.

В условиях развитого рынка конкурентоспособность таких объектов определяется их готовностью к постоянному и непрерывному инновационному процессу, основанному на использовании существующих и генерации новых знаний, формированию и развитию учебных программ. В рамках институционального подхода рынок рассматривается как определенная институциональная структура, охватывающая законы, правила игры и, что наиболее важно, определенный тип поведения, отношений и связей. Все остальное – это неэффективная имитация рыночной деятельности, это инерция развития, стихия, не поддающаяся пока регулированию со стороны общества и государства.

Успех организации, работающей на рынке, во многом обусловлен ее способностью соответствовать требованиям, выдвигаемым потребителями. В этих условиях особое внимание должно уделяться устойчивости конкурентоспособности как организации, так и производимых ею товаров либо предоставляемых услуг. Главной задачей при исследовании устойчивости конкурентоспособности заключается в выявлении существующих и потенциальных потребностей целевого сегмента рынка, способов и средств их удовлетворения.

Исходя из вышесказанного под устойчивостью конкурентоспособности хозяйствующего субъекта мы понимаем способность объекта поддерживать в долгосрочном периоде собственную индивидуальную конкурентоспособность при использовании возможностей внешней и внутренней среды. Устойчивость конкурентоспособности подразумевает сохраняемость и воспроизводимость параметров качественной и количественной определенности конкурентных позиций объекта в течение фиксированного

отрезка времени и является самостоятельным конкурентным преимуществом объекта.

Методологический и категориальный инструментарий новейшего институционального подхода, на наш взгляд, наиболее адекватен для анализа институционального строения системы экономических отношений, выявления исторической логики его институционального развития и характера современных институциональных изменений.

Теоретико-методологический подход к формированию институциональной среды развития предприятия должен базироваться на положениях институциональной теории, адекватно отражающей сущность деятельности хозяйствующих субъектов, как открытой «живой» системы, в центре которой находится их взаимодействие со средой деятельности. Систематизация основных положений институциональной теории позволяет обосновать совокупное влияние политических и социальных факторов на социально-экономические процессы и отношения субъектов экономической деятельности. В этом направлении альтернативных экономических течений разработана концепция институциональных матриц.

Система институтов, образующих институциональную матрицу, формирующую среду для функционирования и развития хозяйствующего субъекта, представлена на рисунке. Государство в ней выступает как политический институт, представляющий интересы всего общества и обладающий правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения. Оно является стержневым элементом в структуре институциональной матрицы, разработчиком политики в области регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, реализация которой предполагает создание специальных правовых институтов, государственных институциональных организаций на федеральном и региональном уровнях, регламентацию их деятельности и распределение полномочий между ними [1].

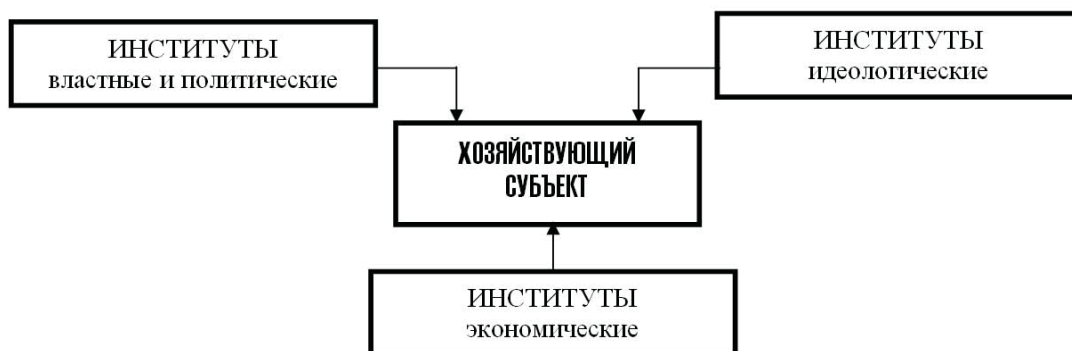


Рис. Институциональная среда функционирования хозяйствующего субъекта

Государственная политика в отношении развития хозяйствующего субъекта может быть эффективной только при совпадении с идеологией и мотивами самих субъектов. Основная функция идеологии состоит в формировании соответствующих систем ценностей, разделяемых обществом. Обеспечение мотивации является одной из основных

функций государственных органов власти, направленных на поддержание макроэкономической стабильности, благоприятной внешней среды функционирования, устойчивости нормативно-правовой базы. Государство принимает меры по стимулированию развития инициативы субъектов (льготное налогообложение, инвестиционные кредиты и др.), защищает права собственности и свободы хозяйственной деятельности, применяет административные меры к нарушителям формальных правил ведения бизнеса (штрафы, судебные иски). Кроме того, государство содействует обеспечению кредитования, гарантирования займов, привлечению иностранных займов, развитию лизинга и франчайзинга, получению государственных заказов.

Важную роль в системе идеологических институтов играют нормы и правила административной и деловой этики, формирование принципов доверительного отношения и добросовестного соблюдения правил. Для эффективности формальных и неформальных норм важен «консенсусный» тип создаваемых институтов. Субъекты добровольно придерживаются формальных норм, если они соответствуют их интересам. Поэтому важное место в развитии хозяйствующего субъекта занимают институты содействия взаимодействию различных субъектов, способные обеспечить стабильность спроса на его продукцию.

Эффективность развития хозяйствующего субъекта в значительной мере определяется институциональными структурами сформировавшимися в обществе. Обеспечение эффективного взаимодействия противоречивых интересов хозяйствующих субъектов является важнейшим условием их развития.

#### **Список источников**

1. Асаул, Н.А. Институциональный подход к развитию инвестиционно-строительного комплекса [текст] / Н.А. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2005. – №1 (3). – С. 37 – 43.

---

## **ANALYSES OF STABILITY OF COMPETITIVENESS OF MANAGING SUBJECT FROM THE POSITION OF INSTITUTIONAL APPROACH**

---

**Mashkov Konstantin Aleksandrovich,**

Post-graduate student of the Ural Federal University named by the first Russian president B.N.Eltsin, kostya\_m86@mail.ru

**Matveeva Yana Andreyevna,**

Student of the Ural Federal University named by the first Russian president B.N.Eltsin, jana@mail.ustu.ru

In article the analysis of stability of competitiveness of the managing subject from a position of the institutional approach is carried out, the concept of stability of competitiveness of the managing subject and its institutional environment is given.

**Keywords:** managing subject, stability of competitiveness, the institutional approach, the institutional environment.