

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

УДК 316.42; 658.5.012.7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ

Лопатина Елена Юрьевна,

аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории
Волгоградского государственного технического университета;
e.y.lopatina@rambler.ru

Сущность предпринимательской деятельности во всем своем содержании наполнена рисками различного характера. Игнорирование, недооценка и малый учет специфики предпринимательских рисков при разработке тактических и стратегических инструментов экономической политики предпринимательских субъектов определенно сдерживает развитие современного общества и ставит экономическую систему на более низкие уровни. Возможность вложения капитала, трудоустройство нового сотрудника, реализация товаров и услуг на рынке, формирование цены или подписание соглашения о продаже – все это может являться причиной, влекущей за собой предпринимательский риск. В данной статье раскрыты теоретические основы формирования системы риск-менеджмента, позволяющего быть инструментом обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства как субъекта предпринимательской среды более подверженного рискам.

Ключевые слова: риски, уровень рисков, предпринимательские субъекты, управление рисками.

В условиях изменения социально-экономической среды государства формирование основ развития предпринимательских субъектов сопряжено с множеством трудностей. Высокая волатильность факторов внешней среды часто сокращает возможность быть эффективными стратегическим и тактическим инструментам предпринимательского субъекта. Чтобы понять значимость и оценить необходимость их оценки с целью управления

и минимизации своих уровней, необходимо раскрыть суть рисков в предпринимательской деятельности и выстроить их роль.

Важное место в социальной структуре занимает группа людей, осуществляющих сходную деятельность, именуемая предпринимательским слоем. Социально-экономический подход обосновывает необходимость рассматривать в рамках научного исследования не только предпринимательскую деятельность, но и субъект предпринимательской деятельности, а именно фигуру предпринимателя, без существования которого не было бы и осуществления деятельности.

Недостаточное внимание к этой проблеме со стороны предпринимательских субъектов проявляется в отсутствии проработанной политики управления и оптимизации предпринимательской деятельности, слабой разработке процедурных вопросов снижения риска, неумении анализировать и оценивать степень риска. Это, безусловно, влечет то, что большая часть собственных и заемных средств размещается в высокорисковых вложениях, как правило, с низкой вероятностью получения дохода. Мало контролируемые и недостаточно измеримые риски предпринимательских субъектов постепенно имеют весомое значение для развития деятельности предприятий. Корректировке минусов и недостатков в деятельности предпринимательских субъектов должно способствовать изменение и совершенствование управления предпринимательскими рисками.

Итак, управление риском это новое для экономики России явление, которое возникло при переходе экономики к рыночной системе хозяйствования. Российские предприниматели еще не до конца поняли и оценили неизбежность риска и важность его учета в предпринимательской деятельности.

Практические результаты показывают, что своевременная оценка уровней рисков и качественно проведенные мероприятия по их нейтрализации и минимизации позволяют предприятиям сократить и даже избежать многих потерь, а в некоторых случаях увеличить свой доход.

Таким образом, реализация любого вида предпринимательской деятельности неразрывно связана с рисками, называемые предпринимательскими. Предпринимательские риски являются объективной необходимостью любой предпринимательской деятельности, а управление ими и минимизация их уровней, безусловно, задача предпринимательского субъекта.

Управление рисками представляет собой процесс опознания, оценки риска и в последующем – разработку стратегии управления им. Рыночная экономика порождает множество рисков. Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано со множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. В соответствии с рассмотренными направлениями влияния процесса глобализации на предпринимательство были выделены риски предпринимательской деятельности, имеющие первостепенное значение

для конкурентоспособности компаний в условиях глобализации (рис. 1).

Риски, вызванные глобализацией информационного общества – угрозы, связаны с ускорением технологических перемен и возникают как правило при осуществлении инноваций. К рискам, связанным с изменением характера поведения потребителей на рынке, относят угрозы изменения предпочтений клиентов, а также риски, связанные с адаптацией продукта к зарубежному рынку. К рискам, порожденным развитием мирового финансового рынка и его технической базы, относят риски, связанные со свободным движением капитала и угроза киберпреступлений. Среди рисков, связанных с нарушениями прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, можно выделить производство пиратской продукции и промышленный шпионаж.

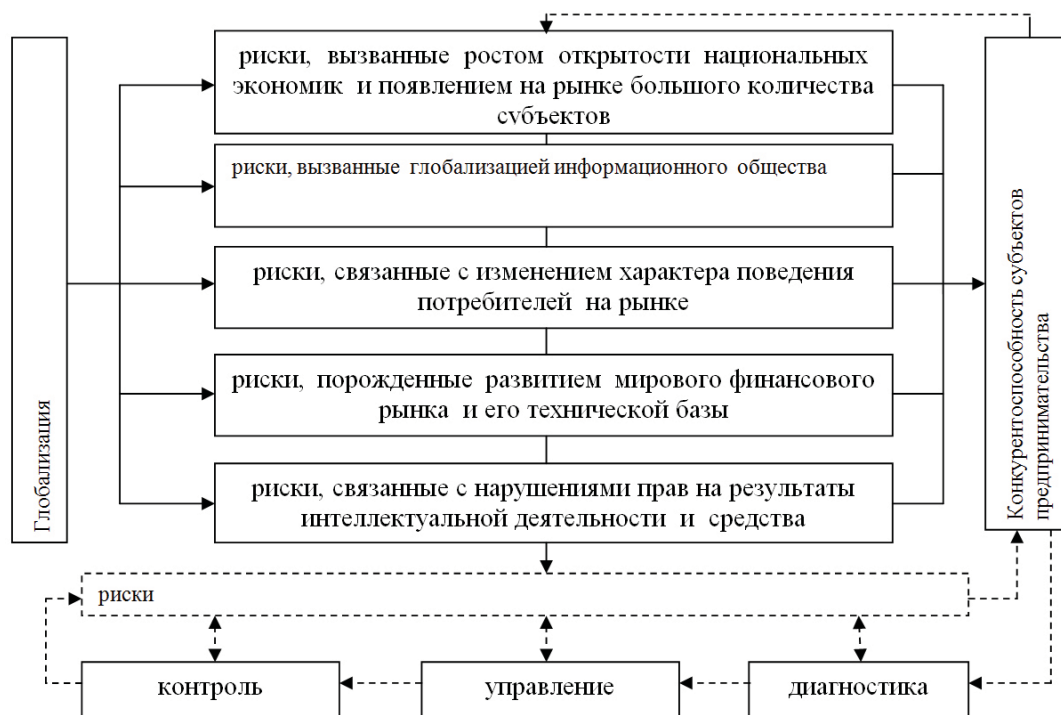


Рис. 1. Классификация рисков предпринимательской деятельности в условиях глобализации и ее влияние на формирование конкурентоспособности

Источник: составлено автором.

В современных условиях на первый план выходят риски, вызванные ростом открытости национальных экономик и появлением на рынке таких мощных субъектов, как транснациональные компании. Конкуренция и связанные с ней угрозы сегодня особенно обостряются, в частности риск появления уникального поставщика, способного захватить львиную долю рынка.

Существует система рисков, складывающаяся из следующей классификации (рис. 2).

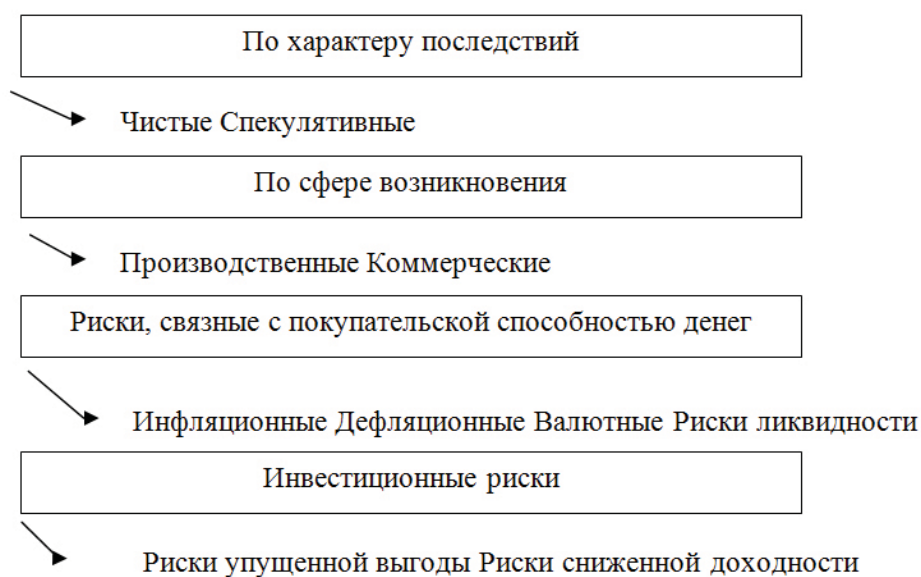


Рис. 2. Классификационные признаки рисков предпринимательской деятельности

Источник: составлено автором по материалам [2].

Таким образом, многообразие классификаций рисков, существующих в мировой практике, с одной стороны, дает наиболее полную картину сложившейся ситуации в сфере современного бизнеса и экономики, а с другой, – представляет сложную проблему их систематизации и идентификации.

Создание собственной системы эффективного менеджмента на предприятии (вне зависимости от того крупное или малое это предприятие) в условиях развивающихся рыночных отношений в России возможно лишь в направлении организации риск-менеджмента, что является главным звеном в системе управления предприятием, грамотная организация которого повышает эффективность предпринимательской деятельности. Таким образом, риск-менеджмент как элемент системы предприятия является потенциалом развития предпринимательской деятельности, повышения финансово-экономических показателей и увеличения эффективности предпринимательских процессов. Блок-схема потенциала риск-менеджмента в управлении развитием малых предприятий отражена на рис. 3, который отражает взаимосвязь внешних и внутренних факторов с характером организации риск-менеджмента на предприятии.

В практической деятельности российских предприятий последних лет (особенно у финансовых компаний) наблюдается стремление к организации управления рисками. В этой связи очень важным является: во-первых, полный учет внешних и внутренних факторов, влияющих на характер организации риск-менеджмента на предприятии; во-вторых, выделение приоритета отдельных направлений развития риск-менеджмента для конкретного предприятия (с учетом профиля деятельности).

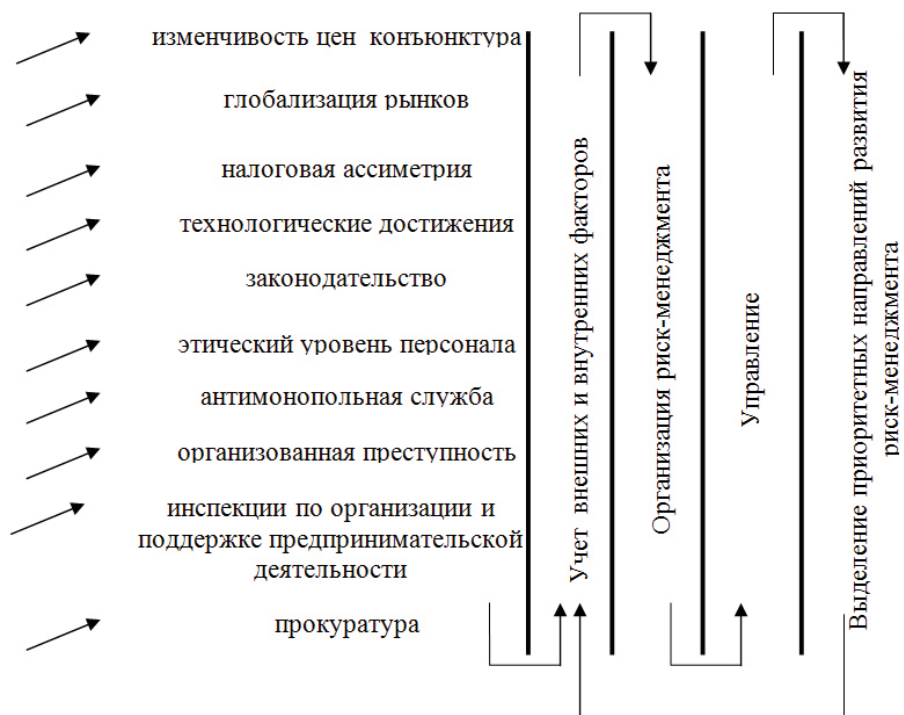


Рис. 3. Блок-схема потенциала риск-менеджмента в управлении развитием малых предприятий

Источник: составлено автором.

В условиях экономического спада, наблюдаемого в Российской Федерации в 2008 – 2009 гг., усиливается отношение к малым предприятиям как к высокорисковым институтам, что препятствует их доступу к финансовым, трудовым ресурсам и полноценной реализации значения малых предприятий в экономической системе [1].

Ранее в 2007 – начале 2008 гг., положительная динамика макроэкономических показателей в стране привела к улучшению состояния малого бизнеса. На начало 2008 года, было зарегистрировано 1137 тыс. малых предприятий (юридических лиц), что на 10% больше аналогичного показателя 2006 года. В то же время в 2006 году прирост количества предприятий составлял 5,5%, в 2005 году – 2,7%. Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2007 году выросла на 7,7%, в 2006 году – на 6,6% [1, с. 130 – 145].

Но даже на фоне положительных тенденций развития, отмечалась низкая доля малого бизнеса в совокупном капитале российских компаний, что автоматически влекло повышение риска инвестиций в малые предприятия.

Существенно способствует повышению рисков и деформализация малых предприятий, которая реализуется как в официальной форме (применение упрощенных систем налогообложения и бухгалтерского учета), так и в неофициальной форме (непрозрачность прав собственности, неотражение части оборотов и прочее).

Анализируя официальные статистические данные по численности

индивидуальных предпринимателей по месту основной работы по видам экономической деятельности в 2008 г. (таблица), можно сделать вывод о том, что именно в финансовой сфере предприниматели меньше всего делают выбор строить и развивать бизнес, на что влияют различные факторы.

Таблица

Численность индивидуальных предпринимателей по месту основной работы по видам экономической деятельности в 2008 г.

	Тыс. человек	В процентах к итогу
Всего	2837	100
в том числе:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	189	6,7
рыболовство, рыбоводство	5	0,2
добыча полезных ископаемых	1	0,0
обрабатывающие производства	219	7,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3	0,1
строительство	267	9,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1426	50,3
гостиницы и рестораны	35	1,2
транспорт и связь	379	13,4
финансовая деятельность	3	0,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	118	4,2
образование	12	0,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	29	1,0
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	152	5,4

Источник: составлено автором по материалам [1].

В разгар кризиса, в сентябре – октябре 2008 г. свой опрос малых предприятий провел ВЦИОМ. Было опрошено 600 малых предприятий, большинство которых совсем крошечные – с числом занятых от 1 до 25 человек. У них интересовались (дополнительно к названным выше факторам) профессиональным уровнем персонала, лицензированием, конкурентоспособностью предприятия и влиянием на их дело экономической ситуации в стране.

Результаты (см. рис. 4) схожи с теми, которые были получены на выборке крупных и средних компаний.

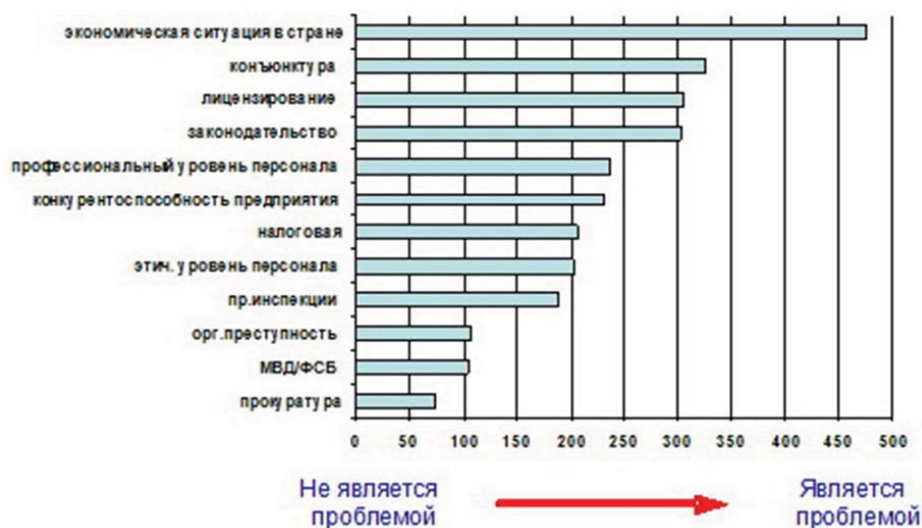


Рис. 4. Индекс институциональных рисков для малого бизнеса
 Источник: составлено автором по материалам [3].

Малые предприятия больше опасаются правоохранительных органов и совсем не боятся антимонопольных органов (или не сталкиваются с ними). Они больше всего вовлечены в рыночную среду и для них самое большое значение имеет конъюнктура, также они больше подвержены изменениям законодательства и проверкам различных инспекций.

Основные проблемы системы управления рисками малых предприятий, реализуемой в основном через страхование, связаны с отсутствием адекватного предложения программ страхования малого бизнеса и высоким риском возмещения убытков. Решение данных проблем может быть связано с повышением качества регулирования страхового рынка, и в первую очередь, через развитие системы саморегулирования страховых компаний.

Для рынка страхования малых предприятий в большей степени подходит добровольная модель саморегулирования. Развитие комплекса услуг для страховых компаний в части повышения качества услуг по страхованию малых предприятий предусматривает ведение на базе объединений страховщиков статистических проектов, исследовательских проектов, информационных проектов, обучение персонала, разработка типовых правил (программ) страхования малых предприятий. Статистические проекты, которые могут быть реализованы объединениями страховщиков, предусматривают, с одной стороны сбор статистической информации о рынке страхования малых предприятий, с другой стороны, сбор данных о самих малых предприятиях.

В отечественной экономической литературе все чаще встречается английское выражение "риск-менеджмент". Дословного, точного смыслового значения в переводе на русский язык это выражение не имеет. Оно условно может быть переведено как "управление риском", "совладение риском", "осмысливание риска", "оценка риска". Далее приведем описательное

содержание данного понятия, исходя из его функционального значения (рис. 5).



Рис. 5. Содержательная сторона формирования структуры системы риск-менеджмента

Источник: составлено автором.

Из рис. 5 видно, что структуру системы риск-менеджмента нельзя отождествлять только с управленческой деятельностью. Она включает более широкую систему мер по изучению, анализу, планированию, прогнозированию и формированию экономического, а также страхового рынка.

Таким образом, в основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в неопределенной хозяйственной ситуации. Конечная цель риск-менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства.

Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

Чтобы дать характеристику управления рисками в рамках организации процесса управления и с тем, чтобы достичь общего понимания этой концепции, считается, что управление рисками: выявление, анализ и экономический контроль факторов риска, которые потенциально угрожают капиталам, доходности или эффективности работы предприятия.

Основным методом минимизации риска малого предприятия является страхование. Именно страхование наиболее близко отвечает идеальным условиям, предъявляемым к минимизации риска, так как ресурсы для покрытия потерь малые предприятия получают от страховых организаций быстрее, чем из любого другого источника, за исключением ресурсов внутри самого бизнеса, но в определенные моменты времени и их может не оказаться у фирмы.

Список источников

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат.сб. [текст] / Росстат. – М., 2009. – 151 с.

2. Назарова, И.Г. Управление рисками в предпринимательской деятельности: Учебное пособие [текст] / И.Г. Назарова. – Ухта: УГТУ, 2003. – 136 с.

3. Шульгин, С. Риски бизнеса по ранжиру [электронный ресурс] / С. Шульгин. – [2011]. – URL: <http://opesc.ru/1336455.html>

THEORETICAL FOUNDATIONS FOR THE FORMATION OF RISK MANAGEMENT SYSTEM AS AN INSTRUMENT OF PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Lopatina Yelena Yurievna,

Post-graduate student of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University;
e.y.lopatina@rambler.ru

The essence of entrepreneurial activity is filled with risks of various kinds. Ignoring, underestimating, and small account of specific entrepreneurial risks during developing tactical and strategic instruments of business policy of entrepreneurial subjects specifically inhibits the development of modern society and puts an economic system to lower levels. The possibility of capital investment, employment, new hire, sale of goods and services in the market, pricing or signing an agreement for the sale - all this may be the reason which entailing the entrepreneurial risk. In this article disclosed the theoretical basis of the formation of risk-management system that allows to be an instrument of sustainable development of small business entity as the business environment more at risk.

Keywords: risk, risk level, business entities, risk management.