
МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭНЕРГОРЫНКЕ

Безрукова Татьяна Львовна,

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии; bezrukova_t_l@mail.ru

Шаталова Юлия Андреевна,

старший преподаватель кафедры управления персоналом Воронежского института высоких технологий; Shatalova-yuliya@mail.ru

Энергетика является базовой инфраструктурной отраслью национальной экономики любого государства. От того, насколько надежно и эффективно будет функционировать энергетика, зависит поступательное и устойчивое развитие национальной экономики, а также энергетическая безопасность государства. В данной статье рассматривается перспектива создания малых предприятий на российском энергорынке вследствие дробления компаний-монополистов как фактор повышения эффективности отрасли, поскольку монополии тормозят инновационное развитие, завышая цены и тарифы, устраняя конкуренцию.

Ключевые слова: энергетика, энергорынок, национальная экономика, монополизм, конкурентоспособность, малые предприятия, эффективность отрасли, инновационное развитие.

Дефицит энергоснабжения сегодня выходит на первый план в числе сдерживающих факторов дальнейшего экономического роста отечественной экономики, причем дефицит оказывает свое негативное влияние по срокам предоставления необходимых мощностей, по стоимости услуг по присоединению потребителей (по техническим условиям), по объемам предоставляемых мощностей.

Задачи, которые необходимо решить в рамках естественных энергетических монополий и крупнейших генерирующих компаний, понятны, но вместе с тем, очевидно, что скорейшим образом избежать энергетического дефицита с оптимизацией структуры энергетического баланса и масштабным привлечением инвестиций возможно лишь с широким

применением, так называемой малой энергетики, т.е. развития малых форм предпринимательства на российском энергорынке. Их роль возрастает сегодня при решении энергетических задач на ближайшую перспективу.

К основным проблемам текущей энергетической ситуации, нуждающейся в привлечении усилий малых предприятий, работающих на российском энергорынке, относятся:

- 1) проблема регионального топливного баланса;
- 2) на сегодня преобладание в основном монопольных форм предпринимательства на российском энергорынке приводит к снижению эффективности использования оборудования, концептуальных схем, видов топлива, и, в конечном итоге, эффективности производства энергии для нужд потребителей;
- 3) высокая инерционность крупных энергетических компаний;
- 4) малые предприятия имеют возможности более эффективной организации единой системы мониторинга, диспетчеризации, анализа и ведения баз данных, архивов, расчета удельных показателей;
- 5) снижение затрат на энергоснабжение;
- 6) применение альтернативных видов топлива;
- 7) сокращение издержек на транспортировку энергоносителей;
- 8) инвестиционная привлекательность;
- 9) развитие малых форм предпринимательства.

Сегодня малые и крупные предприятия энергорынка рассматриваются как прямые конкуренты. Однако повышение эффективности энергопотребления должно обеспечиваться за счёт разумного сочетания централизованного и децентрализованного энергоснабжения, следовательно, одновременного развития как крупных, так и малых форм предпринимательства на российском энергорынке.

Формирование свободного энергорынка сегодня невозможно без развития рынка малых форм предпринимательства и построения эффективной структуры общего энергетического баланса [1].

Сравнительная характеристика модели функционирования энергорынка с монопольным преобладанием крупного предпринимательства и модели с крупным сектором малого предпринимательства в сфере энергетики приведена в таблице.

Преимущества развития малого предпринимательства на региональном уровне обусловлены: грамотной синхронизацией за счёт получения единой системы дополнительных мощностей по доступной цене и реализации излишков; резким сокращением сроков окупаемости проектов; совместным планированием ввода новых мощностей; выработкой совместно с региональными властями топливных приоритетов и формирование структуры топливного баланса региона для малой энергетики; эффективностью применения основного оборудования.

Основные характеристики предпринимательства в условиях монополизма на энергорынке и развития сектора малого предпринимательства

Параметры предпринимательской среды энергорынка	Монополизм крупного предпринимательства в сфере энергетики	Наличие крупного сектора малого предпринимательства в сфере энергетики
Гибкость предложения на рынке	низкая	высокая
Потребительский выбор	малый	большой
Зависимость потребителя от производителя электроэнергии	высокая	низкая
Уровень цен на энергоресурсы	завышенные	устанавливаются в зависимости спроса и предложения на энергоресурсы
Рыночные барьеры входа в отрасль	высокие	низкие
Ключевой фактор обеспечения эффективности предпринимательской деятельности	масштаб производства	уровень удовлетворения потребностей потребителей
Уровень инновационной активности субъектов предпринимательства	низкий	высокий

Источник: составлено автором.

Сегодня для развития энергорынка есть два основных условия. Во-первых, это высокая степень плотности застройки, т.е., по сути дела, сейчас осваиваются небольшие участки земли, находящиеся в центре города, к которым подвести коммуникации централизованного отопления достаточно проблематично в силу плотной укладки существующих коммуникаций. Поэтому реализовывать теплоснабжение таких объектов можно в основном только за счет строительства там же на площадке локального источника теплоснабжения.

Во-вторых, рынок строительства жилья, да и в целом недвижимости, в том числе, промышленных объектов, сейчас активно растет. Существующие мощности по теплу отстают от требования рынка. Иными словами, на некоторых участках, где возможно перспективное строительство, существует определенный дефицит как тепла, так и электроэнергии. Это две основные точки роста, которые двигают вперед рынок локальных источников энергии.

На активизацию развития малого бизнеса влияет общая ситуация на российском энергорынке. Так, в 2010 г. цены на электроэнергию превысили уровень предыдущего года почти в два раза. Очевидно, что это приведет к увеличению спроса на услуги малых энергокомпаний, особенно в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Поэтому рынок малой энергетики является перспективным, особенно в рамках реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье». Экономическая целесообразность подобных проектов во многом обеспечивается за счёт гарантированного спроса, благодаря фиксированным тарифам на энергию

на период окупаемости предприятия. Любое изменение тарифов на энергию отражается на стоимости квадратного метра возводимого жилья. Очевидно, если рост тарифов крупных энергокомпаний будет продолжаться, то малый бизнес будет иметь неоспоримое преимущество.

Основными проблемами развития малого бизнеса на отечественном энергорынке являются, во-первых, трудности в получении разрешения на строительство энергетических объектов. Во-вторых, достаточно длительный срок окупаемости, что устраивает далеко не всех инвесторов. В связи с этим ежегодный рост числа малых предприятий на российском энергорынке не превышает 8 – 10% в год. Этот бизнес решает локальные вопросы локальных объектов.

Кроме того, эффективность развития малых форм предпринимательства на российском энергорынке, обусловлена тем, что быстро снять остроту проблемы дефицита энергии во многих регионах страны можно при помощи возведения объектов малой энергетики, использующих альтернативные или возобновляемые источники энергии. К ним относят солнечную, ветряную, термальную, приливную и малую гидроэнергетику. На сегодняшний день доля малых предприятий на российском энергорынке, по разным оценкам, не превышает 1 – 2%, тогда как в западных странах она составляет до 30%.

Конфликт между ростом экономики и дефицитом энергии очевиден. Выход из этой ситуации, в том числе, и в развитии малых форм предпринимательства. Преимущество малой энергетики состоит в том, что с ее помощью можно быстро покрыть дефицит энергии в любом регионе.

В целом, эффективность малых форм предпринимательства на российском энергорынке обусловлена: обеспечением надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей; внедрением современных высокоэффективных технологий, направленных на повышение качества энергоснабжения; развитием рационального энергетического хозяйства регионов, модернизацией энергообъектов и вводом новых мощностей; улучшением инвестиционного климата; созданием реальных экономических стимулов к снижению издержек и расходов субъектов малого предпринимательства энергорынка, повышению эффективности работы органов управления энергетических компаний.

С ликвидацией РАО ЕЭС завершен важный этап рыночных преобразований на российском энергорынке. На сегодняшний день целевая структура российского энергорынка в полном объеме пока еще не сформирована. При этом следует подчеркнуть, что успешная реализация реформ такого масштаба, сложности и общественного значения в принципе невозможна без периодической корректировки курса и, более того, без определенного переосмысления первоначальной концепции.

Комплексная оценка эффективности развития предпринимательства на энергорынке должна включать в себя следующие критерии: результативность, устойчивость, затратность.

Результативность обеспечивается выполнением следующих базовых требований:

а) соответствие принятой концепции конкуренции технологическим особенностям и перспективам развития энергорынка;

б) сохранение баланса коммерческих и общественных интересов в развитии генерирующих мощностей;

в) защита потребителей от рыночных рисков в сферах спроса, приемлемости цен и надежности электроснабжения.

Критерий устойчивости отражает свойство системы рынка, сформированной на основе определенной модели, поддерживать максимальный уровень результативности. Устойчивость зависит от: структурно-функциональной сложности системы рынка; способности к саморегулированию; качества внешнего регулирования.

Критерий затратности отражает стоимость создания и функционирования модели рынка. Стоимость функционирования складывается из четырех составляющих: дополнительные издержки, связанные с разделением вертикально интегрированных структур и образованием новых субъектов рынка; затраты, вызванные уменьшением среднего размера одной компании (ослаблением действия «эффекта масштаба»); затраты на управление и регулирование рынка; дополнительные затраты потребителей.

Все перечисленные составляющие способствуют существенному росту ценового фона рынка, тем более в условиях инфляции. Теоретически результаты ценовой конкуренции и повышение качества услуг должны компенсировать и даже перекрывать указанные затраты. Если этого не происходит, то общественная цена такой модели рынка становится неприемлемой.

Необходимыми условиями эффективной конкуренции на оптовом рынке являются: наличие значительных избыточных мощностей и некоторого оптимального количества энергокомпаний; достаточное развитие сетевой инфраструктуры; наименьшие режимные ограничения; относительно низкие и стабильные цены на природный газ; широкий диапазон дифференциации стоимости генерации среди участников рынка (в части переменной составляющей издержек); благоприятный инвестиционный климат (низкая инфляция, приемлемая стоимость заемного капитала); относительно высокие доходы населения и энергосберегающая активность в производственном потреблении, что способствует снижению чувствительности потребителей к растущим ценовым нагрузкам.

Таким образом, можно отметить, что на современном энергорынке происходит трансформация понятия «эффективность». Механизм данного процесса отражен на рисунке.



Рис. Механизм трансформации категории «эффективность» на современном этапе развития предпринимательства на энергорынке
 Источник: составлено автором.

Избыток мощностей не является принципиально необходимым условием для конкуренции: предложение должно превышать спрос. По имеющимся оценкам, для эффективной работы энергорынка указанный резерв должен быть не менее 30 – 40%. Возникновение подобного резерва возможно вследствие низких инвестиционных рисков в прошлом, когда они посредством регулируемых цен (тарифов) перекладывались на потребителей в индустриальной модели организации энергетики.

Технический прогресс предоставляет новые возможности, в том числе компенсирующие потери эффекта масштаба при дезинтеграции энергокомпаний, необходимой для отделения потенциально конкурентных сфер деятельности от естественно-монопольных. Поэтому перспективы создания малых предприятий на российском энергорынке вследствие

дробления компаний-монополистов весьма высоки, данный процесс выступает как фактор повышения эффективности отрасли, поскольку монополии тормозят инновационное развитие, завышая цены и тарифы, устраняя конкуренцию. Перечисленные меры способны обеспечить благоприятные условия для работы независимых производителей электроэнергии и реализацию механизмов конкуренции в электроэнергетике.

Список источников

1. Безрукова, Т.Л. Интеграция предприятий как путь развития малого бизнеса (монография) [текст] / Т.Л. Безрукова, С.С. Морковина. – Невинномысск: НИЭУП, 2008. – 122 с.
2. Гительман, Л. Реформа электроэнергетики: оценка эффективности и корректировка курса [электронный ресурс] / Л. Гительман, Б. Ратников. – 2010. – URL: <http://www.e-m.ru/er/2009-01/23644/>
3. Московская объединенная энергетическая компания ОАО [электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.uvao.ru/prom.phtml?RubricID=8700>
4. Сницарь, О. Большие риски малой энергетики [электронный ресурс] / О. Сницарь. – 2010. – URL: http://www.gazeks.ru/press-releases_p_.html?id=12

THE MECHANISM OF TRANSFORMATION OF CONCEPT OF BUSINESS DEVELOPMENT EFFICIENCY IN THE POWER MARKET

Bezrukova Tatiana Lvovna,

Dr. Sc. of Economy, Professor, Chief of the Chair of Economy and Finances of Voronezh State Academy of Forestry and Technologies; bezrukova_t_l@mail.ru

Shatalova Yuliya Andreyevna,

Senior Lecturer of the Chair of Personnel Management of Voronezh Institute of High Technologies; Shatalova-yuliya@mail.ru

The power is base infrastructural branch of national economy of any state. From that, it will be how much reliable and effective to function power depends forward and a national economy sustainable development, and also power safety of the state. In given article prospects of creation of small enterprises in the Russian power market owing to crushing of the companies-monopolists as the factor of increase of efficiency of branch as monopolies brake innovative development are considered, pricing out and tariffs, eliminating a competition

Keywords: power, power market, national economy, monopolism, competitiveness, small enterprises, efficiency of branch, innovative development.