
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Смирнов Владимир Петрович,

кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Владивостокского филиала Российской таможенной академии; vla102@yandex.ru

В статье рассмотрены сущность и содержание современного предпринимательства. Показаны направления развития предпринимательства в условиях глобализации и формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие, капитал, глобализация, инновационное развитие.

Предпринимательство, определяемое как система ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода, в современных условиях становится важнейшим стратегическим ресурсом и главным внутренним источником экономического развития.

Проблемы функционирования и развития предпринимательства обстоятельно анализируются и широко освещаются в научной литературе. Критический анализ подходов ведущих зарубежных и отечественных специалистов (Р. Кантильона, Ж.-Б. Сэя, А. Смита, Й. Шумпетера, Р. Гордона, Дж.Л. Шэкля, Ф. Махлупа, Л. фон Мизеса, Б. Карлофа, В. Королева, Е.Р. Майна) к решению этих проблем позволил Н.Е. Егоровой и Г.Б. Клейнеру сделать вывод, что предпринимательство в широком смысле отождествляется с любым бизнесом – ведением какого-либо дела, приносящего доход и допускающего значительную долю рутинной деятельности, осуществляемой по установленным правилам, а предпринимательство в узком смысле – с рискованными видами бизнеса, связанными с реализацией значимых новых идей [5, с. 35 – 36]. Но до настоящего времени в научной среде продолжается интенсивное приращение научных знаний о предпринимательстве. При этом обеспечивается определенный прогресс в понимании предпринимательства и тенденций его развития. Однако отсутствие единообразной трактовки предпринимательства не позволяет определить его сущность и содержание, выявить и описать направления его развития.

Для понимания сущности и содержания предпринимательства следует творчески использовать положения, выдвинутые У.Д. Баумодем (предпринимательством является способность индивида изобретать и

находить новые способы увеличения своего благосостояния, власти и престижа [10]) и Г. Стивенсоном (предпринимательство осуществляется в любой сфере человеческой деятельности в виде поиска возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов [11]). Известно, что новые способы деятельности и новые возможности появляются у участников рынка при использовании ими нового капитала. Соответственно, сущностью предпринимательства, выражающей единство его многообразных свойств и отношений, является инициативная и рискованная деятельность рыночных агентов по созданию нового или трансформации существующего капитала с целью получения предпринимательского дохода. При этом предпринимателями зачастую создается не просто новый в количественном выражении, а качественно иной капитал.

Из истории известно, что таким образом развитие купеческого и ростовщического капитала способствовало появлению его производительной формы, а консолидация производительного и ссудного капитала обусловила формирование финансового капитала. В последние десятилетия процессы качественных изменений в сфере предпринимательства ускорились. В результате деятельности предпринимателей появились и наряду с традиционными активно используются, принося доход, новые невещественные формы капитала – интеллектуальный, человеческий, социальный, информационный, венчурный, репутационный, публицитный, брендовый капитал [8, с. 4].

Уяснение сущности предпринимательства позволяет уточнить подходы к его содержанию. Содержание предпринимательства как инициативной рискованной деятельности рыночных субъектов по созданию нового капитала может быть раскрыто через описание особенностей, принципов, ресурсов, условий, факторов, норм, функций, логической, процессной и временной структуры этой деятельности.

Развитие представляет собой направленные, закономерные изменения материальных и идеальных объектов [7, с. 1068]. Развитие предпринимательства по-разному связано с изменением его сущности и содержания. Развитие предпринимательства означает изменение его сущности. В то же время сдвиги в содержании предпринимательства приводят лишь к формированию предпосылок и условий для его развития.

В развитии предпринимательства можно выделить разные его виды. По одному из оснований – изменению сферы применения нового капитала и получения дохода – развитием предпринимательства, его переходом на качественно новую ступень можно считать преодоление территориальных, временных, отраслевых и иных ограничений приложения капитала и получения экономической выгоды. В наиболее яркой форме преодоление территориальных ограничений развития предпринимательства демонстрируют транснациональные компании в процессе глобализации.

Другим основанием классификации видов развития предпринимательства являются сдвиги в структуре капитала. В этом случае развитием

предпринимательства и его переходом на качественно новую ступень будет создание в процессе инновационной деятельности нового капитала с преобладающей в нем долей новых форм, прежде всего, интеллектуального капитала. Так, в американских высокотехнологичных компаниях стоимость интеллектуального капитала уже в конце прошлого века составляла 69% от общей стоимости совокупного капитала, а в начале нынешнего века превысила 80% [1, с. 3]. Спецификация правомочий собственности, усложнение структуры, организации, значимости ее объектов является еще направлением развития предпринимательства.

Применение указанных оснований позволяет считать развитием предпринимательства получение рыночными агентами дополнительного дохода в различных формах посредством создания в массовых масштабах нового капитала:

- 1) не имеющего ограничений по месту, времени, условиям приложения;
- 2) с преобладающей долей в его структуре интеллектуальной составляющей;
- 3) со специфицированными правомочиями собственности.

Развитие предпринимательства, его переход на качественно новую ступень путем создания новых форм капитала происходит в результате экономической глобализации, при расширении масштабов инновационной предпринимательской деятельности, в ходе развертывания внутрифирменного предпринимательства, при создании предпринимательских сетей.

Развитие предпринимательства ускоряет прогрессивные процессы в обществе и в экономике: усиливается экономическая глобализация при доминировании в ней финансовой составляющей; расширяется использование новых технологий; развертываются информатизация, интеллектуализация и виртуализация экономики; повышается управляемость экономики и возрастает роль в ней управленческого слоя; укрепляется новый по характеру и механизмам реализации институт собственности, в котором собственность усложняется по структуре, по организации и по значимости объектов; изменяется характер образования доходов – основными формами дохода наряду с прибылью становятся рента и процент.

Развитие общества и экономики приводит к изменениям в содержании предпринимательства, что отражается в каждой из определяющих сторон предпринимательской деятельности.

Особенности продуктивной трудовой (в том числе, предпринимательской) деятельности варьируют следующим образом: на основе доступности прогрессивных технологий усиливаются уникальность и непредсказуемость, расширяются предельные возможности продуктивной деятельности; развивается способность участников приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям; снижаются затраты на перестройку деятельности; формируются рациональные подходы к целеобразованию и целевыпол-

нению; появляется способность предвидеть угрозы и противостоять им; закрепляются навыки самоорганизации и саморазвития.

Характеристики собственно предпринимательской деятельности изменяются следующим образом: самостоятельность предпринимателей дополняется расчетливостью; усиливается их восприимчивость к новому; развивается способность к организационно-управленческому творчеству и к изобретательству; готовность принять на себя риск дополняется умением осуществлять предупредительные мероприятия; усиливается ориентация на ускоренное развитие на инновационной основе; расширяются сферы предпринимательской активности; реализуется способность предпринимателей находить, создавать и применять скрытые от других возможности, в том числе, находящиеся за пределами контролируемых ресурсов.

Развиваются принципы предпринимательской деятельности, в том числе, общие принципы продуктивной деятельности (иерархии, коммуникативности, историчности, необходимого разнообразия), а также принципы собственно предпринимательской деятельности (свободный выбор деятельности на добровольной основе; привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан; самостоятельное формирование программы деятельности; свободный найм работников; привлечение и использование доступных производственных ресурсов; свободное распределение прибыли).

Повышается доступность ресурсов предпринимательской деятельности. Среди них на первый план выступают знания и технологии. Вместе с другими ресурсами они в случае целевого использования становятся факторами предпринимательской деятельности, элементами физического (вещественного), а также невещественных форм капитала. Невещественные формы капитала образуют интеллектуальный капитал, включающий знания работников, патенты, процессы, управленческие навыки, технологию, опыт и информацию о потребителях и поставщиках, в совокупности обеспечивающий компании конкурентные преимущества на рынке [12]. В структуре интеллектуального капитала выделяются три нелинейно взаимодействующих и дающих синергетический эффект элемента:

1) человеческий капитал – знания, навыки, творческие способности, моральные ценности, культура труда, используемые индивидом или фирмой для получения дохода;

2) организационный капитал – технологии, процессы, авторские права, патенты, ноу-хау, лицензии, товарные знаки, организационная структура, культура организации, используемые фирмой для накопления знаний и ускорения движения информации внутри компании;

3) потребительский капитал – связи с клиентами, информация о клиентах, лояльность клиентов, торговая марка, бренд, обеспечивающие фирме устойчивое и расширяющееся взаимодействие с потребителями ее продукции. Эти три элемента являются не только частями интеллектуального капитала, но и этапами его кругооборота [4, с. 313 – 318].

Специалистами дополняются представления об интеллектуальном капитале. Под ним предлагается понимать запас экономических благ в форме интеллектуальных преимуществ, способных переходить в деньги и капитальные товары и приносить сверхприбыль, существующий в виде интеллектуального капитала персонала, интеллектуального капитала организации и интеллектуального капитала, связанного с обслуживанием клиентов [3, с. 329 – 331]. Разрабатываются методики оценки величины интеллектуального капитала [9, с. 75].

Следует учитывать, что коммерческая организация не может функционировать и развиваться, используя только невещественный (интеллектуальный) капитал. В ее совокупном капитале всегда должен присутствовать вещественный капитал в виде физического (материального и финансового) капитала.

Условия предпринимательской деятельности определяются внешней и внутренней средой и классифицируются по группам. При осуществлении предпринимательской деятельности на этапе глобализации, формирования инновационной экономики, создания предпринимательских сетей и расширения масштабов внутрифирменного предпринимательства на первый план по значимости выступают информационные, организационные и кадровые условия. Влияют на содержание предпринимательства также мотивационные, материально-технические, финансовые, научно-методические условия.

Деятельность предпринимателей регулируют применяемые в обществе правовые и этические нормы, под которыми понимаются признанный обязательным порядок действий, правила поведения.

Происходят изменения в структуре предпринимательской деятельности.

В логической структуре предпринимательской деятельности выделяются субъект, объект, предмет, формы, средства, методы и результат, связи между ними. Снимаются ограничения по месту и условиям участия субъектов в предпринимательской деятельности, специфицируются правомочия собственности. Субъекты предпринимательской деятельности располагаются на различных иерархических уровнях, включающих наднациональный, государственный, региональный, муниципальный, уровни холдинга, корпорации (предприятия, фирмы, организации), коллектива (группы), индивидуума.

В условиях глобализации, перехода к инновационному развитию и расширения масштабов предпринимательской деятельности изменяются ее объект и предмет. Объектом выступают экономические процессы инновационного характера, протекающие не только в национальной экономике, но охватывающие и мировое хозяйство. Предметом являются предпринимательские проекты – ограниченные во времени целенаправленные изменения отдельных систем с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода

средств и ресурсов и специфической организацией [2]. Они выполняются на микроэкономическом уровне (в организации) с целью получения предпринимательского дохода и достижения на основе использования инноваций конкурентного преимущества, а также для создания новых продуктов и услуг (нововведений), применяемых в качестве инноваций другими экономическими субъектами в тех же целях. Результаты инновационной предпринимательской деятельности распространяются на всю национальную и мировую экономику, на другие сферы общества и иные виды деятельности.

В комплексе средств предпринимательской деятельности – материально-технических, информационных, математических, языковых и логических приемов, способов, орудий, приспособлений, с помощью которых осуществляется воздействие на предмет деятельности, – в условиях глобализации и перехода к инновационному развитию на первый план выступает информация при одновременном повышении степени доступности других средств.

Доступными для предпринимателей и широко ими применяемыми становятся разнообразные методы предпринимательской деятельности.

При общности сущностных черт предпринимательской деятельности возрастает разнообразие ее форм, отличающихся по составу участников, распределению правомочий собственности, масштабам и сферам деятельности, использованию технологий.

Результатом предпринимательской деятельности в условиях глобализации и перехода к инновационному развитию становится получение предпринимательского дохода в формах прибыли, процента, ренты на основе самовозрастания нового не только вещественного, но прежде всего и главным образом не вещественного капитала.

Изменяются компоненты процессной структуры предпринимательской деятельности, к которым относятся потребности, мотив, цель, задачи, технология (формы, методы и средства деятельности), действие, результат.

Основная потребность предпринимателя в получении дополнительного дохода и создании для этого нового капитала (или изменении формы, направлений, способов использования существующего капитала) признается общественно значимой, поощряется и поддерживается государством и иными властными и общественными структурами. То же самое происходит и с мотивами – побудителями деятельности индивидуальных и коллективных предпринимателей. Цель предпринимательской деятельности, субъективный образ желаемого результата – инновация, обеспечивающая получение предпринимательского дохода, – становится поддерживаемым и поощряемым властными структурами вариантом удовлетворения общественной потребности. Выбранная таким образом цель конкретизируется в комплексе задач. Из множества быстро обновляемых и доступных прогрессивных технологий выбираются наиболее эффективные технологии для решения

каждой задачи. На основе прогрессивных технологий выполняются действия, приводящие к желаемому результату – реализованному новшеству, инновации.

Происходят сдвиги и во временной структуре предпринимательской деятельности. В последние десятилетия предпринимательская деятельность организуется преимущественно по проектно-технологическому типу. В условиях глобализации и перехода к инновационному экономическому развитию увеличивается разнообразие и расширяется возможность использования предпринимателями любых проектов.

Повышается научная обоснованность осуществляемых предпринимательских проектов, всех их фаз (проектирования, технологической и рефлексивной), стадий каждой фазы и этапов каждой стадии.

Фаза проектирования во временном аспекте представляет собой начальную фазу осуществления предпринимательского проекта, а в содержательном аспекте определяется как целеполагание. Проектируется всегда система. Проектирование как фаза предпринимательского цикла включает в себя четыре стадии: концептуальную, моделирования, конструирования, технологической подготовки.

Следующей фазой цикла предпринимательской деятельности является технологическая фаза, на которой происходит непосредственная реализация проекта. Содержание деятельности и применяемые на этой фазе методы специфичны для каждого предпринимательского проекта. В пределах этой фазы выделяются стадии формирования условий, организации работ, координации работ, сдачи-приемки (ввода объекта в эксплуатацию).

После этого начинается последняя фаза проекта – рефлексивная, сущность которой состоит в осмыслении, сравнении, оценке исходных и конечных состояний как предпринимательского проекта, так и предпринимательской организации. Рефлексивная фаза предпринимательского проекта включает две стадии. На этих стадиях в последовательно-параллельном режиме определяются итоговая оценка полученного результата путем его сопоставления с поставленной целью по установленным критериям и итоговая оценка деятельности предпринимательской организации. В режиме итерации (повторения) используются рефлексивные механизмы остановки (прекращения содержательной деятельности в безнадежной ситуации), фиксации (анализа хода и результатов предшествующей работы и формирования суждений), отстранения (изучение своих действий со стороны), объективизации (анализа своих действий в сложившихся или возможных условиях), оборачивания (возвращения к начальной ситуации с новой позиции и с новыми возможностями) [6].

Накопление изменений в содержании предпринимательства при достижении «критической массы» объективно приводит к изменению его сущности, то есть, к появлению новых форм капитала или к коренным сдвигам в его структуре. В рыночной экономике все используемые

предпринимателями элементы хозяйственной деятельности (ресурсы, факторы, условия, формы, методы, средства, результаты) со временем начинают приносить потоки дохода и превращаются в капитал.

Список источников

1. Байгулов, Р.М. Развитие рынка интеллектуальной собственности: теория и практика [текст]: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. докт. экон. наук / Р.М. Байгулов. – Москва, 2007. – 49 с.
2. Воропаев, В.И. Управление проектами в России [текст] / В.И. Воропаев. – Москва: Аланс, 1995. – 225 с.
3. Леонтьев, Б.Б. Оценка интеллектуального капитала предприятия [текст] / Б.Б. Леонтьев // Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – Москва: Инфра-М, 2010. – 624 с.
4. Орлова, Т.М. Интеллектуальный капитал [текст] / Т.М. Орлова // Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – Москва: Инфра-М, 2010. – 624 с.
5. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики [текст]. – Москва: Наука, 2002. – 448 с.
6. Тюков, А.А. Рефлексия в науке и в обучении [текст] / А.А. Тюков. – Новосибирск: НГУ, 1984. – 124 с.
7. Универсальный энциклопедический словарь [текст]. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2000. – 1551 с.
8. Черникова, Л.И. Методология исследования современных форм капитала: финансовый аспект [текст]: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. докт. экон. наук / Л.И. Черникова. – Москва: 2010. – С. 4.
9. Щукин, О.С. Интеллектуальный капитал организации в условиях наукоемкой экономики [текст] / О.С. Щукин, Е.Е. Чупандина, Е.В. Ярмонова // Современная экономика: проблемы и решения – 2000. – № 5. – С. 73 – 81.
10. Baumol, W. J. Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive [текст] W. J. Baumol // Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98. – №5. – Pt.1. – P. 893 – 920.
11. Stevenson, H.H. Perspective on Entrepreneurship [text] / H.H. Stevenson // Harvard Business School Working Paper. – 1983. – Vol. 9. – № 3. – P. 84 – 131.
12. Stewart T. Brainpower [текст] / T. Stewart // Fortune. – 1991. – June 3. – P. 42 – 60

WAYS OF DEVELOPMENT OF MODERN ENTREPRENEURSHIP

Smirnov Vladimir Petrovich,

Ph. D. of Economy, Associate Professor, Dean of the Economic Faculty
of Vladivostok filial-branch of Russian Customs Academy;
vla102@yandex.ru

Essence and content of modern entrepreneurship are considered in the article. Ways of development of modern entrepreneurship in circumstances of globalization and forming of innovative economy.

Keywords: entrepreneurship, development, asset, globalization, innovative development.