
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Руднева Валентина Евгеньевна,

аспирант кафедры экономического анализа и аудита Воронежского государственного университета; vallrud@mail.ru

Успешное решение задач анализа и контроля экономического потенциала коммерческой организации невозможно без создания и эффективного функционирования системы информационного обеспечения. Информационная база, используемая для управления экономическим потенциалом весьма разнообразна. Важно оценить качество информации, используемой в ходе принятия управленческих решений.

Ключевые слова: экономический потенциал, информационное обеспечение, оценка.

В условиях инновационной модернизации экономики перед менеджментом хозяйствующего субъекта стоит сложная и важная задача: поддержание и приращение экономического потенциала. В процессе решения этой задачи чрезвычайно важно использовать весь доступный инструментарий экономического анализа для повышения степени объективности и достоверности результатов оценки элементов и факторов формирования экономического потенциала организации. Результаты этого анализа требуются для проведения текущей и перспективной оценки состояния организации, уровня ее конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и деловой активности.

Рассматриваемая категория «экономический потенциал» относится к разряду неустоявшихся, что обусловлено ее многогранностью и многоаспектичностью. Это обстоятельство определяет необходимость уточнения терминологической базы, обоснования подходов к трактовке, формированию, анализу и контролю экономического потенциала, которые бы учитывали его системный характер, а также интересы пользователей о его величине и уровне использования. Такое исследование требует разработки информационного и организационного обеспечения управления экономическим потенциалом коммерческой организации, которое позволит повысить обоснованность принятия управленческих решений.

Для целей данной статьи предлагаем использовать следующее определение: «Экономический потенциал организации представляет

собой систему, отражающую способность организации обеспечивать свое устойчивое развитие и достигать поставленных целей через рациональное использование имеющихся ресурсов и возможностей».

Экономический потенциал организации представляется нам как система, состоящая из отдельных подсистем – частных потенциалов. При этом количественный и качественный состав предлагаемых частных потенциалов может существенно различаться в зависимости от стратегических установок развития, особенностей отрасли, в которой функционирует организация, масштаба ее деятельности и т.п.

Структура экономического потенциала организации, представленная на рисунке ниже, по нашему мнению, полно отображает данное понятие.

Экономический потенциал организации является сложноструктурированной системой, элементы которой обладают различными характеристиками. По нашему мнению, в состав базовых частных потенциалов экономического потенциала следует включить:

- производственный потенциал;
- финансовый потенциал;
- рыночный потенциал;
- инновационный потенциал;
- организационно-управленческий потенциал;
- социально-экологический потенциал.

Данные частные потенциалы в свою очередь включают блоки, отражающие ресурсы, возможности, способности организации, обусловленные взаимодействием с внешней средой, а также протекающие бизнес-процессы, отражающие.

Успешное решение задач анализа и контроля невозможно без создания и эффективного функционирования системы информационного обеспечения.

Проблемами, связанными с информационным обеспечением экономического анализа занимались многие отечественные ученые, среди которых Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Савицкая Г.В., Сосненко Л.С. [3, 4, 6, 7] и многие другие. Поэтому научная основа информационного обеспечения анализа достаточно хорошо изучена. Однако, по нашему мнению, информационное обеспечение аналитического управления экономическим потенциалом коммерческой организации является недостаточно разработанным.

В исследованиях, посвященных экономическому потенциалу, информационное обеспечение обычно рассматривается с позиции формирования перечня показателей, характеризующих частные потенциалы или сам экономический потенциал. В экономической литературе предложено определенное количество систематизированных показателей, приводятся рекомендуемые методики их расчета, что можно считать правомерным, учитывая значимость показателей в информационном обеспечении. Однако следует отметить, что при этом практически не уделяется должного вни-

мания первичной информации, т.е. информационной основе расчета показателей, отобранных для характеристики частных потенциалов [2].

В связи с вышеизложенным первоочередным направлением совершенствования системы информации для контрольно-аналитического обеспечения управления экономическим потенциалом организации должна являться разработка рекомендаций по формированию и группировке информационной основы анализа и контроля предлагаемых частных потенциалов.

В практике делового оборота традиционно принято все источники информации подразделять на плановые, учетные и внеучетные.

К плановым источникам относятся все виды прогнозной экономической информации, которые разрабатываются в организации (стратегические, текущие, оперативные планы), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации учетного характера – это все данные, которые аккумулируются в системе бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также раскрываются в различных формах отчетности, первичной учетной документации.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты. Своевременный и полный анализ данных, которые имеются в учетных документах и отчетности, обеспечивает принятие необходимых мер, направленных на улучшение выполнения планов, достижение лучших результатов хозяйствования.

Данные статистического учета, в которых содержится количественная характеристика массовых явлений и процессов, используются для углубленного изучения и осмысления взаимосвязей, выявления экономических закономерностей.

Оперативный учет и отчетность способствуют более оперативному, по сравнению со статистикой или бухгалтерским учетом, обеспечению анализа необходимыми данными и, тем самым, создают условия для повышения эффективности аналитических исследований [1].

К внеучетным источникам информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность, а также данные, которые не относятся к перечисленным ранее. К ним также следует отнести сведения макроэкономического характера, в том числе – валютные, инфляционные и социо-корпоративные тенденции в экономике. Они оказывают очень существенное влияние на экономические процессы, подлежат обязательному учету и оценке при проведении экономического анализа

Анализ данной проблематики позволил предложить информационное обеспечение аналитического управления экономическим потенциалом организации в разрезе структурных компонентов экономического потенциала коммерческой организации (табл. 1).

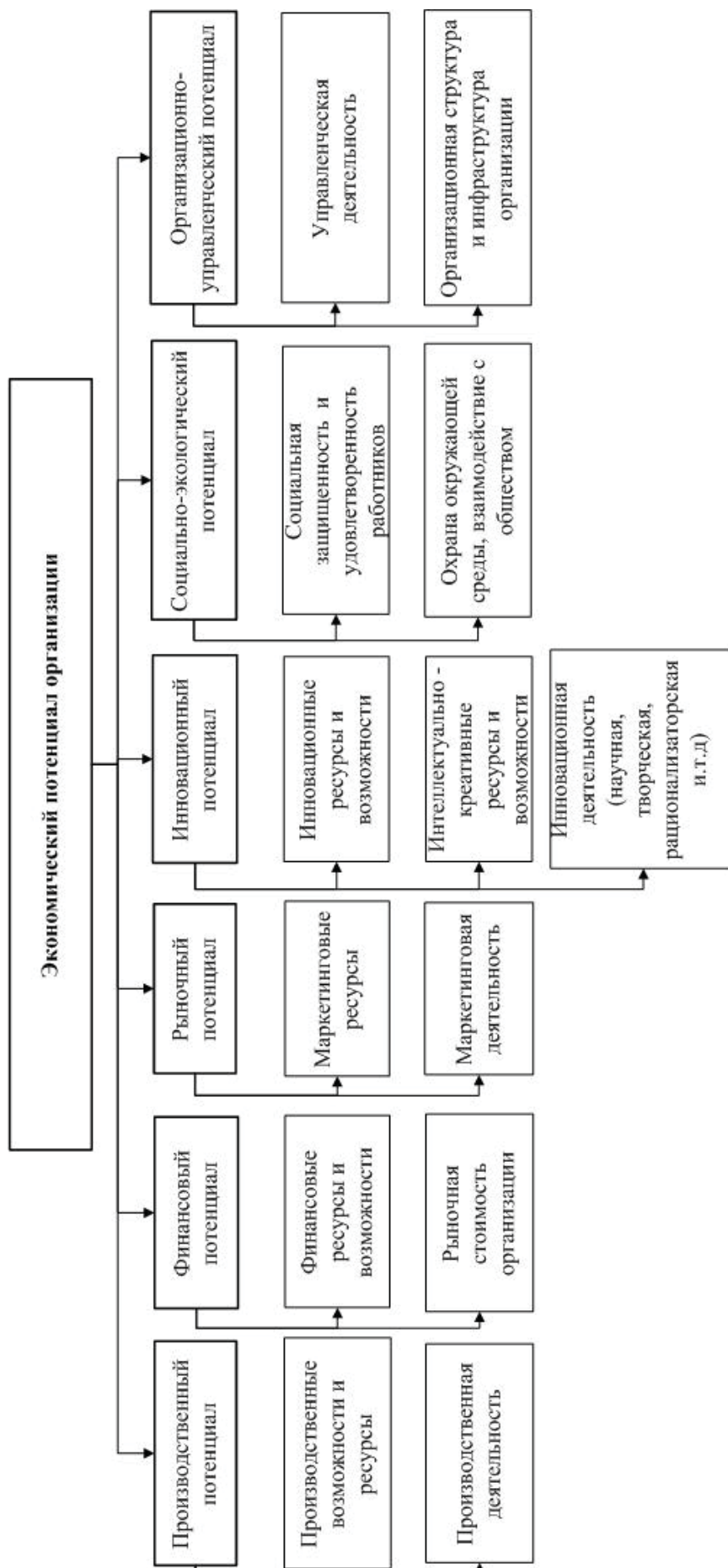


Рис. Структурные компоненты экономического потенциала организации

Таблица 1

**Информационное обеспечение аналитического управления
экономическим потенциалом организации**

Частный потенциал	Источники информации для контрольно-аналитического обеспечения управления ЭП	Группа, в которую включен данный источник информации
1. Финансовый потенциал	1.1. Данные финансовой (бухгалтерской), статистической, налоговой, управленческой отчетности	Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность
	1.2. Учетная политика хозяйствующего субъекта, аналитические отчеты	Внутрифирменная документация
	1.3. Различные регистры синтетического и аналитического учета, счета-фактуры, накладные, приходные и расходные кассовые ордера	Первичные документы
	1.4. Бизнес-план, технико-экономическое обоснование, бюджеты	Плановая документация
	1.5. Федеральные законы, ПБУ, постановления Правительства, кодексы, и т.д.	Нормативные источники
2. Производственный потенциал	2.1. Данные финансовой (бухгалтерской) отчетности	Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность
	2.2. Инвентаризационные описи, акты инвентаризации, путевые листы	Первичные документы
	2.3. Производственный план, план по освоению производства новых видов продукции	Плановая документация
	2.4. Ремонтная документация, эксплуатационная документация, технологическая документация, технический паспорт, техническое описание	Техническая документация
	2.5. Лицензии, патенты, разрешения	Разрешающая документация
	2.6. Федеральные законы, постановления Правительства, кодексы, и т.д.	Нормативные источники
	2.7. Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда, расчетно-платежные ведомости, приказ (распоряжение) о приеме на работу, увольнении, переводе на другую работу, предоставлении отпуска, направлении в командировку, личные карточки сотрудников, штатное расписание, расчетная ведомость, расчетно-платежная ведомость	Первичные документы
	2.8. ТК РФ, постановления и приказы Правительства РФ и Министерства труда, стандарты качества, ГОСТ, ISO	Нормативные источники
3. Инновационный потенциал	3.1. ГК РФ, ФЗ, приоритетные направления развития науки, технологий и техники РФ, стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года, прочие положения и постановления	Нормативные источники
	3.2. Данные финансовой (бухгалтерской)	Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность
	3.3. План поставок новой продукции	Плановая документация
	3.4. Аналитические отчеты об эффективности использования нового оборудования, эффективности производства новых видов продукции, о спросе на нее и т.п. Отчеты отдела разработок и инноваций о новых разработках их внедрении.	Внутрифирменная документация
4. Рыночный потенциал	4.1. Результаты исследований, определяющих долю рынка, занимаемую организацией	Маркетинговая информация
	4.2. Результаты, отчеты опросов, мониторинга, анализа направленные на получение информации о спросе на продукцию организации	Маркетинговая информация
	4.3. Сведения о конкурентах в СМИ, каталогах, базах данных по юр. лицам, отраслевых порталах, форумах, прайс-листах, внутренней документации конкурентов, базах данных Росстата, ФНС, маркетинговых пресс-релизах, Internet, корпоративных СМИ, брошюрах, и т.д.	Маркетинговая информация
	4.4. Перечень основных потребителей	Маркетинговая информация

Частный потенциал	Источники информации для контрольно-аналитического обеспечения управления ЭП	Группа, в которую включен данный источник информации
5. Организационно-управленческий потенциал	5.1. Структура управления	Внутрифирменная документация
	5.2. Приказы о премировании, об изменении з/п, о доплатах, о предоставлении путевок, билетов	Информация о системе вознаграждений и компенсациях
6. Социально-экологический потенциал	6.1. Спонсорский договор, договор пожертвования, дарения, платежное поручение, накладная, акты	Первичные документы
	6.2. Приказы и постановления министерства природных ресурсов и экологии, законы, ФЗ, ПБУ, кодексы	Нормативные источники
	6.3. Результаты внешних и внутренних опросов относительно значимости выпускаемой продукции для общества, о необходимости проведения мероприятий по охране окружающей среды и оказанию спонсорской и благотворительной помощи	Социальная информация
	6.4. Планы мероприятий по охране окружающей среды, планы по оказанию спонсорской и благотворительной помощи	Плановая документация
	6.5. Данные финансовой (бухгалтерской), статистической, налоговой отчетности	Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность
	6.6. Отчеты по результатам исследования удовлетворенности и лояльности сотрудников, результаты опросов сотрудников	Внутрифирменная документация

Считаем, что такая информационная база будет востребована административно-управленческим персоналом и облегчит поиск и сбор исходных данных для анализа и контроля экономического потенциала организации.

Информационная база, используемая для комплексного анализа экономического потенциала весьма разнообразна. Важно оценить качество информации, используемой для принятия управленческих решений. За критерии оценки можно принять такие характеристики информации, как достоверность, доступность, полнота, и своевременность, в табл. 2 анализируются источники информации по этим критериям. Следует заметить, что оценка качества информации проводится со стороны внутренних пользователей, принимающих управленческие решения.

Полноту обычно определяют как оптимальное соотношение между необходимой и полученной информацией. От полноты информации зависит качество принимаемых на её основе управленческих или иных решений.

С полнотой связана достоверность информации. Она отражает степень объективности в процессе фиксации и передачи информации. С увеличением полноты достоверность увеличивается. Достоверность информации связана с процессом адекватности отражения реальных сведений в общем объеме воспринимаемой информации.

Достоверность зависит от источника информации, прежде всего от уровня его компетентности, от субъективизма в процессе сбора, обработки, оформления информации. Поскольку документ создаётся человеком, постольку содержащаяся в нём информация всегда субъективна. Речь в данном случае идёт не о каких-либо конкретных событиях, фактах, явлениях,

содержащихся в документе, а прежде всего об их отборе, компоновке, анализе, интерпретации.

Каждому конкретному документу присуща своя, большая или меньшая, степень субъективности. Проблема достоверности информации нередко бывает связана с преднамеренным её искажением – дезинформацией (фальсификацией). Она может выражаться в предоставлении заведомо ложных либо неполных сведений, в сознательно искажённой интерпретации каких-либо фактов.

Таблица 2

Оценка качества информации, используемой для анализа и контроля
экономического потенциала

Группа источников информации	Достоверность	Полнота	Доступность	Своевременность
Первичные документы	± (имеют место случаи подделки и ошибки)	±	+	+
Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность	+ (если проведен аудит и кроме случаев фальсификации и ошибок)	±	+	±
Нормативные источники	+	+	+	+
Плановая документация	-	±	+	±
Информация о системе вознаграждений и компенсациях	+	+	+	+
Маркетинговая информация	±	±	± (из-за закрытости информации о конкурентах)	±
Внутрифирменная документация	+ (кроме случаев непрофессионализма сотрудников)	±	+	+
Социальная информация	- (из-за ограниченности объема)	- (из-за ограниченности объема)	+	±
Техническая документация	± (зависит от производителя)	± (зависит от производителя)	+	±
Разрешающая документация	+ (кроме случаев подделки)	+	+	+

Доступность информации – это возможность предоставления данных и сведений определенному кругу пользователей по критериям секретности,

конфиденциальности и публичности.

Секретная информация отражает, как правило, глобальные потребности общества и имеет существенные ограничения использования (к примеру, сведения об обороноспособности страны, об уникальных месторождениях полезных ископаемых).

Конфиденциальная информация отражает интересы общества, коллективов, отдельных групп людей, описываемые ограниченным использованием данных.

К конфиденциальной информации относятся данные и сведения с высоким уровнем ценности о кадровом, технологическом и научном потенциале организации (инвестиционные и научно-технические программы, имущественное положение, методы исследования рынка, партнеры и клиенты, технология производства и структура цен, условия контрактов).

Публичная (открытая) информация не имеет ограничений использования и отражает интересы общества и потребности людей.

Своевременность – важнейший показатель, характеризующий время, в течение которого информация, удовлетворяющая предыдущим требованиям, имеет полезность для решения предметных задач организации и принятия управленческих решений. По сути, своевременность – это нормированный показатель допустимого времени выполнения информационной процедуры (процесса) [5].

Основной задачей управления экономическим потенциалом коммерческой организации, является обеспечение внутренних и внешних пользователей достоверной и полной информацией о состоянии экономического потенциала, необходимой для принятия эффективных, рациональных управленческих решений, нацеленных на реализацию выбранной стратегии хозяйствующего субъекта. Качественное информационное обеспечение аналитического управления экономическим потенциалом организации является необходимым для повышения обоснованности принимаемых управленческих решений.

Список источников

1. Банк В.Р., Финансовый анализ: учеб. пособие [текст] / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: Проспект, 2009. – 352 с.

2. Бженникова, Д.Г. Экономический потенциал предприятия, стратегические аспекты его диагностики [текст] / Д.Г. Бженникова (http://science.ncstu.ru/conf/past/2008/12region/3_econom/593.pdf). – 2008.

3. Ендовицкий, Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник [текст] / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко, В.А. Лубков [и др.]. – М.: Эксмо, 2009. – 608 с.

4. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие [текст] / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 448 с.

5. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика [текст] / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 1024 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник [текст] / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 345 с.
7. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учеб. пособие [текст] / Л.С. Сосненко. – М.: КНОРУС, 2007. – 344 с.

DATA WARE OF ANALYTICAL MANAGEMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF BUSINESSES

Rudneva Valentina Evgenyevna,

Post-graduate student of the Chair of Economic Analysis and Audit of Voronezh State University; vallrud@mail.ru

The successful solution of problems of analysis and control of economic potential of businesses is impossible without the creation and effective functioning of a dataware system. The information base, that is used during the manage the economic potential of businesses, is very diverse. It is important to assess the quality of information used in making management decisions.

Keywords: economic potential, data ware, evaluation.