
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Смолькин Валерий Петрович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности Ульяновского государственного университета; surap99@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы финансового обеспечения социальных мероприятий, проводимых руководством организации. Приведены основные источники формирования денежных фондов. Предложены подходы к совершенствованию системы распределения прибыли.

Ключевые слова: социальное развитие организации, гуманизация труда, качество трудовой жизни, финансовые ресурсы, оплата труда, распределение прибыли.

Реализация социальных стратегий требует значительных затрат времени и ресурсов, отдача от которых может проявиться не сразу. В этом случае весомым аргументом в пользу разработки и реализации социальных стратегий может стать определение их значимости в повышении эффективности производства. Это объясняется тем, что в условиях конкуренции успеха добивается тот производитель, который не только правильно и своевременно умеет определить потребность в товаре (услуге), но и может качественно её удовлетворить по минимальной цене, за счет рационального использования внутрипроизводственных резервов и эффективного использования производственного потенциала.

Чтобы обеспечить производственно-хозяйственную деятельность необходимыми денежными средствами, а также постоянное расширенное воспроизводство, освоение и внедрение новой техники, обновление продукции, необходимо заранее планировать и создавать фонды денежных средств. Денежные фонды, как правило, имеют целевой характер: для оплаты поставок товарно-материальных ценностей, возмещения износа основных фондов, выплаты заработной платы, налоговых платежей, дивидендов, погашения банковских ссуд, создания резервного капитала, страховых фондов для выполнения социальных гарантий. В целом в практике хозяйствования можно выделить три основных денежных фонда: возмещения, потребления и накопления. Их основным источником выступает выручка от реализации (рис.1).

Фонд возмещения является наиболее значимым для предприятия, на его долю приходится возмещение материальных ресурсов, износа основных фондов, износа малоценных и быстроизнашивающихся предметов. При формировании фонда материальных ресурсов следует учитывать влияние многих факторов, определяющих его объем: – объем производства продукции (работ, услуг), тенденции спроса, темпы инфляции динамику цен, уровень затрат на производство продукции (работ, услуг), формирование запасов товарно-материальных ценностей, коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Фонд потребления связан с расчетом фондов оплаты труда персонала предприятия. Он включает фонды оплаты труда рабочих, научно-технических работников, административно-управленческого персонала. Факторы, определяющие его формирование – это численность промышленно-производственного персонала, минимальный размер оплаты труда, системы оплаты труда, политика государства в области социального страхования, уровень налога в фонд оплаты труда, система материального стимулирования, система налогообложения физических лиц.

Фонд накопления в виде чистого дохода (чистой прибыли) остается в распоряжении предприятия. Факторы, определяющие его объемы – объем производства продукции (работ, услуг), объем продаж продукции (работ, услуг), уровень цен реализации, уровень налогообложения, наличие льгот при налогообложении прибыли, конкурентоспособность предприятия, уровень процентных ставок за банковский кредит.

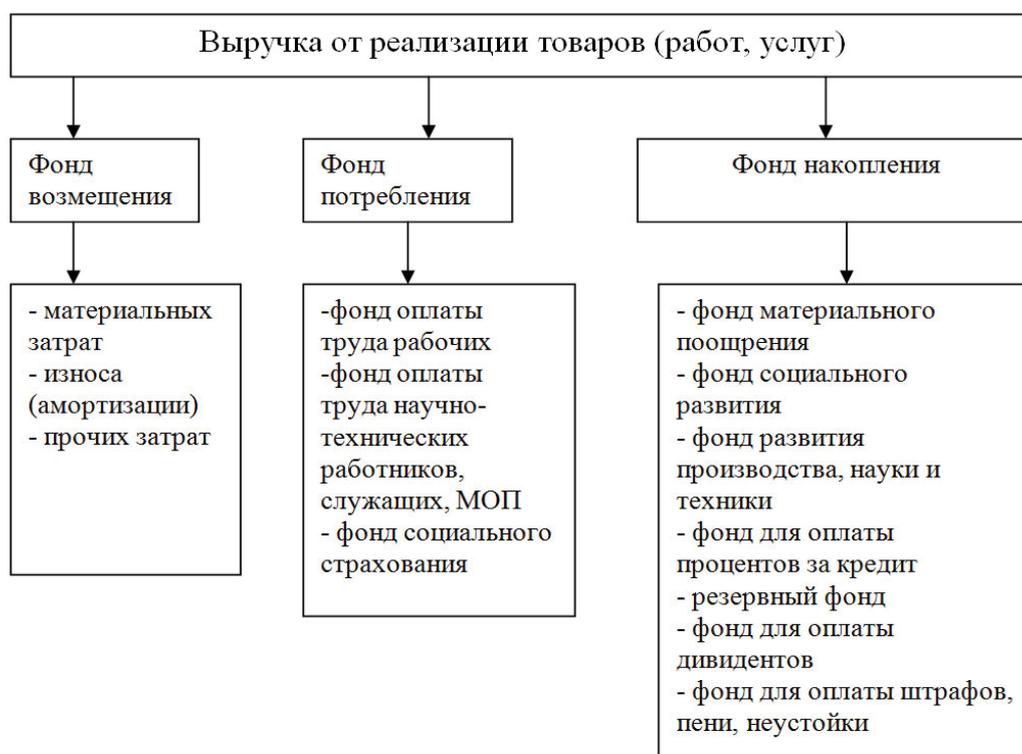


Рис. 1. Схема распределения выручки от реализации товаров (работ, услуг)

Основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов служит выручка от реализации продукции (работ, услуг) предприятия. Прибыль и амортизация – главные финансовые ресурсы для развития, поэтому основной задачей является обеспечение их максимального прироста за счет разработанной системы мероприятий.

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль служит сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов главным образом в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствуют финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи должно выполнять государство в ходе осуществления экономических реформ.

Так как прибыль – источник производственного, научно-технического и социального развития, ее отсутствие ставит предприятие в крайне сложное финансовое положение, не исключая банкротство.

Сущность прибыли наиболее полно выражается в ее функциях. В отечественной литературе есть расхождения в количестве функций и их трактовании, но наиболее часто выделяются следующие:

1) в обобщенной форме прибыль отражает результаты предпринимательской деятельности и выступает одним из показателей ее эффективности;

2) стимулирующая функция позволяет использовать прибыль на развитие производства, стимулирует труд работников предприятия, обеспечивает социальное развитие и т.д., в этом ее качестве она увязывает интерес организации и персонала, так как стимулирует их стремление к осуществлению более эффективной хозяйственной деятельности, с тем, чтобы больше получить выгоды в виде прибыли;

3) прибыль выступает доходным источником для финансирования государственных расходов (государственных инвестиций, производственных, научно-технических, социально-культурных программ) [2].

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

- прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-

хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;

- прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно;

- величина прибыли предприятия, оставшаяся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части на потребление.

Распределение чистой прибыли отражает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот может стимулировать направление прибыли на капитальные вложения производственного и непромышленного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений социальной сферы и др. Законодательство ограничивает размер резервного фонда предприятий, регулирует порядок формирования резерва по сомнительным долгам.

Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает. Порядок распределения и использования прибыли на предприятиях фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом предприятия. В соответствии с уставом предприятия могут составляться сметы расходов, финансируемых из прибыли, либо образовываться фонды специального назначения: фонды накопления (развития производства, производственного и научно-технического развития, социального развития) и фонды потребления (материального поощрения) (рис. 2).

При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйственная прибыль планируется на год в рамках текущего финансового плана. Сложившаяся экономическая ситуация в стране крайне затрудняет годовое планирование, и предприятия могут составлять более или менее реальные планы по прибыли по кварталам. Поскольку планирование прибыли «привязано» к расчету авансовых платежей по налогу на прибыль и порядку внесения их в бюджет, то составление квартальных планов

становится необходимым. Плательщики налога на прибыль заинтересованы в том, чтобы разница между заявленным ими размером авансовых платежей налога и фактическими платежами была минимальной. Однако более важная цель планирования прибыли – определение возможностей предприятия в финансировании своих потребностей, в том числе и на социальное развитие.

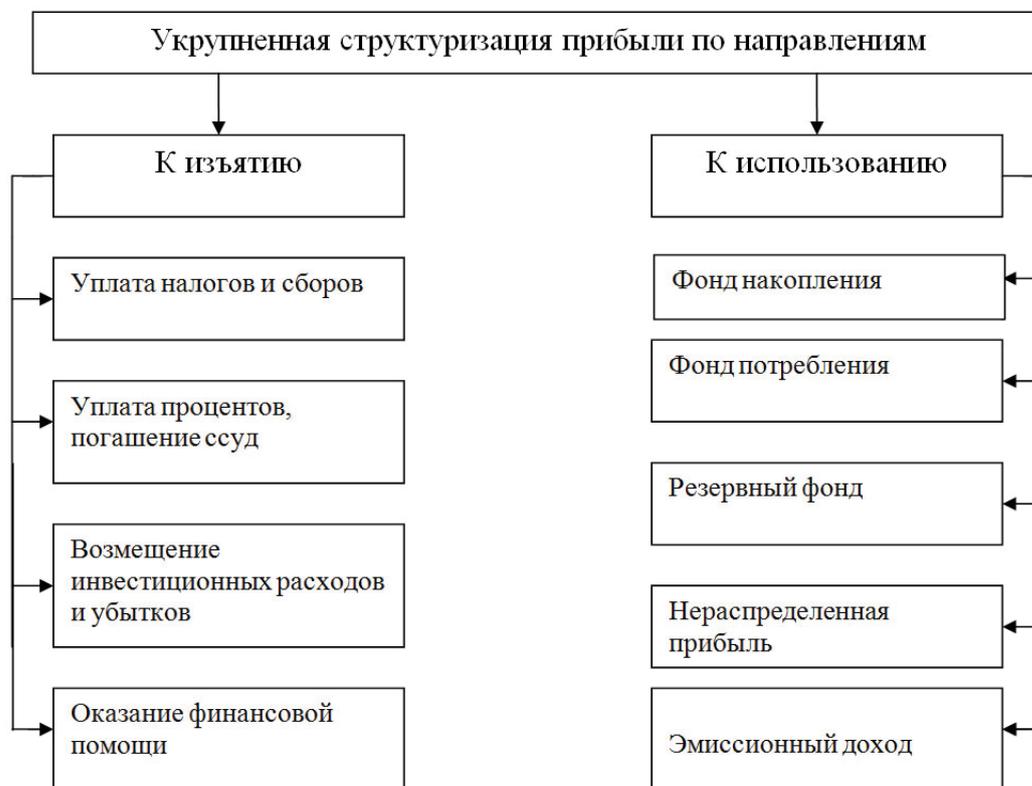


Рис. 2. Схема распределения прибыли

Существующий в настоящее время порядок финансирования мероприятий социального характера осуществляется за счет фондов потребления и накопления.

Учитывая зарубежный опыт участия в прибыли и управлении работников предприятия, по мнению и отечественных специалистов, необходимо совершенствовать систему использования прибыли, и предложить, например, дополнительно сформировать фонд социальных мероприятий [1]. В этом случае мероприятия социального характера раздела «Гуманизация труда» из социального паспорта для всех работников предприятия должны финансироваться за счет фондов потребления и накопления, которые формируются исходя из оценки уровня социального развития [3]. Норматив устанавливается либо собственниками предприятия, либо его акционерами и вносится в соответствующие документы (учредительный договор, коллективный договор и т.п.).

Все социальные мероприятия раздела «Качество трудовой жизни» [3], которые направлены индивидуально на каждого работника, должны финансироваться из фонда социальных мероприятий, норматив

распределения в котором устанавливается соответствующими документами предприятия. Для конкретного решения таких социальных вопросов должен быть предусмотрен механизм, позволяющий сопоставить меру потребления и меру труда работников предприятия.

Список источников

1. Захаров, Н.Л. Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. Учебник [текст] / Н.Л. Захаров. – М.: ИНФРА-М, 2006, – С. 190.
2. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент [текст] / И.М. Карасева, М.А. Ревякина // Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 85.
3. Смолькин, В.П. Экономика и управление социальным развитием организации. Монография [текст] / В.П. Смолькин. – Ульяновск: ИП Василькина М.Н., 2011. – с. 164.

FINANCIAL MAINTENANCE OF SOCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Smolkin Valeriy Petrovich,

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Pedagogics, Professional Education and Social Activity of Ulyanovsk State University; surap99@mail.ru

In article problems of financial maintenance of the social actions spent by a management of the organization are considered. The basic sources of formation of monetary funds are resulted. Approaches to perfection of system of distribution of profit are offered.

Keywords: social development of the organization, a work humanization, quality of labor life, financial resources, payment, profit distribution.