
ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Стрижев Василий Юрьевич,
менеджер ООО «Климат проф С.К.»; V.Strizhev@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с оценкой и повышением инновационного потенциала предприятия.

Ключевые слова: стратегическое развитие, инновации, оценка инновационного потенциала предприятия.

Наиболее актуальной проблемой российской экономики на современном этапе является рост уровня конкурентоспособности регионов и гарантия стабильного социально-экономического развития страны за счет ее технологического переоснащения и увеличения сегмента наукоемких отраслей производства, которые бы создавали высокую величину добавочной стоимости и выводили бы возможности предприятий на потенциально новый уровень. Вследствие этого на сегодняшний день возникла острая необходимость в приобретении предприятиями доступа к новым производственным мощностям и передовым технологиям.

Достижениями в области научных изысканий и последними новинками в сфере компьютерных технологий начали устанавливать и контролировать динамику экономического роста российских экономических систем, их степень конкурентоспособности на международном и отечественном рынке, а также в мировом сообществе. За последние несколько лет в связи сразвивающимся и набирающим силу мировым финансово-экономическим кризисом, вопрос экономического роста российской промышленности и степень ее конкурентоспособности приобрела значение проблематики национальной и государственной безопасности, приоритетным направлением которой становится равноправная интеграция промышленного потенциала российских предприятий в мировую экономику.

При помощи инновационных процессов, которые признаны всем мировым сообществом важнейшим фактором потенциала регионального и государственного экономического развития, возможно целеустремленное воздействие на отсталые сектора экономики и промышленных систем, с целью их оздоровления. Об этом все чаще упоминается как в зарубежной, так и в отечественной литературе. Причем исследования финансистов и экономистов, ученых и экспертов связывается с понятием «инновационный потенциал предприятия».

Современная и классическая экономическая литература, подвергая подробному рассмотрению инновации и инновационные процессы регионального и государственного уровня, определяет совокупность экономических систем по-разному. Авторы источников располагают различными представлениями о том, в чем конкретно заключается данный процесс, в чем его содержание, зачастую допуская антагонистичное толкование данного термина.

Так, например, Б. Твисс утверждал, что «инновационный потенциал» представляет собой «процесс как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание». В то же время, по мнению Ф. Никсона, инновационные возможности – это «совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования».

В соответствии с определением Б. Санто, инновационным потенциалом считается «общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход». В то же время И. Шумпетер истолковывает термин «инновационный потенциал» как «новую, научно-организованную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом».

Из этого следует, что мировая экономическая литература интерпретирует инновационные процессы как метаморфозу потенциального научно-технического прогресса в реальный воплощающийся новый продукт и технологию, которая может принести высокий дополнительный доход.

Инновационные процессы в первоначальном виде представлены в виде качественного и количественного преобразования инновационных компонент, которые способствуют генерации идей, превращения их в различные разработки новейших продуктов и технологий, индустриальное освоение инновационного результата и его коммерциализация. Наиболее общепринятое представление об инновационных процессах находит свое отражение в осуществлении комплекса последовательных этапов и выражается в: формировании целей; создании системы взаимозависимых задач; поиска и отбора конкурентоспособных идей, олицетворении идей в виде материальных продуктов, внедрения и распространения инноваций на рынке, модернизации.

На современном этапе, в условиях мирового экономического кризиса, необходимо широко употреблять принципы и методы проектирования, создания стратегических инновационных проектов развития предприятия. В случае грамотного использования этого инструмента оно будет иметь возможность приспособиться к быстрым и непредсказуемым изменениям, происходящим на потребительском и экономическом рынке. Если же не придерживаться инновационных изменений и проектов в отношении развития

предприятий, то без разработки методов проектирования будет затруднено улучшение процесса управления и увеличение эффективности производства. В новых обстоятельствах в определенных случаях нельзя оперировать существовавшими ранее организационными формами, производственными и рыночными стратегиями, которые перестали соответствовать требованиям рыночных взаимоотношений и создают опасность деформации задач компании. Кроме того, в область хозяйственного управления нельзя переносить закономерности управления техническими системами.

При комплексном подходе к улучшению организационных механизмов настоящим прорывом стало внедрение и использование автоматизированных систем управления (АСУ). Организация автоматизированных систем управления часто проводится в отрыве от совершенствования структур управления, но мало связано с организационными факторами. Тем не менее этот момент является неотъемлемой частью проектов развития и должен основываться не только на опыте, аналогии, привычных схемах и, наконец, интуиции, но и на научных методах стратегии развития. И, наконец, инновационный проект развития – это самый сложный механизм, и именно поэтому его создание можно доверять только грамотным специалистам, которые владеют методологией формирования организационных систем.

Проблематика исследования состоит в том, что экономические и политические процессы выдвигают перед предприятиями задачи по их адаптации к рыночным условиям. Для того чтобы перестроить внутреннюю организационную структуру, динамику производства, рыночную стратегию и прочее, необходимо внедрить стратегию развития. Рыночные условия заставляют хозяйствующих субъектов реализовать свою продукцию лишь при наличии покупателей, которым необходима продукция фирмы – это означает, что существует спрос. Поэтому каждому предприятию, прежде всего, нужно точно оценивать действительные потребности рынка. Это возможно реализовать при условии, если осуществлять постоянный мониторинг рыночных цен. Но такая политика – лишь «вершина айсберга». Большая часть товаров и услуг, которые предлагаются теми или иными предприятиями, нуждаются в тщательной доработке в зависимости от требований потребителей, поэтому предприятиям надлежит научиться предвидеть рыночный спрос.

На современном этапе для такой деятельности на предприятиях создаются отделы маркетинга, проводящие анализ и мониторинг рыночной ситуации при помощи исследования предпочтений покупателями того или иного товара или той или иной услуги. После подобных мероприятий предприятие приобретает более четкое представление о том, что именно оно должно производить. Важную часть в таких процессах приобретает экономическое обоснование инновационных изменений, принятых в структуре управленческих, производственных и иных процессах на предприятиях, что порой является единственным способом предоставления большей независимости деятельности подразделений.

В современных крупных компаниях свежие идеи должны вводиться непрерывно: при производстве, проектировании, обслуживании клиентов и тому подобных процессах. Новые идеи зачастую зарождаются на низшем уровне производственных структур, они нередко генерируются простыми рабочими или руководителями среднего звена, которые ответственны за конкретные производственные процессы. Поэтому некоторые подразделения предприятий должны иметь в своем распоряжении достаточно большую свободу действий и потенциальных возможностей.

В то же время для современной ситуации типичным является изменение традиционного, устоявшегося подхода к роли и месту инновационного потенциала в создании и развитии совокупного потенциала предприятий, а также к их оценке и разработке измерительных систем и установления результативности инновационных потенциалов промышленных предприятий. В этой связи рациональным представляется решение проблемы структурирования и развития инновационного потенциала предприятия промышленности как единого целого, хотя при исследовании структуры инновационного потенциала системный анализ взаимосвязей между потенциалами различных уровней и между потенциалами одного уровня практически не проводился, что требует дополнительных исследований.

В российских экономических источниках пока еще остаются слабоизученными моменты, которые отражают согласованность инновационного потенциала и формирования экономической системы промышленных предприятий. Методология не получила всесторонней проработки и уровень соответствия инновационного потенциала промышленно-производственных систем основным параметрам развития экономических процессов не прописан.

В итоге сформировалась точка зрения о том, что увеличение инновационного потенциала обязательно приводит к повышению эффективности функционирования промышленного предприятия или иных экономических систем более высокого порядка. Однако, как показывает практика, такая закономерность прослеживается не всегда. Это утверждение верно лишь при выполнении последовательности условий, которые необходимы для разработки корректного стратегического плана развития предприятия, неукоснительного учета при этом уровня соответствия возможностей его реализации потребностям экономической системы в формировании инновационного потенциала. Именно поэтому разработка теоретических положений измерения инновационного потенциала промышленного предприятия даст возможность заниматься изучением данной научной проблемы на новом качественном уровне и поможет ее системному осуществлению.

Еще одной проблемой является отсутствие комплексных методик нахождения количественных характеристик результативности применения инновационного потенциала промышленного предприятия, а также

определение отвечающих современному уровню оценочных методик, которые помогли бы его развитию. Вместе с тем нужно учитывать, что при сопоставлении потребностей промышленного предприятия в показателях развития инновационного потенциала с базовыми показателями его реализации, а также с потенциалами прочих участников инновационного процесса в экономике, – результаты их соответствия выступают одной из важнейших форм стратегического развития промышленности всей страны.

В результате экономических преобразований, происходящих на современном этапе в России, возникла необходимость существенных перемен в деятельности предприятий, причем такие видоизменения коснутся всей структуры экономической системы, ее организационной, финансовой составляющей, механизмов поведения, методов принятия решений, так как без этого невозможно обосновать методические и практические рекомендации по разработке новых экономических механизмов становления инновационной экономики.

Список источников

1. Авакумова, Н.Н. Особенности инвестиционных и инновационных процессов в РФ [текст] / Н.Н. Авакумова, Л.В. Прозоровская. – Воронеж, библиотека ВГУ. – 2009.

2. Гаврилов, С. Инновационный потенциал ускоренного развития страны [текст] / С. Гаврилов, М. Рылов, В. Страшко [и др.] // Экономист. – 2006. – №3. – С. 59 – 68.

3. Кочетков, С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленных предприятий [текст] / С.В. Кочетков. // Автореф. дисс. на соиск. ученой степени доктора экономических наук. – Спб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – 2011. – С. 6

4. Курышова, В.Г. Инновации [текст] / В.Г. Курышова. – М.: Экономика. – 2007. – №5. – С. 82.

5. Мильнер, Б.З. Теория организации. Организационное проектирование. Анализ и формирование организационных структур управления: учебник для вузов [текст] / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2006.

6. Никсон, Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности [текст] / Ф. Никсон. - М.: Издательство стандартов, 1990. – С. 66.

7. Морозова, Т.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. Пособие для вузов [текст] / Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

8. Санто, Б. Инновации как средство экономического развития [текст] / Б. Санто, И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – Пер. с венг. - М.: 1990. – С. 43.

9. Фивейский, С.А. Санкт-Петербург должен стать инновационным центром мирового уровня [текст] / С.А. Фивейский // Инновации. – 2007. – № 9.

10. Kaplan, R.S. How to Implement a New Strategy without Disrupting Your Organization [текст] / R.S. Kaplan, D.P. Norton // Harvard Business Review. – Mar 2006. – Vol. 84. – Issue 3. – p. 100 – 109.

11. Twiss, B. Managing technological innovation [текст] / B. Twiss. – Pitman, 1992. – P. 12.

ESTIMATION AND INCREASING OF INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISE

Strizhev Vasiliy Yuryevich,

Manager of JSC "Klimat Prof S.K"; V.Strizhev@mail.ru

This article discusses the issues related to assessing and improving the innovative capacity of enterprises.

Keywords: strategic development, innovation, federal program, estimation of innovative capacity of enterprise.