

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**Забазнова Татьяна Александровна,**

кандидат экономических наук, доцент, директор Себряковского филиала Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета; tazabaznova@yandex.ru

В статье сформирован модифицированный подход к проведению SWOT-анализа факторов раскрытия личностного потенциала сельского предпринимателя, рассмотрены внутренние и внешние параметры, формирующие личность предпринимателя, дана прогнозная оценка развития сельского предпринимательства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, предпринимательство, SWOT-анализ, личность предпринимателя, внутренняя среда, внешняя среда.

Личность сельского предпринимателя становится важнейшим компонентом развития сельскохозяйственного предпринимательства и экономики сельских территорий в целом. Очевидно, что современная российская модель сельского предпринимателя имеет определенные отличия от предпринимателя, осуществляющую свою деятельность в городских условиях. Таким образом, представляется целесообразным выявить данную специфику с помощью SWOT-анализа.

Процесс анализа предполагает рассмотрение списка основных факторов внешней и внутренней среды, от которых зависит формирование личности сельского предпринимателя в современных российских условиях, оценка каждого критерия с позиции его положительного либо отрицательного воздействия на процесс становления личности предпринимателя. После анализа с использованием экспертных оценок и метода парных сравнений (в рамках программы Cassandra v1.0 Beta) проводится сравнение степени воздействия внешних и внутренних факторов на процесс формирования личности предпринимателя. В итоге формируются графические распределения вклада отдельных параметров внешней и внутренней среды предпринимателя в развитие предпринимательской активности в РФ в целом [1].

К внешним условиям, воздействующим на процесс становления личности сельского предпринимателя, относятся:

1. Условия развития личности предпринимателя. В первую очередь к таким условиям относится социальная среда, в которой развиваются способ-

ности предпринимателя и образовательный потенциал, его взаимодействие и влияние на формирования предпринимательской личности.

2. Рыночная среда. В данном параметре заложены такие характеристики анализируемого рынка, как уровень конкуренции, барьеры входа, асимметрия информации на рынке, то есть данный параметр является комплексным ответом на вопрос: «Возможна ли в условиях данного рынка реализация предпринимательских способностей личности?».

3. Возможности реализации предпринимательского потенциала. Данный параметр рассматривается как специфика государственного устройства, характеризующая принципы осуществления хозяйственной деятельности в данной стране, типовые условия и существующие ограничения.

В целом перечисленные параметры определяют не только уровень предпринимательской активности отдельного человека в сельской местности, но и общую возможность трансформации личности в предпринимательскую личность, возможность реализации имманентно присущих характеристик личности, стимулирующих предпринимательскую активность.

К внутренним параметрам, формирующим личность предпринимателя, относятся:

1. Наследственные способности. Следует сразу же отметить, что в рамках настоящего анализа данный фактор можно охарактеризовать как один из ключевых. Под наследственными способностями понимаются свойства характера, особенности мышления, возможности восприятия и переработки информации, которые наблюдаются не только у самого предпринимателя, но и у его непосредственных родственников на протяжении нескольких поколений, что позволяет утверждать, что их развитие является предопределенным генетическим материалом, передаваемым от поколения к поколению.

2. Развивающиеся в течение жизни характеристики личности. В некотором смысле данный параметр является сходным с предыдущим, то есть отражает совокупность свойств характера предпринимателя, особенностей его мышления, однако ключевое отличие проявляется в том, что такие характеристики не проявлялись в среде родственников предпринимателя ранее, то есть являются «приобретением» самого предпринимателя.

Помимо внешних и внутренних параметров выделяется параметр, занимающий пограничное положение между ними. Таким параметром является наличие стартовых условий (материальных) для начала предпринимательской деятельности. С одной стороны, этот параметр характеризует личность предпринимателя, его наследственные возможности (наличие накопленного с использованием предпринимательских способностей предыдущих поколений капитала) или личные предпринимательские свойства (возможность изыскать стартовый капитал при его изначальном отсутствии). С другой стороны, данный параметр невозможно в полной мере отнести только к внутренним характеристикам личности, так как под внутренними парамет-

рами принято понимать качественные характеристики личности, в то время как стартовые материальные условия – это количественный параметр, косвенно характеризующий личностные способности предпринимателя. Поэтому необходимо рассматривать воздействие данного фактора в контексте и внутренних и внешних факторов, влияющих на процесс формирования предпринимательской личности.

В контексте SWOT-анализа перечисленные факторы рассматриваются как критерии, влияющие на альтернативное развитие личности предпринимателя. Было принято решение провести SWOT-анализ личности предпринимателя, рассматривая перечисленные внешние параметры как возможности и угрозы внешней среды (сегменты матрицы SWOT-анализа O и T), а внутренние параметры – как сильные и слабые стороны личности предпринимателя, внутренне присущие ей (сегменты матрицы SWOT-анализа S и W). При этом система альтернатив, рассматриваемая в классическом восприятии SWOT-анализа как система возможных стратегий предпринимателя, представляется следующими вариантами:

1) личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса: развитие данной альтернативы наиболее вероятно при сочетании благоприятных внешних условий и преобладающих сильных сторон личности предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа OS);

2) личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса: развитие данной альтернативы является наиболее предпочтительным при сочетании благоприятных возможностей внешней среды и преобладающих слабых сторон предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа OW);

3) личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении: развитие данной альтернативы является предопределенным при сочетании неблагоприятных условий внешней среды и преобладающих сильных внутренних характеристик личности предпринимателя (сегмент матрица SWOT-анализа TS);

4) личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается): наиболее негативное развитие ситуации, возможно при сочетании неблагоприятных внешних условий хозяйствования и преобладающих слабых характеристиках личности предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа TW).

Следующим этапом анализа является выявление негативного или позитивного воздействия указанных факторов на процесс формирования личности предпринимателя. Для этого используется программа Cassandra v1.0 Beta, в которой экспертам предлагается методом парных сравнений выявить вклад каждого из факторов в процесс личностного становления российских предпринимателей.

В результате анализа сформирован ряд диаграмм, отражающих, какой

эффект каждый из факторов произвел на процесс становления личности предпринимателя, какой из четырех альтернатив он в наибольшей степени способствовал.

На рис. 1 представлена диаграмма, иллюстрирующая зависимость процесса формирования личности предпринимателя от условий развития личности – образовательной и социальной среды.

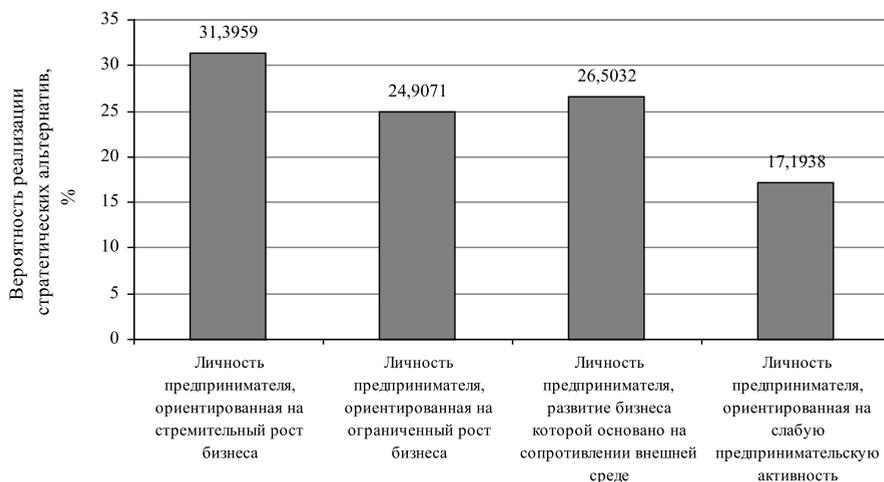


Рис. 1. Сравнительный вклад фактора «Условия развития личности предпринимателя (образование, социальная среда)» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Данные рис. 1 свидетельствуют о том, что наибольший вклад условия формирования личности предпринимателей оказали в процесс становления предпринимателей, нацеленных на стремительный рост бизнеса. Это можно объяснить такими факторами, как:

1. Высокий образовательный уровень. Образование носит разнонаправленный характер, отсутствует узкая специализация. Это дает человеку возможность мыслить обширными категориями, сравнивать явления, природа которых не предполагает подобного прямого сравнения. Кроме того, многоаспектное образование дает потенциальным предпринимателям возможность дальнейшей переориентации своей деятельности.

2. Недостаточно стабильная социальная среда, вызванная недовольством существующим образом жизни. Несмотря на множество преимуществ административно-командной системы, уровень жизни населения остается достаточно низким. Поэтому растет стремление изменить как существующий строй, так и образ жизни.

Все это является внутренними стимулами бурного развития предпринимательства в дальнейшем.

Следующая диаграмма (рис. 2) иллюстрирует влияние фактора «Возможности реализации предпринимательского потенциала» на процесс формирования личности предпринимателя.

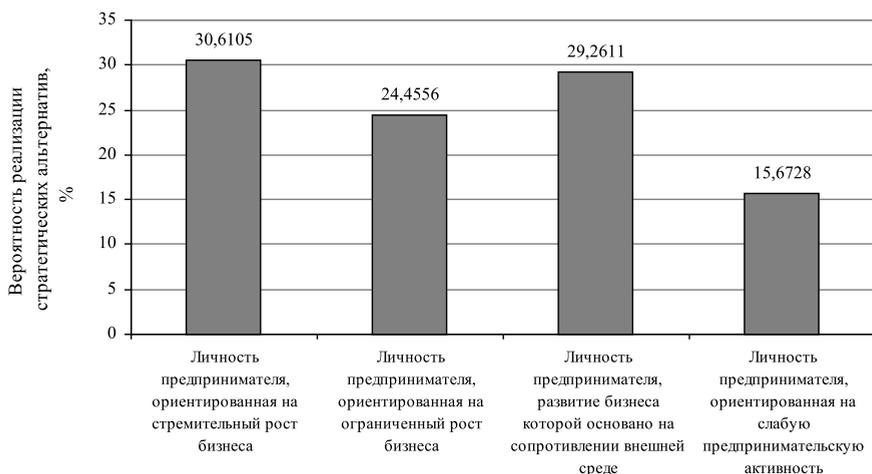


Рис. 2. Сравнительный вклад фактора «Возможности реализации предпринимательского потенциала (государственное устройство)» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Как видно из диаграммы рис. 2, государственное устройство в наименьшей степени способствует бурному росту бизнеса и предпринимательской активности. Это объясняется идеологически обоснованным негативным отношением к предпринимательству как к проявлению капиталистического строя, а также отсутствием фактических юридических норм, легальных инструментов осуществления предпринимательской деятельности. Однако, данный параметр также в наибольшей степени способствует значительному росту бизнес-активности, формированию личности предпринимателя, ориентированной на бурное развитие и расширение бизнеса.

Следующий анализируемый параметр – влияние условий рынка на процесс становления личности предпринимателя (рис. 3).



Рис. 3. Сравнительный вклад фактора «Рыночная среда» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Вклад данного фактора в развитие стратегии активного роста пред-

принимательской активности значителен. Данная конфигурация диаграммы определяется поэтапным развитием предпринимательства в России. Первый из этапов можно назвать этапом «назревания» необходимости в предпринимательской деятельности, рост внутреннего потенциала предпринимательства без значительного проявления его в виде оформленного бизнеса. В то же время второй этап характеризуется активным ростом, который в значительной степени связан с зарождением и развитием рыночных отношений. Можно проследить зависимость двоякого свойства: активное развитие предпринимательства началось в связи с возникновением рынка, но его количественный и качественный рост был обеспечен именно предпринимательской активностью 90-х годов.

Следующий анализируемый параметр – влияние фактора «Наличие стартовых условий для начала предпринимательской деятельности» на процесс становления личности предпринимателя (рис. 4).



Рис. 4. Сравнительный вклад фактора «Наличие стартовых условий для начала предпринимательской деятельности» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Данный фактор отнесен к группе промежуточных, занимающих среднее положение между внешними и внутренними параметрами. Вклад данного фактора в развитие стратегии активного роста предпринимательской активности также значителен.

Переходя к рассмотрению внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя, остановимся особо на таком факторе, как наследственные способности человека (рис. 5).

Как видно из приведенной диаграммы, именно этот фактор обеспечивает наибольший вклад в формирование активной предпринимательской позиции, способствующей стремительному росту бизнеса. При этом его развитие практически не зависит от внешних условий, наследственные способности могут не проявляться в случае существования внешних угроз, однако это не приводит к их полному исчезновению. В этом проявляется их

исключительная ценность, способствующая развитию, как самого предпринимательства, так и экономики в целом.

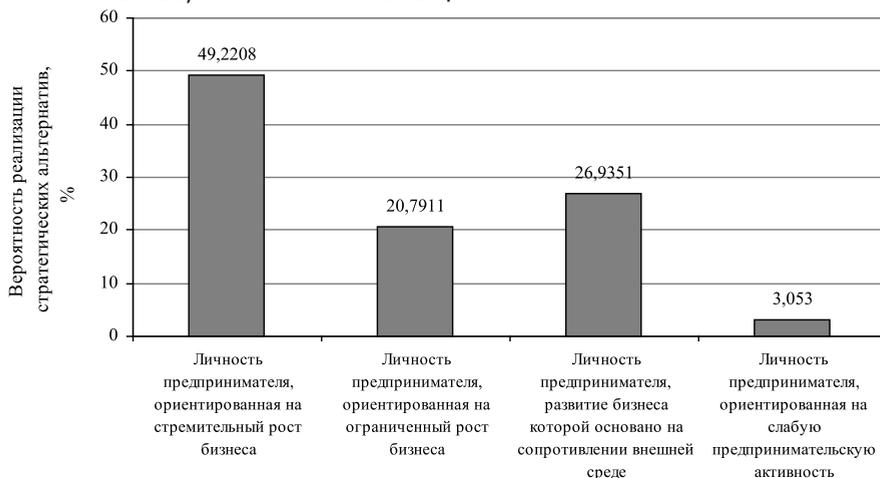


Рис. 5. Сравнительный вклад фактора «Наследственные способности» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Как видно из приведенной диаграммы, именно этот фактор обеспечивает наибольший вклад в формирование активной предпринимательской позиции, способствующей стремительному росту бизнеса. При этом его развитие практически не зависит от внешних условий, наследственные способности могут не проявляться в случае существования внешних угроз, однако это не приводит к их полному исчезновению. В этом проявляется их исключительная ценность, способствующая развитию, как самого предпринимательства, так и экономики в целом.

Последний проанализированный фактор – развивающиеся в течение жизни характеристики личности предпринимателя (рис. 6).



Рис. 6. Сравнительный вклад фактора «Развивающиеся в течение жизни характеристики личности предпринимателя» в процесс формирования личности предпринимателя

Источник: составлено автором.

Этот фактор также стимулирует становление активной предпринимательской позиции, однако, в меньшей степени, чем наследственные способности. Это объясняется тем, что данный фактор, его влияние в большей степени зависят от взаимодействия с внешней средой формирования личности предпринимателя. Укрепление данного фактора возможно лишь при условии практического осуществления предпринимательской деятельности, в то время как в ситуации, когда из-за ряда внешних причин это невозможно, его влияние снижается практически до минимального предела.

Таким образом, анализ совокупности внешних и внутренних параметров позволил сделать вывод о том, что наиболее вероятным вариантом развития предпринимательства в период 90-х годов и до нашего времени был активный рост предпринимательской активности. Сводная оценка воздействия факторов формирования личностного потенциала предпринимателя представлена в таблице.

Таблица

Сводная оценка воздействия факторов формирования личностного потенциала предпринимателя

Факторы развития личности сельского предпринимателя	Типы личности предпринимателя			
	Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на сопротивлении внешней среде	Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный рост бизнеса	Личность предпринимателя, ориентированная на слабую предпринимательскую активность
Социальная среда	31,3959	26,5032	24,9071	17,1938
Возможности реализации предпринимательского потенциала (государственное устройство)	30,6105	29,2611	24,4556	15,6828
Рыночная среда	49,3267	19,9243	21,1873	9,5617
Наличие стартового капитала для начала предпринимательской деятельности	31,3107	25,3839	25,4277	17,8778
Наследственные способности предпринимателя	49,2208	26,9351	20,7911	3,053
Характеристики личности предпринимателя	46,7333	25,3138	24,7247	3,2282

Источник: составлено автором

Итогом проведенного анализа стала интегрированная оценка вероятностей формирования личностей предпринимателей в описанных условиях (рис. 7).

Исходя из этого, матрица SWOT-анализа альтернатив формирования личности предпринимателя будет выглядеть следующим образом (рис. 8).

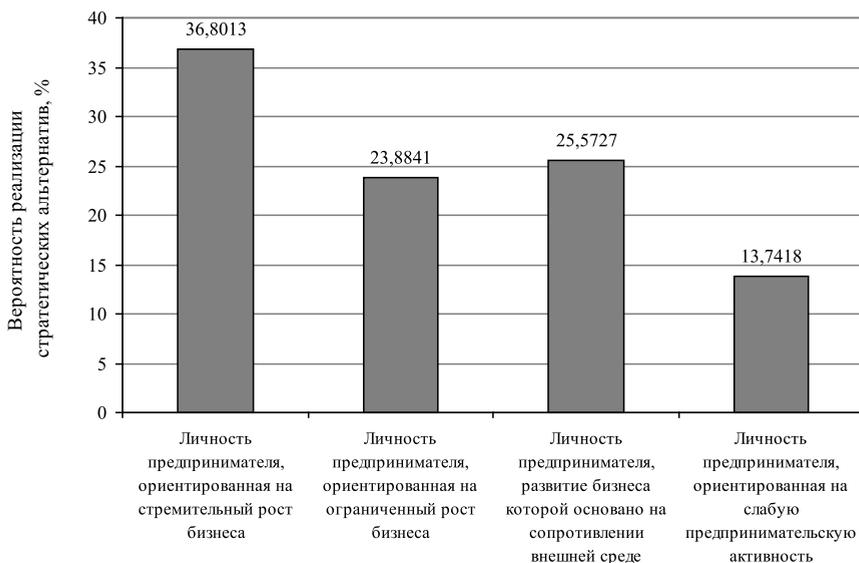


Рис. 7. Интегрированная оценка вероятностей формирования личностей предпринимателей в сельских территориях в настоящее время

Источник: составлено автором.

	<b>Сильные стороны</b> , внутренне присущие личности предпринимателя (S): - наследственные способности; - развитие потенциальных способностей предпринимателя; - имеющийся стартовый капитал для начала собственного бизнеса.	<b>Слабые стороны</b> , внутренне присущие личности предпринимателя (W): - отсутствие стартового капитала для начала собственного бизнеса; - невозможность развития предпринимательского духа населения
<b>Возможности</b> , предоставляемые внешней средой для развития личности предпринимателя (O): - развитие рыночных отношений, возникновение потребности в предпринимательской прослойке;	<b>Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса*</b>	Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса
<b>Угрозы</b> внешней среды, ограничивающие развитие личности предпринимателя (Т): - неблагоприятный настрой социальной среды личности по отношению к предпринимательской деятельности; - институциональные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности.	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении	Личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается)

\* – тип личности сельского предпринимателя, наиболее востребованного в современных условиях.

Рис. 8. Матрица SWOT-анализа внешних и внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя

Источник: составлено автором.

Кроме того, приведенная выше матрица является актуальной для настоящего периода предпринимательской активности. Она характеризует современную

менный пласт предпринимательства. Однако если рассматривать перспективы развития предпринимательства в России на ближайшие несколько десятков лет, следует отметить, что уже сформировалась совершенно иная система факторов, влияющих на процесс становления личности предпринимателя. В первую очередь это связано с изменениями внешней среды хозяйствования. Прогнозное значение состояния предпринимательства в нашей стране может проиллюстрировать следующая матрица (рис. 9).

	<b>Сильные стороны</b> , внутренне присущие личности предпринимателя (S): - наследственные способности; - развитие потенциальных способностей предпринимателя; - имеющийся стартовый капитал для начала собственного бизнеса.	<b>Слабые стороны</b> , внутренне присущие личности предпринимателя (W): - отсутствие стартового капитала для начала собственного бизнеса; - желание сиюминутного обогащения.
<b>Возможности</b> , предоставляемые внешней средой для развития личности предпринимателя (O): - установившиеся рыночные отношения, предпринимательство как данность; - образовательный потенциал как фактор накопления предпринимательского опыта	Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса	<b>Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса*</b>
<b>Угрозы</b> внешней среды, ограничивающие развитие личности предпринимателя (Т): - благоприятный настрой социальной среды по отношению к предпринимательской деятельности; - отсутствие барьеров для осуществления предпринимательской деятельности.	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении	Личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается)

\* – тип личности сельского предпринимателя, наиболее востребованного в будущем.

Рис. 9. Матрица SWOT-анализа внешних и внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя: прогноз

Источник: составлено автором.

Таким образом, можно предположить, что в дальнейшем произойдет трансформация личности предпринимателя, осознание предпринимательства как особого вида экономической активности, которое является фактором роста инновационного потенциала государства, а не фактором единоличного обогащения. Возможен отход от поиска сверхприбылей в предпринимательской среде в сторону умеренно прибыльного, но стабильного предпринимательства.

#### Список источников

1. Терелянский, П.В. Использование метода парных сравнений в задаче функционально-стоимостного анализа технических систем [текст] / П.В. Терелянский, С.Ю. Кузнецов // *Materialy IV mezinarodni vedecko-praktika conference «Evropska veda XXI stoleti – 2008»*. – *Ekonomicke vedy: Praha.*: Publishing House «Education and Science» s.r.o. – Dil 4.

---

## **FACTORS OF SHAPING THE PERSONALITY OF RURAL ENTREPRENEURS**

---

**Zabaznova Tatyana Aleksandrovna,**

Ph. D. of Economy, Associate Professor, Director of Sebyakovskiy filial-branch of Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering;

In article the modified approach to carrying out SWOT analysis of factors of disclosure of personal potential of the rural entrepreneur is created, the internal and external parameters creating the identity of the entrepreneur are considered, projection of development of rural entrepreneurship is given.

**Keywords:** agricultural industry, entrepreneurship, SWOT analysis, identity of the entrepreneur, internal environment, environment