
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Поляков Николай Фёдорович,

доктор экономических наук, профессор, руководитель налоговой службы Нижегородской области; grigorii_lobanov@mail.ru

Завыленков Михаил Александрович,

младший научный сотрудник Нижегородского института менеджмента и бизнеса; mik-zavylenkov@yandex.ru

Павлов Иван Павлович,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предпринимательства Нижегородского института менеджмента и бизнеса; nir@nimb.nnov.ru

В статье проводится анализ тенденций развития малого предпринимательства в России и Нижегородской области. Анализируются статистические данные деятельности малого предпринимательства, позволяющие судить о степени развитости малого бизнеса в Нижегородской области относительно среднероссийских показателей. Сделаны выводы об эффективности мер Правительства Нижегородской области, направленных на развитие малого предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, тенденции развития, меры поддержки.

В рамках реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года, а также региональных программ развития, одним из приоритетов является увеличение доли малого бизнеса в структуре ВВП и ВРП с сегодняшних 20-25% до 60-70% к 2020 году. Как известно основой среднего класса является малый бизнес. В России на 1000 человек населения приходится 11-12 компаний малого бизнеса, тогда как в США аналогичный показатель составляет 108, в Великобритании 71; а в Германии 80 [1].

России ещё предстоит пройти довольно долгий путь формирования институциональной среды социо-экономического развития, чтобы достичь показателей ведущих развитых стран. Данные трансформации в России проходят неоднородно, картина в каждом конкретном регионе обладает своей спецификой в силу особенностей потенциала развития региона и качества его управления.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (в дальнейшем 209-ФЗ) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

– юридические лица, внесённые в государственный реестр юридических лиц, в форме коммерческих организаций и потребительских кооперативов (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

– физические лица, внесённые в государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее индивидуальные предприниматели), а также крестьянские (фермерские) хозяйства.

Перечислим наиболее типичные признаки малого и среднего предпринимательства России:

1. Доля участия в уставном капитале (паевом фонде) юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства не должна превышать 25% для субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных граждан и юридических лиц, общественных организаций, благотворительных фондов.

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать предельных значений для каждой категории предпринимательства:

Для микропредприятий – до 15 человек включительно.

Для малых предприятий – до 100 человек включительно.

Для средних предприятий – от 101 до 250 человек включительно.

3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учёта НДС не должна превышать предельных значений:

1. Для микропредприятий – 60 млн. руб.

2. Для малых предприятий – 400 млн. руб.

3. Для средних предприятий – 1000 млн. руб.

Из закона 209-ФЗ следует, что типизация индивидуальных предпринимателей (ИП) по категориям микро, малого и среднего предпринимательства не проводится, как по численности персонала, так и по выручке от реализации товаров (работ, услуг). На наш взгляд, это не совсем верно, т.к. теоретически и практически ИП могут превышать установленные предельные значения, для юридических лиц, как по численности, так и по выручке, а также иметь более льготное налогообложение доходов за счёт налога на вменённый доход.

Согласно информации, размещённой на федеральном портале малого и среднего предпринимательства, в 2011 году на поддержку малого и среднего предпринимательства России из средств федерального бюджета было потрачено 43690,3 млн. рублей. Однако эффективность использования данных средств по регионам весьма неоднородна [2].

Показательным, с точки зрения оценки эффективности мер поддержки

малого предпринимательства, является пример Нижегородской области, активно развивающей инновационную экономику и реализующей различные программы развития предпринимательства в регионе. Для оценки состояния развития малого бизнеса в Нижегородской области были взяты официальные статистические данные с сайта федеральной службы государственной статистики, а также отчёты различных министерств и ведомств федерального и регионального уровня.

В табл. 1 представлены показатели эффективности расходования средств федерального бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса. Как видно из этой таблицы, использование средств федерального бюджета направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области расходуются достаточно эффективно, если сравнивать со среднероссийскими показателями или средними значениями по Приволжскому федеральному округу. При этом стоит отметить наличие повышенной доли средств инвестируемой в инновационные малые предприятия, более подробно об этом будет сказано позже.

Таблица 1

Показатели эффективности расходования средств федерального бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса в 2011 г.

Субъект Российской Федерации	Российская Федерация	Приволжский Федеральный Округ	Нижегородская область
Наименование показателя			
Доля средств бюджета субъекта Российской Федерации, направляемых на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, в общем объеме средств, направляемых на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, %	21,8	22,8	23,0
Прирост доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий (за исключением микропредприятий) в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (за период с 1 января по 1 октября), %	7,4	10,8	105,0
Прирост доли объема товаров (работ, услуг), производимых на территории субъекта Российской Федерации субъектами малого и среднего предпринимательства (в том числе производимых на экспорт и в научно-технической сфере) в общем объеме валового регионального продукта (за период с 1 января по 1 октября), %	7,3	12,0	97,0
Размер средств бюджета субъекта Российской Федерации, направляемых на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства на 2011 год, млн. руб.	43690,3	213,0	152,0

Один из основных показателей состояния развития малого бизнеса в экономике – количество компаний на 1000 человек населения (рис. 1). В нача-

ле 2000-х годов Нижегородская область отставала по данному показателю более чем на 60% от средних значений по России.

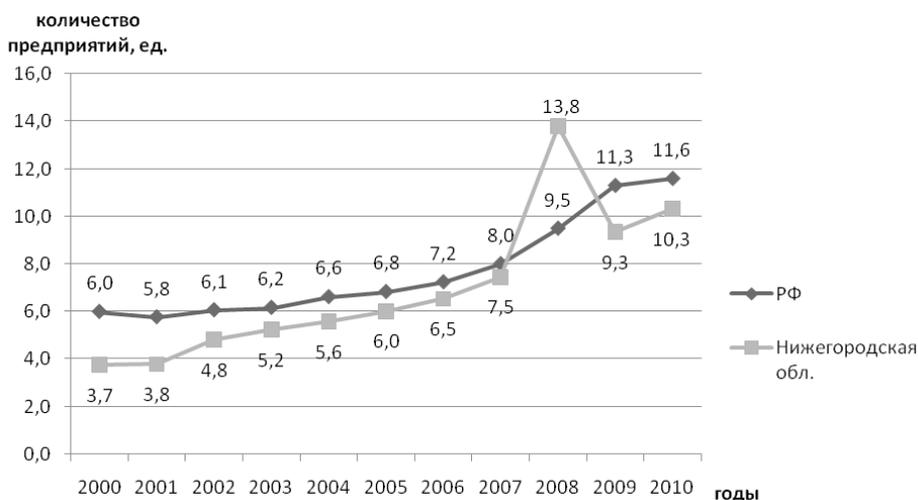


Рис. 1. Количество предприятий малого бизнеса (включая микропредприятия) на 1000 чел. населения

Безусловно, постепенная стабилизация макроэкономической ситуации в стране способствовала развитию экономики региона, однако целенаправленные меры стимулирования малого предпринимательства также были необходимы. В декабре 2005 года правительство Нижегородской области приняло комплексную целевую программу развития малого предпринимательства в Нижегородской области на 2006-2010 годы. В рамках данной программы были заложены средства в размере 6,6 млрд. рублей, предназначенные для создания специальной инфраструктуры развития малого предпринимательства, а также институтов его финансирования.

Одним из главных инфраструктурных проектов в Нижегородской области по поддержки малого инновационного предпринимательства является Государственное Учреждение «Нижегородский Инновационный Бизнес-инкубатор» (ГУ «НИБИ»), где начинающие предприниматели могут найти поддержку в виде получения консалтинговых услуг и продвижения своей продукции, а также арендовать площади на льготных условиях. ГУ «НИБИ» уже зарекомендовал себе как динамично развивающаяся инфраструктура, выпускающая на рынок конкурентоспособные инновационные компании. К 2012 году выпускниками ГУ «НИБИ» уже стали 16 малых инновационных предприятий, а резидентами на сегодняшний день являются ещё 18. Кроме бизнес-инкубатора в Нижнем Новгороде в 2012 году начали свою работу бизнес-инкубатор в городе Заволжье и городе Дзержинске. Безусловно, бизнес-инкубаторы не могут полностью решить макроэкономические проблемы региона, однако данная инфраструктура является полноценным ростком экономики знаний, уже приносящей региону определённые результаты.

Среди реализованных правительством Нижегородской области проектов

по финансовой поддержке малого бизнеса следует отметить возможность получения грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела. Гранты предоставляются в размере до 300 тысяч рублей при представлении обоснованного бизнес-плана начинающим малым предприятиям традиционного сектора производства товаров или услуг, прошедшим отбор на получение государственной поддержки. В случае, если малое предприятие производит инновационные товары или услуги, то размер гранта может быть увеличен до 500 тысяч рублей. Кроме того, существует программа поддержки малого предпринимательства в виде возмещения затрат на уплату первого взноса по договору лизинга оборудования. Общая сумма возмещения одному субъекту в течение финансового года может достигать до 2 млн. рублей по договору лизинга оборудования и 500 тыс. рублей по договору лизинга автотранспортных средств. Также в 2012 году министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, уже в рамках комплексной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011 – 2015 годы запускает программу по субсидированию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях.

Таким образом, на сегодняшний день правительством Нижегородской области реализуются три полноценных программы финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, однако существует и прочие меры стимулирования населения к созданию собственного бизнеса. Так, Нижегородская областная служба занятости населения готова предоставить безработным гражданам единовременную выплату 12-ти размеров максимальной величины пособия по безработице (58800рублей) на открытие гражданами собственного дела. За 2009 – 2011 годы в рамках реализации данной программы свыше 8 тыс. человек начали собственное дело [3].

Стоит отметить, что Нижегородская область всегда была известно своим научным потенциалом. Развитый научный комплекс представлен 94 предприятиями, занимающихся НИОКР, в том числе: 10 организаций федеральных министерств, 23 отраслевых НИИ, 25 конструкторских, проектно-конструкторских технологических и изыскательских организаций, 16 промышленных предприятий, 8 НИИ подведомственных Министерству образования Российской Федерации. Кадровый потенциал будущих учёных формируется при помощи развитой образовательной отрасли в регионе. Сегодня в области насчитывается 11 вузов. Обладая научным и кадровым потенциалом Нижегородская область является привлекательной для венчурных инвестиций. Как минимум 4 организации ведут активную деятельность по финансовой поддержке малых инновационных предприятий (МИП):

1. Представительство фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в лице инновационно-технологиче-

ческого центра Нижегородского государственного университета. Фонд является государственной некоммерческой организацией, образованной Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 года № 65. В рамках фонда действует семь программ (Старт, У.М.Н.И.К., Развитие, Интер, Ставка, Темп, Пуск) разной направленности, ориентированных на различные стадии развития и разные бизнес модели МИП, поиск молодых учёных и развитие инфраструктуры для МИП. Основные средства фонда (85%) направляются на инвестирование НИОКР МИП.

2. Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области. Целью фонда являются инвестиции в развитие малых инновационных предприятий и расширении индустрии высоких технологий в Нижегородской области. Инвестирование в МИП осуществлялось на условиях долевого финансирования с привлечением средств бюджета Нижегородской области (50%) и средств Федерального бюджета (50%).

3. Фонд посевных инвестиций российской венчурной компании в партнёрстве с «Ассоциацией бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» (НП «Стартовые инвестиции»). Фонд ориентирован на инвестиции в МИП с высоким потенциалом роста.

4. Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Основная цель ассоциации – инвестирование финансовых средств, необходимых для старта и развития проектов. Кроме того, ассоциация обучает и формирует команды менеджеров для их реализации.

Безусловно, наличие всех выше перечисленных программ и субъектов финансовой и инфраструктурной поддержки малого бизнеса благоприятно сказались на макроэкономических показателях региона. Программы финансовой поддержки малого бизнеса, а также наличие реально работающих венчурных фондов в Нижегородской области, благоприятно сказались на росте инвестиций в основной капитал (рис. 2).

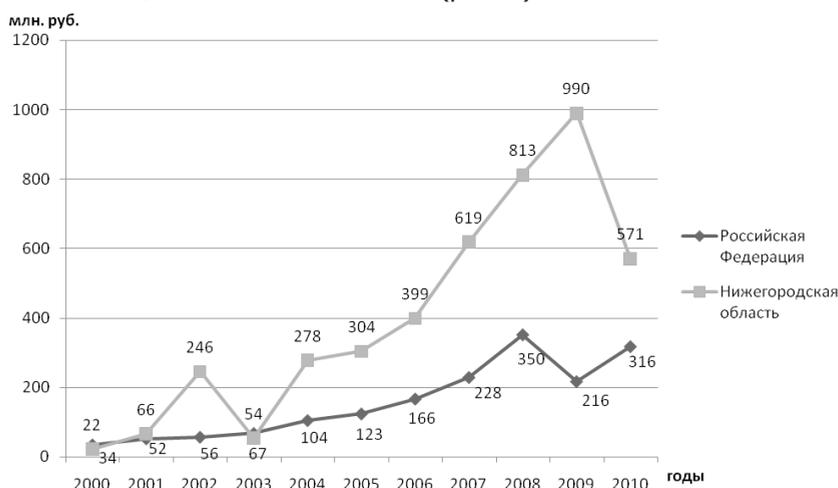


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал в расчёте на одно малое предприятие (включая микро предприятия)

В 2009 году в объёме инвестиций в основной капитал малые предприятия Нижегородской области опережали среднероссийские показатели на 360%. Несомненно, высокая инвестиционная активность даёт надежду на развитие высокотехнологичных предприятий, нуждающихся в проведении НИОКР, однако актуальное распределение малых предприятий по сферам деятельности свидетельствует о преобладании наиболее простых форм предпринимательской деятельности, а именно торговли (табл. 2).

Таблица 2

Динамика отраслевой принадлежности малых предприятий (включая микропредприятия) в Нижегородской области

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Обрабатывающие производства (Российская федерация), %	12,3	12,0	11,3	10,7	10,3	9,7
Обрабатывающие производства (Нижегородская область), %	12,1	12,4	11,4	11,0	11,8	10,1
Строительство (Российская федерация), %	11,2	11,3	11,5	11,9	12,1	11,1
Строительство (Нижегородская область), %	13,2	12,5	12,7	12,0	11,9	10,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (Российская федерация), %	45,8	45,0	44,9	42,4	41,1	38,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (Нижегородская область), %	46,6	45,4	45,0	43,7	40,5	42,9
Транспорт и связь (Российская федерация), %	4,5	4,9	5,0	5,4	5,9	6,1
Транспорт и связь (Нижегородская область), %	3,8	4,1	4,0	4,7	5,1	4,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (Российская федерация), %	15,5	15,8	15,9	17,5	18,0	21,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (Нижегородская область), %	17,5	18,3	18,2	18,6	19,5	20,4
Прочие виды деятельности (Российская федерация), %	10,7	11,0	11,4	12,0	12,7	13,8
Прочие виды деятельности (Нижегородская область), %	6,8	7,3	8,7	10,0	11,1	11,8

Как видно из табл. 2, с 2005 по 2010 гг. сфера торговли снизила свой удельный вес в малом бизнесе на несколько процентов, однако по-прежнему остаётся доминирующей. Негативной тенденцией для региональной и российской экономики можно считать уменьшение доли обрабатывающего производства среди малого бизнеса, однако стоит отметить, что увеличивается доля предприятий входящих в сферу «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» в число которых входят компании, занимающиеся научно-исследовательскими разработками. Несомненно, данный результат можно объяснить расширением инфраструктуры поддержки малого бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки и т.п.), а также растущей доступностью венчурного капитала.

Проводя анализ деятельности малого предпринимательства в России и Нижегородской области в частности не стоит забывать о влиянии финансового кризиса, пришедшего в Россию в 2008 году. Влияние экономического

кризиса отразилось практически во всех показателях деятельности предпринимательства России. Особенно явно это видно по финансовым показателям, например по годовому обороту малых предприятий (табл. 3).

Таблица 3

Динамика финансового результата деятельности малого предпринимательства (включая микропредприятия)

	Российская Федерация		Нижегородская область	
	Годовой оборот малых предприятий, млрд. руб.	Средний годовой оборот в расчёте на одно предприятие, тыс. руб.	Годовой оборот малых предприятий, млрд. руб.	Средний годовой оборот в расчёте на одно предприятие, тыс. руб.
2005	9612,6	9815,8	371,4	17942,03
2006	12099,2	11714,9	361	16188,34
2007	15468,9	13600,2	391	15515,87
2008	18727,6	13896,3	357,4	7702,59
2009	16873,1	10529,3	424,9	13618,59
2010	18925	11669,5	454,9	13262,39

Из табл. 3 видно, что экономический кризис отразился на результатах деятельности Нижегородских предпринимателей на год раньше, нежели на малое предпринимательство в России в целом. Средний годовой оборот в расчёте на одно малое предприятие в Нижегородской области упал в 2008 году на 51% по сравнению с показателями 2007 года. Однако меры поддержки малого предпринимательства, реализуемые правительством Нижегородской области, смогли не только исправить ситуацию уже через год, но и значительно повысили средние показатели экономической эффективности малых предприятий. Средний годовой оборот в расчёте на одно малое предприятие в Нижегородской области в 2009 году обогнал средние показатели по стране почти на 30%.

Какими представляются тенденции развития малого предпринимательства в Нижегородской области в ближайшие годы? В ноябре 2008 года правительством Нижегородской области была принята «Концепция развития малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории Нижегородской области на период до 2020 года». Предполагаемым направлением развития малого предпринимательства в Нижегородской области должна стать меняющаяся структура его отраслевой принадлежности: переход от преобладания торгового сектора к инновационному. Актуальность данного перехода обуславливается тем фактом, что малые инновационные предприятия обеспечивают быструю генерацию рабочих мест, тем самым способствуя сокращению безработицы и, как следствие, социальной напряженности в регионе. Однако, несмотря на наличие инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса и институтов венчурного финансирования доля, именно, инновационных предприятий, в настоящее время, остаётся крайне мала. По оперативным данным службы государственной статистики по Нижегородской области в 2011 году насчитывалось 41,3 тысячи малых предприятия (включая микропредприятия). Учёт малых и средних

инновационных предприятий, руководство которых хочет получить государственную поддержку в Нижегородской области, ведёт Нижегородский Инновационный Бизнес-Инкубатор (НИБИ), по данным которого в 2011 году инновационными считались около 200 малых и средних предприятий. Если принять во внимание действие Федерального закона №217 от 2 августа 2009 г., разрешившего бюджетным вузам и НИИ создавать малые инновационные предприятия, а по факту предписывающего вузам и НИИ учреждать малые инновационные предприятия, то стоит умножать официальную статистику НИБИ как минимум на 2. Таким образом, даже если в Нижегородской области функционирует около 400-500 малых и средних инновационных предприятий, то их доля в общем объёме малых предприятий не превышает 2%. Дать некоторый прирост к числу малых инновационных предприятий поможет ИТ-парк Анкудиновка – инфраструктурный проект стоимостью 3,14 млрд рублей, открытие которого намечено на 4 ноября 2012 г. Однако судя по уже сложившейся статистике работы НИБИ новая инфраструктурная площадка ИТ-парк Анкудиновка, хоть и значительно большая по площадям, кардинально не изменит структуру отраслевой принадлежности малых предприятий в Нижегородской области.

Согласно закону Нижегородской области от 14.02.2006 №4-З «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области» (в ред. от 03.04.2012) предусмотрены такие, например, меры государственной поддержки, как: 1) финансовое обеспечение за счет средств областного бюджета; 2) предоставление инвестиционного налогового кредита на осуществление инновационной деятельности; 3) предоставление налоговых льгот; 4) предоставление государственных гарантий Нижегородской области по обеспечению исполнения обязательств по возврату денежных средств, привлекаемых для реализации приоритетных инновационных проектов на территории Нижегородской области; 5) предоставление грантов Нижегородской области в сфере науки, технологий и техники на разработку бизнес-планов научно-технических инновационных проектов; 6) предоставление грантов Нижегородской области в сфере науки, технологий и техники на оформление прав на результаты интеллектуальной собственности; 7) освобождение от арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Нижегородской области и используемые в целях реализации приоритетного инновационного проекта Нижегородской области. Как можно увидеть, должно существовать немало финансовых стимулов для инновационного бизнеса, но, как уже было сказано выше, значительных изменений в удельном весе инновационного бизнеса в общей структуре малого бизнеса Нижегородской области пока не произошло.

Из представленного анализа развития малого предпринимательства в Нижегородской области можно сделать вывод о неоднозначности реализации мер, направленных правительством Нижегородской области на поддержку малого предпринимательства. Безусловно, можно говорить, что

удалось частично нивелировать последствия финансового кризиса при помощи различных мер поддержки малого предпринимательства, число малых предприятий после спада 2008 года всё же начало увеличиваться. Правительство Нижегородской области декларирует множество мер в качестве финансовой поддержки малого инновационного бизнеса, однако массового эффекта реализации данных мер пока нет. Принимая во внимание данный факт можно предположить, что наиболее массовый эффект в создании новых субъектов малого предпринимательства в Нижегородской области оказала региональная служба занятости, благодаря которой с 2009 по 2011 годы было создано более 8 000 новых малых предприятий. Таким образом, учитывая успешный опыт службы занятости можно было бы предложить новые механизмы стимулирования самозанятости населения в рамках приоритетного развития инновационной экономики. Так же, для всех предприятий, занимающихся инновационной деятельностью актуальными являются научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, требующие дорогостоящего оборудования и значительных финансовых затрат. Стимулирующей мерой в этом случае могло бы стать снижение срока амортизации на использование данного оборудования.

Предлагаемые в данной статье стимулирующие меры, а также меры поддержки малого инновационного бизнеса, декларируемые правительством Нижегородской области должны отстаиваться самими субъектами малого инновационного бизнеса. Для механизма продвижения интересов малого инновационного предпринимательства необходима структура, объединяющая данные субъекты – ассоциации малого инновационного бизнеса. Основываясь на успешном опыте функционирования таких организаций, как Нижегородская Ассоциация Промышленников и Предпринимателей или Нижегородском отделении общероссийской общественной организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», необходима структура, способная донести интересы узкой ниши малого предпринимательства – малого инновационного предпринимательства. Учитывая особую ментальность русского предпринимательства, обоснование своих интересов и законодательное лобби, просто необходимы для узкой сферы бизнеса.

Список литературы

1. Егоршин, А.П. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России [текст] / А.П. Егоршин, М.А. Завыленков, Т.В. Маркелова, И.О. Коробейников // Экономика, предпринимательство, окружающая среда. – 2012. – №2. – С. 20 – 27.

2. Отчёт о финансировании субъектов РФ в рамках мероприятий поддержки предпринимательства [электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <http://smb.gov.ru/statistics/>.

3. Отчет Губернатора о результатах деятельности Правительства Нижегородской области в 2011 году [электронный ресурс] /официальный сайт правительства нижегородской области. – URL: <http://www.government-nnov.ru/?id=105519>.

4. Красильникова, А. Малый бизнес в Нижегородской области: итоги и перспективы [электронный ресурс] / А. Красильникова // Нижегородский коммерсант. – URL: <http://www.nkom-nn.ru/?id=68759>.

5. Малое и среднее предпринимательство в России 2003, 2005, 2010. стат. сб./ Росстат. М., 2004, 2006, 2011.

6. Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году стат. сб. // Росстат. – М.: 2012.

TRENDS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN NIZHNY NOVGOROD REGION: FACTS, ASSESSMENTS, PROPOSALS

Polyakov Nikolay Fyodorovich,

Dr. Sc. of Economy, Professor, Chief of Tax Service of Nizhny Novgorod Region; grigorii_lobanov@mail.ru

Zavylenkov Mikhail Aleksandrovich,

Junior Researcher of Nizhniy Novgorod Institute of Management and Business; mik-zavylenkov@yandex.ru

The article presents the trends of small business development in Russia and Nizhny Novgorod Region. It gives the analysis of statistics of small businesses, gives an indication of the degree of development of small business in Nizhny Novgorod Region of relatively average. It presents the conclusions on efficiency of measures of Nizhny Novgorod Region Government, directed on the development of small business in the region.

Keywords: small business, trend of development, support measures.