

---

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

---

**Белоусов Виталий Михайлович**, канд. экон. наук

Мичуринский государственный аграрный университет, Интернациональная ул., 101,  
Мичуринск, Россия, 393740; e-mail: Belousov1973@bk.ru

*Цель:* Статья посвящена обоснованию основных направлений повышения конкурентоспособности в аграрном секторе экономики, влияющих на эффективное его функционирование. *Обсуждение:* Рассмотрение основных проблем, сдерживающих развитие аграрного сектора экономики, позволило выявить факторы и разработать концептуальную основу стратегии повышения конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса. *Результаты:* предложенные направления повышения конкурентоспособности обеспечат рост эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в аграрном секторе экономики.

**Ключевые слова:** агропромышленное производство, конкурентоспособность, направления повышения конкурентоспособности.

### 1. Введение

Возрождение отечественного агропромышленного комплекса невозможно без повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики регионов Российской Федерации. В настоящее время, когда вектор государственной аграрной политики сместился в регионы, повышение сельскохозяйственного потенциала и эффективности агропромышленного производства на местах представляется наиболее важной задачей.

### 2. Методика исследования

Для решения поставленных задач использовались различные методы исследования: монографический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, системного анализа. Методологическую основу составили комплексный, программно-целевой, нормативный, интегрированный и системный подход при решении определенных задач. Предметом исследования является система экономических отношений аграрного сектора экономики. Объект наблюдения – аграрный сектор экономики Тамбовской области.

### 3. Обсуждение результатов

Прежде чем приступить к рассмотрению особенностей формирования

стратегии повышения конкурентоспособности регионального АПК, необходимо обозначить ключевые проблемы, сдерживающие в настоящее время развитие сельского хозяйства в Российской Федерации.

1. Высокая зависимость отечественного сельскохозяйственного рынка от поставок импортной продукции. Уровень современного состояния рынка сельскохозяйственной продукции является пороговым и находится в зависимости от внешнего продовольственного рынка. Это связано с тем, что формирование рынка сельскохозяйственной продукции в начале 1990-х гг. носило стихийный характер, и его большую часть составляла импортная продукция. Либерализация внешней торговли, низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции, экспансия импортной продукции привели к постепенному вытеснению отечественных товаропроизводителей с рынка сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем также для сохранения конкурентной среды, расширения ассортимента, удовлетворения потребностей российского населения в полноценном питании необходимо сохранение определенной доли импорта по сельскохозяйственным товарам, которая по международным обязательствам ФАО должна составлять не более 15% от общего объема потребления [2].

В России доля импортных поставок по отдельным продуктам питания достигает свыше 20% от общего объема потребляемой продукции внутреннего рынка, что свидетельствует о недостаточно высоком уровне конкурентоспособности отечественного аграрного сектора экономики.

Несовершенная тарифная политика, проводимая государством по отношению к импортной сельскохозяйственной продукции. Современная тарифная политика России требует совершенствования, так как не способствует защите отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Действующие таможенные тарифные ставки колеблются от 0 до 30% в зависимости от категории товаров.

Низкий уровень освоения бюджетных средств, направленных на развитие и поддержку аграрного сектора экономики. Бюджетные средства, направляемые на поддержку отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, характеризуются неэффективным использованием, что создает серьезную проблему в применении прогрессивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур и животных и использовании высокопроизводительной техники. Физический и моральный износ сельскохозяйственной техники и оборудования ведет к снижению уровня производительности труда, росту себестоимости, и как следствие, снижению конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции.

Техническая отсталость перерабатывающей промышленности не способствует полной загрузке своих производственных мощностей, ведет к необходимости сельскохозяйственным товаропроизводителям реализовывать свою продукцию в виде сырья, доля которой в последние годы достигла

до 80%. Производимая готовая продукция имеет низкую конкурентоспособность по качественным и ценовым параметрам.

Основной причиной низкого уровня промышленной переработки и степени загрузки мощностей перерабатывающих предприятий является износ основных фондов, достигший в последние годы свыше 40%. Естественно, физический и моральный износ оборудования не способствует производству конкурентоспособной продукции и ведет к снижению производительности труда в агропромышленном производстве.

Невысокий уровень внедрения инновационных разработок в аграрное производство. За последние годы финансирование аграрной науки составило лишь 0,35% от внутреннего валового продукта сельского хозяйства, что ничтожно мало для инновационного развития аграрного сектора экономики.

Высокая степень износа основных фондов способствовала снижению инвестиционной привлекательности предприятий аграрного сектора экономики и привела к снижению уровню инвестирования в основной капитал сельского хозяйства до 3,8% в 2012 г. от общего объема инвестиций в экономику [3].

Низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции отечественных товаропроизводителей, уступающая, по оценкам специалистов, импортным аналогам по целому ряду характеристик:

– По качеству. Особую важность эта проблема приобрела в последнее десятилетие, так как продукты питания, поступающие на отечественные рынки, обладают низким уровнем качества. Подобные факты связаны с неэффективной системой государственного надзора и контроля качества продуктов питания, требующей создания целой системы продовольственной безопасности с учетом основных функциональных показателей качества продуктов, исключающей возможность получения некачественной продукции.

– По цене. Товары, производимые в отечественном аграрном секторе экономики, уступают по ценовому фактору импортным аналогам. Примером могут служить только два товара, исследуемые на внутреннем рынке продовольствия продуктов – сыр и макаронные изделия – конкурентоспособные по цене. Ценовой ряд остальных изучаемых видов отечественных продуктов выше цен аналогичных импортных продуктов. Хотя для сравнения с продукцией импортных товаропроизводителей были взяты цены, устанавливаемые отечественными предприятиями-производителями.

– По структуре ассортимента. Исследования рынков сельскохозяйственной продукции Тамбовской области показали недостаточно широкий ассортимент продукции, предлагаемой отечественными товаропроизводителями, что обуславливает необходимость разработки и выпуска новых видов производств и товаров.

– По качеству изготовления и оформления дизайна упаковки. Анализ показывает, что многие отечественные виды товаров и продуктов не привлекательны по внешнему виду и не смотрятся на фоне красочно оформ-

ленной импортной продукции, многообразной по своему ассортименту.

Концептуальная основа стратегии повышения конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса должна быть выражена в трех аспектах:

- создание устойчивой системы расширенного воспроизводства высококачественных агропродовольственных товаров;

- максимально возможное сокращение разрыва в социально-экономическом развитии городских и сельских территорий;

- формирование системы региональной продовольственной безопасности, устойчивой к внутренним и внешним угрозам и воздействиям.

Среди основных факторов, определяющих конкурентоспособность регионального АПК, можно выделить:

- благоприятные природно-климатические условия региона (умеренный климат, доступность воды, плодородные почвы);

- развитость социально-производственной инфраструктуры в сельской местности региона;

- производство качественной и безопасной продукции, востребованной на региональном агропродовольственном рынке;

- эффективная региональная аграрная политика;

- высокая обеспеченность территориального бюджета и большие государственные расходы на сельское хозяйство [1].

Важнейшие цели стратегии повышения конкурентоспособности регионального АПК можно свести к следующему:

- снижение уровня социально-экономического развития сельской и городской местностей и развитие человеческого потенциала сельского населения;

- повышение качества производимой продукции и диверсификация сельскохозяйственного производства, а также формирование конкурентных преимуществ сельскохозяйственных производителей региона на внешнем и внутреннем продовольственных рынках;

- достижение региональной продовольственной безопасности [4].

Для реализации обозначенных целей нами предлагается:

- создать необходимые условия, направленные на преломление тенденции оттока образованного и молодого населения из сельских районов, а также повысить уровень сельского образования;

- повысить доходы домашних хозяйств и уровень самообеспеченности сельских жителей;

- способствовать инновационному развитию сельского хозяйства, механизации и интеллектуализации труда, а также обеспечить переход на ресурсосберегающие технологии;

- упорядочить земельные отношения и расширить доступ к факторам производства;

- развивать социальную инфраструктуру села, ориентируясь на степень развития городской инфраструктуры;
- улучшить жилищные условия в сельской местности путем строительства современного и доступного жилья;
- развивать туризм в сельской местности;
- соединить сельскую местность дорожной сетью с твердым покрытием и обеспечить беспрепятственный выход транспортных средств в город;
- повысить уровень и качество медицинского и торгового обслуживания сельских жителей путем строительства современных медицинских центров и торговых сетей;
- способствовать использованию маркетинга и информационных технологий в сельском хозяйстве;
- значительно снизить налоговое бремя на все категории сельхозпроизводителей, в том числе путем полного освобождения от налогообложения в течение первых пяти лет функционирования новых субъектов аграрного предпринимательства;
- сформировать и способствовать продвижению региональных брендов на российские и зарубежные продовольственные рынки;
- реформировать убыточные сельскохозяйственные организации, развивать мелкие формы хозяйствования и кооперацию.

В качестве стратегических направлений повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей можно выделить:

- обеспечение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутренние и внешние рынки и развитие рыночной инфраструктуры;
- стимулирование государством развития интеграционных процессов в аграрном секторе экономики с целью консолидирования средств, ресурсов и увеличения производства объемов сельскохозяйственной продукции для продажи;
- эффективное продвижение и сбыт сельскохозяйственной продукции на внешние и внутренние рынки;
- технологическое и техническое перевооружение агропромышленного производства;
- привлечение инвесторов и создание совместных предприятий с участием иностранного капитала для эффективного развития высокопродуктивного сельскохозяйственного производства с использованием трудо- и ресурсосберегающих технологий;
- рациональное использование плодородия почв сельскохозяйственных угодий;
- развитие собственного кормопроизводства и создание собственной племенной базы животноводства;
- увеличение объемов производства и реализации зерновых, технических культур, плодов, ягод, овощей и продукции животноводства, что позволит сельскохозяйственным товаропроизводителям укрепить

свои позиции на внутренних и внешних рынках и создать единый торговый бренд тамбовской сельскохозяйственной продукции;

- внутриотраслевая дифференциация производства экологически чистой продукции, способствующая увеличению объемов продаж сельскохозяйственной продукции потребителям с различным уровнем доходов;
- проведение рекламной кампании с целью продвижения сельскохозяйственной продукции региональных товаропроизводителей;
- осуществление прямых выплат сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки в сопоставимых объемах;
- создание разветвленной сети торгово-закупочных, перерабатывающих, сбытовых и кредитных потребительских кооперативов;
- поддержка развития аукционной торговли;
- развитие интеграционных и кооперационных процессов посредством создания отраслевых союзов и объединения мелкотоварного сектора экономики;
- обучение сельскохозяйственных товаропроизводителей для активизации предпринимательских качеств;
- диверсификация экономики сельской местности посредством развития туризма в аграрной сфере экономики;
- соблюдение фитосанитарного и ветеринарного контроля в соответствии с нормами и стандартами, установленными ВТО;
- использование возможностей службы областного сельскохозяйственного консультирования;
- достижения синергетического эффекта за счет эффекта масштаба посредством увеличения объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, повышения уровня производительности труда и минимизации материально-денежных затрат.

#### **4. Заключение**

Реализация предложенных мероприятий будет способствовать формированию и развитию дополнительных конкурентных преимуществ сельскохозяйственного производства, что обеспечит рост эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в аграрном секторе региональной экономики.

#### **Список источников**

1. Белоусов В.М., Карамнова Н.В., Шалыпина И.П. Экономическое обоснование конкурентоспособности продовольственных товаров из отечественного сырья. *Экономика и предпринимательство*, 2014, no. 1, ч. 1, с. 166-169.
2. Вандышева О.П. Инвестиционная основа укрепления конкурентоспособности российской экономики. *Современная экономика: проблемы и решения*, 2013, no. 9 (45), с. 8-12.
3. Карамнова Н.В. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности свеклосахарного производства. *Международный сельскохозяйственный журнал*, 2011, no. 3, с. 30-34.
4. Ушачев И.Г. Меры по обеспечению конкурентоспособности продукции российского сельского хозяйства в условиях присоединения к ВТО. *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*, 2012, no. 6, с. 1-5.

---

# PRIORITY GUIDELINES OF COMPETITIVE GROWTH OF AGRARIAN PRODUCTION

---

**Belousov Vitaly Mikhaylovich**, Cand. Sc. (Econ)

Michurinsk state agrarian university, International st., 101, Michurinsk, Russia, 393740;  
e-mail: Belousov1973@bk.ru

*Purpose:* The article is devoted to substantiation of the basic directions of increasing competitiveness in the agrarian sector of the economy, affecting the efficient functioning. *Discussion:* Review of main problems, hindering the development of the agrarian sector of the economy, helped to identify the factors and develop the conceptual framework of the strategy of increasing the competitiveness of the regional agro-industrial complex. *Results:* The proposed directions of increasing competitiveness will provide increased efficiency and competitiveness of the economic entities in the agricultural sector.

**Keywords:** agro industrial manufacture, competitiveness, directions of increase of competitiveness.

## References

1. Belousov V.M., Karamnova N.V., Shaliapina I.P. Ekonomicheskoe obosnovanie konkurentosposobnosti proizvodstvennykh tovarov iz otechestvennogo syr'ia [Economic justification of competitiveness of foodstuff from domestic raw materials]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2014, no. 1 part. 1, pp. 166-169. (In Russ.).
2. Vandysheva O.P. Investitsionnaia osnova ukrepleniia konkurentosposobnosti rossiiskoi ekonomiki. *Sovremennaia ekonomika: problemy i resheniia*, 2013, no. 9 (45), pp. 8-12. (In Russ.).
3. Karamnova N.V. Prioritetnye napravleniia povysheniia konkurentosposobnosti sveklosakharnogo proizvodstva [Priority directions of increase of competitiveness of beet sugar production]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhoziaistvennyi zhurnal*, 2011, no. 3, pp. 30-34. (In Russ.).
4. Ushachev I.G. Mery po obespecheniiu konkurentosposobnosti produktsii rossiiskogo sel'skogo khoziaistva v usloviakh prisoedineniia k VTO. [Measures for ensuring competitiveness of production Russian agriculture in the conditions of joining to the WTO]. *Ekonomika sel'skokhoziaistvennykh i pererabatyvaiushchikh predpriatii*, 2012, no. 6, pp. 1-5. (In Russ.).