

---

## **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

---

**Сулейманова Карина Рустамовна**, асп.

Волгоградский государственный технический университет, пр-т Ленина, 28, Волгоград, Россия, 400131; e-mail: [suleimanova\\_kari@mail.ru](mailto:suleimanova_kari@mail.ru)

В статье рассмотрено современное состояние и основные направления развития предпринимательства в России и за рубежом. Представлены результаты исследования частного и семейного бизнеса, проведенного Pricewaterhouse Coopers, позволяющие сделать выводы относительно того, как оценивают руководители частных компаний эффективность своего бизнеса в современных условиях, какие видят перспективы развития своего бизнеса, как оценивают свои возможности по сравнению с публичными и государственными предприятиями. Кроме того, рассмотрены основные проблемы, присущие процессу развития частного бизнеса, отражены доминирующие факторы, влияющие на данный процесс. Приведены прогнозные оценки экспертов, касающиеся перспектив и направлений развития малого и среднего предпринимательства в России в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** тенденции, предпринимательская деятельность, малый и средний бизнес, ВТО, перспективы развития.

### **Введение**

В последнее время предпринимательская деятельность привлекает внимание ученых различных областей знания. Многие годы понятие «предпринимательство» в нашей стране ассоциировалось в общественном сознании с негативными ценностными установками. Сейчас термин «предприниматель» утратил негативный оттенок. Данные изменения обусловлены переходом от плановой экономики к рыночным отношениям, экономической стабильностью. Бизнесмена воспринимают сегодня как человека с особым складом ума и поведения. И несмотря на то, что термин «делец» присутствует, однако сегодня под ним понимают человека, занимающегося любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имея при этом необходимые средства – собственные или заемные [8, с. 3].

### **Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом**

В настоящее время можно выделить несколько основных тенденций, описывающих развитие малого и среднего бизнеса в общемировом масшта-

бе. Главная из которых – усиление глобальной конкуренции. Это объясняется, во-первых, тем, что вступление в ВТО открыло российский рынок иностранным производителям и поставщикам. Вторая причина – стремительное развитие Интернета: оплатив товар с помощью электронных кошельков, российские покупатели могут приобрести его непосредственно у иностранных продавцов и дождаться доставки в Россию [3].

Очевидная тенденция на рынке труда – поиск баланса между работой и личной жизнью сотрудников. Компаний, которые разрешают сотрудникам работать удаленно, становится все больше. Это позволяет не только сэкономить на офисных расходах, но и найти хороших работников на должности с невысокой зарплатой. Некоторые руководители даже создают удаленные отделы продаж. Удаленная работа позволяет соблюсти баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью. Так, исследователи все чаще отмечают, что даже сотрудники, которые ценят свои компании и готовы трудиться сверхурочно, порой перестают понимать, для чего отдавать работе большую часть жизни. Вследствие этого возникает внутренний конфликт, который в итоге приводит к снижению эффективности труда.

Вместе с тем люди становятся все менее привязанными к месту своего проживания, а современные гаджеты позволяют работать им в любом месте и в любое время [1].

В работе предприятий, функционирующих в сфере производства, проявляется негативная тенденция, а именно нехватка квалифицированных рабочих. Дефицит квалифицированных кадров отрицательно сказывается на ведении бизнеса; выигрывают только те, кто раньше других начнет поиск необходимых специалистов [4].

Усиление давления на руководителей компаний и собственников – еще один тренд. Чиновники стали уделять большое внимание оффшорам через которые компании оптимизируют налоги и нелегальному программному обеспечению, используемому в организациях. Кроме того, представители разных госструктур все чаще договариваются о передаче друг другу сведений о найденных нарушениях в деятельности той или иной фирмы, что, в свою очередь, ведет к негативным последствиям для предпринимателей и, как результат, снижению доверия к государственным структурам.

В результате процессов, происходящих в общемировом сообществе, инвесторы и держатели акций больше не хотят вести дела с обезличенными финансовыми империями. Поэтому все больше компаний серьезно пересматривают свою философию и рабочую модель, становясь более близкими и открытыми по отношению к клиентам и партнерам. Компании уже не занимаются только производством – они ищут партнеров для работы с социальными и экономическими проблемами, используют экологичные технологии, запускают благотворительные кампании [1].

Вместе с тем необходимо отметить, что на сегодняшний день не только в России, но и в мире в целом существует проблема переизбыточности.

Осознавая ее, мировые корпорации создают мировой тренд на творчество, креативность и стартап [5].

В настоящее время имеет место увеличение объемов рынка услуг за счет предоставления как новых услуг, так и роста спроса на уже существующие (услуги юридических консультантов, услуги по работе с кредитными ресурсами, услуги тренингов психологической разгрузки, услуги по финансовому консультированию и другие).

Следующая тенденция – активное развитие аутсорсинга, еще недавно в России аутсорсинг воспринимался исключительно как передача на выполнение определенных услуг, к примеру, ведение бухгалтерского учета, уборки помещений или работы грузчиков, то сегодня все можно говорить о приходе мировых тенденций. А мировые тенденции последних 10-15 лет свидетельствуют о том, что на аутсорсинг передают не только обслуживающие функции, но и часть производственных процессов. Если взять глобальные рынки, пример автомобилестроение, то на аутсорсинг передают отдельные дизайнерские решения, производство отдельных элементов и деталей отделки. Пока такие виды сотрудничества в стране отсутствуют, скорее всего, тенденция появится через три-четыре года [6].

По результатам опроса, проведенного PricewaterhouseCooper, выяснилось, что участники российского рынка с оптимизмом смотрят в будущее. Представители российских компаний уверены, что играют важную роль в экономике страны, в том числе благодаря созданию рабочих мест и положительному воздействию на процесс стабилизации экономического развития. В то же время российский бизнес считает, что правительство недооценивает значимость этого сектора для экономики. Они уверены, что государство должно принимать более эффективные меры в поддержку частного бизнеса, включая обеспечение доступа к капиталу и нивелирование ряда преимуществ, которыми пользуются корпорации (в особенности, государственные) [7].

Представители частного бизнеса уверены, что их предприятия находятся в более выигрышном положении и имеют ряд преимуществ перед компаниями других типов. Так, скажем, в скорости принятия решений, в вопросах корпоративных ценностей, мотивации персонала и независимости бизнеса. Отмечают предприниматели и свойственные бизнесу недостатки: ограничения доступа к капиталу, зависимость от позиции собственника, недостаток господдержки.

На сегодня доминирующим внешним фактором, влияющим на работу бизнеса, по мнению предпринимателей, остается государственная политика в области регулирования [2]. Рыночная конъюнктура и конкуренция стоят на втором и третьем местах соответственно. Из внутренних проблем тревогу вызывает недостаток квалифицированных кадров, прибыльность и доступность финансирования.

На ближайшие 5 лет российский бизнес считает актуальными следующие проблемы: общая экономическая обстановка, привлечение необходи-

мого персонала, ценовая конкуренция, удержание ключевых сотрудников и необходимость постоянного внедрения инноваций.

Представители частного бизнеса обеспокоены сокращением числа частных предприятий и консолидаций рынков, агрессивной конкуренцией со стороны крупных глобальных игроков. Предприниматели также отмечают рост негативного влияния государства. Беспокоит российский бизнес вступление России в ВТО, последствия которого определенно будут значительными, но пока остаются неясными [7].

### **Заключение**

Итак, подводя итоги, отметим, что в настоящее время имеют место несколько основных тенденций, во-первых, усиление глобальной конкуренции, и, как следствие, глобальная мобильность и децентрализация. Люди становятся все менее привязанными к месту своего проживания, а современные гаджеты позволяют работать им в любом месте и в любое время. Это, в свою очередь, влияет на рост интернет-торговли. Люди все меньше посещают магазины, торговые центры и бутики и все чаще добавляют в закладки своего браузера всевозможные магазины, в которых с помощью доступа в Интернет можно купить абсолютно все. Многие представители сферы бизнеса уже давно уловили это веяние и активно в него включились, развивая свою частную торговлю онлайн.

Несмотря на то, что рыночные условия остаются одной из важнейших проблем, они не вызывают такой обеспокоенности у представителей российских частных компаний, как у представителей международного частного бизнеса. В настоящее время доминирующим внешним фактором, вызывающим тревогу у частного бизнеса в России, является государственная политика и регулирование. Частные и семейные компании испытывают особые трудности с привлечением квалифицированных работников. Это характерно как для российского бизнеса, так и для международного. При этом прибыльность и доступность финансирования являются ключевыми проблемами именно для российских компаний, в меньшей степени данные проблемы беспокоят их коллег за рубежом [7].

Кроме того, представители частного бизнеса в разных странах мира, включая Россию, обеспокоены сокращением числа частных предприятий и консолидацией рынков, агрессивной конкуренцией со стороны крупных глобальных игроков. Предприниматели в России также отметили рост негативного влияния государства. Недавнее вступление России в ВТО определенно повлияет на ситуацию, однако последствия такого влияния пока неясны. Несмотря на то, что эксперты предсказывают усиление процессов интернационализации, в данный момент ее показатели среди российских частных компаний значительно отстают от показателей в других странах.

По прогнозам экспертов, темпы интернационализации российского бизнеса в следующие 5 лет существенно превысят мировые (в России эти темпы вырастут почти в 2 раза по сравнению с незначительным ростом в 15-

20% в мире), что позволит сократить отставание от других стран по этому показателю. Представители частного российского бизнеса видят намного больше трудностей для ведения бизнеса за рубежом, чем их коллеги по БРИКС и по миру в целом [7].

#### **Список источников**

1. *Горячие бизнес-тренды 2013*. СмартБизнес, 2013. Доступно: <http://sb-advice.com/praktikum/169-goryachie-biznes-trendy-2013.html>. (дата обращения: 22.05.2014)
2. Ерохина Е.А. Факторы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур. *Современная экономика: проблемы и решения*, 2011, no.6 (18), с. 57-65.
3. На шаг впереди: тенденции 2014 года, важные для бизнеса. *Генеральный директор*, 2014, no. 1, с. 13.
4. *Российский бизнес 2012: успехи и тревоги, тенденции и ожидания*. Опора-кредит: все о предпринимательстве, 2012. Доступно: <http://www.opora-credit.ru/news/hot/detail.php?ID=62405>. (дата обращения: 23.05.2014)
5. Сапожников А. *Мировая тенденция бизнеса*. Brain-Snob.Ru, 2014. Доступно: <http://brain-snob.ru/mirovaya-tendentsiya-biznesa>. (дата обращения: 23.05.2014)
6. Сапожников А. *Мировые тенденции малого бизнеса в России*. Идеи малого бизнеса для начинающего предпринимателя, 2013. Доступно: <http://xn-----7kcbekeiftdh9amwkb4d2o.xn--p1ai/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-mirovye-tendencii.html>. (дата обращения: 21.05.2014)
7. *Частный бизнес в России: успехи и тревоги, тенденции и ожидания: Обзор результатов исследования за 2012 год* Рwc Россия. Доступно: [http://www.pwc.ru/en\\_RU/ru/private-companies/family-business/assets/family-business-survey-rus.pdf](http://www.pwc.ru/en_RU/ru/private-companies/family-business/assets/family-business-survey-rus.pdf). (дата обращения: 21.05.2014)
8. Черняк В.З. *История предпринимательства*. Москва, Юнити-Дана, 2012. 607 с.

---

# WORLD TRENDS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

---

**Suleymanova Karina Rustamovna**, graduate student

Volgograd State Technical University, Lenina av., 28, Volgograd, Russia, 400131; e-mail: suleimanova\_kari@mail.ru

The article considers the current state and main directions of development of entrepreneurship in Russia and abroad. The results of research of private and family business by PricewaterhouseCoopers are presented; results allow make conclusion how managers of private companies estimate the efficiency of the business in modern conditions, what are the perspective of development of the business, how they assess opportunities in comparison with the public and state enterprises. Also the main problems of business development are considered, the dominant factors influencing this progress are reflected. Expert's forecasts of the perspectives and directions of development of small and medium business in Russia in the near future are given.

**Keywords:** trends, entrepreneurial activity, small and medium business, the WTO, prospects of development.

## References

1. [Hot business trends 2013]. SmartBiznes, 2013. (In Russ.) Available at: <http://sb-advice.com/praktikym/169-goryachie-biznes-trendy-2013.html>. (accessed: 22.05.2014)
2. Erokhina E.A. Faktory obespecheniya ustoychivogo razvitiya predprinimatel'skikh struktur [Factors of ensuring of stable development of business structures]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2011, no. 6 (18), pp. 57-65. (In Russ.)
3. Na shag vpered: tendentsii 2014 goda, vazhnye dlya biznesa [A step ahead of trends in 2014, important for business]. *General'nyy direktor*, 2014, no.1, p. 13. (In Russ.)
4. [Russian business 2012: successes and concerns, trends and expectations]. *Opora-kredit: vse o predprinimatel'stve*, 2012. (In Russ.) Available at: <http://www.opora-credit.ru/news/hot/detail.php?ID=62405>. (accessed: 23.05.2014)
5. Sapozhnikov A. [The global trend of business]. *Brain-Snob.Ru*, 2014. (In Russ.) Available at: <http://brain-snob.ru/mirovaya-tendentsiya-biznesa/>. (accessed: 23.05.2014)
6. Sapozhnikov, A. [World tendencies of small business in Russia]. *Idei malogo biznesa dlya nachinayushchego predprinimatel'ya*, 2013. (In Russ.) Available at: <http://xn----7kbekeiftdh9amwkb4d2o.xn--p1ai/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-mirovye-tendencii.html>. (accessed: 21.05.2014)
7. [Private business in Russia: achievements and concerns, trends and expectations: a Review of research results for the year 2012 Pwc Russia]. (In Russ.) Available at: [http://www.pwc.ru/en\\_RU/ru/private-companies/family-business/assets/family-business-survey-rus.pdf](http://www.pwc.ru/en_RU/ru/private-companies/family-business/assets/family-business-survey-rus.pdf). (accessed: 21.05.2014)
8. Chernyak, V.Z. *Istoriya predprinimatel'stva* [History of entrepreneurship]. Moscow, Yuniti-Dana Publ., 2012. 607 p. (In Russ.)