
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ «ЗЕЛеной» ЛОГИСТИКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

Цебекова Екатерина Петровна, канд. экон. наук, доц.
Пыхова Екатерина Юрьевна, маг.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394006; e-mail: katarina.69@mail.ru; ekaterina_pykhova@mail.ru

Цель: в статье рассмотрены основные черты и характеристики применения принципов «зеленой» логистики в странах с развивающимися рынками. *Обсуждение:* рассмотрение основных сфер применения «зеленой» логистики позволило обозначить влияние «зеленой» логистики на экономическую и социальную стоимость, также в статье рассмотрены ключевые стимулы и барьеры по внедрению «зеленых» технологий в систему логистики предприятия, и проведен анализ характеристик развивающихся рынков в вопросах внедрения «зеленых» технологий. *Результаты:* авторами выявлены основные факторы, способствующие замедлению внедрения «зеленой» логистики в развивающихся рынках.

Ключевые слова: «зеленая» логистика, развивающиеся рынки, устойчивое развитие.

DOI: 10.17308/meps.2015.2/1094

Введение

Глобальное потепление, экологические катастрофы и истощение озонового слоя являются ярким примером негативного влияния хозяйственной деятельности человека не только на экологию, но и на общество в целом. В результате чего многие государства разрабатывают новые методы развития экономик, включающие в себя сознательное и уважительное отношение к экологическим системам, настаивая на том, чтобы компании в своем производстве опирались на принципы экологической ответственности.

С каждым годом все больше и больше предприятий, как в развитых странах, так и в странах с развивающимися рынками, применяют «зеленые» технологии в процессе создания стоимости. Компании вынуждены считаться с мнением потребителей, обеспокоенных экологическими проблемами, а также с растущими ценами на сырые материалы, энергоресурсы, учитывать при производстве своей продукции национальные законодательства по охране окружающей среды. Таким образом, применение концепции «зеле-

ной» логистики на предприятии может стать ключевым фактором, влияющим на конкурентную способность компании.

Содержание концепции «зеленой» логистики

Концепция «зеленой» логистики включает в себя все виды деятельности, связанные с экологически рациональным управлением прямыми и обратными потоками продукции между производством и потреблением, с применением передовых технологий, нацеленных на минимизацию ущерба окружающей среде. Концепция включает в себя три основных аспекта: экологию, экономику и общество. Таким образом, «зеленая» логистика оказывает влияние не только на окружающую среду, но также имеет социальную направленность. Табл. 1 показывает влияние «зеленой» логистики на создание экономической и социальной стоимости.

Таблица 1

Влияние «зеленой» логистики на создание экономической и социальной стоимости [4]

Экономическая стоимость	Социальная стоимость
<ul style="list-style-type: none">• Повышение степени удовлетворенности потребителя• Создание экологической репутации компании• Улучшение отношений с акционерами• Повышение уровня надежности поставок путем оптимизации планирования маршрута и снижения простоя грузовых автомобилей• Повышение продуктивности посредством увеличения уровня мотивации сотрудников• Снижение риска ответственности• Увеличение финансовых показателей	<ul style="list-style-type: none">• Снижение влияния на окружающую среду (уменьшение выбросов CO₂, снижение уровня шума)• Улучшенный способ эксплуатации природных ресурсов• Сокращение социальных издержек (здравоохранение)• Создание новых рабочих мест

Следовательно, применение «зеленой» логистики имеет положительное влияние на такие важные аспекты, как качество обслуживания потребителей, эффективность труда, привлечение новых инвесторов и финансовые показатели.

Как уже указывалось ранее, на применение технологий «зеленой» логистики влияют такие стимулы, как увеличение осведомленности об экологических проблемах у потребителей, увеличение стоимости сырьевых и энергетических материалов, законодательство по охране окружающей среды, а также влияние со стороны инвесторов. Однако на данный момент применение «зеленых» технологий также сталкивается с рядом барьеров, а именно высокие издержки по внедрению новых технологий, неполная осведомленность среди потребителей, а также неотработанные процессы коммуникации и координации. Таким образом, компании можно разделить на две группы в их стремлении и способе применения «зеленой» логистики:

1. В случае широкой осведомленности потребителей и высокой стоимости сырья и энергетических ресурсов, в совокупности со строгим законо-

дательством по охране окружающей среды и высоким уровнем давления со стороны инвесторов компания, вероятнее всего, будет применять широкий спектр «зеленых» технологий на всех уровнях. В этом случае высокие показатели стимулов преодолевают низкие показатели барьеров.

2. В случае низких показателей стимулов и высоких показателей барьеров, таких как высокие издержки и слабая осведомленность руководителей, компания, вероятнее всего, будет осуществлять технологии «зеленой» логистики не систематически.

Таким образом, можно сделать вывод, что к первой группе будут относиться компании, функционирующие в развитых странах, тогда как ко второй группе компании из стран с развивающимися рынками.

На данный момент многие характеристики, которые мешают реализации «зеленых» технологий, присутствуют в большинстве стран с развивающимися рынками.

Потенциал «зеленой» логистики на развивающихся рынках

В табл. 2 приведены основные характеристики развивающихся рынков и их влияние на осуществление методов «зеленой» логистики.

Таблица 2

Основные характеристики развивающихся рынков и их влияние на осуществление методов «зеленой» логистики [5]

Сфера деятельности	Характеристики	Возможное влияние на применение методов «зеленой» логистики
Политическая система и система права	Неэффективная система контроля; Слабое регулирование; Лоббизм и коррупция;	Слабые меры поощрения внедрения «зеленой» логистики; Слабое законодательство по охране окружающей среды; Нехватка долгосрочных планов устойчивого развития;
Социальная сфера	Проблема бедности и неравенства; Слабый уровень развития сельскохозяйственных районов; Слабый уровень инвестирования в образование и здравоохранение; Культура с высоким уровнем дистанции власти;	Слабая осведомленность о проблемах окружающей среды; Потребитель в своем поведении в большинстве случаев ориентируется на низкие цены; Руководители высшего звена избегают привлечения сотрудников компаний к принятию решений; Ориентация на специально выделенные ресурсы вместо ресурсов совместного пользования;
Фондовые рынки	Высокий уровень инфляции; Высокая процентная ставка;	Слабые тенденции к инвестированию;
Рынок труда	Низкие затраты на рабочую силу; Высокие издержки на обучение персонала;	Слабые тенденции по увеличению производительности труда посредством внедрения новых технологий; Низкий уровень повышения квалификации среди сотрудников компаний;

Сфера деятельности	Характеристики	Возможное влияние на применение методов «зеленой» логистики
Инфраструктура и ресурсы	Высокая стоимость внедрения новых технологий; Высокие эксплуатационные затраты; Низкий уровень государственных и частных инвестиций в общественную инфраструктуру;	Ограниченные ресурсы по применению новых технологий; Ограниченные ресурсы по осуществлению профилактических работ; Неразвитая транспортная и информационная система;
Логистика	Низкие показатели качества систем логистики; Высокие затраты на транспортировку и складское хранение; Меньшее использование посредников в качестве агентов логистики.	Отсутствие современных и комплексных концепций логистики; Отсутствие стандартизации; Доминирование краткосрочных проектов, основанных на минимизации расходов.

Также стоит отметить, что такие показатели, как низкие затраты на рабочую силу, высокий уровень инфляции и высокая процентная ставка, отрицательно влияют на внедрение новых технологий в систему логистики. Поэтому у многих компаний отсутствует стимул переходить на новый этап производства и транспортировки, учитывая экологическую составляющую.

Заключение

На сегодняшний день компаниям для эффективного функционирования на рынке недостаточно только удовлетворять требованиям, диктуемым одной лишь экономикой. Для того чтобы компания оставалась конкурентоспособной, необходимо также учитывать экологический и социальный фактор. Поэтому многие предприятия по всему миру начинают применять в своей деятельности методы «зеленой» логистики, чей потенциал позволит ей в ближайшем будущем стать ключевым фактором в достижении устойчивого развития. Принцип «зеленой» логистики также применим и к развивающимся рынкам, несмотря на то, что в данный момент они сталкиваются с особыми трудностями развития, которые замедляют внедрение «зеленых» технологий. Тем не менее потенциал этих стран велик, поэтому для их дальнейшего развития важно адаптировать современные технологии, применимые в логистике.

Список источников

1. Развитие концепции «зелёная» логистика в сфере грузоперевозок в России. Доступно: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2013/4842.htm>.
2. Green Logistics: Research into the sustainability of logistics systems and supply chain. Доступно: <http://www.greenlogistics.org/themesandoutputs/wm3/index.htm>.
3. Greening the Supply Chain in Emerging Markets: Some Lessons from the Field. Доступно: https://www.greenbiz.com/sites/default/files/document/GreenBiz_Report_Greening_the_Supply_Chain.pdf.
4. Kumar S., Malegeant P. Strategic alliance in a closed-loop supply chain – a case of manufacturer and eco-non-profit organization. Technovation. 2006. Доступно:

но: http://www.academia.edu/1260554/Strategic_alliance_in_a_closed-loop_supply_chain_a_case_of_manufacturer_and_eco-non-profit_organization.

5. Thiell M., Zulugau J., Montanez J., van

Hoff B. *Green Logistics: Global Practices and their Implementation in Emerging Markets*. Information Resources Management Association. 2011. Доступно: <http://www.irma-international.org/viewtitle/53258>.

MAIN CHARACTERISTICS OF «GREEN» LOGISTICS IN EMERGING MARKETS

Tsebekova Ekaterina Petrovna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.
Pykhova Ekaterina Yurievna, M.A. student

Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394006;
e-mail: katarina.69@mail.ru; ekaterina_pykhova@mail.ru

Purpose: the article describes the main features and characteristics of the implementation of the principles of «green» logistics in emerging markets.

Discussion: consideration of the main areas of implementation of «green» logistics allowed identifying the impact of the «green» logistics on the economic and social values; also the article examines the key drivers and barriers for the implementation of «green» technologies in logistics, and the analysis of the characteristics of emerging markets in the process of introducing «green» technologies. Results: the authors identified the main factors curbing the introduction and implementation of «green» logistics in emerging markets.

Keywords: «green» logistics, emerging markets, emerging markets, sustainable development.

References

1. Razvitie kontseptsii zelenaia logisitka v sphere gruzoperevozok v Rosii. Available at: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2013/4842.htm>. (In Russ.)
2. Green Logistics: Research into the sustainability of logistics systems and supply chain. Available at: <http://www.greenlogistics.org/themesandoutputs/wm3/index.htm>.
3. Greening the Supply Chain in Emerging Markets: Some Lessons from the Field. Available at: https://www.greenbiz.com/sites/default/files/document/GreenBiz_Report_Greening_the_Supply_Chain.pdf
4. Kumar S., Malegeant P. Strategic alliance in a closed-loop supply chain – a case of manufacturer and eco-non-profit organization. Technovation. 2006. Available at: http://www.academia.edu/1260554/Strategic_alliance_in_a_closed-loop_supply_chain_a_case_of_manufacturer_and_eco-non-profit_organization.
5. Thiell M., Zulugau J., Montanez J., van Hoff B. *Green Logistics: Global Practices and their Implementation in Emerging Markets*. Information Resources Management Association. 2011. Доступно: <http://www.irma-international.org/viewtitle/53258>.