
КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА

Авдеева Роза Владимировна, канд. экон. наук, доц.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394006; e-mail: roza.avdeeva.40@mail.ru

Цель: анализ процессов компьютеризации и информатизации в контексте создания из информационного ресурса качественного информационного продукта, удовлетворяющего требованиям пользователя. *Обсуждение:* выбор и обработка технологий, предназначенных для интеграции, распределения баз данных, мониторинга, анализа и моделирования состояния экономических процессов должно осуществляться с целью прогнозирования, разработки рекомендаций и подходов к оптимальному управлению. *Выводы:* информационные технологии, рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, призваны решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда и материальных ресурсов во всех сферах современного общества.

Ключевые слова: источники информации, системы поддержки, интенсификация, управление изменениями, бизнес-процессы, компетентность.

DOI: 10.17308/meps.2015.4/1219

Введение

Наиболее востребованными являются технологическая глобализация, т.е. возможности компьютеризации, информатизации и телекоммуникации, которые, во-первых, базируются на полезной информации, поступающей из разных источников, и во-вторых, способны удовлетворить требования систем поддержки принятия решений (СППР).

Бизнес в требованиях к информации

Первоисточниками полезной информации в современном обществе могут быть: периодические печатные издания общей экономической ориентации (газеты, журналы, книги и т.д.); технические каналы средств массо-

вой информации (телевидение, радио); рекламная деятельность массового характера.

К источникам информации событийного характера относятся: выставки, совещания, конференции, презентации, дни открытых дверей; издаваемые законы и акты, указы Президента; выступления государственных, политических и общественных деятелей.

Источниками узкопрофильной информации являются: публикуемые бухгалтерские и финансовые отчеты предприятий; отчеты руководителей предприятий и фирм на собраниях акционеров; узкоспециализированные производственные печатные издания; фирменные продажи с демонстрацией возможностей товаров; сведения экономического характера, распространяемые специализированными фирмами в форме печатной продукции или на машиночитаемых носителях информации; коммерческие банки и банки данных.

К этой же группе источников информации относятся каналы личной коммуникации, предполагающие общение друг с другом; группы лиц в аудитории, через телефонную или факсимильную связь, при помощи телевидения. Этот вид коммуникации эффективен благодаря тому, что оставляет место для выражения личного мнения и установления обратной связи. Каналы личной коммуникации в зависимости от категории участвующих субъектов можно разделить на: разъяснительно-пропагандистские, в которых участвуют руководители, специалисты, маркетологи предприятия-изготовителя, вступающие в контакт с целевой группой потребителей; экспертно-оценочные, в которых основная роль отводится независимым экспертам, дающим непредвзятую оценку производимой продукции.

Личное влияние имеет большой вес в среде потребителей технически сложных товаров высокой стоимости, приобретение которых связано с повышенным риском. Во многих случаях решающее значение при покупке товара имеет мнение авторитетного лица.

В настоящее время весомую значимость в информатизации общества приобретают результаты исследований информации при условии, что она включена в интегрированный информационный процесс. В этой связи необходимость формирования экономических информационных технологий и систем обусловлена насущным для бизнеса требованием рентабельности, а значит, многократного и целесообразного использования имеющихся первичных и вторичных данных, которые с успехом может анализировать система поддержки принятия решений.

Система поддержки принятия решений (СППР) – это компьютерная, в основном интерактивная система, которая путем сбора и анализа большого количества информации помогает руководителю (менеджеру) в принятии обоснованных управленческих решений организационного плана в бизнесе на всех уровнях управления предприятием (фирмой).

Необходимо отметить и тот факт, что право принимать решения «пер-

вым лицом» складывается из нескольких основных методов: политический – увидеть основные общегосударственные тенденции и «преломить» их через свой бизнес; интуитивный – почувствовать, куда в очередной раз качнется маятник финансового рынка; технический – подсчитать все до рубля: что было, что есть и попытаться сделать прогноз, что будет; квалифицированный – научно обоснованный финансовый менеджмент.

Информационное обеспечение управленческой деятельности, как правило, касается не только текущих, но и перспективных вопросов, поэтому они всегда содержат и элемент неопределенности. В этой связи недостаточно полная информация для принятия решений, необходимость учета социально-психологических факторов усложняют процесс разработки и выбора решений.

Теоретическое обоснование концептуальных положений организационных систем

Известно, что общая эффективность бизнеса лежит в основе его конкурентоспособности. Сегодняшний уровень конкурентоспособности определяет уровень развития бизнеса. Такой подход требует централизации все возрастающих объемов информации и процессов, разработки корпоративной культуры и инфраструктуры, формирования у организаций (фирм) положительного опыта взаимодействия. Такой опыт будет явно отличать данную организацию от конкурентов. Тогда развитие бизнеса потребует поиск новых каналов сбыта и реализации продуктов и услуг. Для этого предприятия будут использовать преимущества электронных решений, технические и технологические нововведения. И вот здесь возникает необходимость построения математических моделей, которые связывают экономические показатели и помогают рассчитать необходимые данные в компьютерных программах, присущих новым организационным системам, таким как, например, BPM, ESM, экспертным, нейронным и другим.

Любая BPM-система (Business Process Management System) содержит ряд стандартных компонентов, которые соответствуют стадиям жизненного цикла (цикла Деминга) процесса PDCA: проектирование, исполнение, контроль и мониторинг, улучшение процессов. Одной из ключевых особенностей управления бизнес-процессами в BPM-системе является возможность быстро внести коррективы в структуру процесса и мгновенно проверить эффективность таких изменений на практике. Система BPM позволяет менеджерам видеть и использовать в своей работе отчетность смежных подразделений.

Задачи систем управления корпоративным контентом (Enterprise Content Management, ESM) разбиваются на два больших и сильно связанных класса управления бизнес-процессами, в которых, как правило, основным содержанием является исполнение различных действий участниками процесса – сотрудниками предприятия; управление последовательностью таких действий и взаимодействием исполнителей в общем контексте.

Самообучающаяся интеллектуальная система (нейронная сеть) на основе обучения по примерам реальной практики строит ассоциативную сеть понятий (нейронов) для параллельного поиска на ней решений. Достоинство нейронных сетей заключается в решении не только классифицирующих, но и прогнозных задач. Последнее время нейронные сети получили стремительное развитие и очень активно используются в финансовой области. Нейронная сеть модифицирует весовые коэффициенты до тех пор, пока предсказываемый выходной параметр соответствует действительному значению. После обучения нейронная сеть становится моделью, которую можно применить к новым данным с целью прогнозирования. Преимущество нейронных сетей – в компактном представлении числовых отношений для широкого диапазона значений, а недостаток – в сложности интерпретации.

Назначение экспертных систем заключается в решении достаточно трудных для экспертов задач на основе накапливаемой базы знаний, отражающей опыт работы экспертов в рассматриваемой проблемной области. Достоинство применения экспертных систем заключается в возможности принятия решений в уникальных ситуациях, для которых алгоритм заранее не известен и формируется по исходным данным в виде цепочки рассуждений (правил принятия решений) из базы знаний. Причем решение задач предполагается осуществлять в условиях неполноты, недостоверности, многозначности исходной информации и качественных оценок процессов.

В настоящее время вряд ли можно найти фирму или предприятие, которые не ориентировались бы на динамичную и неопределенную среду. На сегодняшний день практически любая фирма (предприятие) претерпевает существенные организационные перемены.

С помощью СППР можно проследить за всеми доступными информационными активами, получить сравнительные значения объемов продаж, спрогнозировать доход организации при гипотетическом внедрении новой технологии, а также рассмотреть все возможные альтернативные решения, а это возможно при условии использования соответствующих программных продуктов.

Основные направления использования программных продуктов для решения вопросов бизнеса

Рассмотрим основные функциональные пакеты для автоматизации и формирования бизнес-плана: «Инвестор», «Ls-Flow», «Sidewater» и другие.

Программный комплекс «Инвестор» представляет собой экспертно-аналитическую систему планирования и анализа промышленных инвестиций, предназначенную для предприятий различной отраслевой принадлежности, кредитно-финансовых, страховых и консалтинговых организаций, органов федерального и регионального управления. Результатом работы с комплексом является качественно подготовленный бизнес-план инвестиционного проекта, соответствующий требованиям ведущих отечественных и зарубежных финансовых институтов.

Функциональные возможности и сервисные функции программного комплекса « Инвестор» способствуют использованию их для расчетов и анализа инвестиционных проектов. Для принятия ответственных решений любому руководителю необходимо знать финансовое положение своего предприятия. Вступая в какую-либо сделку, любой предприниматель интересуется, прежде всего, платежеспособностью партнера, то есть его готовностью и возможностью погасить кредиторскую задолженность в срок с учетом принятой участниками сделки формы расчетов. Определить финансовую устойчивость фирмы весьма важно и для инвестора, предполагающего приобрести ценные бумаги предприятия.

Компанией «Лоция-Софт» разработан и программный комплекс «Ls-Flow» профессиональное средство для комплексной автоматизации управления бизнес-процессами и документооборотом предприятия, контроля исполнительной дисциплины и анализа загрузки информации по сотрудникам.

Программный продукт «Sidepower» предназначен для глобального анализа бизнес-процессов и производственных данных, разработан компанией «Сокап» (США); идеальное средство оперативного анализа данных в произвольном разрезе. Он разработан совместно с компанией «Congnos» и «Openlink» и включает передовую технологию (OLAP) для анализа закупочной, производственной, экономической и коммерческой деятельности. Поддерживает большие объемы информации, релевантность, формирует отчеты по состоянию предприятия в реальном масштабе времени и автоматическом режиме.

Кроме того, есть и еще ряд популярных профессиональных программ, с помощью которых можно анализировать полученную информацию, выявлять существующие бизнес-модели для решения определенных задач; проследить за всеми доступными информационными активами; получать сравнительные значения объемов продаж; спрогнозировать доход организации; рассмотреть все возможные альтернативные решения, разработать бизнес-план, оценить бизнес, проанализировать финансовое состояние предприятия и т.д. Это программы: «Project Expert»; «PDS Бизнес-план», «FinAnalysStudent»; «Plan Business Intelligent»; «Оценка бизнеса» и другие.

Программа « Project Expert» предназначена для разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов. В основе работы программы – создание финансовой модели планируемого бизнеса и ее всесторонний экономический анализ. Программа – ответ на вопрос «как» разработать бизнес-план, провести анализ инвестиционного проекта; определить потребность в привлеченных средствах и смоделировать схемы финансирования; обосновать инвестору эффективность вложений в проект; проанализировать прибыльность подразделений и планируемой к выпуску продукции, сравнить возможные варианты программ развития производства и сценарии развития бизнеса; количественно оценить проектные риски; спрогнозиро-

вать и оценить стоимость планируемого бизнеса. Соответствует международным стандартам.

«PDS Бизнес-план» – обеспечивает решение всех проблем, возникающих при создании бизнес-плана любого уровня сложности, формирование структуры документа в соответствии с требованиями потребностей, формирование финансовой модели реализации проекта, создание проспекта эмиссии.

«FinAnalysStudent» – программа позволяет на основе данных баланса и отчета о прибылях и убытках, введенных в MS Excel, получить в MSWord текст анализа финансового состояния предприятия; платежеспособность предприятия; показатели финансовой устойчивости; оценку ликвидности баланса; сравнительный аналитический баланс; анализ прибыли предприятия; расчет и факторный анализ рентабельности; анализ финансовой устойчивости; коэффициенты, рассчитанные по финансовым показателям и т.д.

«Plan Business Intelligent» – продукт, который поможет разработать профессиональный бизнес-план, принимая во внимание рекомендации Правительства Российской Федерации и международные стандарты планирования бизнеса, такие как EBPD, KPMG, TACIS, UNIDO. Планирование содержит дополнительную информацию о типах инвесторов и ссылки на компании, в которые можно обратиться с помощью транзакции с целью получения финансирования для бизнеса.

Программа «Оценка бизнеса» позволяет на основании трех методик оценки стоимости предприятия создать отчет об оценке стоимости анализируемого предприятия. Кроме стандартных функций, программа предоставит возможность спрогнозировать финансовую отчетность организации на любые указанные периоды на основе данных об объемах производства планируемых затрат. Таким образом, можно получить данные о финансовом состоянии предприятия в будущем, добиться требуемых значений финансовых показателей и оценить предполагаемую стоимость предприятия в указанном промежутке времени.

Итак, использование информационных технологий и информационных систем для управления предприятием не только способствует контроллингу, но и делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры, поскольку позволяет:

- возможность оценить и контролировать процесс развития основной деятельности организации (фирмы);
- выявлять недостатки в жизнедеятельности предприятия;
- усиливать целенаправленность и оптимизацию деятельности персонала (в том числе менеджеров) организации (фирмы);
- расширять горизонт планирования;
- понимать общее состояние дел на данный момент времени;

- представлять тот уровень, который собирается достичь руководитель;
- планировать процесс перехода из одного состояния в другое.

Важно отметить, что автоматизация должна быть не самоцель, а целенаправленная перманентная деятельность по рационализации и оптимизации организационно-штатной структуры предприятия и его бизнес-процессов.

Автоматизация дает значительно больший эффект при комплексном подходе. Частичная автоматизация отдельных рабочих мест или функций способна решить лишь очередную «горящую» проблему.

Выводы

Информация, поступающая в избытке к руководителям предприятий (фирм), не позволяет им решать стратегические задачи, а наоборот, уходит от этой цели. В этой связи меняется инструментарий в управлении, который влияет на все процессы бизнеса, к которым имеют отношение руководители всех структурных подразделений и всех сфер деятельности. Фундаментом для глобализации бизнеса служит новая инфраструктура, в создании которой ведущая роль принадлежит современным информационным технологиям и телекоммуникациям, а также политика либерализма, исповедуемая на уровне правительств и международных учреждений.

Список источников

1. Poppel H.L., Goldstein B. *Information technology the trillion-dollar opportunity*. New York: McGraw-Hill Book Company, 1987.
2. Карминский А.М., Карминский С.А., Нестеров П.В., Черников Б.В. *Информатизация бизнеса: концепции, технологии системы*. Москва, Финансы и статистика, 2004.
3. Коротких В.В., Мурзина В.С. *Социальный аутсорсинг в управлении корпоративным имиджем и репутацией // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы*. Воронеж, ВГУ, 2014.

BUSINESS TRANSPARENCY INCREASE BASED ON COMPUTERIZATION

Avdeeva Roza Vladimirovna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Voronezh State University, University sq. 1, Voronezh, Russia, 394006;

e-mail: roza.avdeeva.40@mail.ru

Purpose: analysis of the computerization and information processes in the context of the creation of an information resource of quality information product. *Discussion:* selection and processing technologies for the integration of distributed databases, monitoring, analysis and modeling of the state of economic processes should be carried out with the purpose of forecasting the development of recommendations and approaches for optimal control. *Results:* using new media, software and practical experience information technologies (IT) designed to solve the problems of effective organization of information process as well as to reduce the amount of time, labor and material resources in all spheres of modern society.

Keywords: information sources, support systems, intensification, change management, business process, expertise.

References

1. Poppel H.L., Goldstein B. *Information technology the trillion-dollar opportunity*. New York, McGraw-Hill Book Company, 1987.
2. Karminskii A.M., Karminskii S.A., Nesterov P.V., Chernikov B.V. *Informatizatsiia biznesa: kontseptsii, tekhnologii sistemy*. Moscow, Finansy i statistika, 2004. (In Russ.)
3. Korotkikh V.V., Murzina V.S. *Sotsial'nyi autsorsing v upravlenii korporativnym imidzhem i reputatsiei. Elektronnyi biznes: problemy, razvitie i perspektivy*. Voronezh, VGU, 2014. (In Russ.)