

УДК 664.61

МОНИТОРИНГ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Богомолова Ирина Петровна, д-р экон. наук, проф.
Лоскутов Сергей Анатольевич, асп.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, Воронеж, Россия, 394036; e-mail: 08.00.05@mail.ru; loskytovsa@mail.ru

Цель: в статье исследуется текущее состояние хлебопекарной промышленности. В частности, приводятся результаты комплексного анализа материально-сырьевого потенциала отраслевого рынка и действующих хлебозаводов и определяются направления перспективного развития на производственном и потребительском уровне рынка хлебопекарной продукции. *Обсуждение:* выявлены тенденции развития хлебопекарной отрасли в Российской Федерации. Проведен структурно-динамический анализ объемов производства хлебобулочных изделий, количества крупных и средних предприятий в хлебопекарной промышленности России, рентабельности хлебопекарной промышленности за период с 2008 по 2013 гг. *Результаты:* на основе выделенных особенностей развития современной хлебопекарной промышленности выработан эффективный действенный инструментарий по управлению отраслевыми предприятиями в направлении совершенствования механизма ресурсосбережения.

Ключевые слова: рынок хлебопродуктов, хлебопекарная промышленность, анализ, оценка, управление.

DOI: 10.17308/meps.2015.7/1281

Введение

На современном этапе экономического развития в России действует более 10 тыс. хлебозаводов и пекарен. Хлебопекарная промышленность относится к группе ведущих отраслей пищевой промышленности и составляет около 10% всей выручки пищевой индустрии. Однако, как показывают статистические данные, по причине удорожания сырья, постоянного роста тарифов на сырье и энергоносители (18-25% в год), высокого износа оборудования и использования низкотехнологических систем производства, высо-

кими темпами продолжается рост индивидуальных издержек предприятий. Этим объясняется также снижение производительности труда, недостаточно эффективное использование энергетических, сырьевых, трудовых, временных, финансовых и иных ресурсов отраслевых предприятий.

Как свидетельствуют данные мониторинга, материально-техническая база отечественных хлебозаводов и пекарен с годовой мощностью производства 13783,5 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий позволяет обеспечить потребность населения в хлебе отечественного производства в полном объеме (100 кг в год), удовлетворить ассортиментные предпочтения потребителей, учесть национальные и традиционные обычаи. Однако сегодня на 10 тыс. россиян приходится меньше одного производителя хлебопекарной продукции (в странах ЕС данный показатель в 3,5 раза выше). И это при том, что хлебопроизводство относится к социально значимой отрасли экономики страны. Большая часть хлебозаводов, которые выпускают основной перечень сортов хлеба, решают главную стратегическую задачу, связанную с обеспечением доступным хлебом и хлебобулочными изделиями как можно большего количества людей [1].

Как показали исследования, крупнейшим производителем и потребителем хлеба и хлебобулочных изделий является Турция, в этой стране насчитывается около 300000 отраслевых предприятий. По статистическим данным, объем их выпуска в 2013 г. составил 11,5 млн т, или 124 кг в год на душу населения. Россия (7 млн т) находится на втором месте, а по учетным нормам производство на душу населения составляет около 50 кг в год. В Германии и Франции этот показатель равен 57 кг, в Бельгии и Нидерландах его значение достигает 60 и 58 кг соответственно, в Италии около 52 кг, в Греции и на Кипре – 65 и 74 кг, в Болгарии – 96 кг. Показатели более низкого объема потребления хлеба и хлебобулочных изделий (примерно 32-45 кг) зафиксированы в Скандинавских странах и Великобритании, где характерен иной тип питания. Отметим, что за настоящее время в Бельгии, Германии, Нидерландах, Франции и Дании практически отсутствует динамика роста хлебопекарного производства, в Греции и на Кипре наблюдается небольшой рост, а в Болгарии, Турции, Италии, Испании, Финляндии и Великобритании преобладает падение около 1-3% по сравнению с показателем 2012 г. Подводя итог, можно сделать вывод, что в развитых европейских странах финансовые конъюнктурные изменения рынка практически не влияют на спрос хлебобулочных изделий [2].

Проведенный анализ свидетельствует, что малые формы отраслевого производства хлеба преобладают в основном в Греции (96,5%), Италии (85%), Франции (65%), Испании (60%). Высокая доля промышленного хлебопечения отмечена в Великобритании, Нидерландах, Финляндии, Бельгии и Норвегии примерно (60-85%). При этом отрицательная динамика количества малых пекарен характерна для стран Южной Европы. Значения розничных цен на хлебобулочные продукты в различных странах различаются

достаточно существенно, при этом они тесно коррелируют с показателями стоимости сырьевых ресурсов, энергоносителей, потребительских предпочтений. По данному показателю Россия опережает только Болгарию (средняя стоимость 1 кг хлебопродуктов 0,7 евро).

Уровень заработной платы в хлебопекарной промышленности России сравним с показателями Болгарии и Турции (2,25 – 2,50 евро в 1 ч). Самый высокий уровень оплаты труда работников хлебного производства отмечен в Норвегии – порядка 20 евро в 1 ч. При этом продолжительность рабочей недели составляет около 37,5 ч, а уровень средней заработной платы в 4 раза выше, чем в России.

Обсуждение

В настоящее время отраслевые союзы и ассоциации предприятий хлебопекарной промышленности отмечают снижение показателей конкурентоспособности хлебопекарной отрасли РФ. Данная тенденция затрагивает экономические интересы как непосредственных производителей, так и предприятий в смежных отраслях. Эксперты утверждают, что основной причиной сложившейся ситуации является диспаритет цен на основное сырье – муку (рост 80-90% на муку отмечен за 6 месяцев 2013 г.), занимающей в структуре себестоимости хлеба от 28% до 40% и основные средства производства. Рост цен на муку, с начала 2012 г. по 1-й квартал 2013 г. составил около 100%. Фактически цены на муку в России в 2013 г. превысили среднеевропейский уровень (350-400 евро за тонну), что существенно ухудшило финансовое состояние хлебопекарных предприятий [3].

В России сырьевая база мукомольно-крупяных предприятий позволяет значительно увеличить объемы переработки зерновых культур в муку как сырье для хлебопекарной промышленности. Но из-за низкого значения коэффициента использования производственных мощностей (0,5-0,6) предприятия мукомольной отрасли не обладают достаточной степенью рентабельности производства. По данным Росстата, в настоящее время рентабельность деятельности отечественных мукомольных предприятий составляет около 3,0%. Все это определяет низкие финансовые возможности мукомольных предприятий, ограничивает возможность обновления их материально-технической базы, что в конечном итоге препятствует увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам и требованиям.

Отечественные универсальные технологические процессы выработки хлебопекарной муки являются также менее конкурентоспособными, чем зарубежные аналоги по коэффициенту материалоемкости, удельной ресурсоэнергоёмкости, эргономичности, занимаемой площади, расходу топлива, энергии и уровню автоматизации. Уровень технического оснащения мельниц и крупозаводов находится на довольно низком уровне. В стране насчитывается около 112 мельниц общей годовой мощностью 7 млн т производства муки, которые были построены еще в дореволюционный период,

около 33 мельниц мощностью 2 млн т муки были введены в строй в период с 1917 по 1945 г., остальные товарно-производственные мельницы с потенциалом 8,2 млн т муки построены в 1945-1980 гг. Таким образом, около 50% крупных предприятий и мельзаводов находятся в работе по 30-45 лет и по своей технической оснащенности морально и физически устарели, используют несовершенные технологии и технику, очень энергоемки, при этом не автоматизированы, что не позволяет производить продукцию с высокими качественными показателями [4].

Прежде чем перейти к рассмотрению тенденций развития хлебопекарной отрасли, отметим, что в настоящее время на государственном уровне реализуется отраслевая целевая программа «Развитие хлебопекарной промышленности РФ на 2014-2016 гг.» (утвержденная Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 19.03.2014 г. № 83). Данная Программа направлена на реализацию Доктрины продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента России от 30 января 2010 г. № 120, с целью обеспечения населения хлебом и хлебобулочными изделиями, расширения ассортимента выпускаемой продукции, повышения конкурентоспособности отечественных хлебопекарных предприятий. Общий объем финансирования реализуемой Программы составляет 33120 млн руб. в текущих ценах, в том числе в 2014 г. – 10800 млн руб.; 2015 г. – 11016 млн руб.; 2016 г. – 11304 млн руб. [5].

Вместе с тем в последние годы, по данным Росстата, наблюдается строгая тенденция снижения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий по всей стране. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2013 г. уменьшилось в сравнении с 2012 г. на 2,5% и составило 6,7 млн т. Объем продаж розничного рынка хлебобулочных изделий в 2013 г. составил выше 500 млрд руб. По этому показателю данная продукция занимает 4-е место среди продовольственных товаров после мясных, молочных и кондитерских изделий. На рис. 1 представлена динамика объема производства хлебобулочных изделий в России за последние годы.

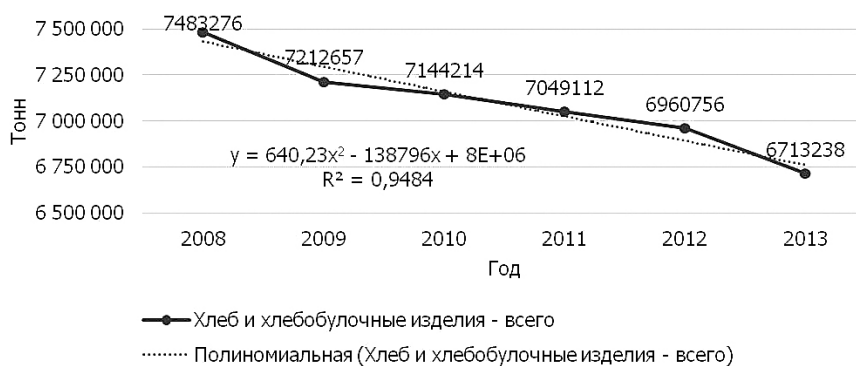


Рис.1. Объемы производства хлебобулочных изделий в РФ, т

По данным отраслевых аналитиков [6, 7, 8, 9], цены производителей хлеба ржаного и ржано-пшеничного возросли с начала 2014 г. на 8,2% до

26,54 руб./кг, а хлеба из пшеничной муки 1-го и 2-го сортов – на 8,0% и до 29,84 руб./кг соответственно. Уровень средних потребительских цен на хлеб в конце 2013 г. составил: хлеб ржаной и ржано-пшеничный 34,32 руб./кг (+ 8,9% с начала года); хлеб пшеничный из муки 1-го и 2-го сортов – 36,12 руб./кг (+8,0% с начала года).

В процессе исследования установлено, что в настоящее время развитию отечественной хлебопекарной промышленности препятствует ряд объективных и субъективных причин. В частности, начиная с 1992 г. наблюдается тенденция снижения динамики объемов производства хлебной продукции, которая отмечается и в последние годы. Как констатируют органы государственной власти, сегодня крупные и средние отраслевые предприятия располагают достаточными производственными мощностями для максимального удовлетворения потребностей населения в необходимом объеме и ассортименте хлеба и хлебобулочных изделий с учетом сложившегося уровня потребительских цен. Коэффициент эффективности использования производственных мощностей находится на уровне 39-41%, и четко прослеживается тенденция снижения мощностей. В период с 2007 г. по 2012 г. они уменьшились с 13,8 до 11,4 млн т в сутки. Это обусловлено, прежде всего, уменьшением платежеспособности и финансовой устойчивости как при падении спроса, так и при ликвидации или репрофилировании отраслевых предприятий. Среди крупных и средних хлебопекарных предприятий также происходит постоянное сокращение.

На рис. 2 графически отражена динамика количества крупных и средних предприятий в хлебопекарной промышленности России.

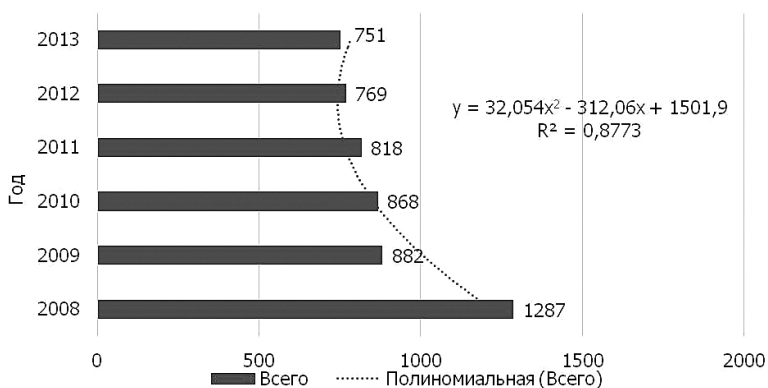


Рис. 2. Количество крупных и средних предприятий в хлебопекарной промышленности России

В соответствии со статистическими данными производством хлебобулочных изделий занимается большое количество и малых предприятий, а также индивидуальных предпринимателей, сегодня развита сеть пекарен при крупных предприятиях сетевой торговли и в сфере общественного питания и в том числе в потребительской кооперации [10]. Однако показатель рентабельности продаж продукции остается низким относительно среднеот-

раслевого уровня предприятий пищевой промышленности, а также банковской ставки рефинансирования, что создает значительные трудности для привлечения требуемых заемных средств и делает отрасль для инвесторов непривлекательной. На рис. 3 показана динамика уровня рентабельности хлебопекарной промышленности.

Динамика рентабельности отмечается устойчивой тенденцией снижения. В 90-х гг. XX в. она составляла около 12–14%. В данное время эффективность производства остается низкой и не позволяет вести расширенное воспроизводство, а показатели рентабельности производства хлеба и хлебобулочных изделий большинства отечественных предприятий имеют отрицательное значение. Так, показатель среднегодовой рентабельности предприятий отечественной хлебопекарной промышленности в 2012 г. составил 2,58%, а в 2013 г. еще меньше. Это недостаточно для нормального уровня конкурентоспособности хозяйствования и создает высокие риски для дальнейшего развития отрасли.

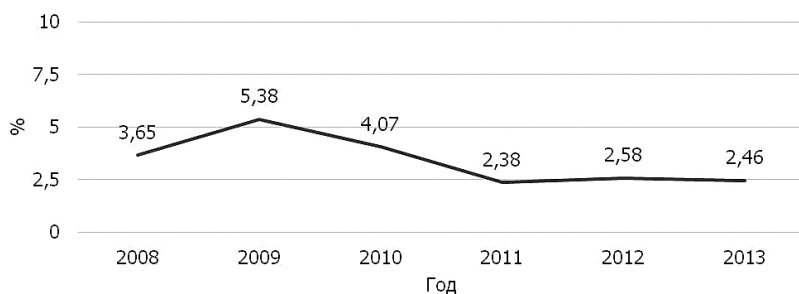


Рис. 3. Уровень рентабельности хлебопекарной промышленности, %

Как свидетельствуют приведенные данные, снижение объемов производства отмечено практически повсеместно и, очевидно, товарным производителям хлебобулочных изделий следует учитывать такую перспективу, концентрируя внимание на повышении уровня качества продукции и расширении ассортиментной линии с целью привлечения потребителей, при этом обращая особое внимание на повышение органолептических и других потребительских свойств хлебобулочных изделий и снижение ресурсоемкости продукции.

Заключение

На основании анализа результатов проведенного мониторинга нами выработаны концептуальные предложения и перспективные направления приложения внимания структурных элементов системы управления отраслевыми предприятиями в целях активизации потенциала развития хлебопекарной промышленности и повышения ее конкурентоспособности, а также разрешения многофакторного поля квинтэссенции проблем. С нашей точки зрения, необходимо сориентировать научный, производственный и кадровый потенциал российской хлебопекарной отрасли на решение проблем по следующим направлениям:

- внесение поправки в ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»;
- внесение корректировки в Госпрограмму развития сельского хозяйства с целью адаптации инструментария субсидирования кредитов на приобретение сырьевых ресурсов и ресурсосберегающего оборудования;
- расширение использования ресурсосберегающих технологий;
- внедрение технологий хлебобулочных изделий с длительными сроками хранения;
- внедрение технологий хлебобулочных изделий, основанных на международных нормах;
- диверсификация ассортимента хлебобулочных изделий с учетом профессионального, демографического состава и структуры населения и природно-климатических особенностей регионов;
- наращивание объемов производства хлебобулочных изделий детского, школьного, лечебно-профилактического назначения до уровня полного удовлетворения спроса;
- совершенствование системы ценообразования хлебобулочных изделий;
- анализ работы отечественных и зарубежных передовых предприятий для использования их опыта в новых условиях хозяйствования;
- создание нового механизма финансирования и привлечения инвестиций;
- обращение в государственные органы власти с просьбой о создании в республиках, областях и краях региональных фондов зерна для нужд хлебопечения;
- внесение изменений в действующую систему регистрации лечебных, профилактических и функциональных хлебопекарных изделий;
- постоянное совершенствование системы государственных закупочных интервенций на зерновом рынке;
- полный статистический и аналитический учет производства хлебобулочных изделий;
- внесение изменений в государственные закупки с целью увеличения доли функциональных, лечебных, профилактических хлебобулочных изделий, приобретаемых государством;
- создание прозрачных и гибких условий для приобретения хлебопекарного оборудования в рамках механизма лизинга.

Данные проведенного мониторинга свидетельствуют, что снижение объемов производства отмечено практически повсеместно.

Отсюда следует, что отечественным товарным производителям хлебобулочных изделий следует учитывать негативную тенденцию, концентрируя

внимание на необходимости повышения уровня качества продукции и расширении ассортиментной линии с целью привлечения потребителей, при этом обращая особое внимание на необходимость повышения органолептических и других потребительских свойств хлебобулочных изделий и снижения ресурсоемкости продукции.

Список источников

1. Российский продуктовый портал. Доступно: <http://foodmarkets.ru>. (дата обращения: 07.12.2014)
2. Шапошников И.И. Европейское хлебопечение. Обзор рынка // *Хлебопечение России*, 2012, no. 6, с. 14.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012-2020 годы. (Подпрограмма «Развитие мукомольно-крупяной промышленности на 2012-2020 годы»). Минсельхоз. Доступно: <http://goo.gl/XNZYTr>. (дата обращения: 25.11.2014)
4. Отраслевая программа «Развитие мукомольно-крупяной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы» : утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 23 мая 2014 г. № 166.
5. Отраслевая целевая программа «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы» : утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 19 марта 2014 г. № 83.
6. Квасова С.А. Повышение эффективности отечественных предприятий хлебопекарной промышленности и влияние ВТО // *Управление экономическими системами*, 2013, no. 12. Доступно: <http://www.uecs.ru>. (дата обращения: 12.10.2014)
7. Ковалев В.В., Волкова О.Н. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. Москва, Проспект, 2008.
8. Семенов Н.Н. Эффективное управление ресурсным потенциалом – условие повышения конкурентоспособности предприятий // *Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова*, 2007, no. 4, с. 65-67.
9. Чубенко Н.Т., Шлеленко Л.А. Ассортимент хлебобулочных изделий в регионах России // *Хлебопечение России*, 2008, no. 6, с. 20-23.
10. Экспосфера. Доступно: <http://www.exposfera.com>. (дата обращения: 09.11.2014)

MONITORING OF THE CURRENT STATUS AND TRENDS OF BAKERIES

Bogomolova Irina Petrovna, Dr. Sc. (Econ.), Prof.
Loskutov Sergey Anatolevich, graduate student

Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution ave., 19, Voronezh, Russia, 394036; e-mail: 08.00.05@mail.ru; loskytovsa@mail.ru

Purpose: the baking industry analysis. *Discussion:* the authors presented the results of a comprehensive analysis of the raw material potential of the industry market and existing bakeries as well as identified areas for long-term bakery market development in the industrial and consumer levels. In addition, we identified some tendencies of development of the baking industry in the Russian Federation. The authors analyzed the specifics of bakery production, the number of large and medium-sized enterprises in the baking industry in Russia, the profitability of the baking industry for the period from 2008 to 2013. *Results:* based on the selected features of modern baking industry we developed effective management tools improving the resource saving.

Keywords: market of bakery products, bakery industry, analysis, evaluation, management.

Reference

1. Russian grocery portal. Available at: <http://foodmarkets.ru>. (accessed: 07.12.2014). (In Russ.)
2. Shaposhnikov I.I. European Bakery. Market Outlook. *Bakery in Russia*, 2012, no. 6, p. 14. (In Russ.)
3. State program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food for 2012-2020. (Sub-program «Development of milling of Industry for 2012-2020»). The RF Ministry of Agriculture. Available at: <http://goo.gl/XNZYTp>. (accessed: 11.25.2014). (In Russ.)
4. Sectoral Program «Development of the milling industry of the Russian Federation for 2014-2016» (as approved by the Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of May 23, 2014 № 166). (In Russ.)
5. The branch target program «Development of the baking industry of the Russian Federation for 2014-2016» (as approved by the Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of March 19, 2014 № 83). (In Russ.)
6. Kvasova S.A. [Improving the efficiency of domestic enterprises of the baking industry and the impact of the WTO]. *Management of Economic Systems*, 2013, no. 12. Available at: <http://www.uecs.ru>. (accessed: 10.12.2014). (In Russ.)
7. Kovalev V.V., Volkova O.N. [Analysis of economic activity of the enterprise]. Moscow, Prospect, 2008. (In Russ.)
8. Semenov N.N. [Effective management of the resource potential as a condition for improving the competitiveness of enterprises]. *The Herald of Plekhanov Russian University of Economics*, 2007, no. 4, pp. 65-67. (In Russ.)
9. Chubenko N.T., Shlelenko L.A. [The range of bakery products in the regions of Russia]. *Bakery in Russia*, 2008, no. 6, pp. 20-23. (In Russ.)
10. Exposfera. Available at: <http://www.exposfera.com>. (accessed: 09.11.2014). (In Russ.)