

УДК 339.56

---

## ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

---

**Галстян Арман Ваграмович**, асп.

Белорусский государственный экономический университет, пр-т Партизанский, 26,  
Минск, Беларусь, 220070; e-mail: sale@caro.by

*Цель:* анализ тенденций мировой торговли мясом, определяющих направления аграрной политики отдельной страны, особенно в условиях членства во Всемирной торговой организации (ВТО). *Обсуждение:* при разработке аграрной политики в области животноводства стоит учитывать процессы глобализации и интернационализации, а также основные тенденции и изменения в развитии мирового рынка мяса. В связи с этим автор анализирует мировой рынок мяса: спрос, предложение, субъекты. Понимание структуры рынка позволит определить основные моменты, на которые следует обратить внимание при распределении государственной поддержки и формировании аграрной политики отдельной страны, что определяет эффективность мирового рынка в целом. *Результаты:* автором выделены характерные черты мирового рынка мяса на современном этапе развития, а также многосторонней системы регулирования в рамках ВТО. В статье раскрыта эффективность вертикальной интеграции в животноводстве, определены направления в развитии животноводства крупных стран-производителей и стран-потребителей мяса.

**Ключевые слова:** Всемирная торговая организация, сельское хозяйство, международная торговля мясом.

**DOI:** 10.17308/meps.2015.11/1318

### 1. Введение

Международная торговля мясом, а именно свининой, мясом птицы и крупного рогатого скота, развивается в направлении увеличения объема и расширения ассортимента. Процессы глобализации и интернационализации предъявляют новые требования к управлению как отдельными рынками и сферами, так и мировой экономикой в целом. Как результат в рамках ВТО было сформулировано Соглашение по сельскому хозяйству, основной целью которого стала разработка системы правил и норм, направленных на спра-

ведливое и взаимовыгодное ведение мировой торговли. Для того чтобы отдельной стране соответствовать современным тенденциям в развитии мировой торговли, необходимо адаптировать внутренние торговые процедуры к действующей системе правил и норм, а также использовать новые торговые возможности.

## **2. Методология и исследование**

Объект исследования – мировой рынок мяса. Предмет исследования – функционирование мирового рынка мяса, его структура. В процессе исследования использовались такие методы, как теоретический анализ литературы и публикаций международных организаций, в частности, ВТО и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), анализ статистики по торговле и производству продукции.

## **3. Обсуждение результатов**

В структуре мирового рынка мяса следует рассматривать следующие категории продукции: мясо цыплят-бройлеров, свинина, мясо КРС.

Среди основных потребителей мяса цыплят-бройлеров стоит отметить долю США – 16,5%. Также крупными потребителями данной категории мяса являются Китай, ЕС, Бразилия, Мексика. США, Китай и ЕС являются крупными поставщиками мяса цыплят-бройлеров на мировой рынок: лидирует Бразилия – 34%, около 32% приходится на США, 11% – на ЕС [1].

Основным крупным потребителем свинины является Китай, что обусловлено традициями и историей страны. Высокий уровень потребления данной категории продукции характерен для ЕС и США. Рост населения в Китае повышает уровень потребления свинины, а также мяса в целом. Высокий уровень потребления позволяет Китаю, США, ЕС, Бразилии занимать лидирующие позиции в мировом экспорте и производстве. Несмотря на высокий уровень потребления свинины, Китай не является крупным экспортером данной продукции. Основная часть мирового экспорта принадлежит США и ЕС – 32 и 31,5% соответственно [1].

На рынке мяса КРС, как и свинины и мяса цыплят-бройлеров, основная доля в потреблении принадлежит США, Бразилии, ЕС, Китаю. Поэтому указанные страны определяют спрос на мировом рынке мяса, а также могут влиять на объемы производства и экспорта продукции, формировать их структуру. В силу национальных традиций Индия не является основным потребителем мяса КРС, однако на мировой рынок поставляет около 20% всей продукции. Следует отметить Бразилию, Австралию и США с долями 19,1, 18,5 и 11,7% соответственно [1].

Рассматривая мировой рынок мяса, представляется возможным определить, что производство свинины сконцентрировано в Китае, мяса птицы – в США, мяса КРС – в Индии.

Присутствие на мировом рынке мяса крупных компаний создает напряженную конкурентную ситуацию и определяет высокие требования к ка-

честву, но именно данное условие позволяет отдельным субъектам эффективно использовать сравнительные преимущества и имеющийся потенциал, а также находить свою нишу на мировой арене: выращивание животных, переработка продукции, генетика, торговля и другое. В вертикальную структуру привлекаются не только организации по разведению животных, но и субъекты в сфере генетической селекции, разработки и поставки технологий и оборудования на всех стадиях создания продукта. Крупные транснациональные компании представляют собой вертикально интегрированную структуру по производству мяса: выращивание поголовья птицы, заключение контрактов с производителями, производство кормов, обработка, переработка, маркетинг и продвижение, транспортировка продукции. Производимая продукция, замороженная и охлажденная, передается на реализацию иностранным и отечественным дистрибьюторам, оптовым и розничным организациям, торговым компаниям.

Однако углубление вертикальной интеграции препятствует развитию мелкого фермерства, так как контракты заключаются в основном с крупными фермерами, что обусловлено экономией на масштабе, наличием необходимых трудовых ресурсов, соответствием стандартам рынка. Вступая в контрактные отношения с крупными компаниями, мелкие фермеры утрачивают возможность влиять на цены своей продукции, самостоятельно принимать решения. Поэтому негативные последствия даже незначительного снижения цен затрагивают мелкое фермерство в большей степени во всей интегрированной структуре. Таким образом, на мировом и внутренних рынках доля мелкого фермерства незначительная [2].

Развитие мясного животноводства крупных производителей и экспортеров направлено на индустриализацию, вертикальную интеграцию, механизацию и автоматизацию [3, 4]. Основные реформы проводились до вступления в ВТО. В регулировании торговли использовались такие инструменты, как высокие тарифы, кредитные гарантии, экспортные субсидии, с целью сдерживать импорт, тем самым поддержать отечественных производителей и расширить экспорт. Таким образом, регулирование торговли мясом до создания ВТО подразумевало защиту национальных производителей и стимулирование экспорта, завоевание внешних рынков сбыта. Аграрная политика была направлена на производство конкурентоспособной и качественной продукции, что лежит в основе формирования экспортной стратегии. Увеличение потребления мяса со стороны населения содействует не только росту производства, но и товарооборота.

В XXI в. особое внимание на многосторонних переговорах уделяется торговле сельскохозяйственной продукцией. Ужесточение требований по регулированию торговли сельскохозяйственной продукцией в результате многосторонних переговоров ВТО определяет правила функционирования мирового рынка мяса. Во время Доха-раунда было постановлено, что экспортные субсидии искажают торговлю и приравниваются к протекционизму.

Снижение торговых барьеров приводит не только к росту объемов экспорта и импорта мяса, но и конкуренции, что способствует повышению качества продукции и технологическому прогрессу. Так, вопрос ликвидации экспортных субсидий в торговле сельскохозяйственными товарами является ключевым в рамках ВТО. Еще во время Министерской конференции 2005 г. в Гонконге была поставлена задача отмены экспортных субсидий до 2013 г., однако она не была реализована. Вопрос о ликвидации экспортных субсидий поднимался на 10-й Министерской конференции, которая прошла в Кении (г. Найроби) в декабре 2015 г. В результате приняты следующие решения:

- отмена экспортных субсидий в отношении сельскохозяйственной продукции до 2018 г. для развитых и до 2023 г. для развивающихся стран;
- определен срок погашения экспортного кредитования: не более 18 месяцев. Данное условие будет применяться к развитым странам уже с конца 2017 г.;
- введение «специального защитного механизма» для развивающихся стран.

В результате ликвидации экспортных субсидий, ограничения в применении количественных инструментов основным механизмом регулирования торговли является тариф, а именно связанные ставки пошлин, которые определяются путем многосторонних и двусторонних переговоров. В дальнейшем переговоры будут направлены на определение уровня поддержки сельского хозяйства, которая подлежит сокращению не только в рамках «желтой корзины», но и «зеленой».

Так, исходя из тенденций развития мировой торговли, странам необходимо открывать внутренние рынки, что будет способствовать росту торговли и технологическому прогрессу. Однако открывать рынок следует постепенно, например, посредством участия в региональных объединениях, чтобы иметь возможность защищать уязвимые отрасли экономики. Также необходимо привлекать капитал в развитие технологий, что будет способствовать повышению качества товаров и снижению издержек, а значит, повышению конкурентоспособности национальной продукции. Следует приближать внешнеэкономическую политику к мировым нормам и использовать новые принципы государственного регулирования, что увеличит интерес и доверие со стороны иностранных инвесторов, транснациональных компаний и национальных производителей. Прозрачность торговой политики будет содействовать развитию сотрудничества с новыми партнерами. Стоит обратить внимание и на поддержку со стороны государства национальных экспортеров в виде оказания помощи в освоении иностранных рынков, например, организация выставок, развитие инфраструктуры, в том числе обеспечение необходимой информацией.

#### **4. Заключение**

Таким образом, рассмотрев мировой рынок мяса, представляется возможным выделить основных производителей: США, Бразилия, Китай,

страны ЕС. Для данных стран характерен также высокий уровень спроса со стороны населения и предприятий на продукцию мясного животноводства. На основании анализа факторов, которые влияют на спрос и предложение на мировом рынке мяса, представляется возможным установить, что общий уровень потребления мяса растет, особенно свинины и птицы. Соответственно изменилась структура мирового производства. На мировом рынке мяса присутствуют такие субъекты, как крупные вертикально интегрированные агропромышленные комплексы, которые соответствуют стандартам и требованиям мирового рынка, а также способны выдержать растущую конкуренцию. Растущее потребление мяса в мире позволяет увеличивать объемы торговли.

Рост мировой торговли способствует решению проблемы продовольственной безопасности. В настоящее время объем торговли является важным показателем, который влияет на развитие экономики как отдельной страны, так и всего мира. Это связано в первую очередь с тем, что усилилась зависимость многих стран от экспорта, поэтому падение объемов торговли представляет опасность для экономики.

#### **Список источников**

1. Сайт Министерства сельского хозяйства США, 2015. Доступно: <http://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>. (дата обращения: 20.11.2015)
2. China's Pork Miracle? Agribusiness and Development in China's Pork Industry, 2015. Доступно: <http://www.iatp.org/documents/china%E2%80%99s-pork-miracle-agribusiness-and-development-in-china%E2%80%99s-pork-industry>. (дата обращения: 10.06.2015)
3. Андреева Н.М. *США: специализация сельского хозяйства*. Москва, издательство Наука, 1974.
4. Растянный В.Г. *Модели сельскохозяйственного роста в XX в.* Москва, издательство ИВ РАН, 2004.

---

# EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE GLOBAL MEAT MARKET AT THE PRESENT STAGE

---

**Galstyan Arman Vagramovich**, graduate student

Belarus State Economic University, Partisanskyy av., 26, Minsk, Belarus, 220070;  
e-mail: sale@caro.by

*Purpose:* the article describes the trends in the world meat trade, determined the direction of agrarian policy of a country, especially in terms of membership in the World Trade Organization (WTO). *Discussion:* by the development of agrarian policy in the field of animal husbandry it should take into account the processes of globalization and internationalization, as well as the major trends and changes in the development of the world meat market. In this regard, the author analyzes the global meat market: demand, supply, subjects. Understanding the structure of the market allow to identify the main points by the allocation of state support and the formation of agrarian policy of a country that determines the effectiveness of the global market. *Results:* the author determines the characteristics of global meat market at the present stage and the multilateral system of regulation in the WTO. The article presents the effectiveness of vertical integration in livestock production, the directions of livestock development of the major producers and consumers.

**Keywords:** World Trade Organization, agriculture, international meat trade.

## Reference

1. US Department of Agriculture, 2015. Available at: <http://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>. (accessed: 20.11.2015)
2. China's Pork Miracle? Agribusiness and Development in China's Pork Industry, 2015. Available at: <http://goo.gl/2qNVMa>. (accessed: 10.06.2015)
3. Andreeva N.M. [*The USA: specialization of agriculture*]. Moscow, Nauka Publ., 1974. (In Russ.)
4. Rastyannikov V.G. *Modeli sel'sko-hozyaystvennogo rosta v 20 v.* [Models of agricultural growth in the 20th century]. Moscow, IV RAN Publ., 2004. (In Russ.)