

УДК 331.5.024.5

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ КАК РЕАКЦИЯ НА ДИНАМИЧНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Джанджугазова Елена Александровна, д-р экон. наук, проф.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, Москва, Россия, 117997; e-mail: dzhandzhugazova.ea@rea.ru

Цель: анализ процессов, связанных с появлением новых профессий, требующих серьезных перемен во всей системе российского образования, которое в целом сохранило свой массовый характер, но значительно уступает по качеству. *Обсуждение:* на основании проведенных исследований автор оценил степень восприятия новых профессий современными студентами и преподавателями вузов и пришел к выводу, что новые профессии, рассмотренные на примере сферы туризма и гостеприимства, потребуют от специалистов получения новых компетенций и заменят существующие профессии не пропорционально. На смену трех старых профессий придется только одна новая, что неизбежно приведет к дефициту профессий и как следствие к сокращению рабочих мест. *Результаты:* автор предлагает академическому сообществу и работодателям глубоко учесть предстоящие перемены и выработать превентивные меры, позволяющие разработать эффективную стратегию управления развитием кадрового потенциала страны.

Ключевые слова: атлас профессий, рынок труда, компетенции, туризм, гостеприимство.

DOI: 10.17308/meps.2016.3/1408

Введение

Совершенно очевидно, что модернизация российской экономики – процесс сложный и даже болезненный, а социальная сфера традиционно особенно чувствительна к переменам, но новые вызовы и растущие проблемы заставляют искать качественно новые пути развития.

В статье Д. Медведева «Новая реальность: Россия и глобальные вызовы» было наглядно показано, как «новая реальность» оказывает влияние на все ключевые сферы жизни общества: экономику, технологии и гуманитарную сферу.

Рассматривая влияние новой реальности на социальную сферу, можно выделить две ключевые позиции:

1) В решении стратегических задач страны главным фактором будет выступать человеческий капитал, который станет важнейшим объектом глобальной конкуренции, особенно на фоне растущей информатизации.

2) Формирование России как социального государства нового типа с новыми стандартами в области здравоохранения и образования.

Анализируя эти ключевые тренды государственной социальной политики, можно отметить, что человеческий фактор важен для всех отраслей экономики, а информационные технологии, которые без преувеличения формируют стержень всех современных индустрий, требуют от персонала информационные компетенции достаточно высокого уровня. Следует отметить, что кадровый потенциал многих отраслей и в том числе в сфере услуг вовлечен в жесткую и разноплановую конкуренцию, где с одной стороны, разворачивается конкуренция за рабочие места между сотрудниками, а с другой – возрастает конкуренция между работодателями за наиболее компетентных сотрудников. В этой связи серьезные изменения должна претерпеть вся система образования как основного, так и дополнительного, включающего сферу переподготовки и повышения квалификации кадров. Причем эти изменения, скорее всего, выйдут за рамки оптимизации и затронут глубинные процессы, формируя в обществе качественно новые представления об образовательной системе.

Однако, по оценке ряда экспертов, большинство выпускников российских вузов практически не способны внести существенный вклад в современную инновационную экономику и вообще не могут успешно работать по специальности без дальнейшей переподготовки и обучения [1-9].

Вместе с тем российское образование пока еще имеет достаточно большой запас прочности. В рейтинге самых инновационных экономик мира, опубликованном информационным агентством Bloomberg, Россия занимает 12-е место, опережая Великобританию, Нидерланды и Канаду. Однако, несмотря на неплохую общую позицию, по таким важнейшим показателям – доля НИОКР в ВВП и доля добавленной стоимости в ВВП, позиции оказались весьма скромными – 31 и 27 соответственно. Вместе с тем мы еще по-прежнему занимаем высокое место по охвату выпускников школ программами высшего образования, уступая только Южной Корее и Сингапuru, существенно опережая западные страны. Конечно, само стремление сделать своих граждан образованными людьми следует приветствовать, но нельзя при этом забывать и о качестве самого образовательного продукта, который так широко предлагается пока еще многочисленными российскими вузами.

Атлас новых профессий

Разговор о перспективах развития российского образования на длительный период неизбежно упирается в «Атлас новых профессий», разра-

ботанный в 2015 г. «Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Московской школой управления «Сколково».

По мнению разработчиков, «Атлас новых профессий» – это не попытка придумать будущее, а скорее, глубокий анализ трендов отраслей и компаний в области потребностей в кадрах. Для работодателей, учебных заведений, будущих абитуриентов и их родителей важно понять, какие специальности будут востребованы в будущем. Современная картина мира развивается столь стремительно, что настоящее практически сливается с будущим, именно поэтому необходимо представить весь срез профессий будущего по отраслям и видам ключевых компетенций. Настоящее время, поставившее во главу угла компетентностный подход, требует от образовательного продукта гибкости и так называемого накопительного эффекта, предполагающего постоянное наращивание компетенций. Сегодня по своей ценности дополнительное образование уже почти не уступает основному, потому что оно дает не новые дипломы, а новые умения и навыки. При этом дополнительное образование – это скорее перманентный процесс, постоянно подпитываемый разнообразными программами переподготовки и онлайн-курсами.

В этой связи потребность в создании укрупненных отраслевых групп новых профессий, которые собраны разработчиками в своеобразный альманах перспективных профессий, подкреплена необходимостью формирования ключевых кадровых трендов на ближайшие 15-20 лет.

Такой подход необходим в свете растущей потребности в использовании новейших технологий. Совершенно очевидно, что современные технологические процессы по производству товаров и услуг потребуют от исполнителей владения компетенциями на продвинутом уровне. Новые профессии при их ощутимом различии имеют три общие черты: мультидисциплинарность, ускорение и производительность.

По мнению одного из разработчиков Атласа Д. Пескова, работа по описанию новых профессий – это не предсказание будущего, а скорее, определение горизонта развития, так как именно профессии будущего дадут возможность с привлечением образовательного и бизнес-сообщества осмыслить перспективы развития целых отраслей. Кроме того, Атлас новых профессий даст возможность будущим студентам и их родителям нацелиться на те профессии, которые будут действительно востребованы. Определение перспективных отраслей и профессий проводилось разработчиками при помощи форсайта – широко известной социальной технологии, которая позволяет участникам в ходе совместной работы создать прогноз развития отраслей или регионов и уже на основе прогноза предложить конкретные действия. Результаты проведенного форсайта дали возможность сделать прогнозы по динамике и качественным характеристикам развития 25 отраслей, обозначив при этом, что изменения коснутся каждой отрасли и, в частности, приведут к смене облика самих профессий [1, 10, 12].

Процесс перемен четко обозначил два поля: старые (умирающие) и новые (формирующиеся) профессии, такой подход позволяет реально оценить необходимый набор компетенций для успешного профессионального развития.

Вместе с тем предлагаемые новые профессии носят исключительно рамочный характер и в первом приближении скорее воспринимаются как смелые мечты или даже как научная фантастика.

Попытаемся рассмотреть предлагаемый перечень новых профессий на примере сферы туризма и гостеприимства.

Предлагаемый перечень новых профессий базируется на учете изменений, которые уже происходят и дальше будут происходить в индустрии туризма и гостеприимства, к наиболее значимым можно отнести:

- снижение числа посредников между потребителем и услугой;
- развитие и упрощение массовых сервисов;
- растущая автоматизация процессов (роботизация) процессов;
- рост массовых туристских поисковых сервисов и агрегаторов;
- появление новых персонифицированных форматов отдыха;
- ускоренная виртуализация технологий туризма;
- развитие индустрии впечатлений, предлагающих турпродукты на основе дополненной реальности и пр.

Все перечисленные выше особенности развития отрасли нашли отражение в семи новых профессиях, где только одна – консьерж робототехники связана с гостеприимством, а остальные относятся к туризму, но носят по большей части виртуальный или бесконтактный характер.

В первом приближении профессии звучащие, как «Архитектор территорий» или «Дизайнер дополненной реальности», воспринимаются неоднозначно, но при более глубоком анализе понимаешь, что в быстро текущей и пластичной реальности эти виды деятельности уже почти состоялись, но пока их предметное поле четко не обозначилось. Этот факт подтолкнул автора на проведение небольшого экспресс-опроса, в котором приняли участие 20 студентов и 10 преподавателей, обучающихся и преподающих на профильных направлениях подготовки: «Туризм» и «Гостиничное дело». В ходе опроса было выявлено не только восприятие новых профессий и отношение к ним, но и получена информация о том, какие профессии будут заменены в ближайшем будущем.

Сводные результаты опроса, приведенные в таблице 1, показывают, что восприятие новых профессий у студентов и преподавателей совпали на 70%, большая часть опрошенных отметила факт, что многие функции, характерные для профессий будущего, уже вполне освоены, хотя некоторые надпрофессиональные навыки и умения, которые выделены как необходимые для освоения новых профессий, на первый взгляд, выглядят не реалистично.

К ним прежде всего можно отнести: программирование и навыки к художественному творчеству. Вместе с тем надпрофессиональные навыки обычно выходят за рамки узкопрофессиональной подготовки, и человек приобретает и пополняет их в течение всей своей жизни, то есть профессии нельзя будет учиться, что называется «с нуля», так как часть умений и навыков должны быть получены ранее.

Наибольшее сомнение у студентов и педагогов вызвала профессия – дизайнер дополненной реальности, хотя понятия «дополненная реальность» и «виртуальная реальность» достаточно хорошо известны и не только специалистам в области информационных технологий.

Виртуальная и дополненная реальность современного мира

Виртуальная реальность или VR (virtual reality) – это созданная при помощи новых технологий искусственная модель мира, с которым взаимодействует пользователь. Создаваемая виртуальная реальность полностью заменяет реальную картину окружающего мира. Она создается за счет устройства (шлема VR), которое одевается на голову и работает за счет компьютера либо смартфона. С помощью различных датчиков и ПО все ощущения в VR воспринимаются пользователем как реальность [7, 11].

Дополненная реальность или AR (augmented reality) создается посредством дополнения окружающего мира образами и информацией, созданной техническими средствами, с которыми пользователь взаимодействует, используя специальные очки или камеру смартфона. Дополненная реальность, дополняя реальность, не заменяет ее полностью. Эта технология позволяет дополнить реальный мир полезной для пользователя информацией. AR позволяет размещать всю нужную информацию на экране смарт-очков [7].

Сочетание VR и AR образовало смешанную или гибридную реальность, что позволило разместить вокруг пользователя виртуальные объекты, с которыми в дальнейшем можно будет взаимодействовать.

Эти современные технологии находят все большее применение в археологии, музейном и реставрационном деле, а также в туризме, где технология дополненной реальности позволяет воссоздавать утраченные памятники истории и культуры, которые помогут воспроизвести исторические события давно прошедших эпох.

Вместе с тем настоящее время можно считать переходным, так как «новые» профессии только формируются, а «старые» продолжают занимать свои ниши. В этих условиях академическое сообщество и работодатели должны проанализировать перспективы существующих профессий, принимая во внимание факт, что процесс «умирания» профессий обычно длителен, неоднозначен и связан со сменой технологических укладов.

Под технологическим укладом принято понимать совокупность связанных производств, синхронно развивающихся и имеющих единый технический уровень. Смена технологических укладов, доминирующих в экономике, определяет вектор развития научно-технической мысли, но в то же

Таблица

Сравнительная характеристика новых и старых профессий, представленных в «Атласе новых профессий» (направления подготовки: «Туризм» и «Гостиничное дело»)¹

| № | Новая профессия / функции | Старая профессия / функции | Восприятие / отношение | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| | | | Студенты | Преподаватели |
| 1 | Режиссер индивидуальных туров Разрабатывает уникальные туры | Специалист по туризму Подбирает тур по запросам потребителей | Полное понимание и реалистичное отношение | Частичное понимание и недоверчивое отношение |
| 2 | Бренд-менеджер пространств Наполняет виртуальное пространство культурными смыслами, связанными с конкретной территорией | Специалист по туризму Специалист по IT Маркетолог Формируют брендовые территориальные турпродукты | Частичное понимание и недоверчивое отношение | Частичное понимание и недоверчивое отношение |
| 3 | Разработчик интеллектуальных туристических систем Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест | Специалист по туризму Специалист по IT Создают туристские сервисы | Полное понимание и реалистичное отношение | Полное понимание и реалистичное отношение |
| 4 | Разработчик турнавигаторов IT-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном туристском маршруте | Специалист по туризму Формируют туристские маршруты на основе ГИС (гео-информационной системы) | Полное понимание и реалистичное отношение | Полное понимание и реалистичное отношение |
| 5 | Архитектор территорий Специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. | Специалист по IT Специалист по туризму Экспурсовод Формируют и продвигают виртуальные туры | Частичное понимание и недоверчивое отношение | Частичное понимание и недоверчивое отношение |
| 6 | Дизайнер дополненной реальности Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста | Культуролог (историк, искусствовед) Экспурсовод Специалист по IT Специалист по туризму Разрабатывают тематический туристский контент | Непонимание и недоверие | Непонимание и недоверие |
| 7 | Консерж робототехники Специалист, контролирующей гостиничных роботов | Инженер Специалист по гостиничному делу Специалист по IT Эксплуатируют и управляют техникой и бытовыми электроприборами в гостинице | Полное понимание и реалистичное отношение | Частичное понимание и недоверчивое отношение |

¹ Направления подготовки, существующие в настоящее время.

время существующая инерция мышления не позволяет массово применять новые технологии. Именно этот факт объясняет длительный период смены профессиональной парадигмы. Каждый технологический уклад характеризуется ключевыми признаками и, прежде всего, приоритетными отраслями. Наступающий шестой технологический уклад характеризуется появлением качественно новых отраслей и видов коммуникаций, что, несомненно, приведет к смене существующих профессий.

Так, в течение предстоящих 15 лет до 2030 г. устареют более трех десятков интеллектуальных профессий, среди них: специалист по туризму (турагент) и экскурсовод. Эти профессии с профессионального ландшафта возможно полностью не исчезнут, но перестанут быть массовыми, а следовательно, академическое сообщество должно учитывать этот факт при определении будущих направлений подготовки в сфере туризма и гостеприимства. Со временем турагенты и экскурсоводы останутся только в элитном сегменте потребителей туристских услуг, где особой ценностью будет считаться то, что услуги оказывает реальный человек, а не запрограммированная машина.

Заключение

Подводя итог сказанному, следует отметить, что процесс обновления профессий обещает быть сложным и болезненным, так как мы неизбежно столкнемся с их дефицитом, потому что процесс замещения профессий будет неравноценным. Даже при предварительной оценке становится очевидным факт, что на смену трех старых профессий в лучшем случае придется только одна новая, а это автоматически повлечет за собой уменьшение количества рабочих мест, что негативно скажется на состоянии рынка труда. Для того чтобы адаптироваться к новым вызовам и принять необходимые превентивные меры, надо глубоко осмыслить все происходящие процессы и заблаговременно продумать стратегические подходы к развитию кадрового потенциала страны.

В свою очередь понимание сути потребностей будущих рынков даст возможность прогнозировать качественный и количественный состав будущего кадрового потенциала и уже в настоящее время принять необходимые меры для ускоренной модернизации образования. Однако процесс смены профессий в сфере туризма будет поэтапным и, прежде всего, потребует параллельного формирования профессиональных и образовательных стандартов, что позволит гармонизировать интересы как академического, так и профессионального сообщества.

Список источников

1. Атлас новых профессий. *Агентство стратегических инноваций*. Москва, 2015.
2. Борисова А.А., Тимофеев В.С., Тимофеева А.Ю. Готовность будущих специалистов состояться в профессии (индикаторы мониторинга) // *Труд и социальные отношения*, 2013, no. 2, с. 62-80.
3. Бремзен А. *Инновации для корочки: почему массовое высшее образование ведет к снижению его качества*. Доступно: <http://goo.gl/mmvUo4>. (дата обращения: 24.01.2016)
4. Виртуальная археология (неразрушающие методы исследований, моделирование, реконструкции): материалы

первой Международной конференции. Санкт-Петербург, изд-во Гос. Эрмитажа, 2013.

5. Джанджугазова Е.А. Российский туризм в «новой реальности»: постановка проблемы // *Российские регионы: взгляд в будущее*, 2015, no. 4. Доступно: <http://goo.gl/GbJRyd>. (дата обращения: 24.01.2016)

6. Ермаков А.С., Ермаков Д.С. Новые профессии биологии, экологии и медицины // *Биология в школе*, 2015, no. 4, с. 31-36.

7. Зарубин В. Социологическое конструирование новой профессии // *Европейское обозрение общественных наук*, 2014, т. 1, no. 1, с. 29-35.

8. Иванов К. *Смешанная реальность, AR, VR – типы виртуальных удовольствий*. Доступно: <https://goo.gl/Rraxhk>. (дата обращения: 24.01.2016)

9. Кларин М.В. Новая развивающая практика – коучинг. Новая профессия – коуч // *Образовательные технологии*, 2014, no. 1, с. 71-80.

10. Львов Д. *Экономика развития*. Москва, Экзамен, 2002.

11. Маштакеева Д. Кредитный брокер – новая профессия на национальном рынке финансовых услуг // *Кадровик*, 2014, no. 12, с. 139-144.

12. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // *Вопросы экономики*, 2015, no. 10, с. 5-29.

13. Молокостова А.М. Социальный интеллект и социальные риски в будущей профессии // *Сборники конференций НИЦ Социосфера*, 2015, no. 29, с. 222-225.

14. Тупицына И.Н. Социальное образование: новые тренды и будущие профессии // *Отечественный журнал социальной работы*, 2015, no. 2, с. 191-198.

ATLAS OF NEW PROFESSIONS AS A RESPONSE TO DYNAMIC SOCIO-ECONOMIC PROCESSES AND TECHNOLOGICAL CHANGES IN CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY

Dzhandzhugazova Elena Aleksandrovna, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Plekhanov Russian University of Economics, Stremianni per., 36, Moscow, Russia, 117997; e-mail: dzhandzhugazova.ea@rea.ru

Purpose: analysis of the processes related to the new professions emergence that requires major changes in the whole system of education in Russia. It generally retained its mass character, but far inferior in quality.

Discussion: based on the research, the author evaluated the perception of new modern professions by students and teachers of higher educational institutions and came to the conclusion that the new professions considered by the example of the tourism and hospitality industry require specialists to obtain new competences. In addition the replacement of the existing professions will not be proportional. There will be only one new profession instead of three out-of-date ones. It will inevitably lead to a shortage of jobs and as a consequence to workplaces reduction. *Results:* underlining this complex problem, the author proposes the academic community and employers to rethink the coming changes deeply and develop preventive measures allowing an effective strategy development for the development of the country's human capacity.

Keywords: atlas of professions, labor market, competences, tourism, hospitality.

Reference

1. Atlas novykh professii. Agentstvo strategicheskikh innovatsii. Moscow, 2015. (In Russ.)
2. Borisova A.A., Timofeev V.S., Timofeeva A.Iu. Gotovnost' budushchikh spetsialistov sostoiat'sia v professii (indikatory monitoringa). Trud i sotsial'nye otnosheniia, 2013, no. 2, pp. 62-80. (In Russ.)
3. Bremzen A. Innovatsii dlia korochki: pochemu massovoe vysshee obrazovanie vedet k snizheniiu ego kachestva. Available at: <http://goo.gl/mmvUo4>. (accessed: 24.01.2016). (In Russ.)
4. Virtual'naia arkhologiiia (nerazrushaiushchie metody issledovaniia, modelirovanie, rekonstruksii): materialy pervoi Mezhdunarodnoi konferentsii. Sankt-Peterburg, izd-vo Gos. Ermitazha, 2013. (In Russ.)
5. Dzhandzhugazova E.A. Rossiiskii turizm v «novoi real'nosti»: postanovka problem. Rossiiskie regiony: vzgliad v budushchee, 2015, no. 4. Available at: <http://goo.gl/GbJRyd>. (accessed: 24.01.2016). (In Russ.)
6. Ermakov A.S., Ermakov D.S. Novye professii biologii, ekologii i meditsiny. *Biologiia v shkole*, 2015, no. 4, pp. 31-36. (In Russ.)
7. Zarubin V. Sotsiologicheskoe konstru-

irovanie novoi professii. *Evropeiskoe obozrenie obshchestvennykh nauk*, 2014, vol. 1, no. 1, pp. 29-35. (In Russ.)

8. Ivanov K. *Smeshannaia real'nost', AR, VR – tipy virtual'nykh udovol'stvii*. Available at: <https://goo.gl/Rraxk>. (accessed: 24.01.2016). (In Russ.)

9. Klarin M.V. *Novaia razvivaiushchaia praktika - kouching. novaia professiia – kouch*. *Obrazovatel'nye tekhnologii*, 2014, no. 1, pp. 71-80. (In Russ.)

10. L'vov D. *Ekonomika razvitiia*. Moscow, Ekzamen, 2002. (In Russ.)

11. Mashtakeeva D. *Kreditnyi broker –*

novaia professiia na natsional'nom rynke finansovykh uslug. *Kadrovik*, 2014, no. 12, pp. 139-144. (In Russ.)

12. Medvedev D.A. *Novaia real'nost': Rossiia i global'nye vyzovy*. *Voprosy ekonomiki*, 2015, no. 10, pp. 5-29. (In Russ.)

13. Molokostova A.M. *Sotsial'nyi intellekt i sotsial'nye riski v budushchei professii*. *Sborniki konferentsii NITs Sotsiosfera*, 2015, no. 29, pp. 222-225. (In Russ.)

14. Tupitsyna I.N. *Sotsial'noe obrazovanie: novye trendy i budushchie professii*. *Otechestvennyi zhurnal sotsial'noi raboty*, 2015, no. 2, pp. 191-198. (In Russ.)