
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ» ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Панина Ирина Викторовна, канд. экон. наук, доц.

Попов Михаил Игоревич, студ.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: ivpanina@gmail.com

Цель: раскрыть сущность экономической эффективности деятельности коммерческих организаций для целей экономического анализа эффективности деятельности на основе изучения существующих подходов к определению особенностей данной экономической категории и факторов, влияющих на нее. *Обсуждение:* существующие подходы к понятию «экономическая эффективность», факторы, оказывающие на нее влияние, особенности данной категории, ее роль в экономической науке. *Результаты:* устранение неопределенности в вопросах определения сущности понятия «экономическая эффективность» как отдельной экономической категории.

Ключевые слова: эффективность, эффективность деятельности коммерческих организаций, экономическая эффективность, виды эффективности, анализ экономической эффективности.

DOI: 10.17308/meps.2016.4/1433

Введение

Любая человеческая деятельность всегда направлена на получение определенного результата, эффекта, на достижение заданной цели. Это верно и для предпринимательской деятельности. Для принятия тех или иных управленческих решений руководство должно осознавать и адекватно оценивать возможности своей компании, ее финансовое положение, эффект, который она приносит. Такую возможность дает анализ эффективности деятельности компании. Но для того, чтобы четко представлять особенности данного вида анализа, нужно сначала определить сущность понятия «эффективность».

Эффективность пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной

и системной характеристик хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее весомые показатели хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность, и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию «эффективность».

Методология исследования

В настоящее время термин «эффективность» является общенаучным, он активно применяется как в естественных, так и в общественных науках. Так, в физике существуют понятия эффективной массы, эффективной силы тока; в математике – эффективной функции, эффективного доказательства; в управлении – эффективности организации и др. Из-за этого существует множество проблем, связанных с толкованием и пониманием этого термина разными учеными. В первую очередь, они связаны с непосредственно определением термина «эффективность», разграничением его от других понятий, таких как «эффект», «качество», «надежность», «экономичность», «результативность», «конкурентоспособность». Также сложности вызывает оценка эффективности различных процессов и видов деятельности.

На данный момент не существует универсального подхода к сущности эффективности, как и единой системы показателей, ее характеризующих. Однако на сегодняшний день это понятие стало одним из ключевых в экономической науке, является предметом научных дискуссий в различных сферах, ему посвящено множество трудов отечественных и зарубежных ученых. По мнению многих исследователей, эффективность – это объективная экономическая категория, которая имеет самостоятельную качественную и количественную характеристики.

В самом общем виде эффективность – это характеристика того или иного вида деятельности, измеряющаяся соотношением эффекта и затраченных на его получение ресурсов.

Чтобы разобраться в сути данного термина, нужно для начала дать определения такому понятию, как «эффект», которое неразрывно связано с эффективностью. Однако эти два термина очень важно разграничивать. Итак, эффект – это непосредственно результат каких-либо действий, результат, полученный от реализации процесса или выполнения операции, который может быть как положительным, так и отрицательным. Он является абсолютным показателем.

Соизмерение эффекта и затрат, порождающих этот эффект, – основа понятия эффективности. Таким образом, эффективность – это показатель, характеризующий соотношение эффекта и затраченных на его получение ресурсов. То есть эффективность является относительным показателем и отражает связь между результатом деятельности и затратами, произведенными для получения этого результата. Следовательно, чем выше эффект и ниже уровень затрат, тем выше эффективность [1, с. 175].

Как уже говорилось ранее, понятие «эффективность» активно исполь-

зуется во многих сферах деятельности, но наиболее широкое распространение оно получило именно в экономике, причем как на макро-, так и на микроуровне. «Эффективность» является одной из важнейших характеристик при описании экономической политики государства, тех или иных экономических процессов и явлений. Но самое главное – она используется для описания деятельности организаций.

Эффективность работы предприятия – очень сложное комплексное понятие. Для эффективного функционирования необходим баланс интересов всех участников деятельности: собственников, менеджеров и рядовых сотрудников. Очевидно, все они заинтересованы в эффективном функционировании компании, хоть и вкладывают в понятие «эффективность» совершенно разный смысл. Так, собственники, как правило, заинтересованы в увеличении финансовых результатов деятельности, повышении стоимости предприятия в целом, стоимости его акций в долгосрочной перспективе; менеджеры стремятся улучшить показатели деятельности в краткосрочной перспективе, при этом зачастую преследуя свои собственные интересы; рядовые работники же заинтересованы в стабильно хороших условиях труда. Все это говорит о том, что необходим многосторонний подход к понятию эффективности, учитывающий особенности поведения всех без исключения участников экономических отношений [8].

В настоящее время в экономической литературе не существует единого подхода к выделению видов эффективности деятельности организации и их единой классификации. Все это значительно затрудняет процесс систематизации показателей эффективности, последовательность их оценки, выбор оптимального критерия эффективности.

Предложенная нами классификация видов эффективности деятельности хозяйствующего субъекта поможет разобраться в особенностях раскрытия понятия «эффективность», наглядно продемонстрирует всю сложность и комплексность данного термина, что представлено в табл.

Таблица

Классификация видов эффективности

Признак классификации	Виды эффективности
По сфере	экономическая; социальная; технологическая; экологическая
По виду деятельности	эффективность хозяйственной деятельности; эффективность финансовой деятельности; эффективность инвестиционной деятельности
По отношению к внешней среде	внутренняя эффективность; внешняя эффективность
По масштабу	эффективность предприятия в целом; эффективность структурных подразделений; эффективность отдельного работника
По степени значимости для организации	тактическая эффективность; стратегическая эффективность

Признак классификации	Виды эффективности
По отношению к объекту и субъекту управления	эффективность производства; эффективность управления
По направлению деятельности	эффективность производства; эффективность капитальных вложений; эффективность научно-технической подготовки производства; эффективность продаж; эффективность использования имущества организации
В зависимости от целей расчета	экономичность; результативность; целесообразность
По видам оценки	общая; сравнительная; интегральная

По данным табл. видно, что в зависимости от выбранного критерия существует множество различных видов эффективности, каждому из которых необходимо уделять внимание для качественного и стабильного функционирования коммерческой организации.

Один из видов эффективности занимает особое место в представленной классификации, это экономическая эффективность. Именно данный вид эффективности имеет наибольшее значение для предпринимательской деятельности, так основной целью такой деятельности является извлечение прибыли. Экономическая эффективность характеризуется отношением экономического эффекта к произведенным для его получения затратам. Экономический эффект может выражаться как разницей между результатами экономической деятельности (например, выручкой) и понесенными издержками (нетто-эффект), так и просто тем или иным результатом (брутто-эффект). Так, если притоки денежных средств превышают оттоки, то имеет место положительный экономический нетто-эффект (прибыль), а если наоборот – отрицательный (убыток). Видно, что повышению экономического нетто-эффекта способствуют или рост объемов продаж, или сокращение издержек. Как конечный результат деятельности организации эффект выражается через следующие показатели: объем продукции в натуральном или стоимостном выражении – брутто-эффект; прибыль, экономия от снижения себестоимости и т.д. – нетто-эффект.

Также немаловажную роль играет деление эффективности в зависимости от целей расчета. Так, экономичность определяется как отношение полученного результата к затратам на его достижение. Повышения эффективности здесь можно добиться путем сокращения затрат при сохранении того же результата. Результативность выражает степень достижения поставленных перед организацией целей, то есть это отношение фактического результата к плановому. Получается, чем ближе к поставленной цели оказался результат, тем выше эффективность деятельности. Целесообразность

же определяется как отношение целей к реальным потребностям. Этот вид эффективности характеризует степень рациональности поставленных целей, то есть насколько полученный эффект позволяет решить имеющиеся проблемы.

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

При рассмотрении особенностей эффективности деятельности предприятия необходимо иметь представление о факторах, способных повлиять на нее. Выделение факторов, определяющих эффективность функционирования организации, позволяет оценить степень их влияния и проанализировать динамику их изменений.

Структура факторов эффективности деятельности представлена на рис.

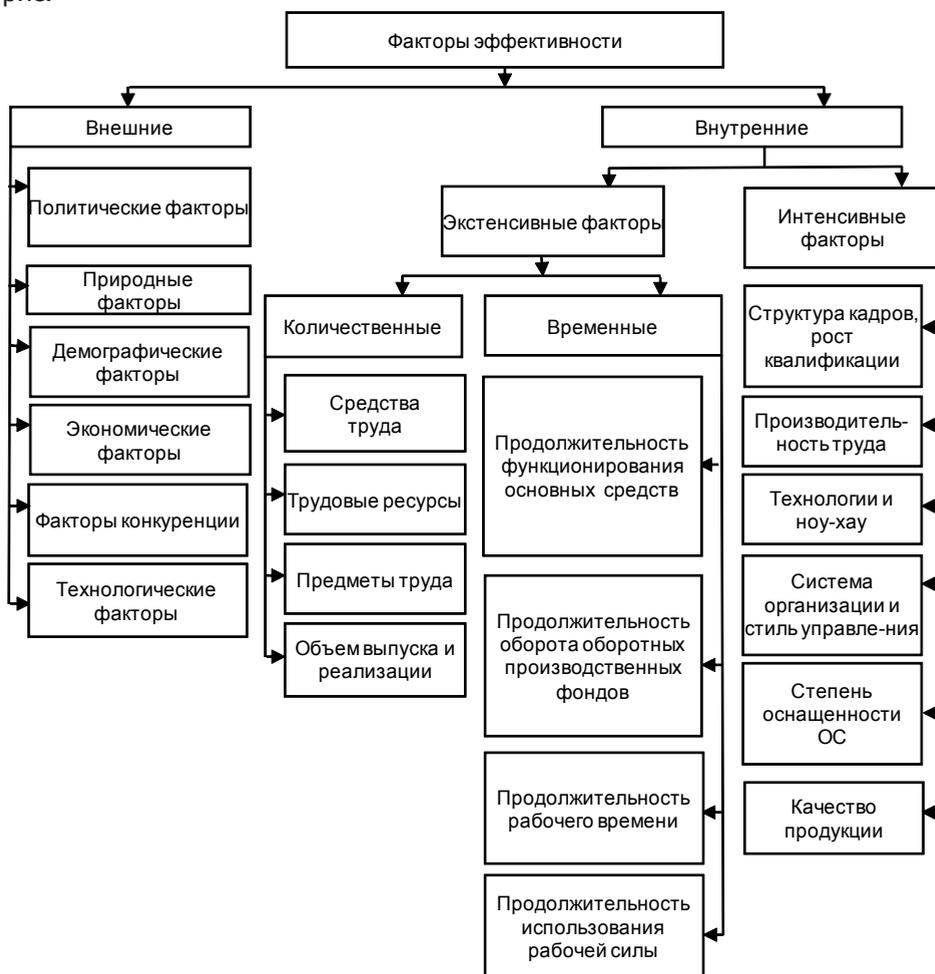


Рис. Систематизация факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности предприятия [11, с. 25]

В данном случае эффективность деятельности компании заключается в эффективности управления интенсивными и экстенсивными факторами.

Повышения эффективности деятельности организация может добиться за счет не только выбора лучшего способа использования того или иного фактора, но и грамотного комбинирования этих способов.

Нередко эффективность деятельности ассоциируют с понятиями «экономичность» и «конкурентоспособность», но, разобравшись в этих терминах, становится очевидно, что это не одно и то же. Так, экономичность характеризует рациональность использования ресурсов в процессе той или иной деятельности. А конкурентоспособность демонстрирует степень эффективности деятельности предприятия.

Для четкого понимания сути эффективности необходимо отделять его от прочих экономических категорий, с которыми тем не менее она неразрывно связана. Помимо уже упомянутых экономичности и конкурентоспособности к ним также относится результативность, выражающаяся через достижение поставленных целей и задач.

Как уже говорилось ранее, среди всего многообразия видов эффективности особое значение имеет именно экономическая эффективность. Принято считать, что фундамент изучения экономической эффективности заложил В. Парето. Эффективность по Парето – это такое состояние системы, при котором невозможно улучшить состояние каких-либо ее элементов, при этом не ухудшив состояние других. Это определение также называют оптимумом Парето. Для достижения Парето-оптимального состояния системы необходимо соблюдение следующих условий: во-первых, требуется такое распределение благ между потребителями, при котором каждый максимально удовлетворяет свои потребности в границах своей платежеспособности; во-вторых, необходимо такое размещение ресурсов между производителями, при котором эти ресурсы будут использоваться оптимально; в-третьих, необходим такой выпуск продукции, при котором все производственные ресурсы используются наиболее полно [9, с. 313].

Например, П. Друкер определяет экономическую эффективность как максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами. Примерно такой же смысл вкладывают в это понятие и Р. Каплан и Д. Нортон, утверждая, что экономическая эффективность – это «относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение» [3, с. 278; 6, с. 101].

В отечественной научной литературе отдельно понятию «экономическая эффективность», к сожалению, уделяется довольно мало внимания, поэтому весьма актуальным становится вопрос отождествления данного понятия с другими экономическими категориями. Так, Т.А. Пожидаева приравнивает экономическую эффективность деятельности организации к эффективности использования ее ресурсов, то есть эффективность здесь рассматривается как рентабельность. Автор утверждает, что эффективность обычных видов деятельности, связанных с производством продукции,

выполнением работ, оказанием услуг, продажей товаров и т.д., оказывает существенное влияние на финансовое состояние и чистую прибыль организации. При этом подчеркивается важность комплексного подхода к понятию «экономическая эффективность» [10, с. 218].

По мнению В.В. Ковалева, экономическая эффективность деятельности организации характеризуется тремя факторами: деловой активностью, прибылью и рентабельностью финансово-хозяйственной деятельности. Понятия «эффективность использования экономического потенциала» и «экономическая эффективность деятельности» здесь отождествляются [7, с. 350].

Д.А. Ендовицкий и Н.П. Любушин рассматривают понятие «экономическая эффективность» в рамках изучения финансовой устойчивости организации. По их мнению, экономическая эффективность – это способность организации к выполнению поставленной цели с использованием большего или меньшего количества ресурсов. Она рассматривается в качестве одной из важнейших характеристик качества функционирования организации как системы наравне с другими показателями: помехозащищенностью (отсутствие или слабая реакция на нежелательные внешние случайные воздействия) и устойчивостью (возможность сохранять требуемые свойства в условиях воздействия различных возмущений) [4, с. 216].

Еще одна точка зрения представлена группой авторов Е.И. Ивановой, М.В. Мельник и В.И. Шлейниковой. По их мнению, понятие «экономическая эффективность» показывает, насколько хорошо организация использует свои ресурсы для производства товаров, услуг, тесно связана с такими понятиями, как продукция (товары и услуги), произведенные для удовлетворения потребности клиентов, источники (человеческие, финансовые, материальные ресурсы, оборудование, средства обслуживания, информация, энергия и т.д.), уровень обслуживания и производительность.

Экономическая эффективность работы организации – комплексное понятие, которое определяется, исходя из эффективности составляющих процессов, и показывает, как хорошо организация использует свои ресурсы, чтобы произвести приемлемые товары и услуги, по сравнению с установленной нормой, целью или стандартом.

Авторы подчеркивают, что экономическая эффективность деятельности тесно связана с результативностью (главный критерий эффективности – требуемые результаты должны быть достигнуты в полном размере), экономичностью (было ли достаточно ресурсов, были ли они надлежащего качества, были ли они куплены по минимально возможной цене, т.е. направленность на минимизацию затрат ресурсов) и продуктивностью (непосредственно соотнесение полученной продукции с затраченными ресурсами) [5, с. 63].

На наш взгляд, именно такой подход наиболее полно характеризует сущность экономической эффективности, дает всестороннее представление о ней.

Многие авторы, занимающиеся вопросами экономической эффективности деятельности предприятия, предлагают разграничивать внутреннюю и внешнюю экономическую эффективность. Внутренняя экономическая эффективность здесь будет выражаться через показатель норм прибыли (рентабельности капитала), а внешняя – через сравнение нормы прибыли хозяйствующего субъекта с нормой прибыли экономики государства (среднерыночной процентной ставкой). Это разделение, в первую очередь, обусловлено тем, что для целей внутреннего анализа экономической эффективности предприятие может быть высокорентабельным, но при этом совершенно неэффективным для экономики в целом. Так, какой-либо реализуемый проект будет считаться эффективным с точки зрения окупаемости затрат общественного капитала, если рентабельность активов окажется выше рыночной ставки процента. В противном случае такой проект снижает эффективность использования общественного капитала и считается неоправданным.

Исходя из вышесказанного, можно выделить ряд особенностей экономической эффективности как экономической категории:

- экономическая эффективность деятельности предприятия характеризуется рядом финансовых показателей (прибылью, рентабельностью), при анализе которых нужно ориентироваться на долгосрочную перспективу развития организации;

- в современных условиях хозяйствования, оценивая экономическую эффективность деятельности предприятия, необходимо учитывать, что она должна быть как минимум не ниже эффективности деятельности других участников рынка;

- учитывая высокий уровень конкуренции, в условиях которой предприятия вынуждены вести свою деятельность, просто необходимо внедрение системы оценки экономической эффективности и проведение разного рода мероприятий по ее повышению.

Проанализировав существующие подходы к понятию и сущности экономической эффективности, можно сказать, что содержание ее крайне разнообразно. Экономическая эффективность может выражаться, как:

- отношение между затратами ресурсов и производимым в результате их использования объемом продукции;

- производство товаров и услуг определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов;

- достижение наибольшего объема производства продукции с применением фиксированного количества ресурсов;

- состояние системы, при которой невозможно произвести изменение с целью более полного удовлетворения потребностей одного элемента, не ущемляя при этом потребности другого ее элемента;

- мера затрат на достижение поставленных целей.

Заключение

Таким образом, понятие «экономическая эффективность» очень сложно и многогранно. Оно является одним из ключевых в анализе эффективности деятельности организаций и требует наиболее пристального изучения. Более того, экономическая эффективность является одной из важнейших категорий в экономической теории, так как экономика – это, в первую очередь, наука об эффективном использовании имеющихся ресурсов. Однако, несмотря на это, по-прежнему отсутствует единое мнение о сущности и мере экономической эффективности.

Данное исследование призвано способствовать устранению неопределенности в рассматриваемых вопросах, касающихся анализа эффективности деятельности организации, выработке единого подхода к сущности эффективности как экономической категории, к методике ее анализа.

Список источников

1. Абдукаримов И.Т. *Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности)*. Москва, ИНФРА-М, 2013.
2. Друкер П. *Практика менеджмента*. Москва, Вильямс, 2007.
3. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. *Финансовый анализ*. Москва, КНОРУС, 2016.
4. Иванова Е.И., Мельник М.В., Шлейников В.И. *Аудит эффективности в рыночной экономике*. Москва, КНОРУС, 2009.
5. Каплан Р., Нортон Д. *Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию*. Москва, Олимп-Бизнес, 2008.
6. Ковалев В.В. *Финансовый анализ: методы и процедуры*. Москва, Финансы и статистика, 2003.
7. Коробейникова Л.С. Использование базовых положений отечественных стандартов учета и отчетности для раскрытия содержания финансовой устойчивости организации // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2010, по. 1, с. 95-110.
8. Нуреев Р.М. *Курс микроэкономики*. Москва, ИНФРА-М, 2014.
9. Пожидаева Т.А. *Анализ финансовой отчетности*. Москва, КНОРУС, 2010.
10. Сапожникова Н.Г., Панина И.В., Гальчина О.Н., Коробейникова Л.С., Ендовицкий Д.А. (ред.) *Бухгалтерский учет и отчетность*. Москва, КНОРУС, 2015.
11. Смицких К.В., Терентьева Т.В. Оценка влияния факторов на эффективность деятельности предприятий стройиндустрии // *Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика*, 2013, вып. 2 (120), с. 22-29.
12. Яковлева Е.А. Применение модели экономической маржи для анализа экономической эффективности деятельности российской компании // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*, 2013, по. 1-2 (163), с. 131-137.

ECONOMIC EFFICIENCY CONCEPT IN EFFICIENCY ANALYSIS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Panina Irina Viktorovna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Popov Mikhail Igorevich, student

Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394018;

e-mail: ivpanina@gmail.com

Purpose: reveal the essence of the economic efficiency of commercial organizations for the purposes of economic efficiency analysis based on a study of existing approaches to defining the features of this economic category, and the factors affecting it. *Discussion:* we analyzed of existing approaches to the concept of «economic efficiency». We identified its factors, specifics of this category and its role in economics. *Results:* elimination of uncertainties in the definition of «economic efficiency» as a specific economic category.

Keywords: effectiveness, the efficiency of commercial organizations, economic efficiency, types of efficiency, cost-effectiveness analysis.

References

1. Abdugarimov I.T. *Finansovo-ekonomicheskii analiz khoziaistvennoi deiatel'nosti kommercheskikh organizatsii (analiz delovoi aktivnosti)*. Moscow, INFRA-M, 2013. (In Russ.)
2. Druker P. *Praktika menedzhmenta*. Moscow, Vil'iams, 2007. (In Russ.)
3. Endovitskii D.A., Liubushin N.P., Babicheva N.E. *Finansovyi analiz*. Moscow, KNORUS, 2016. (In Russ.)
4. Ivanova E.I., Mel'nik M.V., Shleini-kov V.I. *Audit effektivnosti v rynochnoi ekonomike*. Moscow, KNORUS, 2009. (In Russ.)
5. Kaplan R., Norton D. *Sbalansirovannaia sistema pokazatelei: ot strategii k deistviu*. Moscow, Olimp-Biznes, 2008. (In Russ.)
6. Kovalev V.V. *Finansovyi analiz: metody i protsedury*. Moscow, Finansy i statistika, 2003. (In Russ.)
7. Korobeinikova L.S. Ispol'zovanie bazovykh polozhenii otechestvennykh standartov ucheta i otchetnosti dlia raskrytiia soderzhaniia finansovoi ustoichivosti organizatsii. *Sovremennaia ekonomika: problemy i resheniia*, 2010, no. 1, pp. 95-110. (In Russ.)
8. Nureev R.M. *Kurs mikroekonomiki*. Moscow, INFRA-M, 2014. (In Russ.)
9. Pozhidaeva T.A. *Analiz finansovoi otchetnosti*. Moscow, KNORUS, 2010. (In Russ.)
10. Sapozhnikova N.G., Panina I.V., Gal'china O.N., Korobeinikova L.S., Endovitskii D.A. (red.) *Bukhgalterskii uchet i otchetnost'*. Moscow, KNORUS, 2015. (In Russ.)
11. Smitskikh K.V., Terent'eva T.V. Otsenka vliianiia faktorov na effektivnost' deiatel'nosti predpriatii stroiindustrii. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 5: Ekonomika*, 2013, no. 2 (120), pp. 22-29. (In Russ.)
12. Iakovleva E.A. Primenenie modeli ekonomicheskoi marzhi dlia analiza ekonomicheskoi effektivnosti deiatel'nosti rossiiskoi kompanii. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Saint Petersburg State Polytechnic university. Ekonomicheskie nauki*, 2013, no. 1-2 (163), s. 131-137. (In Russ.)