

УДК 339.137:631.576.331.2

КОНКУРЕНЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЗЕРНА

Калюк Валентина Иосифовна, канд. экон. наук

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,
Казинца, 103, Минск, Беларусь, 220108; e-mail: v_kalyuk@mail.ru

Цель: конкуренция между предприятиями-производителями, а также переработчиками зерна при разработке механизма эффективного регулирования зерновым рынком. *Обсуждение:* учитывая, что конкуренция между предприятиями как производителями, так и переработчиками на рынке зерна является весьма сложным процессом, автор на основе конкурентных преимуществ и некоторых специфических особенностей участников данного рынка предлагает создание механизма государственного и рыночного взаимодействия, который позволит оптимально сочетать интересы всех сторон. *Результаты:* автором выявлены перечни конкурентных преимуществ предприятий-производителей и переработчиков зерна, а также разработан механизм взаимодействия государственного и рыночного регулирования, что в совокупности позволит существенно повысить эффективность функционирования рынка зерна.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, рынок зерна, регулирование, эффективное функционирование.

DOI: 10.17308/meps.2017.02/1600

Введение

В современных условиях хозяйствования конкуренция является основной динамичного развития рыночных отношений, стимулирующей всех участников к эффективному использованию ресурсов, снижению производственных затрат, повышению качества продукции и услуг, что в совокупности позволяет увеличить объемы прибыли и укрепить позиции предприятия на рынке.

Производство сельскохозяйственной продукции является специфической сферой ввиду множества факторов, воздействующих на него и зачастую не зависящих от человека. При этом необходимо отметить, что в развитии рыночных отношений в аграрном секторе на передний план выдвигается человеческий фактор, а именно свободные товаропроизводители, приумножающие свою собственность и свой доход путем самостоятельно принимаемых решений, ориентирующихся на информацию относительно

цен, налогов, условий предоставления кредитов, тенденции в спросе, поведения конкурентов. Важным условием в рыночных отношениях в области агропромышленного комплекса является определенная свобода производственной деятельности. Это означает, что вид, количество и объемы производства должны самостоятельно регулироваться товаропроизводителями, ориентируясь на свободу использования принадлежащих ресурсов, выбирая поставщиков, назначая цену на продукцию [4, с. 57].

Рассматривая рынок зерна, необходимо отметить, что конкуренция между предприятиями как производителями, так и переработчиками, на данном рынке является весьма сложным процессом. Это обусловлено тем, что перечень конкурентных преимуществ по такому виду продукции, как зерно, является весьма ограниченным.

Результаты исследований

Проведенные исследования предприятий, производящих зерно, показали, что здесь наиболее популярными конкурентными преимуществами являются показатели качества зерна, а именно степень пригодности его для продовольственных целей (производства муки и круп, хлебопечения и т.д.), пивоварения, производства спирта либо для кормовых целей, где также учитываются показатели содержания питательных веществ, способных снизить закупки различного рода добавок. Еще одним существенным преимуществом на рынке для производителя зерна является цена на предлагаемый товар, однако она не должна рассматриваться обособленно без учета вышеупомянутых показателей качества. Исследованиями установлено, что покупателями также отдается предпочтение тем производителям, которые предлагают гибкую систему оплаты либо возможный бартерный обмен.

Рассматривая список потенциальных конкурентных преимуществ предприятий-переработчиков зерна в сравнении с его производителями, можно говорить о том, что здесь он существенно шире. Это обусловлено тем, что данные организации представляют свои интересы на зерновом рынке более широким ассортиментом продукции переработки зерна и свободно могут конкурировать друг с другом не только в области цены и качества, условий хранения, сроков переработки и поставки, но и в предлагаемом видовом разнообразии упаковки, расфасовки, ориентированных в совокупности на удовлетворение потребностей покупателя любого уровня.

Исследованиями установлено, что зернопроизводящим организациям в отличие от перерабатывающих существенно сложнее найти выход и занять свою нишу как на национальном зерновом рынке, так и на мировом. Поэтому руководствуясь желанием максимизировать свою прибыль тех и других, нарастить объемы реализации, обеспечить устойчивое развитие рынка зерна в целом, а также занять стабильное положение на нем, возникает острая необходимость четкого и слаженного функционирования данных предприятий на всех необходимых этапах технологической цепи.

При этом необходимо отметить, что одного желания и стремления

каждого из участников рынка максимизировать свои конкурентные преимущества недостаточно. С целью повышения эффективности функционирования рынка зерна необходимо создание механизма государственного и рыночного взаимодействия.

Регулирование государством зернового рынка должно осуществляться в качестве дополнения к рыночному механизму и быть направлено на согласованное взаимодействие всех используемых рычагов. Его пределы ограничиваются рамками влияния действующих экономических законов, а также задачами по стабильному обеспечению продовольственной безопасности страны в целом и конкретного региона в частности. Оно представляет собой весьма сложную систему, включающую в себя нормативно-правовые, экономические и административные рычаги, посредством использования которых обеспечиваются прямые и обратные связи производителей и потребителей зерна с государством.

Формы и методы государственного регулирования могут быть разнообразными с учетом конкретной ситуации того или иного региона. Однако они должны при этом учитывать интересы и экономическую свободу участников зернового рынка и быть направлены на обеспечение полной потребности в зерне. Исходя из этого, государству необходимо проводить мониторинг развития зернового рынка и при необходимости воздействовать на него с помощью законодательных актов, нормативных документов, целевых программ, а также различного рода экономических и административных рычагов.

Исследованиями установлено, что к наиболее важным экономическим рычагам регулирования рынка зерна следует отнести:

- ценовую политику, обеспечивающую достаточную выгоду производства и сбыта зерна всем его производителям независимо от форм собственности и хозяйствования, а также смягчающую влияние диспаритета цен на используемую промышленную продукцию;
- бюджетную поддержку, предусматривающую авансирование, дотации и субсидии, стимулирующие ведение элитного семеноводства, увеличение производства дефицитных видов зерна, приобретение удобрений и др.;
- кредитование, предполагающее формирование эффективных кредитных линий, лизинговых операций, товарных кредитов;
- налоговую систему, влияющую на издержки производства зерна;
- страхование, гарантирующее возмещение упущенной выгоды в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Кроме того, весьма важной сферой деятельности государства является также блок административных рычагов воздействия на зерновой рынок, предусматривающий соответствующий контроль качества, условий хранения и рационального использования зерна, его стандартизацию и сертификацию, обязательную статистическую отчетность, создание резервного фонда, а также формирование интегрированных объединений горизонтального и вертикального типов.

В свою очередь рыночное регулирование предполагает использование таких категорий, как спрос и предложение (маркетинговая деятельность), конкуренция, свободное ценообразование и выбор каналов реализации, частная собственность. При этом спрос на зерно является наиболее сложным элементом развития данного рынка. На его основе с учетом соответствующих предложений и конкуренции формируются рыночные цены, то есть осуществляется механизм саморегулирования.

Оптимальное сочетание данного механизма и государственного воздействия, направленного на создание благоприятных условий хозяйствования всем субъектам-участникам, служит основой для четкого функционирования регионального зернового рынка. Они достаточно тесно взаимосвязаны между собой и в зависимости от конкретной ситуации могут изменяться.

Исходя из вышеизложенного, нами предлагается следующий механизм государственного и рыночного взаимодействия, направленный в конечном счете на повышение эффективности функционирования рынка зерна (рис.).

Необходимо подчеркнуть, что практическая реализация данного механизма должна базироваться на таких сформированных нами основополагающих принципах регулирования рынка зерна, как: информированность его участников; адаптивность; управляемость; инновационность; партнерство и взаимовыгодное сотрудничество сторон; равноправие; ресурсосбережение; материально-техническая обеспеченность; конкурентоспособность и развитие маркетинга. При этом обобщающим из них, безусловно, является принцип результативности, так как он позволяет сконцентрировать способность рынка для выполнения поставленных задач при максимально возможном использовании его имеющихся ресурсов.

Следует также отметить, что эффективное развитие как регионального, так и общенационального рынка зерна невозможно без четко налаженной и рациональной системы транспортного взаимодействия между производителями, переработчиками и потребителями зерновой продукции.

Следовательно, тактика государства в сфере транспортного обеспечения функционирования зернового рынка должна строиться на предоставлении сельхозорганизациям гарантии вывоза зерна, реализуемого государству (обеспечение транспортными средствами или возмещение транспортных затрат); на оптимизации перевозок зерна; на поддержании пропорциональности между объемами перевозок зерна и транспортными средствами и т.д.

В сфере материально-технического снабжения при сохраняющемся монополизме в выпуске отдельных средств производства и продолжающемся росте цен на них государству следует оказывать содействие сельхозорганизациям в получении льготных кредитов для проведения сезонных работ, компенсировать часть этих затрат, а также содействовать развитию лизинга.

Ведущая роль государства должна сохраниться и в системе агрохимического обслуживания производителей зерна. Оно частично или полностью должно взять на себя затраты, связанные с сохранением и повышением

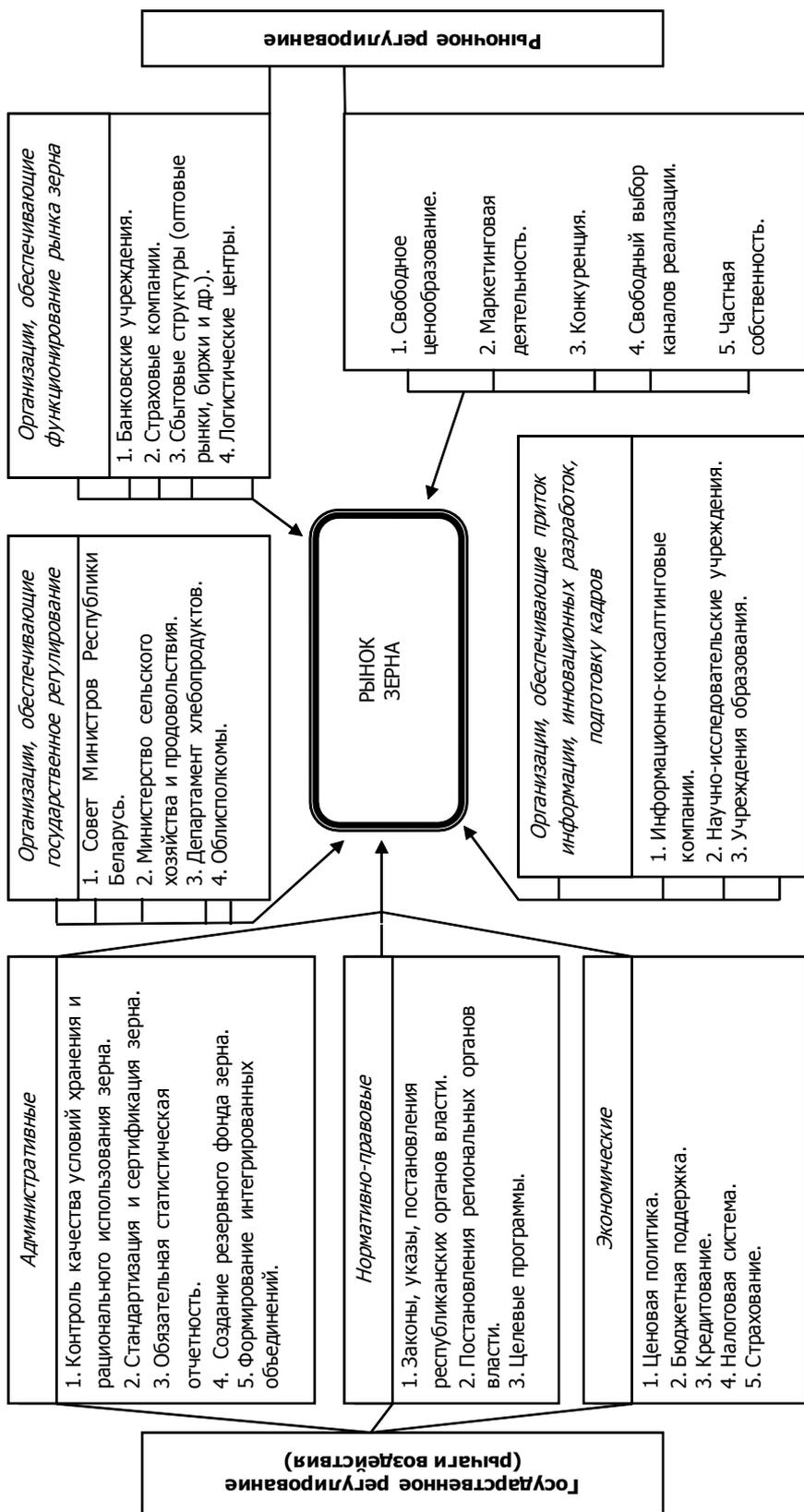


Рис. Механизм государственного и рыночного взаимодействия эффективное функционирование рынка зерна
Примечание – Рисунок составлен автором на основании собственных исследований

ем плодородия пашни, мелиорацией, агрохимическим обследованием почв, развитием материально-технической базы химизации зернового хозяйства. Организация сбытовой деятельности должна быть направлена на повышение качества зерна. Это, прежде всего, использование семян высших репродукций; предъявление жестких требований к хранению, транспортировке, сушке и лабораторным исследованиям зерна.

На рынке зерна корректировки требует часть цепочки движения «производитель – посредник – переработчик». В ближайшей перспективе обеспечение зерном для продовольственных целей целесообразно осуществлять через механизм закупок для региональных нужд. Это можно сделать путем создания специального объединения на региональном уровне, члены которого – крупные производители зерна. Такие объединения должны располагать достаточной материально-технической базой для хранения и транспортировки, а также торгово-закупочными структурами. Данный тип оптового посредника может как приобретать право на товар, так и не делать этого, а оказывать услуги по дальнейшему продвижению зерна за определенную плату [3, с. 90].

Наряду с этим установлено, что в функционировании рынка принципиальным является вопрос о сочетании прямых и косвенных каналов сбыта зерна. При больших преимуществах прямых связей (сокращение транспортных расходов, обеспечение большей согласованности ассортимента и качества производимого зерна требованиям потребителя) торговля им предполагает обязательное участие определенного числа посредников. Их участие в данном процессе позволяет освободить производителей зерна от функций по его реализации и ускорить поиски продавца и покупателя. Однако торговля зерном через посредников все же должна осуществляться лишь в том случае, когда они выполняют сбытовые функции эффективнее, чем сам производитель.

Заключение

Исследования показывают, что эффективное развитие зернового рынка возможно лишь при оптимальном сочетании рыночных и государственных механизмов воздействия на него. Это объясняется тем, что здесь экономические процессы воспроизводства тесно переплетаются с биологическими и естественными, где ярко выражен сезонный и достаточно рискованный характер производства. В связи с этим необходимо отметить существенную роль государства в решении наиболее важных задач по обеспечению продовольственной безопасности региона и страны в целом.

Подобные преобразования в системе функционирования зернового рынка будут содействовать созданию конкурентной среды. Предприятия разных стадий движения зерновой продукции должны иметь права и возможности для участия в различных интегрированных формированиях, а также для акционирования и кооперирования с производителями зерна.

Список источников

1. Варламова А.Н. Свобода конкуренции и границы конкурентных стратегий на отраслевых товарных рынках // *Законодательство*, 2016, no. 1, с. 34-40.
2. Глотова Т.И., Глотов Г.В. Обеспечение качества продукции – основа конкуренции на рынке товаров // *Экономика и эффективность организации производства*, 2015, no. 22, с. 75-76.
3. Дегтяревич В.И. Производственно-сбытовая система зернового рынка // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб., Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси*, Минск, 2010, no. 38, с. 85-91.
4. Лещиловская М.П. Конкуренция как условие расширения рыночных отношений в АПК // *Вестник Беларус. дзярж. эканаміч. ун-та*, 2002, no. 1, с. 57-58.
5. Минаков И.А., Солопов В.А. Особенности конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия // *Вестник Мичуринского государственного аграрного университета*, 2016, no. 3, с. 98-104.
6. Орел В.Н. Формирование механизма конкуренции на рынке продукции свиноводства // *Карельский научный журнал*, 2015, no. 1 (10), с. 137-140.
7. Сайганов А.С. Актуальные проблемы повышения эффективности функционирования АПК Беларуси в условиях обострения конкуренции на мировом продовольственном рынке // *Международный научно-производственный журнал «Экономика АПК»*, 2015, no. 1 (243), с. 84-88.
8. Селиверстов А.С., Митрофанов Д.Е., Буцкая А.А., Евстратов А.Д., Николаева К.А. Конкуренция на экономических рынках // *Молодой ученый*, 2017, no. 6 (140), с. 291-293.
9. Соколова А.П., Можегова В.Д., Титкова Д.Е. Оценка уровня отраслевой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции // *Экономика и предпринимательство*, 2016, no. 12-2 (77-2), с. 1022-1027.
10. Сопова Е.В., Щербинина Л.Ю. Обзор методик по оценке уровня конкуренции на рынке // *Вопросы экономики и управления*, 2016, no. 3-1, с. 47-49.
11. Стахеев Д.Э., Шарапова В.М. Анализ рынка: анализ конкуренции на рынке // *Молодежь и наука*, 2016, no. 11, с. 56.
12. Фагуцист И.А. Особенности конкуренции в АПК // *Современные тенденции развития науки и технологий*, 2015, no. 2-6, с. 118-120.

COMPETITION AND REGULATION IN THE GRAIN MARKET

Kalyuk Valentina Iosifovna, Cand. Sc. (Econ.)

The Institute of System Research in Agroindustrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Kazintsa st., 103, Minsk, Belarus, 220108; e-mail: v_kalyuk@mail.ru

Purpose: to consider the competition between enterprises producers and grain handlers. To develop a mechanism for effective regulation in the grain market. *Discussion:* competition between producers and processors in the grain market is a very complex process. The author proposes creation of a mechanism for state and market interaction. This mechanism is built on basis of competitive advantages and some specific features of participants in this market. *Results:* the author identifies the lists of competitive advantages of grain producers and processors. The article presents the mechanism of interaction between state and market regulation.

Keywords: competition, competitive advantages, grain market, regulation, effective operation.

References

1. Varlamova A.N. Svoboda konkurentsii i granitsy konkurentnykh strategii na otraslevykh tovarnykh rynkakh. *Zakonodatel'stvo*, 2016, no. 1, pp. 34-40. (In Russ.)
2. Glotova T.I., Glotov G.V. Obespechenie kachestva produktsii – osnova konkurentsii na rynke tovarov. *Ekonomika i effektivnost' organizatsii proizvodstva*, 2015, no. 22, pp. 75-76. (In Russ.)
3. Degtiarevich V.I. Proizvodstvenno-sbytovaia sistema zernovogo rynka. *Ekonomicheskie voprosy razvitiia sel'skogo khoziaistva Belarusi: mezhved. temat. sb., In-t sistem. issled. v APK NAN Belarusi*. Minsk, 2010, no. 38, pp. 85-91. (In Russ.)
4. Leshchilovskaia M.P. Konkurentsia kak uslovie rasshireniia rynochnykh otnoshenii v APK. *Vesnik Belarus. dziarzh. ekanamich. un-ta*, 2002, no. 1, pp. 57-58. (In Russ.)
5. Minakov I.A., Solopov V.A. Oso-bennosti konkurentsii na rynke sel'sko-khoziaistvennoi produktsii i prodovol'stviia. *Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 2016, no. 3, pp. 98-104. (In Russ.)
6. Orel V.N. Formirovanie mekhanizma konkurentsii na rynke produktsii svinovodstva. *Karel'skii nauchnyi zhurnal*, 2015, no. 1 (10), pp. 137-140. (In Russ.)
7. Saiganov A.S. Aktual'nye problemy povysheniia effektivnosti funktsionirovaniia APK Belarusi v usloviakh obostreniia konkurentsii na mirovom prodovol'stvennom rynke. *Mezhdunarodnyi nauchno-proizvodstvennyi zhurnal «Ekonomika APK»*, 2015, no. 1 (243), pp. 84-88. (In Russ.)
8. Seliverstov A.S., Mitrofanov D.E., Butskaia A.A., Evstratov A.D., Nikolaeva K.A. Konkurentsia na ekonomicheskikh rynkakh. *Molodoi uchenyi*, 2017, no. 6 (140), pp. 291-293. (In Russ.)
9. Sokolova A.P., Mozhegova V.D., Titkova D.E. Otsenka urovnia otraslevoi konkurentsii na rynke sel'skokhoziaistvennoi produktsii. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2016, no. 12-2 (77-2), pp. 1022-1027. (In Russ.)
10. Sopova E.V., Shcherbinina L.Iu. Obzor metodik po otsenke urovnia konkurentsii na rynke. *Voprosy ekonomiki i upravleniia*, 2016, no. 3-1, pp. 47-49. (In Russ.)
11. Stakheev D.E., Sharapova V.M. Analiz rynka: analiz konkurentsii na rynke.

Molodezh' i nauka, 2016, no. 11, pp. 56.
(In Russ.)

12. Fagutsist I.A. Osobennosti konkurentzii

v APK. *Sovremennye tendentsii razvitiia nauki i tekhnologii*, 2015, no. 2-6, pp. 118-120. (In Russ.)