

---

## ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ<sup>1</sup>

---

**Емельянова Ольга Яковлевна**<sup>1</sup>, канд. пед. наук, доц.

**Кравец Максим Александрович**<sup>1</sup>, канд. физ.-мат. наук, доц.

**Шершень Инга Владимировна**<sup>2</sup>, канд. экон. наук, проф.

<sup>1</sup> Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: olga-emel@rambler.ru; share\_kra@mail.ru

<sup>2</sup> Воронежский институт ГПС МЧС России, ул. Краснознаменная, 231, Воронеж, Россия, 394052; e-mail: inga\_shershen@mail.ru

*Цель:* анализ влияния духовно-нравственных ценностей, в особенности религиозных, на экономический рост национальной экономики. *Обсуждение:* по мнению авторов, мягкое управление духовно-нравственным развитием должно учитывать сложный характер влияния религиозной составляющей на экономический рост национальной экономики, усиливая в первую очередь инструменты информирования и пропаганды. Интегрированный подход к развитию светских и религиозных составляющих духовно-нравственной культуры позволит сформировать сильный и непротиворечивый эффект ценностного воздействия на национальную экономику. *Результаты:* уточнен механизм влияния религии на рост национальной экономики. Систематизированы эффекты влияния духовно-нравственных ценностей на экономический рост. Выделен спектр духовно-нравственных проблем российского общества, тормозящих экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** духовно-нравственные ценности, религия, экономический рост.

**DOI:** 10.17308/meps.2017.10/1792

### Введение

Духовно-нравственные ценности отражают состояние мировоззрения общества на каждом этапе его эволюции, оказывают определяющее влияние на особенности мышления и поведение людей, задают векторы развития менеджмента и производства организаций и предприятий национальной экономики. В основе духовно-нравственной культуры могут лежать

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №17-06-00437-а

как светские традиции, так и религиозные; в большинстве стран наблюдается непротиворечивое сочетание обоих составляющих. В современном российском обществе формирование общезначимых светских духовно-нравственных ценностей переживает этап переосмысления и возрождения, что обусловлено историческими причинами; также приоритетной ролью в стране декларируются традиционные религиозные ценности. Программный документ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» ориентирован на формирование следующих ключевых ценностей: «человеколюбие; справедливость; честь; совесть; воля; личное достоинство; вера в добро; стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством» [10].

Проблема влияния религиозных духовно-нравственных ценностей на национальную экономику на современном этапе еще мало изучена, однако актуальность данного направления исследований не вызывает сомнений. По общей оценке, религиозные духовно-нравственные ценности были и продолжают оставаться важной составляющей жизни людей во всем мире, так количество респондентов, признавших значимость религии, составило 84% [5]. Вопросы степени и вида эффектов, оказываемых религией на процессы, происходящие в экономике отдельной страны, остаются открытыми и полемичными.

### **Методология исследования**

В исследовании влияния можно выделить некоторые общие тенденции, однако исключения из них дают не меньшее, а может быть, даже большое объяснение причинно-следственных связей религии, социально-экономических явлений и экономического роста. В связи с этим возникает необходимость трактовки накопленных противоречивых статистических данных, выделения причинно-следственных связей явлений.

### **Обсуждение результатов**

Религия признается многими учеными как важнейший фактор мировой экономики и в самом общем виде можно систематизировать возможные позитивные эффекты, оказываемые религией на экономику страны:

1. Религия прививает нравственные ценности молодежи, ряд из которых, например, достоинство, честь, уважение к труду востребованы затем человеком и в бизнесе. В этом случае наблюдается снижение уровня конфликтов и улучшения социально-психологического климата на предприятии, можно отметить низкий уровень текучести кадров, снижение безработицы, повышение уровня собираемости налогов и т.д.

2. Религия, в особенно протестантизм, провозглашает труд призванием человека, что влечет за собой рост производительности труда и увеличение доходов в странах, в которых превалирует протестантизм.

3. Религия также способна повышать и снижать спрос на определенные группы товаров как продовольственных, например, продукты к религиозным праздникам, так и непродовольственных.

4. Религия может одобрить и целые экономические системы, и отдельные направления экономической деятельности.

Если исходить из предельно общих характеристик, а именно – отношения уровня доходов граждан страны с доминированием данной религии и уровнем доходов граждан других стран (рис.), то можно сделать заключение о положительном влиянии религии на экономику страны, в особенности на страны с преобладанием протестантизма, где труд имеет весьма значимую ценность.

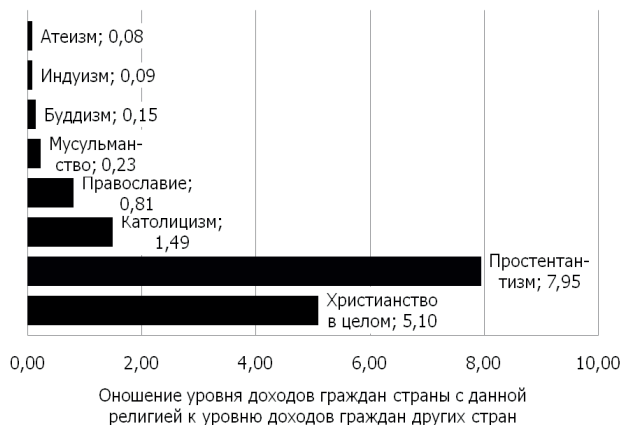


Рис. Отношение уровня доходов граждан страны с данной религией к уровню доходов граждан других стран

Отправным современным статистическим исследованием влияния религии на экономический рост национальных экономик является работа Р. Барро и Р. МакКлаери [1]. Выводы данного труда до сих пор подвергаются проверке, уточнению, трактовке, являются дискуссионным исследовательским полем.

Если рассматривать неопровержимую детерминанту, то можно отметить общее снижение религиозности при усилении экономического развития, хотя данная тенденция носит неоднородный по географии и медленный по темпам снижения характер. Внутри тенденций, связанных с экономическим развитием, авторам удалось выявить разнонаправленные движения, так, меры религиозности положительно связаны с образованием и наличием детей, но отрицательно – с урбанизацией.

Дальнейшая статическая обработка данных выявила сложный и противоречивый эффект воздействия религии на экономический рост: усиление религиозных убеждений при данной посещаемости церкви, как правило, сказывается положительно на экономическом росте; увеличение числа посещений при данных религиозных убеждениях, как правило, снижает экономический рост.

Такая разнонаправленность религиозного воздействия нуждается в адекватной трактовке, которую можно дать лишь весьма условно и необходимо подтвердить более сложными статистическими исследованиями. В целом можно сделать предположение о том, что более религиозные убеж-

дения, продуктивно сочетаясь с другими элементами нравственного развития общества и молодежи, стимулируют экономический рост, потому что помогают поддерживать индивидуальное поведение как более производительное.

Однако чрезмерно высокая посещаемость значительной части паствы церкви подавляет рост экономики, что происходит путем прямых и более сложных косвенных способов использования людских ресурсов религиозной частью жизни общества. Крайняя мера проявления данного эффекта заключается в непосредственном воздействии религии на разрабатываемые законы, в том числе и экономические, за гранью светского государства возникают серьезные проблемы экономического роста национальной экономики.

Исследование посещаемости церкви весьма неточно отражает причинно-следственное воздействие религии на экономическое развитие, подвергается критике, в том числе и со стороны статистической обоснованности [2]. Тем не менее данная зависимость и схема обоснования представляются достаточно обоснованными.

### **Заключение**

В целом можно сделать вывод о том, что развитие духовно-нравственных ценностей в обществе, особенно в молодежной среде, способно позитивно повлиять на поведение и убеждения людей касательно как повседневных вопросов жизнедеятельности, так и ключевых экзистенциальных принципов, косвенно оказав влияние на спрос и предложение в экономике. Однако степень, виды и знак эффекта предположительно зависят от качества «мягкого» управления данными процессами.

Румянцева Е.Е. выделяет два разных типа мышления руководителей российских предприятий и два противоположных вектора развития бизнеса, которым они владеют (позитивный и негативный) [7]. В позитивном случае предприниматель ориентируется вначале на заботу о людях, а затем и на хороший финансовый результат, в негативном он сосредотачивается исключительно на получении дохода любой ценой.

В первом случае мышление руководителя основывается на позиции нравственной экономики, использовании концепций позитивного развития общества, в том числе и религиозных духовно-нравственных ценностях. Руководители этого типа осознают свою роль на предприятии как ответственную, требующую постоянного повышения квалификации, внимания к людям, работы с информацией. Такой предприниматель способен позаботиться не только о собственных интересах, но и о других членах трудового коллектива, ориентировать предприятие на производство товаров или оказание услуг, способствующих процветанию общества. В организациях наблюдается низкая текучесть персонала, к сотрудникам проявляется уважение, и они, в свою очередь, доверяют руководителю. Даже в условиях кризиса предприятия подобного типа обычно имеют большой «запас прочности», а руководитель обладает кредитом доверия на проведение реформ, включая кардинальный реинжиниринг.

Другой тип мышления предпринимателя является следствием негативных нравственных качеств, нацелен исключительно на максимизацию прибыли, зачастую в ущерб здоровью людей, например, в пищевой промышленности, фармацевтике и т.п. Для менеджмента организаций подобного типа культуры характерен высокий уровень текучести кадров, пренебрежительное отношение к сотрудникам низших звеньев, которое может проявляться в выплате заниженной заработной платы, использовании системы штрафов и наказаний, отсутствии пакета социальных гарантий. Коллектив представляет собой не сплоченную команду энтузиастов, а скорее напоминает тасуемую руководством колоду карт.

Современный экономический кризис и политическая нестабильность вносят дополнительный вклад в ухудшение социально-экономического микроклимата в России, что не может быть в достаточной степени урегулировано законодательством. К таким негативным последствиям можно отнести: нежелание людей помогать другим, эгоизм; формирование чувства уважения к людям в зависимости от степени материальной обеспеченности или уровня социального статуса, но не от достойных личностных качеств и поступков; размывание представлений о высоких и низких нравственных качествах человека; отсутствие стимулов к личностному росту и т.п.

Нивелирование духовно-нравственных ценностей, включая религиозные, в молодежной среде также повышает степень криминализации российской экономики, продолжает воспроизводство коррупционных отношений во властных структурах.

### Список источников

1. Barro R.J., McClaery R.M. Religion and economic growth // *National Bureau of Economic Research*, May 2003. Доступно: <http://www.nber.org/papers/w9682> (дата обращения: 1.10.17).
2. Korman S.M. *Examining the Effect of Religion on Economic Growth: A Partial Replication and Extension*. 2015. Honors Theses. Доступно: [http://digitalcommons.csbsju.edu/honors\\_theses/89](http://digitalcommons.csbsju.edu/honors_theses/89) (дата обращения: 1.10.17).
3. Асканова О.В., Севастьянова С.К. Деньги в духовно-нравственном контексте // *Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств*, 2014, no. 27, с. 52-62.
4. Лоскутова М.В. Социокультурные факторы экономического роста // *Социально-экономические явления и процессы*, 2011, no. 10, с. 111-116.
5. Несправа Н.В. Влияние религии на состояние и темпы роста страны // *Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума*, 2012, no. 1, т. 2, с. 265-270.
6. Румянцева Е.Е. Богатство, нравственность и счастье как базовые категории построения новой экономики: теоретико-методологический подход // *Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU*, 2015, no. 106, с. 366-385.
7. Румянцева Е.Е. *Нравственные законы экономики*. Москва, ИНФРА-М, 2010.
8. Румянцева Е.Е. Парадоксы нравственного ориентирования экономики и личности // *Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU*, 2015, no. 107, с. 643-671.
9. Смирнова К.Л. Русская православная религиозность как фактор стимулирования экономического роста России // *Теория и практика общественного развития*, 2013, no. 9, с. 43-46.

---

# INFLUENCE OF RELIGIOUS MORAL CULTURE ON ECONOMIC DEVELOPMENT

---

**Yemelyanova Olga Yakovlevna**<sup>1</sup>, Cand. Sc. (Ped.), Assoc. Prof.

**Kravets Maxim Aleksandrovich**<sup>1</sup>, Cand. Sc. (Phys.-Math.), Assoc. Prof.

**Shershen Inga Vladimirovna**<sup>2</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Prof.

<sup>1</sup> Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: olga-emel@rambler.ru, share\_kra@mail.ru

<sup>2</sup> Voronezh institute of GPS Emercom of Russia, Krasnoznamennaya st., 231, Voronezh, Russia, 394052; e-mail: inga\_shershen@mail.ru

*Purpose:* the authors conduct the analysis of spiritual moral values influence, in particular religious, on the economic growth of national economy. *Discussion:* the authors think, that the soft management of spiritual and moral development has to consider the difficult nature of religious component influence on the economic growth of national economy, strengthen primarily the communication and promotion instruments. Integrated approach to development of secular and religious components for spiritual and moral culture enables to create strong and consistent effect of valuable impact on national economy. *Results:* the authors specified the influence mechanism of religion on national economy growth. And the writers systematized the influence effects of spiritual and moral values on economic growth. The authors allocated the spiritual and moral problems of the Russian society. These problems slow down the country economic development.

**Keywords:** spiritual and moral values, religion, economic growth.

## References

1. Barro R.J., McClaery R.M. Religion and economic growth. *National Bureau of Economic Research*, May 2003, Available at: <http://www.nber.org/papers/w9682> (accessed: 1.10.17).
2. Korman S.M. *Examining the Effect of Religion on Economic Growth: A Partial Replication and Extension*. 2015. Honors Theses. Available at: [http://digitalcommons.csbsju.edu/honors\\_theses/89](http://digitalcommons.csbsju.edu/honors_theses/89) (accessed: 1.10.17).
3. Askanova O.V., Sevastyanova S.K. Dengi v dukhovno-nravstvennom kontekste [Money in the spiritual moral context]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*, 2014, no. 27, pp. 52-62. (In Russ.)
4. Loskutova M.V. Sotsiokulturnyye faktory ekonomicheskogo rosta Socio-cultural factors of economic growth]. *Sotsialno-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy*. 2011, no. 10, pp. 111-116. (In Russ.)
5. Nesprava N.V. Vlijanie religii na sostojanie i tempy rosta strany [The influence of religion on the condition and growth in the country]. *Bjulleten' Mezhdunarodnogo Nobelevskogo jekonomicheskogo foruma*, 2012, no. 1, v. 2, pp. 265-270. (In Russ.)
6. Rumjanceva E.E. Bogatstvo, нравstvennost i schastye kak bazovyye kategorii postroyeniya novoy ekonomiki: teoretiko-metodologicheskij podkhod [Wealth, morality and happiness as a basic category for building a new economy: theoretical and

methodological approach]. *Nauchnyy zhurnal KubGAU – Scientific Journal of KubSAU*, 2015, no. 106, pp. 366-385. (In Russ.)

7. Rumjanceva E.E. *Nravstvennye zakony jekonomiki* [The moral laws of Economics]. Moskva, INFRA-M, 2010. (In Russ.)

8. Rumjanceva E.E. Paradoksy npravstvennogo oriyentirovaniya ekonomiki i lichnosti [The paradoxes of moral orientation for the economy and the individual]. *Nauchnyy*

*zhurnal KubGAU – Scientific Journal of KubSAU*, 2015, no. 107, pp. 643-671. (In Russ.)

9. Smirnova K.L. Russkaya pravoslavnyaya religioznos' kak faktor stimulirovaniya ekonomicheskogo rosta Rossii [Russian Orthodox religiosity as a factor stimulating economic growth in Russia ]. *Teoriya i praktika obtschestvennogo razvitiya*, 2013, no. 9, pp. 43-46. (In Russ.)