
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОВЯДИНЫ РЕГИОНА

Чарыкова Ольга Генсановна, д-р экон. наук, проф.
Попова Елена Александровна, науч. сотр.

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, ул. Серафимовича, 26а, Воронеж, 394042; e-mail: CHOG@narod.ru

Цель: обозначить тенденции и раскрыть перспективы развития регионального рынка говядины. *Обсуждение:* декомпозиция рынка говядины на самостоятельные элементы, механизмы (функционирования, развития и регулирования), структуры и инструменты позволили провести оценку его конъюнктуры. Анализ объемов производства говядины по категориям хозяйств показал, что оно сосредоточено в хозяйствах населения. Однако в последние годы в этих хозяйствах наметился спад производства при одновременном росте объемных показателей в сельскохозяйственных организациях, что является позитивной тенденцией, позволяющей применить новейшие передовые технологии. Мониторинг ценовой конъюнктуры раскрыл существенные факторы формирования цены на продукцию скотоводства на российском рынке: волатильность мировых цен на мясную продукцию и на кормовое производство. Оценка спроса на говядину позволила выявить увеличение денежных поступлений и объемов потребления, котировать экономическую и физическую доступность. *Результаты:* проведенным исследованием установлено, что перспективы рынка говядины связаны с ростом инвестиционной привлекательности отрасли, увеличением фактических доходов жителей, формированием межрегиональных связей, улучшением организационно-экономических отношений между участниками рынка.

Ключевые слова: рынок говядины, конъюнктура, тенденции, мониторинг, перспективы развития.

DOI:

1. Введение

Актуальность исследования определяется ролью и значением функционирования рынка говядины в обеспечении продовольственной безопасности государства и ускоренного импортозамещения. В соответствии с мониторингом рынка говядины в течение последних лет отечественные

предприятия региона предоставляют стабильный прирост производства. Несмотря на позитивные моменты, в отрасли разведения крупного рогатого скота в России остается масса острых вопросов. На сегодняшний день среди отраслей животноводства минимальное развитие приобрело скотоводство и производство говядины, потому что более высокая продолжительность периода созревания мяса, а также низкотемпературные погодные условия, сокращающие пастбищный сезон. Даже если отрасль скотоводства показывает увеличение, она остается наиболее проблематичной секцией российского животноводства.

Поэтому рассмотрение вопроса о современном состоянии и перспективах развития рынка говядины в контексте ускоренного импортозамещения являются своевременными и актуальными.

2. Обсуждение результатов

Говядина является ценным продуктом питания. Она включает практически все жизненно необходимые для человеческого организма питательные элементы, жиры, белки, витамины, минеральные вещества, ферменты и др., которые перевариваются и усваиваются на 95 %. Мясо КРС, в отличие от прочих видов мяса, имеет колоссальную пользу для развития и жизнедеятельности организма человека. Существенным приоритетом говядины является то, что скот может наиболее действенно потреблять грубые и сочные корма с наименьшим (25-30%) использованием дорогих концентрированных кормов [9].

Функционирование рынка говядины во многом зависит от развития отрасли скотоводства, наличия эффективного спроса, определяемого численностью населения, их доходами, состояния перерабатывающей промышленности и рыночных цен (рис.).

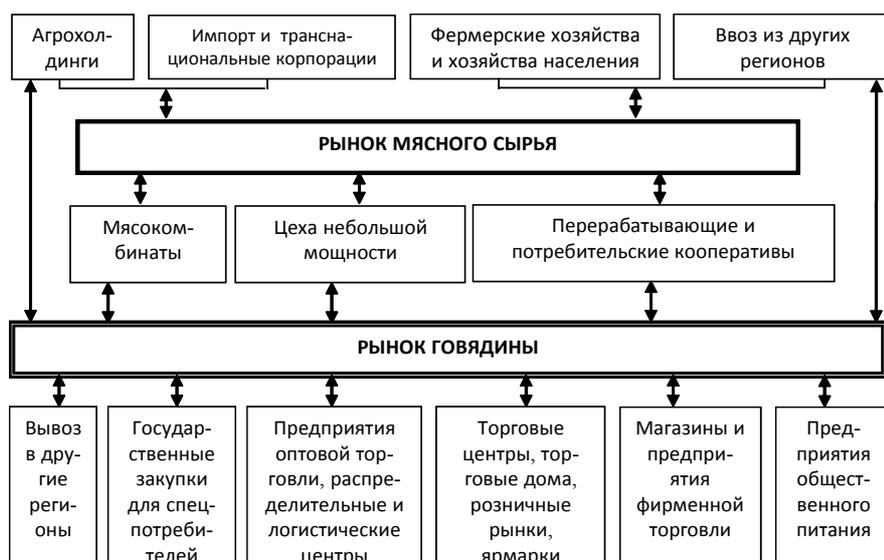


Рис. Схема развития рынка говядины региона

Важнейшей характеристикой конъюнктуры рынка говядины является товарное предложение, представляющее собой совокупность мясной продукции, которая при рассматриваемом уровне цен может быть сбыта, содержа продукты собственного производства и ввезенные из других регионов.

Отечественное производство говядины в нынешних условиях служит основным поставщиком товарных ресурсов и составляющей экономического механизма рынка мяса, поэтому его создание – существенное условие эффективного функционирования рынка. Переход к рыночным принципам хозяйствования в 90-е гг. XX в. нездорово сказался на сельском хозяйстве и более всего пострадало животноводство [11].

Производство мяса является основным поставщиком товарных ресурсов и системообразующим элементом организационно-экономического механизма формирования мясного рынка. Объемы производства мяса КРС с 2012 г. (табл. 1) начинают расти, что является положительным результатом развития рынка. Из-за упрочения курса рубля с 2001 г. ввоз снова стал конкурентоспособным и импорт практически всех видов мяса в Россию стал расти. Вследствие этого в 2003 г. Правительство России утвердило порядок квотирования импорта важнейших видов мяса [8].

Благотворное воздействие на увеличение производства продукции скотоводства проявил приоритетный национальный проект «Развитие АПК», в будущем модифицированный в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [5].

Таблица 1

Структура производства скота и птицы на убой в живом весе
в Воронежской области, хозяйства всех категорий

Области	Годы									2016 г. к 1990 г., %
	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Тыс. тонн										
КРС	191,8	83,2	73,4	69,8	77,7	87,1	87,5	90,9	94,1	49,1
Свиньи	182,2	62,6	96,4	104,2	118,8	149,2	98,0	111,6	146,5	80,4
Птица	55,8	16,3	99,5	120,3	126,6	129,1	128,3	133,4	134,7	241,4
Структура, %										
КРС	44,6	51,3	27,3	23,7	24,0	23,8	27,9	27,1	25,1	-19,5
Свиньи	42,4	38,6	35,8	35,4	36,8	40,8	31,2	33,2	39,0	-3,4
Птица	13,0	10,1	36,9	40,9	39,2	35,3	40,9	39,7	35,9	22,9

Источник: <http://www.gks.ru>.

Основное производство говядины сконцентрировано в хозяйствах населения – 53,6%, однако по данному показателю наблюдается спад (табл. 2). И стоит заметить, что в сельскохозяйственных организациях на протяжении последних лет заметен рост производства КРС на убой в убойном весе в Воронежской области, например, в 2014 г. доля СХО составила 35,2%, а в 2016 г. уже 44% [3]. Это является положительной тенденцией.

Таблица 2

Структура производства КРС на убой в убойном весе
в Воронежской области по категориям хозяйств, тыс. тонн

Категории хозяйств	Годы								2016 г. к 2000 г., %
	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
К(Ф)Х	0,1	1,0	0,7	1,3	1,2	1,8	1,6	1,3	1300,0
СХО	24,7	16,2	13,5	16,4	18,6	17,9	20,9	23,8	96,4
Хозяйства населения	23,6	25,5	26,4	27,5	30,7	31,2	30,3	29,0	122,9
Структура, %									(+,-)
К(Ф)Х	0,2	2,3	1,7	2,9	2,4	3,5	3,0	2,4	2,2
СХО	51,0	37,9	33,3	36,3	36,8	35,2	39,6	44,0	-7,0
Хозяйства населения	48,8	59,7	65,0	60,8	60,8	61,3	57,4	53,6	4,8

Источник: <http://www.gks.ru>.

На рынке говядины стремительными темпами протекают интеграционными процессы, демонстрирующие инвестиционную привлекательность отрасли. Формируются вертикальные маркетинговые системы, транснациональные корпорации, растет роль маркетинга в развитии агробизнеса [4].

В регионе функционирует логистически выстроенная система мясного скотоводства: генетика–производство–откорм–переработка–реализация. За 4 последние года в области создано около 200 товарных стад помесного и чистопородного скота мясного направления. Наиболее мощные из них: ООО «Заречное», ООО «Конный завод Чесменский» и ООО «ЭкоПродукт».

Максимальный объем производства мяса КРС достается Центральному федеральному округу (39,8% от российского производства). Основными факторами, формирующими цены на продукцию животноводства на отечественном рынке, являются – динамика мировых цен, рост цен на корма.

В настоящее время предприятия области аттестованы на вывоз продукции в такие страны, как Вьетнам, Гонконг, Доминиканская Республика, Канада, КНР, Колумбия, Мексика, ОАЭ, Панама, Перу, Саудовская Аравия, Таиланд, Тайвань, Япония [10].

Для развития экспорта в области реализуется проект «Экспорт продукции АПК», в рамках которого предусмотрена последовательность мероприятий:

1. Развитие инфраструктуры поддержки экспорта предприятий АПК на базе Воронежского центра координации экспорта.

2. Создание экспортных компетенций предприятий АПК Воронежской области за счет участия в образовательном проекте АО «Российский экспортный центр».

3. Разработка областных суббрендов и заключение соглашений с АО «РЭЦ» для продвижения экспортной продукции регионального АПК [2].

Вслед за включением санкций на ввоз продовольственной продукции главной задачей Правительства России стало форсированное импортоза-

мещение, являющееся приоритетной целью Государственной программы, новоиспеченная интерпретация которой была создана в 2014 г. после вступления в силу санкций [6].

Мониторинг рынка говядины позволил определить основные тенденции предложения, сложившиеся в течение последнего времени:

- сохраняющаяся зависимость от импорта при уменьшении его доли;
- рост инвестиций в отрасль скотоводства;
- увеличение количества сельскохозяйственных организаций;
- рост уровня вертикальной интеграции, формирование предприятий (холдингов), захватывающих полную технологическую цепочку.

Также обозначены следующие тенденции спроса:

- повышение спроса в сегменте отечественной продукции;
- снижение спроса на замороженное мясо;
- сохранение устойчивого спроса на говядину со стороны конечных потребителей;
- смещение интересов потребителей в сторону «качества» при выборе соотношения «цена–качество»;
- зависимость спроса от величины цен.

Вместе с повышением производства говядины все большее внимание уделяется формированию мясного скотоводства на основе новейших научных достижений. Так, например, разработана Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 г.

Наряду с этим в регионе представлен проект Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 г.

Стратегической целью данного проекта является обеспечение стабильного развития экономики, упрочнение позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве. Планируется к 2035 г. повысить объемы производства мяса до 1050 тыс. т. [7]

Также целесообразным является осуществление софинансирования региональных программ развития скотоводства мясного направления:

- на возведение и модернизацию специальных откормочных площадок по производству мяса КРС;
- на мотивацию прироста маточного поголовья мясного скота;
- на содержание «корова + теленок»;
- на создание племенной базы мясного скотоводства.

Кроме того, национальные проекты позволяют привлекать долгосрочные и недорогие кредиты для модернизации ферм и основания новых производств, а также реализовывать поставки по системе федерального лизинга племенного скота, техники и оборудования для животноводства [1].

Таким образом, результаты исследования позволяют определить следующие перспективы развития регионального рынка говядины:

– рост предложения и выгодное позиционирование говядины за счет применения прогрессивных технологий производства, логистики транспортировки, улучшения хранения и переработки; развитие племенного дела; внедрение системы защиты окружающей среды; производство экологически безопасной продукции;

– формирование дополнительного спроса и стимулирование сбыта на основе расширения межрегиональных связей; ориентации на экспорт; формирования дифференцированного спроса на отечественную продукцию различных уровней обработки; проведения закупочных операций; создания отечественной сырьевой базы.

3. Заключение

Развитие рынка говядины связано с улучшением организационно-экономических взаимоотношений между сторонами рынка, разработкой и материализацией экономически эффективных проектов, улучшением технологий переработки, уменьшением затрат на всех этапах производства продукции скотоводства.

Осуществление аргументированных перспектив будет содействовать возрождению и формированию скотоводческой отрасли, увеличению конкурентоспособности продукции и позволит повысить емкость и степень насыщения рынка говядины, стимулировать межрегиональные связи, увеличить экспортный ресурс, обеспечить импортозамещение и соответственно продовольственную безопасность государства.

Список источников

1. Горбовская Е.А. Импортозамещение как фактор роста экономики страны // *Продовольственная безопасность, импортозамещение и социально-экономические проблемы развития АПК*. Новосибирская область, ФГБУН СибНИИЭСХ, 2016, с. 167-170.
2. Закшевский В.Г., Чарыкова О.Г., Квасов А.Ю. Стратегирование социально-экономического развития агропромышленного комплекса региона // *АПК: экономика, управление*, 2017, no. 12, с. 13-23.
3. Измалков А.А. Импортозамещение в АПК: реалии, шансы, проблемы // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2015, no. 7 (67), с. 72-79.
4. Полунина Н.Ю. Организационно-экономический механизм: эффективное развитие скотоводства и сельских территорий // *Повышение эффективности АПК в системе социально ориентированного развития сельских территорий: сборник научных трудов ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России*. Воронеж, ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2015, с. 254-257.
5. Попова Е.А., Чернышева И.И. Государственное регулирование рынка мяса на современном этапе // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия*, 2015, no. 12, с. 39-42.
6. Попова Е.А., Распопова Л.А. Теоретические аспекты функционирования рынка мяса региона // *Актуальные проблемы исследования региональных рынков: материалы Всероссийской научно-практической конференции* / под ред. Т.Н. Голевой, П.А. Канапухина. Воронеж, Научная книга, 2016, с. 181-185.
7. Сальникова Е.В. Тенденции и направления развития рынка мяса ЦЧР // *Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: материалы Международной научно-практической конференции*. Воронеж, изд-во ВГАУ им. императора Петра I, 2014, с. 65-68.
8. Закшевский В.Г. и др. *Стратегические направления развития сельского хозяйства Воронежской области: монография* / под ред. О.Г. Чарыковой.

Воронеж, Издательство РИТМ, 2017.

9. Алтухов А.И. и др. *Стратегия развития аграрной сферы экономики: проблемы и пути решения: коллективная монография* / под общ. ред. А.И. Трубилина. Краснодар, Просвещение-Юг, 2017.

10. Чарыкова О.Г., Попова Е.А. Современное состояние и перспективы раз-

вития регионального рынка свинины // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2016, т. 7, с. 82-91.

11. Чарыкова О.Г. Укрепление конкурентных позиций региона на национальном аграрном рынке // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия*, 2017, по. 10 (135), с. 27-32.

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE BEEF MARKET IN THE REGION

Charykova Olga Gensanovna, Dr. Sc. (Econ.), Prof.
Popova Elena Aleksandrovna, researcher

Scientific research Institute of Economics and organization of Agroindustrial complex of Central black earth region Russian Federation, st. Serafimovicha, 26a, Voronezh, Russia, 394042; e-mail: CHOG@narod.ru

Purpose: the authors identify trends and prospects for the development of the regional beef market. *Discussion:* the decomposition of the beef market on the separate elements, mechanism (functioning, development and regulation), structure and tools allowed to monitor the market conditions. In recent years, production declined in these farms and the volume of indicators increased in agricultural organizations. This is the positive trend allows to use the newest advanced technologies. The price situation monitoring revealed the main factors of prices formation for cattle products on the Russian market. These factors include the world prices volatility for meat products and feed production prices. *Results:* the authors established that the beef market prospects depend on growth of the industry investment attractiveness, increase in the actual income of the population, the formation of interregional relations, the improvement of organizational and economic relations between market participants.

Keywords: beef market, conjuncture, tendencies, monitoring, development prospects.

References

1. Gorbovskeya E.A. Importozametchenie kak faktor rosta ekonomiki csraty [Import Substitution as a factor of economic growth]. *Prodovolstvennaya bezopasnosti, importozametscheniye I sotsialno-ekonomitceskie problem razvitiya APK. Novosibirskaya oblasti, FGBUN SibNIIESH*, 2016, pp. 167-170. (In Russ.)
2. Zakshewski V.G., Charykova O.G., Kvasov A.Y. Strategirovanie sotsialino-ekonomicheskogo razvitiya agropromishlennogo kompleksa regiona [Strategy of socio-economic development for agroindustrial complex in the region]. *APK: ekonomika, upravlenie*, 2017, no. 12, pp. 13-23. (In Russ.)
3. Izmalkov A.A. Importozametsrnie v APK: realii shansi, problem [Import substitution in agriculture: challenges, chances, problems]. *Sovremennaya ekonomika: problem I resheniya*, 2015, no. 7 (67), pp. 72-79. (In Russ.)
4. Polunina N.Y. Organizatsionno-ekonomicheskii mehanizm: effektivnoe razvitie skotovodstva I selskih territorii [Organizational-economic mechanism: the efficient development of cattle breeding and rural areas]. *Povishenie effektivnosti APK v sisteme sotsialino-orientirovannogo razvitiya selskih territorii of social development of rural territories: sbornik nauchnyh trudov FGBNU NIIEOAPK TSHCHP Rossii. Voronezh, FGBNU NIIEOAPK TSHCHP Rossii*, 2015, pp. 254-257. (In Russ.)

5. Popova E.A., Chernysheva I.I. Gosudarstvennoe regulirovanie rinka myasa na sovremennoy etape [State regulation of meat market at the modern stage]. *FES: Finansi. Ekonomika. Strategiya*, 2015, no. 12, pp. 39-42. (In Russ.)
6. Popova E.A., Raspopova L.A. Teoreticheskie aspekty funktsionirovaniya rinka myasa regiona [Theoretical aspects of the meat market functioning in the region]. *Aktualnye problemy issledovaniya regionalnykh rynkov: materialy vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* / T.N. Assist, P.A. Kanapukhin. Voronezh, scientific book CPI, 2016, pp. 181-185. (In Russ.)
7. Salnikova E.V. Tendentsii i napravleniya razvitiya rinka myasa TCCSR [Tendencies and directions of meat market development in tschr]. *Prospektivi razvitiya natsionalnykh agroproduktivnykh sistem v usloviyakh VTO: materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Voronezh, Izdatelstvo VGU im. Petra I, 2014, pp. 65-68. (In Russ.)
8. Zakshewski V.G. i dr. *Strategicheskie napravleniya razvitiya sel'skogo hozyaystva Voronezhskoy oblasti* [Strategic agriculture development directions of the Voronezh region]: monografiya / pod redaktsiyey O.G. Charykovoy. Voronezh, Indatelistvo RITM, 2017. (In Russ.)
9. Altukhov A.I. i dr. *Strategiya razvitiya agrarnoy sfery ekonomiki: problem i puti resheniya* [Development strategy of agrarian economy sector: problems and solutions]: kollektivnaya monografiya / pod obtsch. red. A.I. Trubilin. Krasnodar, Prosvetschenie, 2017. (In Russ.)
10. Charykova O.G., Popova E.A. Sovremennoe sostoyaniye i perspektivy razvitiya regionalnogo rinka svinini [Modern state and regional pork market prospects of development]. *Sovremennaya ekonomika: problem i resheniya*, 2016, no. 7, pp. 82-91. (In Russ.)
11. Charykova O.G. Ukrepleniye konkurentnykh pozitsiy regiona na natsionalnom agrarnom rynke [Strengthening the competitive position of the region on the national agrarian market]. *FES: Finansi. Ekonomika. Strategiya*, 2017, no. 10 (135), pp. 27-32. (In Russ.)