

УДК 338.43

---

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА

---

**Калюк Валентина Иосифовна**, канд. экон. наук

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси,  
Казинца, 103, Минск, Беларусь, 220108; e-mail: v\_kalyuk@mail.ru

*Цель:* статья посвящена разработке новых направлений и изучению уже существующих теоретико-методологических аспектов перспективного развития регионального рынка зерна на примере Гродненской области Республики Беларусь. *Обсуждение:* учитывая, что рынок зерна является основополагающим элементом как в системе функционирования всего агропромышленного комплекса, так и в системе обеспечения продовольственной безопасности страны, автор, основываясь на выявленных специфических аспектах его развития и некоторых теоретико-методологических аспектах предлагает ряд направлений для дальнейшей результативной его работы. *Результаты:* автором исследовано и проанализировано современное состояние регионального рынка зерна, выявлены резервы увеличения товарного предложения, предложена перспективная структурная модель каналов реализации зерна, что в совокупности позволило разработать концептуальную модель перспективного развития регионального рынка зерна.

**Ключевые слова:** рынок зерна, товарное предложение, устойчивый сбыт, каналы реализации, перспективное развитие.

**DOI:**

#### **Введение**

На современном этапе в условиях рыночной экономики появляется совершенно новый тип взаимоотношений и установления экономических связей между производителями и потребителями реализованных товаров, работ и услуг. Их основу составляет взаимный интерес, способствующий наращиванию объемов производимой продукции, с одной стороны, а с другой – побуждающий к ее рациональному использованию. В подобной ситуации формируются и функционируют все рынки продукции, в том числе и рынок зерна.

Зерновой рынок на современном этапе представляет собой совокупность торговых отношений, посредством которых регулируются хозяйствен-

ные связи и осуществляется купля-продажа зерна, а также продуктов его переработки. Производители зерна имеют коммерческие связи по его поставке с заказчиками по формированию государственных фондов различных уровней, заготовительными организациями, оптовыми торговыми посредниками, перерабатывающими предприятиями и могут самостоятельно выходить на внешний рынок [7, с. 67; 11, с. 92].

### **Результаты исследований**

Проведенными исследованиями установлено, что одной из составных частей зернового рынка является сфера заготовок зерна, а также его хранения и переработки. Она является одним из звеньев воспроизводственной цепи движения продукции от производителя к потребителю. При этом главной задачей системы заготовок является доведение зерна до потребителя с максимальным сохранением как количественных, так и качественных параметров.

Основными заготовительными организациями и предприятиями являются: заготовительные пункты, комбинаты хлебопродуктов, перерабатывающие предприятия. После доработки или переработки на заготовительных пунктах, перерабатывающих предприятий продукция поступает на внутренний рынок и на экспорт [2, с. 87].

Транспортные потоки зерна более объемны, в отличие от других товаров. Кроме того, зерно по своей структуре – многоассортиментный продукт, который достаточно хорошо транспортируется и сохраняет свои качества при перевозках на большие расстояния. Продукты его переработки (мука, комбикорма) менее транспортабельны. Поэтому их целесообразно производить в местах массового потребления и соответственно там размещать промышленные предприятия, осуществляющие переработку зерна [10, с. 67].

Удовлетворение спроса, организационное объединение производителей, поставщиков и посредников в сочетании с невмешательством в хозяйственную деятельность рыночных субъектов как на национальном, так и региональном уровнях являются наиболее характерными признаками развитого рынка.

Как показывают выполненные нами исследования, специфика формирующегося зернового рынка определяется преобладанием преимущественно крупного землепользования, а также производством основной части зерна в многоотраслевых сельхозорганизациях с развитым животноводством. В этой связи практически половина полученного зерна не вовлекается в сферу товарного оборота, а используется на кормовые цели. Кроме того, часть произведенного зерна выдается работникам сельхозпредприятий в качестве натуроплаты.

В конечном итоге значительная часть валового сбора минует рыночные каналы сбыта, а имеющиеся отдельные элементы зернового рынка пока еще не образуют целостную систему. В настоящее время этот рынок пред-

ставлен в основном гарантированным и крупномасштабным сбытом зерна государству по установленной им же закупочной цене.

Объем предлагаемого зерна сельхозорганизациями на рынке определяется тем количеством, которое они могут поставить для продажи. Это та часть валового сбора зерновой продукции, которая остается у них после вычета объемов, необходимых для создания семенных фондов, для общественного и личного поголовья животных и для переходящих страховых запасов. Это так называемое товарное зерно [8, с. 84-85].

Зерновой рынок региона предполагает учет всех количественных и качественных параметров реализуемого на нем зерна, источников его поступления и характеризуется перечнем потребителей и распределением между ними реализуемой продукции, структурой спроса и предложения, качеством и видовым ассортиментом зерна и ценами его реализации. При оценке характера регионального зернового рынка немаловажное значение имеет сложившийся уровень самообеспечения региона зерном, а также существующие экономические внутрирегиональные, межрегиональные и межгосударственные взаимоотношения.

В последнее десятилетие государство стало переходить на политику ухода от полной монополии на товарное зерно и предоставления сельхозорганизациям права свободного выбора каналов реализации зерна сверх госзаказа и реализационных цен на него. При необходимости в счет поставляемого в рамках госзаказа зерна практикуется частичное авансирование, осуществляемое, как правило, в периоды посевной и уборочной кампаний [3, с. 76].

Зерновой рынок кроме поставок зерна в соответствующем ассортименте и количестве предполагает также проведение всех видов сделок по его реализации. Практическое осуществление процесса купли-продажи зерна происходит с помощью соответствующей рыночной инфраструктуры.

В связи с этим нами разработана перспективная структурная модель каналов реализации зерна на примере Гродненской области, предусматривающая следующее продвижение продукции к потребителю: производители → заготовительные организации → торговые организации → потребители (рис. 1).

Представленная на рисунке структурная модель каналов реализации зерна является одним из основных слагаемых в рыночном механизме АПК и во многом определяет эффективность ведения зернового хозяйства и функционирования соответствующего рынка, поскольку непосредственно затрагивает интересы абсолютного большинства зернопроизводящих хозяйств и в целом государства [4, с. 78].

Формирование и развитие зернового рынка в Беларуси и связанное с этим изменение организационных форм и экономических взаимоотношений государства, производителей и потребителей коренным образом изменили ситуацию с госзакупками зерна [1, с. 9-12]. От того насколько их развитие

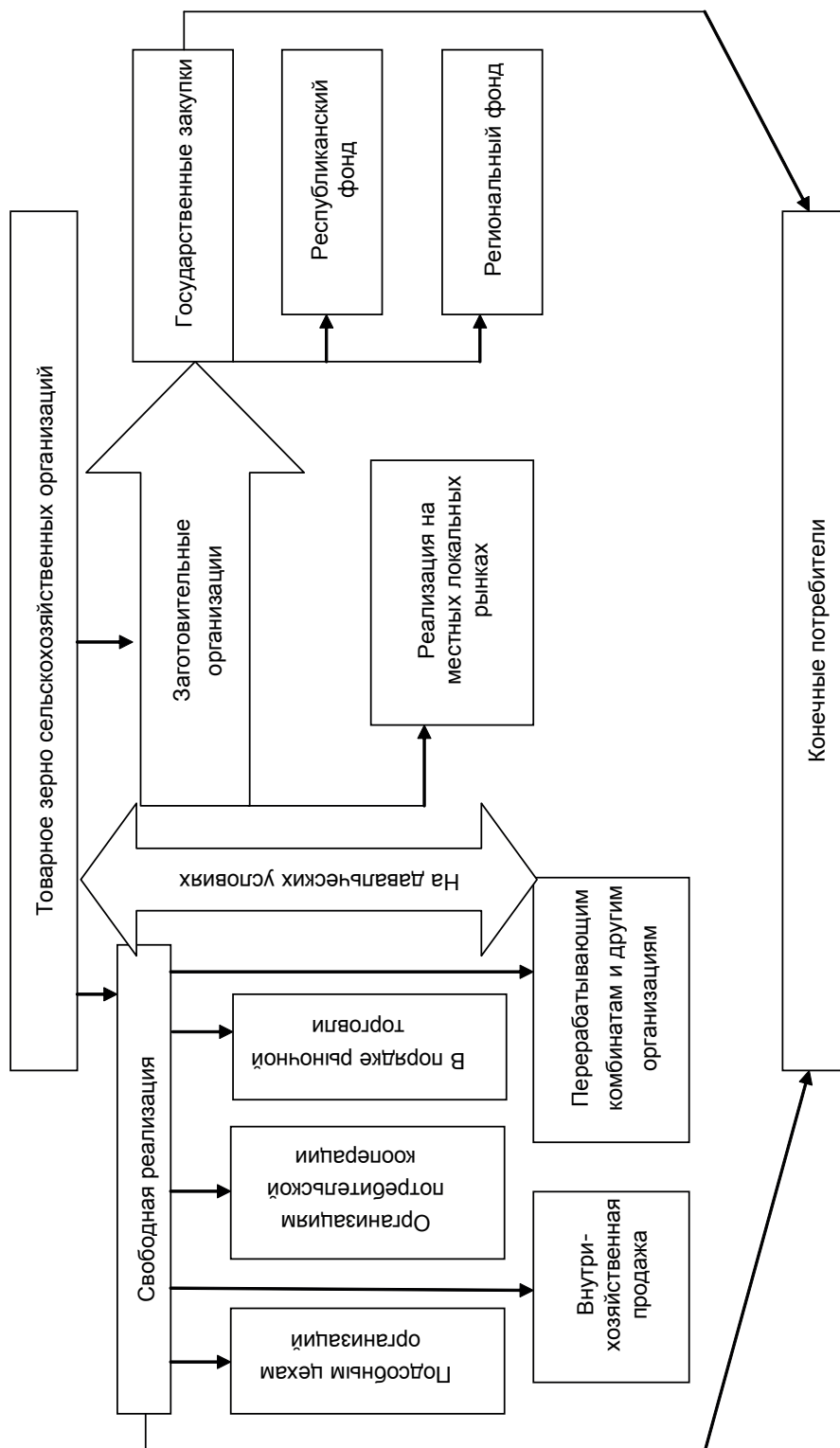


Рис. 1. Перспективная структурная модель каналов реализации зерна

Примечание: рисунок составлен автором на основании собственных исследований.

соответствует требованиям, предъявляемым к конечному продукту, напрямую зависит результативность остальных звеньев зернового рынка. В частности, сфера реализации, которая представлена предприятиями оптовой и розничной торговли на внутреннем рынке, а также структурами, занимающимися экспортом-импортом зерна, круп, муки, макаронных изделий и другой продукции [7].

Практика хозяйствования предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики, показывает, что механизм открытого рынка не может сам по себе в достаточной степени скоординировать деятельность взаимосвязанных между собой отраслей в процессе производства готовой для употребления конечной продукции [5]. В этой связи установлено, что в качестве мер, способствующих ослаблению стихийности рынка, могут выступать долгосрочные прямые связи между всеми задействованными субъектами хозяйствования (обособленными и экономически самостоятельными производителями и потребителями). Данные связи реализуются на основе заключенных договоров госзаказов и взаимных обязательств в рамках свободной реализации по поставкам конкретной продукции, увязанной по ассортименту, качеству и времени.

Все это свидетельствует о том, что кооперация предприятий для производства конечной продукции в рамках зернопродуктового подкомплекса АПК и их функционирование как целостной производственно-экономической системы должны способствовать совершенствованию организации производства, регулированию экономических взаимосвязей партнеров, приоритетному распределению между ними необходимых ресурсов в пользу тех подразделений, которые сдерживают увеличение производства конечной продукции на данном временном этапе.

В свою очередь рынок зерна, приспособившая производство к постоянно изменяющемуся спросу и стимулируя конкуренцию между производителями, будет регулировать функционирование всех участников. Это позволит установить оптимальные пропорции и сформировать на этой основе эффективную рыночную структуру, обеспечивающую соответствующую результативность.

На современном этапе хозяйствования, когда существует определенная несбалансированность рынка зерна, целесообразно создание резервного республиканского и регионального фондов за счет постепенного его накопления в урожайные годы [6, с. 43-48; 9]. Это, как показывают исследования, даст возможность не только повысить устойчивость зерновой отрасли в регионе, стабилизировать потребность в зерне на нужном уровне, но и упорядочить систему цен на приобретаемое зерно у его производителей.

Заметим, что устойчивый сбыт – это основа нормального функционирования и один из важнейших элементов экономического механизма рынка зерна. Поэтому его наращивание является важным резервом в увеличении емкости рынка и удовлетворении спроса. В этой связи в качестве основных

направлений увеличения товарного предложения нами выделены следующие:

- увеличение валовых сборов зерновых и зернобобовых культур в соответствии со структурой спроса и направлениями развития рынка зерна;
- рациональное использование зерна на семенные и фуражные цели, а также сокращение его потерь на стадиях производства и обращения [8, с. 84].

Для практической реализации первого направления необходимо оптимизировать структуру посевов зерновых культур с целью максимального удовлетворения спроса на продовольственное и фуражное зерно, а также обеспечить внедрение соответствующих ресурсосберегающих технологий [12]. Это предполагает возделывание зерновых культур с применением в необходимых объемах органических и минеральных удобрений, средств защиты растений, качественного семенного материала, а также передовых приемов обработки почвы и современной высокопроизводительной техники. При условии выполнения всего комплекса вышеперечисленных мероприятий уровень производства зерна можно существенно увеличить и снизить удельные затраты в расчете на 1 га посевной площади. Следует иметь в виду, что производители при увеличении объемов производства и товарного предложения зерна должны учитывать требования потребителей к его ассортименту и качеству.

С учетом всего вышеизложенного на рисунке 2 представлена разработанная нами концептуальная модель перспективного развития регионального зернового рынка. Ее новизна заключается в разработке стратегии его развития, базирующейся на более эффективном взаимодействии регионального, национального и внешнего рынков зерна на основании сочетания различных условий, факторов и направлений увеличения товарного предложения с учетом оптимизации структуры посевных площадей.

В качестве другого важного направления увеличения товарного предложения зерна на рынке является его рациональное использование на семена, на кормовые цели с учетом переработки и сокращения потерь. Заметим, что относительно высокий удельный вес семян в структуре внутреннего потребления зерна в сравнении с зарубежными странами с высокоразвитым зерновым хозяйством обусловлен рядом причин. Основными из которых являются недостатки в ведении семеноводства, в отдельных случаях недостаточная культура земледелия и соответственно, как следствие этого, необходимость в сравнительно высоких нормах высева семян.

Большинство зернопроизводящих сельхозорганизаций, несмотря на относительно высокий удельный вес семенных посевов, вынуждены периодически приобретать дефицитные семена зерновых и зернобобовых культур на стороне зачастую случайных сортов и неизвестных репродукций. Некоторые вследствие отсутствия достаточных финансовых ресурсов осуществ-

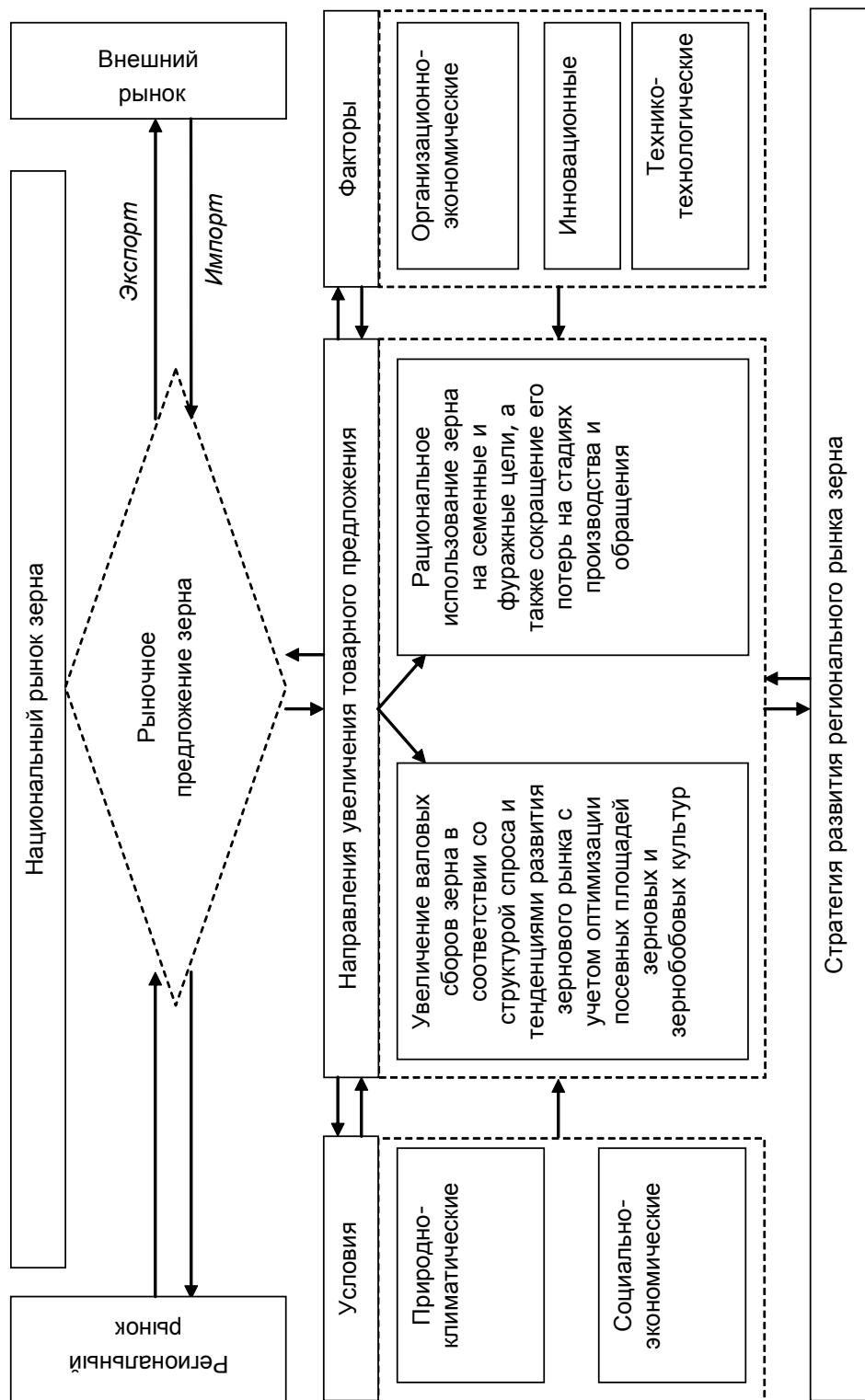


Рис. 2. Концептуальная модель перспективного развития регионального рынка зерна

Примечание: рисунок составлен автором на основании собственных исследований.

вляют посев собственными низкокачественными семенами. Поэтому для рационализации использования зерна на семенные цели для каждого такого хозяйства должна быть разработана своя структура семеноводческих посевов. Она должна обеспечить производство семян в разрезе культур в полной потребности с учетом страховых запасов и применяемых севооборотов.

Рациональное использование зерна на фуражные цели также является весьма сложной и острой проблемой. Она предусматривает совершенствование видовой структуры производимого и расходуемого фуража, увеличение в ней удельного веса скармливаемого в переработанном виде зерна, а также улучшение качества произведенных комбикормов посредством их сбалансированности по белковому и витаминно-минеральному составу.

Одновременно с этим также необходимо иметь в виду, что создание соответствующей кормовой базы для животноводства должно решаться путем комплексного использования всех имеющихся источников кормовых ресурсов. Это возможно осуществить путем увеличения производства как недостающих видов зернофуража, так и параллельного развития полевого и лугопастбищного кормопроизводства. Кроме того, следует мобилизовать внутренние резервы всех задействованных субъектов хозяйствования и при активной инвестиционной политике государства правильно использовать возможности комбикормовой промышленности.

### **Заключение**

Таким образом, можно заключить, что если не обеспечить рост производства зерна и более рациональное его использование, прежде всего, на фуражные цели, то весьма трудно будет рассчитывать на заметное улучшение устойчивого сбыта зернопродукции на региональном рынке. Основным направлением, позволяющим существенно повысить эффективность использования кормового зерна при этом является увеличение содержания белка в используемых кормах. Для этого необходимо мобилизовать внутренние возможности сельхозорганизаций по увеличению собственного производства высокобелкового сырья.

Исследованиями также установлено, что сложившаяся в последние годы в Гродненской области структура посевных площадей недостаточно совершенна. Поэтому ее улучшение является существенным резервом в повышении эффективности производства зерна. В связи с этим совершенствование структуры производства, с учетом возрастающего спроса, будет одним из наиболее важных действий, способствующих развитию регионального рынка зерна.

Основанием для разработки стратегии и тактики регулирования перспективного развития зернового рынка на уровне региона послужат анализ и прогноз его состояния. В этом случае его целью является выявление тех звеньев в цепочке причинно-следственных связей, которые могут привести к межрегиональным последствиям (угрозам) и поэтому должны быть подвергнуты государственному регулированию.



В совокупности эффективное взаимодействие регионального, национального и внешнего рынков зерна на основании сочетания различных условий, факторов и направлений увеличения товарного предложения с учетом оптимизации структуры посевных площадей, внедрение развитой многоканальной системы сбыта зерна и зернопродуктов являются залогом успешного и перспективного развития регионального рынка зерна.

#### Список источников

1. Гусаков В.Г. Факторы и механизмы устойчивости экономического развития сельского хозяйства // *Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Сер.: аграр. навук*, 2013, по. 3, с. 9-29.
2. Дегтяревич В.И. Производственно-сбытовая система зернового рынка // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб.* / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. Минск, 2010, вып. 38, с. 85-91.
3. Дегтяревич В.И. Характер экономических взаимоотношений субъектов зернового рынка // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: в 3 т.* / ГГАУ; под ред. В.К. Пестиса. Гродно, 2011, т. 2, с. 74-81.
4. Дегтяревич В.И. Оценка современного состояния и развития рынка зерна в Гродненской области // *Научные стремления – 2010: сб. материалов Респ. науч.-практ. молодеж. конф. с междунар. участием, Минск, 1–3 нояб. 2010 г.: в 2 ч.* / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых НАН Беларуси; редкол.: В.В. Казбанов [и др.]. Минск, Беларус. наука, 2010, ч. 1, с. 490-493.
5. Догиль Л.Ф., Матюх С.А. Механизм государственной поддержки аграрного производства // *Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сб. науч. статей 4-й Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 20-21 мая 2010 г.: в 2 ч. / редкол. М.Ф. Рыжанков [и др.]. Минск, 2010, ч. 1, с. 59-61.
6. Дорожная карта государственной аграрной политики Республики Беларусь до 2020 г. Совет Министров Республики Беларусь. Минск, 2014.
7. Ильина З.М. Устойчивость развития продовольственной системы: методические аспекты // *Изв. Нац. акад. наук Беларуси. Сер.: аграр. наук*, 2013, по. 2, с. 9-20.
8. Калюк В.И. Оптимизация посевных площадей зерновых и зернобобовых культур // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.*; под ред. В.К. Пестиса. Гродно, ГГАУ, 2012, т. 17, с. 83-89.
9. Сайганов А.С. Стратегические направления совершенствования развития материальной базы сельского хозяйства // *межвед. темат. сб.* / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. Минск, 2009, вып. 37: Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси, с. 255-264.
10. *Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика* / В.Г. Гусаков [и др.]. Минск, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010.
11. Солопов В.А. *Развитие регионального рынка зерна и хлебопродуктов: науч. изд.* Мичуринск-наукоград РФ, изд-во Мичурин. Гос. аграр. ун-та, 2006.
12. Труфанова С.В. *Рынок зерна: его формирование и развитие в регионе.* Иркутск, Изд-во ИрГСХА, 2010.

---

# THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF PERSPECTIVE DEVELOPMENT FOR THE REGIONAL GRAIN MARKET

---

**Kalyuk Valentina Iosifovna**, Cand. Sc. (Econ.)

State enterprise «The Institute of system research in agroindustrial complex of the National academy of sciences of Belarus», Kazintsa, 103, Minsk, Belarus, 220108; e-mail: v\_kalyuk@mail.ru

*Purpose:* the author studies the already existing theoretical and methodological aspects of perspective development for the regional grain market on the example of the Grodno region of Belarus Republic and offers the new development directions. *Discussion:* the grain market is a fundamental element both in the system of functioning for all agro-industrial complex, and in the system of ensuring food security for the country. As a result the author offers a number of the directions for his further productive work. *Results:* the author investigated and analyzed the current state of the regional grain market, revealed the reserves of increase in the commodity offer, offered the perspective structural model of grain realization channels. All of the above results allowed to develop conceptual model of perspective development for the regional grain market.

**Keywords:** grain market, commodity offer, steady sale, channels of realization, perspective development.

## References

1. Gusakov V.G. Faktory i mekhanizmy ustojchivosti ekonomicheskogo razvitiya selskogo hozajstva [Factors and mechanisms of stability of economic development of agriculture]. *Vesti Nacionalnoy akademii nauk Belarusi. Ser. agrar. nauk*, 2013, no. 3, pp. 9-29. (In Russ.)
2. Degtiarevich V.I. Proizvodstvenno-sbytovaya sistema zernovogo rynka [Production and marketing system of the grain market]. *Economicheskije voprosy razvitiya selskogo hozajstva Belarusi: mezhved. tematich. sb.* / Inst. system. issled. v APK NAN Belarusi. Minsk, 2010, vyp. 38, pp. 85-91. (In Russ.)
3. Degtiarevich V.I. Harakter ekonomicheskikh vzaimootnoshenij subjektov zernovogo rynka [Nature of economic relationship of subjects of the grain market]. *Selskoe hozajstvo – problem i perspektivy: sb. nauch. tr.: v 3 t. / GGAU; pod red. V.K. Pestisa. Grodno, 2011, t. 2, pp. 74-81. (In Russ.)*
4. Degtiarevich V.I. Ocenka sovremen-nogo sostojanija i razvitiya rynka zerna v Grodnenskoj oblasti [Assessment of the current state and development of the grain market in the Grodno region]. *Nauchnye stremlenija – 2010: sb. materialov Resp. nauch.- prakt. molodezh. konf. s mezhdunar. uchastiem, Minsk, 1-3 nojabr. 2010 g./: v 2 ch. / Nac. akad. nauk Belarusi, Sovet molodyh uchenyh NAN Belarusi; redkol.: V.V. Kazbanov [i dr.]. Minsk, Belarus. Navuka, 2010, ch. 1, pp. 490-493. (In Russ.)*
5. Dogil L.F., Matoch S.A. Mehanizm gosudarstvennoj podderzhki agrarnogo proizvodstva [Mechanism of the state support of agrarian production]. *Nauchno-innovacionnaya deyatel'nost' v agropromyshlennom komplekse: sb. Nauch. Statej 4-j Mezhdunar. Nauch. – prakt. konf., Minsk,*

20-21 maja 2010 g.: 2 ch. / redkol. M.F. Ryzhankov [i dr.]. Minsk, 2010, ch. 1, pp. 59-61. (In Russ.)

6. Dorozhnaya karta gosudarstvennoj agrarnojpolitiki Respubliki Belarus do 2020 g. [The road map of the state agrarian policy of Republic of Belarus till 2020]. Soviet Ministrov Respubliki Belarus. Minsk, 2014. (In Russ.)

7. Ilyina Z.M. Ustoychivost razvitiya prodovolstvennoj sistemy: metodicheskie aspekty [Stability of development of food system: methodical aspects]. *Izv. Nac. akad. nauk Belarusi. Ser. agrar. nauk*, 2013, no. 2, pp. 9-20. (In Russ.)

8. Kaliuk V.I. Optimizaciya posevnyh ploschadej zernovyh i zernobobovyh kultur [Optimization of acreage of grain and leguminous crops]. *Selskoe hozijastvo – problem i perspektivy: sb. nauch. tr.*; pod red. V.K. Pestisa. Grodno, GGAU, 2012, t. 17, pp. 83-89. (In Russ.)

9. Sayganov A.S. Strategicheskie napravleniya sovershenstvovaniya razvitiya material-

noj bazy selskogo hozijastva [Strategic directions of improvement of development of material resources of agriculture]. *Economicheskie voprosy razvitiya selskogo hozijastva Belarusi: mezhved. tematich. sb.* / Inst. system. issled. v APK NAN Belarusi. Minsk, 2009, vyp. 37, pp. 255-264. (In Russ.)

10. *Sovershenstvovanie sistemy sbyta v agroprodovolstvennoj sfere. Teoria, metodologiya, praktika* [Improvement of a distribution system in the agrofood sphere. Theory, methodology, practice] / V.G. Guskov [i dr.]. Minsk, Inst. system. issled. v APK NAN Belarusi, 2010. (In Russ.)

11. Solopov V.A. *Razvitie regionalnogo rynka zerna i hleboproduktov* [Development of the regional market of grain and bakery products]: nauch. izd. Michurinsk-naukograd RF, Michurin. Gos. agrar. Universitet, 2006. (In Russ.)

12. Trufanova S.V. *Rynok zerna: ego formirovaniye i razvitiye v regione* [Grain market: his formation and development in the region]. Irkutsk, Izd-vo IrGSCCHA, 2010.