

УДК 338.43

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Гинтер Елена Валерьевна, научный сотрудник отдела фундаментальных прикладных исследований и инновационных разработок

ФГБНУ Магаданский НИИСХ, ул. Пролетарская, 17, Магадан, Россия, 685000;
e-mail: litvinuga@mail.ru

Цель: настоящая статья посвящена изучению вопросов развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики региона и определению потенциала формирования внешнеэкономических связей в сельскохозяйственном производстве на примере Магаданской области. *Обсуждение:* сегодня важной составляющей регионального развития является эффективная реализация экономического потенциала, в том числе и за счет становления и развития внешнеэкономических связей, поэтому проблемы формирования внешнеэкономической деятельности в различных отраслях экономики приобретают особую актуальность. Необходимость определения потенциала развития внешнеэкономической деятельности в региональном аспекте обосновывается различными условиями функционирования субъектов хозяйствования. *Результаты:* в статье раскрыта сущность и значимость внешнеэкономической деятельности для экономического развития региона, проведен SWOT-анализ развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе Магаданской области, определен потенциал внешнеэкономической деятельности отраслей сельского хозяйства в условиях региона, в результате чего определены перспективные отрасли и направления развития внешнеэкономической деятельности в сельском хозяйстве региона.

Ключевые слова: Магаданская область, межгосударственные связи, внешнеэкономическая деятельность, аграрно-промышленный комплекс, перспективы, формирование.

DOI:

1. Введение

В современных условиях, когда субъекты Российской Федерации все больше приобретают экономическую самостоятельность, важной составляющей в их развитии является эффективная реализация своего экономиче-

ского потенциала на внешних рынках путем расширения внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономические отношения – это совокупность хозяйственных связей между странами и регионами, а также совокупность форм, методов и средств торгово-экономического и научно-технического сотрудничества. Внешнеэкономические отношения предусматривают обмен товарами, специализацию и кооперацию производства, научно-техническое сотрудничество, экономическое и техническое содействие, создание совместных предприятий [12].

Сущность внешнеэкономических отношений как экономической категории проявляется в их функциях: организация и обслуживание международного обмена природными ресурсами и результатами труда в их вещественной и стоимостной форме, международное признание потребительной стоимости продуктов международного разделения труда, организация международного денежного обращения [3].

В настоящее время Магаданская область – промышленно развитый регион Крайнего Северо-Востока России, обладающий значительным экономическим потенциалом. Важнейшей составляющей экономики Магаданской области является внешняя торговля, что во многом обусловлено получением статуса Особой экономической зоны [4]. Развитие внешнеэкономической деятельности в области обусловлено необходимостью внешней торговли из-за неразвитости отдельных отраслей в регионе, необходимостью расширения производства, региональными, климатическими и транспортными ограничениями [5].

Сегодня в регионе развиваются сферы экспортно-импортных отношений, растет число совместных предприятий, положительными аспектами деятельности которых являются создание новых рабочих мест, привлечение иностранного капитала, эффективное использование природных ресурсов. Предприятия Магаданской области приобретают богатый опыт работы с иностранными партнерами по различным направлениям деятельности, таким как: добыча полезных ископаемых и приобретение необходимого оборудования для эксплуатации месторождений; вылов и переработка морепродуктов, а также совместное использование рыболовецких судов; создание товарно-сбытовых систем продуктов, товаров народного потребления и техники производственного назначения; организация совместных транспортных систем и средств связи [5]. Внешнеэкономическую деятельность в 2016 году осуществляли 65 участников. Внешнеторговый оборот составил 441,3 млн долларов США, что на 17,2% больше аналогичного периода предыдущего года, при этом экспорт возрос на 18,7%, а импорт – на 6,5%.

2. Обсуждение результатов

Внешнеэкономические отношения АПК – это часть внешнеэкономических связей страны, которые возникают по поводу производства и обмена продукцией и услугами отраслей АПК [10]. Внешнеэкономические отноше-

ния выступают инструментом воздействия на экономическую систему государства и его субъектов, которое осуществляется через механизм внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность в АПК – это процесс реализации внешнеэкономических отношений, возникающих по поводу производства и обмена продукцией и услугами АПК [11]. При этом участниками внешнеэкономических отношений являются юридические и физические лица, а государство выступает преимущественно в качестве регулятора их взаимоотношений.

Проблемы и перспективы формирования внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса в условиях Магаданской области до настоящего времени оставались неизученными в силу того, что в аграрном секторе экономики углубление внешнеэкономических связей усложняется экономической и технологической отсталостью производства, отсутствием современного взгляда на управление и развитие производственной деятельности. Сегодня в развитии сельского хозяйства Магаданской области сохраняются стагнационные тенденции. В 2016 г. объемы валовой продукции увеличились почти на 6% по отношению к предыдущему году. Рентабельность производства сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий в 2016 г. составила 4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 20,1%.

Состояние аграрного сектора экономики в Магаданской области требует пересмотра практических основ формирования устойчивого и конкурентоспособного производства, в том числе и за счет становления и развития внешнеэкономических отношений, которые являются частью внешнеэкономических связей страны и ее субъектов и возникают по поводу производства и обмена продукцией и услугами отраслей АПК. Внешнеэкономические отношения выступают инструментом воздействия на экономическую систему государства и его субъектов, которое осуществляется через механизм внешнеэкономической деятельности. Эффект от развития внешнеэкономических отношений аграрного сектора экономики может проявляться в производственной (модернизация технологической и производственной базы при импорте оборудования, организация совместных предприятий), инвестиционной (за счет притока иностранных инвестиций и увеличения отечественных), бюджетной (за счет притока таможенных и увеличения налоговых платежей), социальной (за счет увеличения занятости при наращивании производства, открытия совместных предприятий) сферах. Внешнеэкономические отношения являются важным фактором развития национальной и региональной экономики, способствуя экономическому росту и интенсификации производства.

В основе внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования лежит полная степень самостоятельности в выборе стратегии внешнеэкономического сотрудничества, государство выступает регулятором в

системе внешнеэкономических отношений. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью; мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. Статьей 42 Федерального закона №164-ФЗ предусматривается особый режим хозяйственной, в том числе внешнеторговой деятельности на территориях особых экономических зон, который регулируется Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» №116-ФЗ от 22.07.2005 г. Магаданская область относится к Особой экономической зоне, создание и функционирование которой закреплено Федеральным законом от 31.05.1999 г. № 104-ФЗ «Об особой экономической зоне в Магаданской области» и Законом Магаданской области от 29.06.1999 г. №75-ОЗ «Об Особой экономической зоне в Магаданской области». Уникальность статуса особой экономической зоны заключается в предоставлении ее участникам льгот по федеральным налогам и таможенным платежам, в том числе и экспортным, что создает предпосылки для развития внешнеэкономических отношений субъектами хозяйствования в регионе. Несмотря на созданные условия развития внешнеэкономической деятельности, налоговые и таможенные преференции, организация внешнеэкономического сотрудничества для многих сельхозпроизводителей региона носит фантастический характер.

Это обуславливает потребность в оценке внешнеэкономического потенциала агропромышленного комплекса, под которым понимается совокупность факторов производства, способных участвовать в производстве конкурентоспособной продукции и ее экспортной реализации, обеспеченной развитостью системы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. Потенциал регионов в значительной мере зависит от отраслевой специализации региональных хозяйств и конкурентоспособности экономики региона.

Функционирование любой экономической системы или экономических отношений происходит под влиянием различного рода факторов, внутреннего и внешнего порядка, которые оказывают влияние на перспективы развития внешнеэкономической деятельности в отрасли и должны оцениваться на стадии формирования внешнеэкономических связей. Детализированную оценку факторов развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе региона можно провести на основе выявления возможностей, рисков и угроз с учётом тренда и проблемных ситуаций с помощью SWOT-анализа, который формирует баланс возможностей и сил, обеспечивающих позитивную динамику, а также факторов, ему препятствующих. Слабые стороны акцентируют имеющиеся ограничения, на преодоление которых должны быть направлены соответствующие усилия. Сильные стороны рассматриваются как нечто сформированное управленческой инициативой, либо сложившееся в силу иных объективных обстоятельств. Возможности – вос-

принимаются как различного рода ресурсы, которые могут и должны быть практически использованы; угрозы – указывают на негативные факторы, которые необходимо учитывать (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе Магаданской области

Силы	Слабости
Действие Особой экономической зоны в регионе Налоговые льготы Активная государственная поддержка отрасли Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Рост производства отдельных видов продукции Географическая близость потенциальных партнеров Высокая емкость потенциального рынка Открытость внешнего рынка	Экономическая неустойчивость отрасли Недостаточный уровень конкурентоспособности на внешнем рынке Отсутствие стимулов развития внешнеэкономических связей Отсутствие организационно-экономического механизма внешнеэкономической деятельности Неготовность организаций к экспорту Безынициативность субъектов хозяйствования Ограниченный ассортимент товаров, подлежащих экспорту Низкая конкурентоспособность Высокая зависимость от природно-климатических условий
Возможности	Угрозы
Усиление государственной поддержки Создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта Рост эффективности производства Рост объемов производства Развитие производственной инфраструктуры Развитие логистики и маркетинга Создание региональной структуры содействия развитию внешнеэкономической деятельности в сельхозпроизводстве	Сокращение государственной поддержки Снижение спроса на продукцию Изменение внешних условий хозяйствования (политических, экономических, социальных) Рост себестоимости производства Природно-климатические риски

Результаты SWOT-анализа показывают, что пока в отрасли больше негативных характеристик, но наличие положительных внешних факторов создает предпосылки для развития внешнеэкономической деятельности в сельскохозяйственном производстве. Наиболее существенные возможности определяются налоговым стимулированием, государственным регулированием и поддержкой развития внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономический потенциал агропромышленного комплекса региона формируется на основе совокупности целого ряда составляющих, к которым можно отнести: природные ресурсы, производственные, кадровые ресурсы, инновационный, маркетинговый потенциал [1, 2, 6, 7, 8, 9]. Система показателей внешнеэкономического потенциала обуславливается характеристиками факторов, его наполняющих. Оценка структурных элементов, характеризующих потенциал развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе в условиях Магаданской области, представлена в табл. 2.

Таблица 2

Оценка структурных элементов потенциала внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе региона

Элемент потенциала	Характеристика	Оценка
природно-ресурсный (природно-ресурсные особенности, степень развития транспортной инфраструктуры)	Магаданская область характеризуется суровым климатом и значительной удаленностью территории от центральных районов страны. Дорожная сеть слаборазвита. Дорог, соединяющих область с соседними регионами, практически нет, за исключением федеральной трассы «Колыма», уходящей в Якутию. Транспортные перевозки осуществляются морским, воздушным и автомобильным видами транспорта. На развитие сельского хозяйства области влияют следующие факторы: климат, почвенный покров, размещение промышленных центров, природных кормовых и промысловых угодий, экономические и социальные условия. Экономико-географическое положение агропромышленного комплекса Магаданской области можно характеризовать в целом как неблагоприятное, но по мере комплексного развития производственных сил оно может измениться.	достаточный
производственный (структура производства, оснащенность)	В структуре сельскохозяйственного производства 53,5% приходится на растениеводство и 46,5% на животноводство. Производственный потенциал отрасли характеризуется моральной и физической изношенностью основных фондов, отсталостью технологий производства, дефицитом трудовых, материальных и финансовых ресурсов.	недостаточный
кадровый (трудовые ресурсы, специалисты внешнеэкономической деятельности в части экспорта продукции АПК)	Низкая заработная плата, неблагоприятные социальные условия на селе являются негативными факторами для закрепления трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и приводят к выбору трудоспособным населением более прибыльных и престижных видов деятельности и оттоку жителей из сельской местности. Это приводит к тому, что основу трудовых ресурсов в хозяйствах составляют работники из ближнего зарубежья, характеризующиеся низким уровнем квалификации труда. В отрасли наблюдается дефицит зоотехников, ветеринаров, агрономов. В условиях нехватки специалистов производства о наличии специалистов внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе говорить не приходится.	недостаточный
организационно-управленческий (организация государственной поддержки экспорта)	Реализация в регионе государственной программы Магаданской области «Развитие внешнеэкономической деятельности Магаданской области и поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2022 годы, которая призвана улучшить условия внешнеэкономической деятельности организаций региона, наладить торгово-экономические связи с зарубежными партнерами, подготовить специалистов в вопросах развития внешнеэкономической деятельности, обеспечить экономическую безопасность деятельности. Несмотря на действие данной программы и Особой экономической зоны в регионе, сельхозпроизводители не стремятся к экспорту продукции, причиной этому служит отсутствие пропаганды, информационной, правовой поддержки внешнеэкономической деятельности в аграрном производстве со стороны государства.	недостаточный

Элемент потенциала	Характеристика	Оценка
инновационный (инновационные возможности, интеграция науки и производства)	<p>Государственная программа Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2020 годы» содержит подпрограмму «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие на 2014-2020 годы», которой предусмотрено субсидирование до 50% стоимости приобретения новой техники, технологического и ветеринарного оборудования. Субсидирование до 95% стоимости приобретения техники, новых запасных частей в оленеводстве. Общий объем средств по данному направлению составляет 95,5 млн руб. В рамках мероприятия программы по обеспечению технической и технологической модернизации производства хозяйствами области в 2016 году было приобретено основных средств на 15,7 млн рублей, в том числе 1 трактор, 1 кормоуборочный комбайн, 9 специализированных автомобилей, 7 единиц сельскохозяйственной техники и 3 единицы оборудования для животноводства.</p> <p>Научный потенциал инновационного развития отрасли поддерживается разработками Магаданского НИИСХ, который на протяжении многих лет исследует проблемы развития отрасли в регионе и предлагает практические рекомендации для повышения интенсификации производства. Но, несмотря на это, руководители хозяйств не стремятся к сотрудничеству с наукой и не понимают значимость научного обеспечения производства.</p>	достаточный
маркетинговый (формирование региональных рынков, определение возможностей выхода на международные рынки, формирование системы информации)	<p>Региональный продовольственный рынок относится к смешанному типу и состоит из производителей области, производителей других областей и стран. Основную долю на рынке области по некоторым видам продовольствия занимает завозимая из других регионов и импортируемая продукция. В последнее время рынок имеет тенденцию к расширению по торговым сетям и новым видам собственной продукции. В структуре продовольственного рынка области, формируемого за счет местного производства, основную долю занимает мясо и яйцо, а именно по 33%. Маркетинговая деятельность носит единичный характер в общей массе сельхозпроизводителей. К основным факторам, сдерживающим развитие маркетинга в хозяйствах региона, относится: хронический недостаток средств на развитие маркетинга, непонимание руководством значения маркетинга для деятельности предприятия, недостаток квалифицированных специалистов. В регионе отсутствует информационная поддержка маркетинга в сельском хозяйстве, не развита рыночная инфраструктура.</p>	недостаточный
инвестиционный (формирование благоприятного инвестиционного климата региона и содействии привлечению иностранных инвестиций)	<p>Инвестиционная политика в регионе осуществляется в соответствии с Законом Магаданской области от 27.12.2013 №1681-ОЗ «Об инвестиционной политике в Магаданской области» основывается на принципах открытости и доступности необходимой информации для всех субъектов инвестиционной деятельности, гласности и стабильности. Реализуя инвестиционную политику, Правительство региона разрабатывает систему мер по привлечению инвестиций в экономику, создает благоприятные условия для ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности региона. В Магаданской области имеется достаточно развитая инфраструктура поддержки инновационно-инвестиционных процессов, в которую входит торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимательства, действует единый регламент сопровождения инвестиционных проектов. Среди важных инструментов инвестиционной политики области – Особая экономическая зона, режим которой предполагает предоставление инвестору ряда льгот. Ежегодно в регионе проводятся Международные инвестиционные торгово-промышленные ярмарки с участием зарубежных делегаций, на которых презентуются перспективные проекты по отраслям экономики региона.</p>	достаточный

Представленная характеристика элементов, формирующих экспортный потенциал, характеризует совокупность возможностей становления внешнеэкономических связей в регионе. Данные таблицы показывают, что из совокупности факторов почти половина имеет достаточный уровень для обеспечения развития внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе Магаданской области. Следовательно, формирование внешнеэкономической деятельности должно происходить в направлении регулирования недостаточных факторов с целью укрепления внешнеэкономического потенциала отрасли.

С позиций развития внешнеэкономической деятельности наиболее перспективны отрасли, сочетающие в себе такие условия, как: тенденция роста или, по крайней мере, стабильность объемов производства; инвестиционная активность; положительная рентабельность; активная инновационная деятельность; заинтересованность географических соседей в продукции отрасли. Для выявления возможностей развития внешнеэкономической деятельности по отраслям сельскохозяйственного производства определяются их сильные и слабые стороны (табл. 3).

Исходя из оценки потенциала внешнеэкономической деятельности в разрезе отраслей, можно сделать вывод, что три из них имеют хорошие перспективы для формирования и реализации внешнеэкономических отношений. Свиноводство и птицеводство на сегодняшний день являются развивающимися отраслями с ежегодным приростом валовой продукции и могут представлять интерес для продовольственных рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Рынки свинины и мяса птицы Китая и Южной Кореи являются одними из наиболее перспективных экспортных направлений для сбыта продукции животноводства. Вторичная продукция оленеводства также представляет большой интерес для стран данного географического ареала в качестве сырья для фармацевтики и изготовления биологически активных добавок.

Таблица 3

Характеристика отраслей сельского хозяйства для развития внешнеэкономической деятельности

От- расль	Сильные стороны	Слабые стороны	По- тен- циал ВЭД
Мо- лочное ското- вод- ство	1. Стабильность объемов произ- водства 2. Расширение ассортимента про- дукции 3. Развитие перерабатывающих мощностей 4. Активная государственная под- держка	1. Низкие объемы производства 2. Низкий технологический уровень производства 3. Отсутствие мощностей для перера- ботки продукции на экспорт 4. Небольшое число производителей 5. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов	ни- зкий

Окончание табл. 2

От-расль	Сильные стороны	Слабые стороны	По-тен-циал ВЭД
Свиноводство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост поголовья животных 2. Увеличение объемов производства 3. Запуск свиноводческой фермы 4. Перспективы запуска свиноводческого комплекса 5. Соседство потенциальных партнеров (Китай, Южная Корея) 6. Активная государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкие перерабатывающие мощности 2. Малообеспеченность оборудованием для хранения 3. Слабое развитие транспортной сети и логистики 4. Низкий уровень маркетинговых технологий 5. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов 	высокий
Оленеводство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост поголовья животных 2. Экспортная привлекательность побочной продукции производства для стран АТР 3. Перспективы наращивания поголовья 4. Активная государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкие перерабатывающие мощности 2. Отсутствие оборудования для заготовки, переработки и хранения побочной продукции 3. Слабое развитие транспортной сети и логистики 4. Отсутствие маркетинговых технологий 5. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов 	средний
Птицеводство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост объемов производства мяса птицы и яйца 2. Достаточные перерабатывающие мощности 3. Соседство потенциальных партнеров (Китай, Южная Корея) 4. Активная государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая мощность оборудования для хранения 2. Слабое развитие транспортной сети и логистики 3. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов 	высокая
Картофельеводство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильность производства 2. Эффективность производства 3. Активная государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие потенциальных экспортных партнеров 2. Отсутствие перерабатывающих мощностей 3. Недостаток хранилищ 4. Слабое развитие транспортной сети и логистики 5. Отсутствие маркетинговых технологий 6. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов 	низкий
Овощеводство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильность производства 2. Эффективность производства 3. Перспективы создания тепличного комплекса 4. Активная государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие потенциальных экспортных партнеров 2. Отсутствие перерабатывающих мощностей 3. Недостаток хранилищ 4. Слабое развитие транспортной сети и логистики 5. Отсутствие маркетинговых технологий 6. Отсутствие организационных, информационных, экономических стимулов 	низкий

Сельское хозяйство в Магаданской области может успешно развиваться при условии создания благоприятных экономических условий. Осуществляемая активная государственная поддержка способствует формированию

положительных тенденций в отрасли, но остаются неохваченными вопросы развития рынка и рыночных отношений, в том числе и внешних. Основными направлениями, способствующими становлению внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе региона, на перспективу должны стать: усиленная поддержка отраслей, имеющих потенциал для развития внешнеэкономической деятельности, развитие сельхозпроизводства с ориентацией на экспорт, внедрение инноваций и передового опыта.

3. Заключение

Проведенные исследования говорят о необходимости пропаганды и стимулирования развития внешнеэкономической деятельности в сельском хозяйстве региона. В целом в регионе благоприятная среда для развития внешних связей, присутствует административная поддержка, но отсутствует опыт сотрудничества в сфере экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Поэтому на сегодняшний день региону необходим координационный центр по развитию внешнеэкономических связей в сельском хозяйстве, который будет оказывать всестороннюю поддержку становлению внешних отношений в отрасли. При создании необходимых условий аграрный сектор экономики может эффективно развиваться и наращивать объемы производства. Несколько лет назад развитие производства на основе маркетинга было нереальным и невыполнимым условием повышения эффективности производства. Сегодня же маркетинг динамично развивается, повышается конкурентоспособность продукции, расширяется ее ассортимент и торговые сети. В данной ситуации необходимо создать условия на основе совершенствования административных рычагов и экономических стимулов. Учитывая уникальность природных условий Магаданской области, предприятия агропромышленного комплекса могут вести внешнеэкономическую деятельность, не связанную с производимой продукцией, например, заниматься организацией туристических поездок или строительством рекреационных объектов с участием иностранного капитала на своей территории.

Список источников

1. Анненкова А.А. Методические подходы к оценке внешнеэкономического потенциала региона // *Среднерусский вестник общественных наук*, по. 3 (4), 2007, с. 152-157.
2. Анненкова А.А., Самсонова Е.К., Федорова О.А. Оценка внешнеэкономического потенциала регионального хозяйства: теоретико-методические подходы // *Региональная экономика: теория и практика*, 2008, по. 17(74), стр. 42-46.
3. Вдовина Л.В. *Формирование продовольственного рынка региона с учетом внешнеэкономических связей*: дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2001.
4. Гаврилин Е.А. Внешняя торговля как основной фактор экономического развития Магаданской области // *Вестник Российской таможенной академии*, 2011, по. 4, с. 130-136.
5. Голобокова Г.М. *Международный менеджмент*. Магадан, изд. МПУ, 1997.
6. Карпова О.И. Теоретические основы экспортного потенциала аграрного сектора экономики // *Вестник ОрелГАУ*, 2017, по. 4 (67), с. 107-112.
7. Кашинская Е.Н., Немченко А.В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития АПК региона // *Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса*, 2014, по. 2 (34), с. 89-92.

8. Потапов А.П. Внешнеэкономический потенциал агропродовольственного комплекса России // *Известия Саратовского университета*. Серия: Экономика. Управление. Право, 2012, т. 12, по. 1, с. 32-36.

9. Потапов А.П. Ресурсный потенциал АПК в системе внешнеэкономических связей России // *Никоновские чтения*, 2011, по. 16, с. 160-161.

10. Сущность внешнеэкономических связей и специфика их содержания в АПК. Доступно: <https://megalektsii.ru/s30435t4.html>.

11. Тарасова Т.В., Кузнецова Е.В. *Управление и маркетинг в АПК*. Пенза, РИО ПГСХА, 2012.

12. Шеремет А.Д., Суйц В.П. *Аудит*. Москва, Инфра-М, 2016.

DEVELOPMENT POTENTIAL OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Ginter Elena Valeryevna, Researcher at fundamental applied research and innovation department

Magadan research Institute of agriculture, Proletarskaya st., 17, Magadan, Russia, 685000; e-mail: litvinuga@mail.ru

Purpose: the author studies the development issues of foreign economic activity in the agricultural sector of the region's economy and the definition of the potential in foreign economic relations on the example of Magadan region agricultural production. *Discussion:* foreign economic relations are an important factor in the development of the national and regional economy, contributing to economic growth, intensification of production, enrichment of the consumer and production market. The implementation of foreign economic activities with neighboring countries and regions allows economic entities to solve technical and economic problems, develop strategies for exporting products, introduce various forms of scientific and production cooperation, including through the creation of joint ventures. *Results:* the author substantiated the relevance of studying the foreign economic activity development, identified the opportunities and conditions for the formation of foreign economic activity at the regional level, and studied the external economic potential of the agricultural sectors.

Keywords: Magadan region, interstate relations, foreign economic activity, agrarian and industrial complex, prospects, formation.

References

1. Annenkova A.A. Metodicheskiye podkhody k otsenke vneshneekonomicheskogo potentsiala regiona [Methodological approaches to the assessment of foreign economic potential in the region]. *Srednerusskiy vestnik obshchestvennykh nauk*, no. 3 (4), 2007, pp. 152-157. (In Russ.)
2. Annenkova A.A., Samsonova E.K., Fedorova O.A. Otsenka vneshneekonomicheskogo potentsiala regional'nogo khozyaystva: teoretiko-metodicheskiye podkhody [Assessment of the foreign economic potential in the regional economy: theoretical and methodological approaches]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, no. 17 (74), 2008, pp. 42-46. (In Russ.)
3. Vdovina L.V. *Formirovaniye prodovol'stvennogo rynka regiona s uchetom vneshneekonomicheskikh svyazey* [Formation of the food market in the region taking into account foreign economic relations]: dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05. Saratov, 2001. (In Russ.)
4. Gavrilin E.A. Vneshnyaya trgovlya kak osnovnoy faktor ekonomicheskogo razvitiya Magadanskoy oblasti [Foreign trade as the main factor of economic development in the Magadan region]. *Vestnik rossiyской tamozhennoy akademii*, 2011, no. 4, pp. 130-136. (In Russ.)
5. Golobokova G.M. *Mezhdunarodnyy menedzhment* [International management]. Magadan, izd. MPU, 1997. (In Russ.)

6. Karpova O.I. Teoreticheskiye osnovy eksportnogo potentsiala agrarnogo sektora ekonomiki [Theoretical basis of the export potential in the agricultural sector]. *Vestnik OreIGAU*, 2017, no. 4 (67), pp. 107-112. (In Russ.)
7. Kashinskaya E.N., Nemchenko A.V. Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' kak faktor ustoychivogo razvitiya APK regiona [Foreign economic activity as a factor of sustainable development of agro-industrial complex of the region]. *Izvestiya nizhnevolzhskogo agrouniversitetskogo kompleksa*, 2014, no. 2 (34), pp. 89-92. (In Russ.)
8. Potapov A.P. Vneshneekonomicheskiy potentsial agroprodukovystvennogo kompleksa Rossii [Foreign economic potential of the agro-food complex in Russia]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Ser.: Ekonomika. Upravleniye. Pravo*, 2012, t. 12, no. 1, pp. 32-36. (In Russ.)
9. Potapov A.P. Resursnyy potentsial APK v sisteme vneshneekonomicheskikh svyazey Rossii [The resource potential of agriculture in the system of foreign economic relations of Russia]. *Nikonovskiye chteniya*, 2011, no. 16, pp. 160-161. (In Russ.)
10. Sushchnost' vneshneekonomicheskikh svyazey i spetsifika ikh sodержaniya v APK [The essence of foreign economic relations and the specificity of their content in agriculture]. Available at: <https://megaleksii.ru/s30435t4.html>, svobodnyy. Zagl. s ekrana. (In Russ.)
11. Tarasova T.V., Kuznetsova E.V. *Upravleniye i marketing v APK* [Management and marketing in agriculture]. Penza, RIO PGSKHA, 2012. (In Russ.)
12. Sheremet A.D., Suyts V.P. *Audit* [Audit]. Moskva, Infra-M, 2016. (In Russ.)