

УДК 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ

Бухонова Надежда Митрофановна¹, канд. экон. наук, доц.

Яковлев Андрей Васильевич², канд. техн. наук, доц.

Власов Андрей Борисович³, канд. геогр. наук, доц.

Шишкина Лариса Александровна⁴, канд. экон. наук, доц.

¹ Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Воронежский филиал), ул. Карла Маркса, д.67а, Воронеж, Россия, 394030; e-mail: bnm14081971@list.ru

² Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, ул. Тимирязева, 8, Воронеж, Россия, 394087; e-mail: yk_an@mail.ru

³ Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», ул. Старых большевиков, 54 а, Воронеж, 394064

⁴ Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, ул. Мичурина, 1, Воронеж, Россия, 394087; e-mail: kz2009kzaf@gmail.com

Цель: разработать функциональную модель мотивации труда работников промышленного предприятия при создании нового продукта.

Обсуждение: обсуждаются элементы организации труда на промышленном предприятии при создании нового продукта. Проведена оценка удовлетворенности системой мотивации труда работников промышленного предприятия. Рассмотрена функциональная связь элементов организации и функций управления трудовыми ресурсами. *Результаты:* разработана функциональная модель мотивации работников промышленного предприятия при создании инновационного продукта.

Ключевые слова: мотивация, модель, инновационный продукт, функции управления.

DOI:

Введение

Развитие инновационной экономики в настоящее время приводит к ускоренному повышению конкуренции на уровне предприятий (микроуровне), так и на макроуровне [11]. Только непрерывно предлагая на рынке новые инновационные продукты, продукты с новыми качествами, предприятие сможет функционировать и развиваться. Любое предприятие сталкивается с необходимостью внедрения инноваций как основного условия поддержания и развития своей деятельности, так как прогресс не стоит на месте, потребности потребителей меняются с течением времени, следовательно, предприятиям необходимо идти в ногу с ним [10].

Вместе с тем производство нового продукта, продукта с новыми качествами, предполагает постоянное и непрерывное повышение качества и результатов труда. Соответственно повышается роль мотивации и стимулирования, так как действенная и результативная система мотивации является обязательным условием выживания современного предприятия на рынке [4].

Решающая роль труда постоянно увеличивается в современных условиях. Это обусловлено усложнением продукта, интеллектуализацией производства, развитием новых технологий, повышением роли информационно-коммуникационных технологий. Важность и особая роль труда в современных условиях, необходимость раскрытия инновационного потенциала работников требует создания на предприятии сбалансированной и эффективной системы мотивации и стимулирования. Трансформация современного общества в целом и экономики в частности приводит к непрерывному процессу обмена знаниями [3]. Основной особенностью современного рынка является то, что происходит непрерывный процесс обмена знаниями, результатами творческой, изобретательской, научно-исследовательской деятельности для создания новых ресурсов и продуктов [6].

Организация и мотивация труда должны учитывать современное развитие производства и общества в целом, повышения роли мыслительной деятельности. В.Г. Чумак и Б.Н. Герасимов определяют инновационный процесс как единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент [11]. Этот процесс включает все стадии получения нового продукта, от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая комплекс отношений производства, обмена и потребления [1].

Элементы организации труда

В связи с нарастающими темпами интеллектуализации труд необходимо рассматривать с функциональной точки зрения, а это предполагает выделение элементов его управления.

Каждому этапу труда работников необходимо формировать адекватную систему поддержки, что позволит непрерывно улучшать качество продукции, создавать возможность для производства новых инновационных продуктов, тем самым содействуя ускоренному развитию предприятия. Цен-