

---

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РОССИИ**

---

**Яновская Анна Анатольевна**, соиск.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
ул. Победы, 85, Белгород, Россия, 308015; e-mail: anna\_net88@mail.ru

*Цель:* исследовать особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России, определив особенности их функционирования и выявив проблемы, тормозящие их развитие. *Обсуждение:* анализ особых экономических зон туристско-рекреационного типа Российской Федерации позволит выявить направления повышения эффективности инвестиционного потенциала региона за счет выявления и устранения факторов, затрудняющих их развитие, а также популяризации соответствующих той или иной зоне туристских продуктов. *Результаты:* определен спектр общих и специфических проблем в развитии экономических зон туристско-рекреационного типа в современной России.

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, туристско-рекреационный тип, туризм, налоговые преференции.

**DOI:**

### **1. Введение**

Согласно распоряжению Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», отмечено, что туризм должен стать «локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина».

Отметим, что государство проводит активную политику в рамках развития курортно-туристического комплекса через создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. На сегодняшний день активно функционирует 9 подобных зон:

- «Ворота-Байкала»;
- «Байкальская гавань»;
- «Бирюзовая Катунь»;
- «Завидово»;

– 5 зон, объединенных в «Курорты Северного Кавказа».

Расположение экономических зон туристско-рекреационного типа на карте России отражает рисунок.

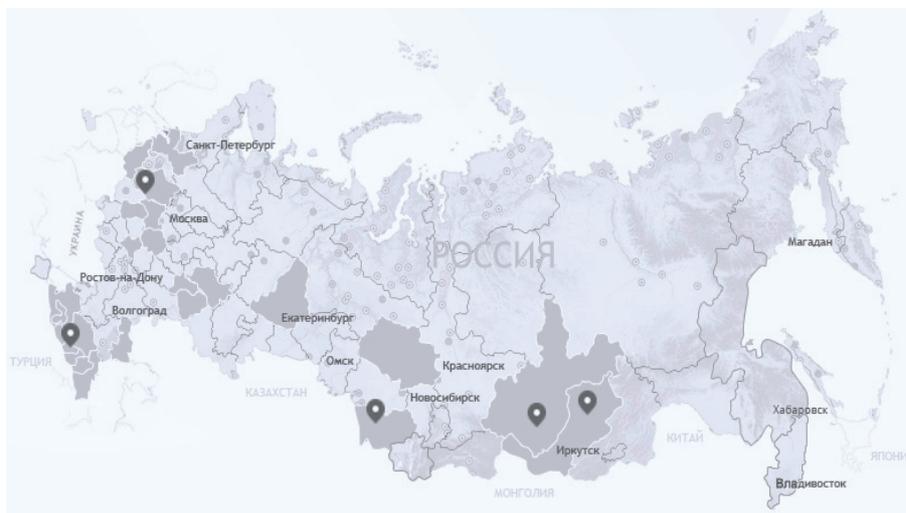


Рис. Экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ

## **2. Анализ особых экономических зон туристско-рекреационного типа**

Рассмотрим каждую зону в отдельности [4, 6, 11].

Начнем с пяти зон, которые объединены в «Курорты Северного Кавказа». Создание туристического комплекса началось с Постановления Правительства РФ от 14.10.2010 года. В начале в его рамках появилось 3 зоны: на земельных участках многонациональной Республики Дагестан, КБР и Карачаево-Черкесской Республики. Позже в декабре 2011 года в состав комплекса была включена зона на земельных участках Ингушетии. Последним в состав «Курортов Северного Кавказа» вошла зона в Чечне.

Основные направления развития:

- горнолыжный спорт и отдых;
- экскурсионные маршруты и программы;
- экотуризм;
- лечебный и оздоровительный курортно-туристический туризм.

На сегодняшний день в комплекс входят следующие зоны:

1. «Ведучи».
2. «Эльбрус».
3. «Матлас».
4. «Армхи».
5. «Архыз».

Объем резидентов в кластере – 30, объем представленных инвести-

ций – 20,3 млрд рублей. Количество построенных объектов 40. Всего резидентами ОЭЗ представлено 7750 койко-мест для размещения.

Рассмотрим предоставленные площади участков, на которые могут рассчитывать резиденты зон:

- Архыз: 195,27 км<sup>2</sup>;
- Эльбрус: 26,82 км<sup>2</sup>;
- Ведучи: 15,13 км<sup>2</sup>;
- Матлас: 23,09 км<sup>2</sup>;
- Армхи и Цори: 207,51 км<sup>2</sup>.

Следующей рассмотрим зону «Байкальская Гавань». Площадь земельного участка 36,22 км<sup>2</sup>. Временные рамки – 20 лет. Здесь представлены следующие направления для активного продвижения:

- горнолыжный спорт и отдых;
- экскурсионные маршруты и программы;
- круизный;
- лечебный и оздоровительный курортно-туристический туризм;
- религиозный туризм.

В зоне присутствует 12 резидентов. Всего планируется осуществить инвестиций на 12,7 млрд рублей, но на текущий момент только 200 млн рублей. Общее количество рабочих мест составляет 15 человек. Налоговые льготы предоставлены на 80 тыс. рублей.

В настоящий момент в зоне построена вся необходимая инфраструктура с большими запасами по электроэнергии, водо- и теплоснабжению, а также водоотведению, что очень важно для обширных природных зон.

Общая площадь зоны составляет 36,22 км<sup>2</sup>, свободная часть 3,09 км<sup>2</sup>. Стоимость аренды земельных участков достаточно низкая: 616 рублей за 0,01 км<sup>2</sup>. Кроме того, участок можно выкупить – 3000 рублей за 0,01 км<sup>2</sup>.

Как проявляются курортно-туристические направления: курорты на берегу Байкала, водные круизы по озеру, конные прогулки, горнолыжные склоны, натуральные лечебные препараты.

Следующей рассмотрим зону «Завидово». Была создана 20.04.2015 года на земельном участке в Тверской области. Общая площадь составляет 4,08 км<sup>2</sup>. Сейчас в зоне только 3 резидента. Своё желание высказали 6 инвесторов с 10 проектами. В зоне будет созданы многофункциональный оздоровительный комплекс, комплекс для игры в гольф, агротуристическое направление, тематический парк развлечений, гостиница, 3 отеля и порт.

Основные направления:

- семейный туризм;
- исторический туризм;
- деловой туризм;
- водный туризм;

- экскурсионные маршруты и программы;
- лечебный и оздоровительный курортно-туристический туризм.

Объем инвестиций в инфраструктуру составит примерно 6,1 млрд рублей. При этом сумма госинвестиций – 3,547 млрд рублей. Общий объем планируется на уровне 25 млрд рублей. Срок действия продлится до 2063 года. Объем налоговых поступлений за весь период – 113 млрд рублей. Количество работающих – 4300 человек. Отличительной особенностью является то, что в радиусе 100 км проживает 20 млн человек.

Прогнозируемая посещаемость с 2023 года составит около 3 млн человек. Отметим, что это одна из немногих зон, которые возводят инфраструктуру не только для туристов, но и для сотрудников резиденции. В селе будет организована поликлиника, 2 детсада, школа, медцентр и жилые дома для работников.

Структура ВРП региона:

1. Обрабатывающая промышленность – 12,3%.
2. Оптовая и розничная торговля – 15,3%.
3. Прочие виды деятельности – 11,5%.
4. Строительство – 10,9%.
5. Транспорт и связь – 10,3%.
6. Госуправление, сострахование – 7,7%.
7. Операции с недвижимым имуществом – 7,3%.
8. Сельское хозяйство – 6,7%.

«Бирюзовая Катунь» была открыта с 2007 года. Общая площадь 33,29 км<sup>2</sup>. Срок работы зоны в льготных режимах – 49 лет. Сейчас в зоне работают 22 компании. Планируется вложений на 8,4 млрд рублей, проведено пока на 600 млн рублей. Всего новых мест создано – 75.

Аренда земельных участков начинается от 300 до 30000 рублей за 0,01 км<sup>2</sup>. Если резидент захочет выкупить участок, то стоимость будет равна кадастровой и примерно составляет 3000 рублей за 0,01 км<sup>2</sup>.

Основные направления:

- экскурсионные маршруты и программы;
- лечебный и оздоровительный курортно-туристический туризм;
- горнолыжный спорт и отдых;
- экотуризм;
- спелеотуризм.

Структура ВРП Алтайского края:

1. Прочие виды деятельности – 25%.
2. Обрабатывающая промышленность – 18%.
3. Оптовая и розничная торговля – 17%.
4. Сельское хозяйство – 15%.

5. Аренда и услуги – 12%.
6. Транспорт и связь – 7%.
7. Строительство – 7%.
8. Добыча полезных ископаемых – 1%.

Последним рассматриваемой зоной является «Ворота Байкала». Она располагается на территории участка 7,57 км<sup>2</sup>. Создана зона 3.02.2007 года. Временные рамки действия льгот – 49 лет. Располагается на территории Иркутской области. Количество работающих компаний – 7. Предполагается 2,4 млрд рублей вложений. Но в настоящий момент вложено только 200 млн рублей. На эти средства создано 31 рабочее место.

На территории налажено водо- и теплоснабжение, подведено электричество и проложены сети водоотведения.

Основные направления:

- экскурсионные маршруты и программы;
- лечебный и оздоровительный курортно-туристический туризм;
- горнолыжный спорт и отдых;
- деловой туризм;
- экотуризм.

Земельные участки можно взять в аренду за 2% от кадастровой стоимости, примерно 30 тыс. рублей. Либо выкупить землю за 100% от кадастровой стоимости. Отметим, что данная зона частично размещается внутри действующей застройки.

Структура ВРП Иркутской области:

1. Добыча полезных ископаемых – 20%.
2. Транспорт и связь – 16%.
3. Обрабатывающие производства – 13%.
4. Оптовая и розничная торговля – 10%.
5. Строительство – 7%.
6. Аренда и предоставление услуг – 7%.
7. Сельское хозяйство – 6%.
8. Прочие виды – 23%.

Рассмотрим налоговые преференции, которые получают резиденты той или иной зоны (см. табл.). Как видно, что снижается ставка налога на прибыль в среднем на 4,5%. Предоставляется льготный период по оплате земельного налога и налога на имущество. Кроме того, представлены льготы по страховым взносам, но они действуют только до конца 2019 года, что не является каким-то особым преимуществом.

Однако в России не всегда подобные кластеры, особые экономические зоны, становились успешными. Например, в Калининградской области существовала зона «Куршская коса». Региональные власти пытались привлечь в неё инвесторов, но согласились лишь единицы. Поэтому в 2012 году её

лишили подобного статуса. Главной причиной называют отсутствие инфраструктуры и дорогие инвестиции на прокладку коммуникаций и строительство новых дорог. Кроме того, зона была рассчитана на иностранцев, но визовые проблемы сделали зону менее привлекательной для европейцев, чем путешествия внутри Евросоюза и Шенгенской зоны.

Таблица 1

Налоговые преференции для резидентов зон и кластеров

| Налог            | Кластер «Северного Кавказа»              | Зона в Республике Бурятия  | Зона в Тверской области                  | Зона в Алтайском крае      | Зона в Иркутской области   |
|------------------|--|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| Прибыль          | 13,5%<br>До 2023 г.<br>15,5%<br>до конца | 15,5%<br>на 10 лет         | 14,5%<br>до 2021г.<br>15,5% с<br>2021 г. | 15,5%<br>на весь срок      | 15,5%<br>на весь срок      |
| Имущество        | 0%<br>на 10 лет                          | 0%<br>на 10 лет            | 0%<br>на 10 лет                          | 0%<br>на 10 лет            | 0%<br>на 10 лет            |
| Земля            | 0%<br>на 5 лет                           | 0%<br>на 5 лет             | 0%<br>на 5 лет                           | 0%<br>на 5 лет             | 0%<br>на 5 лет             |
| Страховые взносы | 28%<br>до конца<br>2019 г.               | 28% до<br>конца<br>2019 г. | -  | 28%<br>до конца<br>2019 г. | 28%<br>до конца<br>2019 г. |

На юге России, в Краснодарском крае, ранее была зона «Новая Анапа», она размещалась на территории нескольких районов. На данных земельных участках планировалось создать курорт мирового уровня, с виллами и гольф-клубом. Однако региональные власти не учли момент того, что часть земельных участков находилась в частной собственности и владельцы не собирались передавать их региону. Кроме того, для реализации планов нужны были большие инвестиции, которые не удалось привлечь со стороны частных инвесторов. В 2010 году зону закрыли.

В Республике Алтай аналогично планировали развивать курортно-туристический комплекс, но действие зоны «Алтайская долина» приостановили в 2016 году. Основной проблемой стало низкая эффективность управления и привлечения инвестиций.

С активным развитием Дальнего Востока российские власти решили создать зону «Остров Русский» на земельных участках Приморского края. Главной целью было развитие курортно-туристического комплекса с привлечением иностранных туристов. Однако после создания в 2010 году правительство ликвидировала её в 2016 году.

### 3. Результаты исследования

Сравнив отдельные регионы России и особые экономические зоны, выявили основные проблемы, стоящие перед развитием курортно-туристического комплекса в регионах РФ [1-3, 5, 7-10]. Среди основных можно выделить:

1. Проблемы с транспортной инфраструктурой. До многих достопри-

мечательностей действительно трудно добраться. Слабо развиты внутренние недорогие авиаперелёты, которые способствовали бы туризму выходного дня. Низкий уровень качества автодорог в регионах.

2. Неэффективная пропаганда. В России недостаточно эффективно занимаются пропагандой местных достопримечательностей, курортных зон. Россияне не осведомлены о прекрасных местах для путешествий, которые находятся 2 часах езды на автомобиле.

3. Местные жители. К сожалению, местные жители в регионах не всегда рады туристам, не умеют или не хотят с ними взаимодействовать, чтобы повышать конкурентоспособность курортно-туристического комплекса.

4. Проблемы в сфере оказания услуг. Курортно-туристический комплекс строится на качественном оказании услуг. Зачастую низкое качество этих услуг отпугивает туристов в пользу зарубежных стран.

5. Высокая цена проживания. Часто в регионах размещаются либо ультрадорогие гостиницы, либо присутствует нереконструированный старый фонд, который не отвечает требованиям современного туриста.

6. Высокий уровень затрат на реализацию проектов. В России из-за её масштабов достаточно сложно и дорого строить, прокладывать инженерные сети, заниматься инфраструктурной подготовкой.

7. Низкий уровень работы с информацией. Туризм – одна из немногих сфер, где есть проблемы со сбором информацией. Но даже та, которая имеется в наличии, анализируется недостаточно хорошо, без использования современных технологий так называемого *deep analysis* («глубокий анализ»).

8. Отсутствие интереса со стороны инвесторов. Российские инвесторы не проявляют интерес к развитию туризма. Это связано с плохой инфраструктурой и наличием более прибыльных сфер. Иностранные инвесторы не приходят в Россию из-за непонимания условий работы с местными чиновниками, проверяющими службами и так далее.

9. Низкая культура отдыха. Россияне еще не научились путешествовать в выходные дни. Кроме того, на большей части России зима продолжительна, что откладывает свой отпечаток на возможности путешествий.

10. Неравномерность развития туризма. Неоднородность развития курортно-туристического комплекса связана с неравномерностью заселения территорий. В РФ множество территорий практически не заселенных и сильно удаленных от проживающих.

11. Низкое качество «упаковки». Одной из проблем становится низкий уровень упаковки созданных продуктов. Например, при наличии качественной природной инфраструктуры, что отсутствуют приемлемые условия для проживания.

12. Плохое питание. Достаточно странно, в России имеются проблемы с питанием во время путешествий. Мало представлено отелей с системой

«всё включено». В отдаленных районах слабо развита сеть кафе и ресторанов.

13. Низкий уровень управления в регионах. Региональные руководители не всегда должным образом мотивированы на развитие курортно-туристического комплекса.

14. Отсутствие эффективных примеров развития комплексов. К настоящему моменту времени пока не разработаны единые рекомендации по повышению конкурентоспособности курортно-туристического комплекса.

### **Заключение**

Создание и устойчивое функционирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа способствует привлечению в экономику региона инвестиций и определяет направления повышения инвестиционного потенциала региона в разрезе развития приоритетных видов туризма. Российская Федерация обладает огромным потенциалом для развития курортно-туристического комплекса, в то же время существует ряд проблем, которые затрудняют это развитие.

### **Список источников**

1. Артеменко О.Н. Региональный туризм как инструмент развития территории // *Актуальные проблемы экономики и права*, 2013, no. 2 (26), с. 11-17.
2. Атамась Е.В., Котельников Д.А. Устойчивое развитие туризма: принципы, заинтересованные стороны, перспективы // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2016, no. 10 (82), с. 104-116.
3. Гуриева Л.К., Курские Т.Г. Кластерный подход к развитию туризма в регионе // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*, 2012, no. 11 (47), с. 17.
4. Зоны под сокращением // *Точка зрения Interfax-Russia.ru*. Доступно: <http://interfax-russia.ru/South/view.asp?id=770141> (дата обращения 18.12.2016).
5. Илькевич С.В., Сахарчук Е.С. Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*, 2014, no. 2, с. 4-17.
6. Инвесторам о регионе // *Особая экономическая зона «Завидово»*. Доступно: <http://oez-zavidovo.ru/investoram/> (дата обращения 03.09.2018).
7. Козырева Г.Б., Морозова Т.В. Устойчивый туризм и развитие муниципальных образований приграничного региона // *Ученые записки Петрозаводского государственного университета*, 2014, no. 3-2 (148), с. 89-96.
8. Оборин М.С. Инфраструктурное пространство развития курортно-рекреационного комплекса России // *Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством*, 2017, no. 1, с. 9-15.
9. Темный Ю.В. Поддержка регионов посредством реализации программ развития туризма // *Славянский форум*. 2014, no. 2 (2), с. 29-34.
10. Тинякова В.И., Чемерис О.С. Анализ составляющих инновационного потенциала территорий // *Управление городом: теория и практика*, 2018, no. 3(30), с. 48-58.
11. Туристический тип ОЭЗ // Россия. Особые экономические зоны. Доступно: <http://www.russez.ru/oez/tourism/> (дата обращения 03.09.2018).

---

# FUNCTIONING FEATURES OF TOURIST AND RECREATIONAL TYPE ECONOMIC ZONES IN RUSSIA

---

**Yanovskaya Anna Anatolyevna**, degree applicant

Belgorod State National Research University, Pobedy st., 85, Belgorod, Russia, 308015;  
e-mail: anna\_net88@mail.ru

*Purpose:* the author explores special economic zones of tourist and recreational type in Russia, identifying features of their functioning and identifying problems that hinder their development. *Discussion:* An analysis of the special economic zones of the tourist and recreational type of the Russian Federation will help identify ways to increase the efficiency of the region's investment potential by identifying and eliminating the factors hindering their development, as well as popularizing tourist products corresponding to a particular zone. *Results:* the author determined the range of common and specific problems of tourist and recreational type economic zones development in modern Russia.

**Keywords:** special economic zone, tourist and recreational type, tourism, tax preferences.

## References

1. Artemenko O.N. Regionalnyy turizm kak instrument razvitiya territorii [Regional tourism as a tool of territory development]. *Aktualnyye problemy ekonomiki i prava*, 2013, no. 2 (26), pp. 11-17. (In Russ.)
2. Atamasy E.V., Kotelnikov D.A. Ustoychivoye razvitiye turizma: printsipy, zainteresovannyye storony, perspektivy [Sustainable tourism development: principles, stakeholders, prospects]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2016, no.10 (82), pp. 104-116. (In Russ.)
3. Gurieva L.K., Kurskiev T.G. Klasternyy podkhod k razvitiyu turizma v regione [Cluster approach to tourism development in the region]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal*, 2012, no. 11 (47), p. 17. (In Russ.)
4. Zony pod sokrashcheniem [Zones under the reduction]. *Tochka zreniya Interfax-Russia.ru* [Elektronnyy resurs]: 2016. Available at: <http://interfax-russia.ru/South/view.asp?id=770141> (accessed: 18.12.2016). (In Russ.)
5. Ilykevich S.V., Sakharchuk E.S. Ekonomicheskiye aspekty ustoychivogo razvitiya turizma v regionakh Rossiyskoy Federatsii [Economic aspects of sustainable tourism development in the Russian Federation regions]. *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2014, no. 2, pp. 4-17. (In Russ.)
6. Investoram o regione [Investors about the region] // Osobaya ekonomicheskaya zona «Zavidovo» [Elektronnyy resurs]. Available at: <http://oez-zavidovo.ru/investoram/> (accessed: 03.09.2018). (In Russ.)
7. Kozyreva G.B., Morozova T.V. Ustoychivyy turizm i razvitie munitsipalnykh obrzovaniy prigranichnogo regiona [Sustainable tourism and development of municipalities in the border region]. *Uchenyye zapiski petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2014, no. 3-2 (148), pp. 89-96. (In Russ.)
8. Oborin M.S. Infrastrukturnoye prostranstvo razvitiya kurortno-rekreatsionnogo kompleksa Rossii [Infrastructure space for the development of the resort and recreational complex in Russia].

*Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Seriya: ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom*, 2017, no. 1, pp. 9-15. (In Russ.)

9. Temnyy Y.V. Podderzhka regionov posredstvom realizatsii programm razvitiya turizma [Support of regions through the implementation of tourism development programs]. *Slavyanskiy forum*, 2014, no. 2 (2), pp. 29-34. (In Russ.)

10. Tinyakova V.I., Chemeris O.S. Analiz

sostavlyayushchikh innovatsionnogo potentsiala territoriy [Innovative potential analysis of the territories]. *Upravlenie gorodom: teoriya i praktika*, 2018, no. 3(30), pp. 48-58. (In Russ.)

11. Turisticheskiy tip O EZ [Tourist type of SEZ]. *Rossiya. Osobyie ekonomicheskie zony* [Elektronnyy resurs]. Available at: <http://www.russez.ru/oez/tourism/> (accessed: 03.09.2018). (In Russ.)