

УДК 338.26.015.1

---

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

**Кудинов Игорь Олегович**, асп.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Садовая ул., 21, Санкт-Петербург, Россия, 191023; e-mail: igor\_kudinov@bk.ru

*Цель:* анализируется процесс развития взаимоотношений между государством и предпринимателями на территории современной Российской Федерации от уголовного преследования во времена Советского Союза до возведения развития предпринимательства в ранг приоритетной задачи на федеральном уровне. *Обсуждение:* выявлены основные причины и предпосылки к быстрому радикальному изменению взаимоотношений государства и предпринимательства. *Результаты:* проанализированы основные результаты государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и выявленные задачи, которые предстоит решить в будущем.

**Ключевые слова:** становление предпринимательства, предпосылки развития предпринимательства, государственная поддержка предпринимательства.

**DOI:**

### **Введение**

Задача развития предпринимательства в Российской Федерации является одной из приоритетных общероссийских задач, поставленных всеми без исключения президентами Российской Федерации в новейшей истории. Однако она еще весьма далека от завершения, несмотря на объективно огромный рывок в развитии взаимоотношения между предпринимательским сообществом и государством за относительно короткий промежуток времени.

Целью настоящей работы является анализ исторического развития и становления предпринимательства на территории современной Российской Федерации за чуть менее столетнюю историю для более глубокого понимания исторических особенностей формирования новой социальной прослойки, результатов существующей государственной политики по поддержке и развитию предпринимательства, существующих барьеров развития и вы-

работке путей дальнейшего совершенствования политики государства по данному вопросу.

### **Методология исследования**

Анализ исторического развития положения предпринимательского общества в правовом и общественном поле на территории современной Российской Федерации основан на правовых и экономических аспектах ведения предпринимательской деятельности в разные периоды времени; активно используется статистическая информация, опубликованная на официальном сайте Министерства экономического развития РФ, нормативно-правовые акты, мнения отечественных и зарубежных экспертов.

### **Обсуждение результатов**

Предпринимательство в современном понимании этого слова – относительно новое явление на территории Российской Федерации. На протяжении почти вековой истории существования Советского Союза предпринимательство рассматривалось как враждебное явление в строительстве коммунистического общества. Все враждебные процессы подвергались общественному порицанию, налоговому, административному и уголовному преследованию и в конечном итоге ликвидации. Однако вопреки сложившимся принципам существует мнение, что феномен предпринимательства существовал в Советском Союзе в 50-80-х годах XX века. Необходимо отметить, что с точки зрения юриспруденции, то что мы понимаем, как предпринимательскую деятельность в период существования Советского Союза, называлось иначе, но, по существу, это была предпринимательская деятельность:

- торговля;
- производство;
- посредническая деятельность.

Такая деятельность субъектами предпринимательства позволяла выражать частно-хозяйственную инициативу и получать прибыль. На тот период единственным документом, позволяющим проявлять индивидуально-трудовую деятельность, являлась Конституция СССР [9]. Однако обязательным условием было исключение эксплуатации чужого труда. Это был своего рода прадед современной предпринимательской деятельности, но даже такая возможность позволяет ставить под сомнение тезис о том, что в СССР предпринимательство категорически отсутствовало.

Помимо официальных возможностей реализовать частно-хозяйственную инициативу, возникло и развивалось неофициальное предпринимательство. Этот феномен возник в Советском Союзе, и причины, тому послужившие, можно условно разделить на две группы:

- 1) экономические;
- 2) индивидуально-личностные.

Первая группа причин обусловлена в первую очередь наличием дефи-

цита. В послевоенный период (50-е годы XX века) дефицит был следствием процессов восстановления народного хозяйства после Великой Отечественной войны. Одновременно с данным процессом возник параллельный, дефицит иного рода, вызванный иными причинами, основными среди которых являются:

- недостаток планирования выпуска товаров народного потребления;
- недостаточный объем ввоза в страну импортных товаров;
- неравномерное распределение продукции по регионам Советского Союза;
- нарушение товарно-денежного равновесия;
- низкий уровень качества выпускаемой продукции отечественными предприятиями;
- нарушение законодательства в сфере торговли.

Погоня за «цифрой», когда производственные показатели план/факт существенно расходились, постановка заведомо невыполнимых планов являются основными причинами возникновения подобных ситуаций [8].

Отсутствие на рынке достаточного предложения является, на наш взгляд, необходимым и достаточным условием для проявления частнохозяйственной инициативы у граждан. Ситуация, когда дефицитные товары были в наличии, но из-за недостатка планирования работников торгующих организаций в продажу своевременно не попадали [10], создала плодородную почву для возвращения предпринимательской инициативы.

Ряд специалистов отдельно выделяют в качестве причины товарного дефицита идеологическое отрицание понятия маркетинг. Считалось, что маркетинг применим только в капиталистической системе в условиях избыточного предложения. Однако применение маркетинга в процессе производства потребительских товаров и услуг могло сместить акцент с подхода, ориентированного на рост производства к подходу, ориентированному на удовлетворение потребностей. Применение маркетинга могло снизить негативное воздействие и помочь избежать абсурдного положения, когда в случае с одним товаром наблюдается тотальный дефицит, а с другим – крупномасштабное затоваривание. Ситуация, когда производство работало практически «на склад», не была исключением, впустую расходовались колоссальные объемы ресурсов [12].

Недостатки планирования наблюдались в том числе в процессе распределения товаров и услуг по разным регионам страны. Нередко ситуация доходила до абсурда. Например, в силу климатических условий регион А не нуждается в определенном виде товара, при этом получает этот товар в избытке. А регион Б, который в силу своего географического и климатического положения нуждается в повышенном количестве этого товара и испытывает дефицит. Подобное явление стимулировало предпринимательскую активность. Предприимчивые граждане реагировали на рыночную ситуацию гораздо быстрее государственных структур и занимались торговлей, а также

находились люди, способные производить дефицитные товары (встречается значительно реже).

Вторая группа причин связана с индивидуально-личностными факторами, свойственными определенной категории людей, что способствовало появлению и развитию предпринимательства в Советском Союзе:

- желание у людей получить доход, превышающий среднестатистический по стране;

- готовность работать активно, применять творческий подход, реализовывать и раскрывать способности, которые в советской хозяйственной системе реализовать невозможно;

- внутреннее отрицание юридических запретов, направленных на ограничение частно-хозяйственной инициативы граждан.

С течением времени сложная комбинация экономических и индивидуально-личностных причин, внутренних протестов предприимчивых граждан и осознание руководством страны идеологически кризисного положения сделали свое дело. В 1986 году новое руководство страны приняло Закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», а в 1988 году Закон «О кооперации в СССР», что фактически узаконило предпринимательскую деятельность в Советском Союзе.

Стоит отметить важный этап – это вектор в государственной политике Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства, который был закреплен в нормативно-правовых документах: Постановление Правительства РФ №446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и Постановление Правительства РФ №409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства на 1994-1995 гг.»

Период с конца существования СССР и ранние годы начала существования новой Российской Федерации окончательно определили вектор развития отношений между государством и предпринимательским сообществом. С конца 80-х годов XX века на территории современной Российской Федерации феномен предпринимательства не только вернулся в правовое поле, но и получил активную, законодательно закрепленную поддержку. С этого момента государство публично признает прямую зависимость между развитием предпринимательства и экономическим благополучием страны. Такая взаимосвязь позволяет рассуждать о возникновении кооперации между государством и предпринимательским сообществом.

Для предпринимателей конец XX века в России запомнился еще и нестабильной нормативно-правовой базой, в первую очередь это было обусловлено быстро меняющейся политической обстановкой. Часть законов, необходимых для ведения деятельности, отсутствовала, другая часть частично или полностью не выполнялась, отсутствовали механизмы защиты от монополии региональных и муниципальных властей, государственных предприятий [1].

Международный опыт говорит о том, что развитие предпринимательства возможно только при наличии целенаправленной политики государства. В начале 90-х перед властью в Российской Федерации стояла задача – предопределить путь развития государства. В такой ситуации создание необходимых экономических, организационных, юридических условий для развития предпринимательства являлись скорее инструментом достижения цели более высокого уровня – перейти от социалистической системы ведения хозяйства к капиталистической. С приходом нового президента В.В. Путина в начале 2000-х, когда глобальная цель была уже достигнута, государство вновь берется за решение проблем малого и среднего предпринимательства.

В указанный период изменилось и количество предпринимателей. В период подъема в 2002-2008 гг. количество малых и средних предприятий росло в среднем на 38,5 тысячи в год [2].

Далее тенденция по поддержке предпринимательского сообщества укреплялась с каждым годом и приобрела конкретные очертания:

1) финансирование СМСП:

а) объем привлеченного финансирования с применением механизма поручительств и гарантий субъектов МСП за 2016 год составил 172 млрд руб., что в 2 раза больше объема кредитования, полученного СМСП в 2015 году.

б) средний срок кредитных договоров – 2 года;

с) средняя процентная ставка – 10% (ниже рыночной);

д) средний размер кредита – 91,9 млн руб.

2) стимулирование спроса на продукцию:

а) установлены квоты на закупки со стороны организаций с государственным участием на уровне 18% («всеми способами») и 10% («спецторги»);

б) в 2017 году объем закупок у СМСП составил 2 трлн руб. (в 2016 году – 1,511 трлн руб.).

3) образовательная поддержка:

а) заключено соглашение с АО «Деловая среда» по созданию единого образовательного агрегатора образовательных программ для предпринимателей;

б) в 62 субъектах Федерации было проведено 279 тренингов и обучены 4863 предпринимателя.

4) имущественная поддержка:

а) утвержден перечень имущества, предназначенного для сдачи в аренду СМСП [5];

б) СМСП предоставлено преимущественное право выкупа арендуемого ими государственного или муниципального имущества [11].

## Обсуждение результатов

Итогом прошедших и провозглашенных мер государственной поддержки стал Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года. Основными целями государственной политики в сфере поддержки предпринимательства стали:

1. Создание благоприятных условий для возникновения и развития предпринимательства.
2. Участие предпринимательского сообщества в формировании реализации государственной политики в данной области;
3. Обеспечение прозрачности и равного доступа предпринимательства к получению государственной поддержки;
4. Обеспечение занятости населения и создание новых рабочих мест.

С 1 января 2008 года Закон вступил в силу, тем самым ознаменовав новый этап развития малого и среднего предпринимательства. Период с 2008 года по настоящее время можно охарактеризовать как период реализации планов, проектов и инициатив на разных уровнях. Формируются конкретные механизмы реализации инициатив по поддержке предпринимательства, создаются общественные объединения.

Изучая историю предпринимательства, можно констатировать определяющее влияние государственной политики на его развитие. С начала XX в. предпринимательство прошло путь от уголовного и административного преследования до юридически разрешенной деятельности с возведением предпринимателя в категорию «народных героев». На сегодняшний день предпринимательство стало реальной действующей экономической, политической силой и сформировавшимся социальным слоем в современной России. Однако нужно признать, что государственная поддержка предпринимательства до конца не сформирована. Политика в отношении субъектов предпринимательской деятельности постоянно меняется. В 90-е годы это было обусловлено политической борьбой в противостоянии с еще не до конца ушедшим советским режимом. Обещания обратить внимание со стороны политической элиты обострялись накануне значимых политических событий, по их окончании активность снижалась и все возвращалось в прежнее русло – предприниматели возвращались к своим проблемам, а обещания забывались.

Примеры разнонаправленной политики в отношении предпринимательского сообщества негативно сказываются на предпринимательском климате. С одной стороны, государство прилагает усилия для включения малых и средних предпринимателей к закупкам крупнейших поставщиков, льготным кредитам, субсидиям и прочим мерам поддержки. С другой стороны, повышает налоговое бремя, обязует субъектов предпринимательской деятельности перейти на онлайн-кассы нового поколения за счет самого предпринимателя, фактически занимается проверкой за его счет. Непостоянство в политике в отношении к предпринимательскому сообществу уничтожает

доверие к государству. Безусловно, государственная политика в этом вопросе прошла длинный путь за весьма короткий промежуток времени. Предпринимательство нуждается в постоянной поддержке и развитии, только в таком случае получится достичь цель, когда львиная доля бюджета будет пополняться за счет налоговых отчислений малых и средних предприятий, а не за счет предприятий сырьевого сектора.

### **Заключение**

Необходимо отметить, что развитие предпринимательства в большой степени зависит от государственной политики. В этом вопросе за практически столетнюю историю позиция государства изменилась кардинально от уголовного и административного преследования до всевозможного поощрения и поддержки, что, несомненно, отразилось на экономических показателях предпринимателей.

На сегодняшний день предпринимательское сообщество имеет доступ ко всему спектру мер государственной поддержки разных уровней. Тем не менее ряд мер поддержки по-прежнему малодоступен рядовому предпринимателю из-за обилия бюрократических требований и неотлаженности процессов оказания мер поддержки. Периодически возникают прецеденты разнонаправленности действий в отношении поддержки и контроля за ведением предпринимательской деятельности, что, несомненно, пагубно сказывается на доверии предпринимателей к органам власти.

Можно констатировать тот факт, что за короткий промежуток времени удалось пройти путь, который в развитых капиталистических странах проходил в течение нескольких столетий. Однако для дальнейшего развития предпринимательства предстоит решить еще несколько задач, поставленных Президентом РФ В.В. Путиным [6]:

1) увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек до 2024 года;

2) улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;

3) создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

4) совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

5) упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

5) создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология;

6) модернизация системы поддержки экспортёров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, увеличение доли таких экспортёров в общем объёме сырьевого экспорта не менее чем до 10 процентов;

7) создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

8) обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчётность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы.

#### **Список источников**

1. Гельман В.А. Становление и развитие предпринимательства в современной России // *Современные проблемы науки и образования*, 2011, no. 6. Доступно: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5234> (дата обращения: 03.09.2018).

2. Доклад об итогах деятельности Минэкономразвития России за 2017 год и задачах на 2018 год. Доступно: <http://economy.gov.ru/minec/about/collegium/collegium2018> (дата обращения 9.09.2018).

3. Ленин В.И. *Полн. собр. соч.* Т. 43. Москва, 1970.

4. Никитина С.К. *История российского предпринимательства.* Москва, 2001.

5. Официальный сайт Минэкономразвития России. Доступно: <http://economy.gov.ru/minec/about/collegium/collegium2018> (дата обращения 09.09.18).

6. Официальный сайт Президента Российской Федерации. Доступно: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения 18.08.2018).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г.

№ 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».

8. Сборник законов СССР. Москва, 1959.

9. Сидоров В.В., Смирнов Г.Г. Товарный дефицит и его криминогенные последствия // *Социологические исследования*, 1990, no. 7.

10. Трофимов С.В. *Ответственность за занятие запрещенным промыслом.* Киев, 1968.

11. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

12. Эванс Д., Берман Б. *Маркетинг.* сокр. пер. с англ. / авт. предисл. и науч. ред. А.А.Горячев. Москва, 1990.



---

# THE HISTORY OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE TERRITORY OF MODERN RUSSIAN FEDERATION

---

**Kudinov Igor Olegovich**, graduate student

Saint-Petersburg state university of economics, Sadovaya st., 21, Saint-Petersburg, Russia, 191023; e-mail: igor\_kudinov@bk.ru

*Purpose:* the author analyzes the process of development of relations between the state and businessmen on the territory of modern Russian Federation, starting from criminal prosecution during the Soviet Union to the development of entrepreneurship to the rank of a priority task at the federal level. *Discussion:* the article identifies the main causes and prerequisites for rapid changes in the relationship between the state and entrepreneurship. *Results:* the article gives the analysis of the main results of state support of entrepreneurship in the Russian Federation and identifies the tasks for the achievement in the future.

**Keywords:** the development of entrepreneurship, prerequisites for the development of entrepreneurship, state support of entrepreneurship.

## References:

1. Gelman V.A. Stanovlenie i razvitie predprinimatel'stva v sovremennoy Rossii [Formation and development of entrepreneurship in modern Russia]. *Modern problems of science and education*, 2011, no. 6. (In Russ.) Available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5234> (accessed: 09.03.2018).
2. Doklad ob itogah deyatelnosti Minecono, razvitiya Rossii za 2017 god i zadachah na 2018 god [Report on the activities of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation for 2017 and tasks for 2018]. (In Russ.) Available at: <http://economy.gov.ru/minec/about/collegium/collegium2018> (accessed: 9.09.2018).
3. Lenin V.I. *Poln. sobr. soch.* T. 43 [Full composition of writings. V.43]. Moscow, 1970. (In Russ.)
4. Nikitina S.K. *Istoriya rossiyskogo predprinimatel'stva* [The history of Russian Entrepreneurship]. Moscow, 2001. (In Russ.)
5. Official website of the Ministry of Economic Development of Russia. Available at: <http://economy.gov.ru/minec/about/collegium/collegium2018> (accessed: 09.09.18).
6. Official website of the President of the Russian Federation. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (accessed: 08.18.2018).
7. Postanovleniye Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 21 avgusta 2010 g. № 645 «Ob imushchestvennoy podderzhke sub'yektov malogo i srednego predprinimatel'stva pri predostavlenii federal'nogo imushchestva» [Decree of the Government of the Russian Federation of August 21, 2010 № 645 «On the property support of small and medium-sized businesses in the provision of federal property»]. (In Russ.)
8. Sbornik zakonov SSSR [Collection of laws of the USSR]. Moscow, 1959. (In Russ.)
9. Sidorov V.V., Smirnov G.G. Tovarniy deficit i ego kriminogennye posledstvia [Product shortage and its criminogenic conse-

quences]. *Sociologicheskie issledovaniya*, 1990, no. 7. (In Russ.)

10. Trofimov S.V. *Otvetstvennost' za zaniatie zapreshennim promislom* [Responsibility for practicing prohibited providence]. Kiev, 1968. (In Russ.)

11. Federal'nyy zakon ot 22 iyulya 2008 g. № 159-FZ «Ob osobennostyakh otchuzhdeniya nedvizhimogo imushchestva, nakhodyashchegosya v gosudarstvennoy sobstvennosti sub'yektov Rossiyskoy Federatsii ili v munitsipal'noy sobstvennosti i arenduyemogo sub'yektami malogo i srednego predprinimatel'stva, i o vnesenii izmeneniy v otdel'nyye zakonodatel'nyye

akty Rossiyskoy Federatsii» [Federal Law of July 22, 2008 № 159-FL «On the peculiarities of alienation of immovable property in state ownership of the subjects of the Russian Federation or in municipal ownership and leased by small and medium-sized businesses, and on amending certain legislative acts of the Russian Federation»]. (In Russ.)

12. Evans D., Berman B. *Marketing: sokr. per. s angl./avt. predisl. i nauch. red.* A.A. Goryachev [Marketing: abbr. per. from English / auth. foreword and scientific ed. A.A. Goryachev]. Moscow, 1990. (In Russ.)