
ДОКУМЕНТАЦИЯ ВУЗА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ РЕЙТИНГОВ

Воронова Мария Викторовна, асп.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394006; e-mail: mar.vikt.chernova@gmail.com

Цель: проанализировать и систематизировать документацию вуза, информация из которой может быть использована для проведения мониторинга международной конкурентоспособности данного вуза, а также рейтинговыми агентствами при составлении своих рейтингов. *Обсуждение:* каждое рейтинговое агентство, составляя свои рейтинги, должно опираться на объективную информацию. Любой рейтинг – это не субъективное мнение, а четко разработанный алгоритм анализа и учета показателей, которые влияют на образовательную организацию таким образом, что дают ей возможность занимать высокие позиции, иметь большую конкуренцию среди студентов и преподавателей, влиять на стоимость образовательных услуг. Открытость и доступность информации, используемой при составлении рейтингов, изрядно упрощает жизнь не только рейтинговым агентствам, но и вузам в целом, давая им возможность проводить некий сравнительный анализ самостоятельно. Чем точнее и правдивее представлена информация, тем проще проводить конкурентный анализ. *Результаты:* проведено разделение показателей на группы, которые используются в методиках оценки международной конкурентоспособности университетов, разработана форма отчетности, которая может способствовать систематизации и упрощению поиска информации.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность образовательной организации, отчетность университета, рейтинги.

DOI:

Введение

Информация о международной конкурентоспособности должна раскрывать все необходимые данные, которые позволят осуществить анализ деятельности университетов рейтинговыми агентствами, которые используют различные методики.

Помимо того, что систематизированная отчетность существенно упрощает жизнь образовательным организациям, она дает возможность оперативно находить показатели, необходимые для проведения анализа международной конкурентоспособности.

Большую часть информации рейтинговое агентство может получить из внутренней отчетности вуза, а также другой документации образовательной организации. Проанализируем документацию вуза на примере ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Методология исследования

Основным и наиболее полным источником, где представлена информация, дающая возможность говорить о международной конкурентоспособности вуза, является годовой отчет университета, каждый раздел которого содержит показатели, которые учитываются при определении уровня международной конкурентоспособности.

Так, например, из раздела «Стратегическое развитие» можно получить информацию, необходимую для анализа международной конкурентоспособности следующего характера [6] :

- общая численность обучающихся;
- доля иностранцев;
- публикации и цитирование;
- численность НПС;
- количество иностранцев среди НПС;
- дорожные карты вуза – участника программ Министерства образования и науки РФ;
- позиции университета в рейтингах для проведения анализа по улучшению / ухудшению его позиций.

В разделе «Образование» представлена информация, раскрывающая [2] :

- общую численность студентов;
- удельный вес обучающихся по направлениям, ступеням образования;
- перечень образовательных программ, определяющих актуальность предоставляемых в вузе образовательных услуг;
- стипендиальные программы для отечественных и иностранных студентов;
- инновационные технологии в обучении;
- опросы учащихся по удовлетворенности качеством получаемых образовательных услуг.

В разделе «Научная работа и инновации» находится информация для анализа международной конкурентоспособности вуза, такая как [7] :

- журналы, издаваемые университетом, которые включены в международные базы данных;
- анализ финансирования научно-исследовательской деятельности;
- индекс Хирша;
- публикационная активность вуза;
- инновационное оборудование;

- финансовое обеспечение инновационной деятельности;
- содействие по трудоустройству выпускников.

В разделе «Экономика и контрактная служба» содержится информация о деятельности вуза, способная повлиять на его международную конкурентоспособность, следующего характера [3] :

- источники финансирования вуза, в т.ч. и иностранные;
- финансовая информация, подтверждающая бескризисное функционирование университета, которая включает анализ текущей платежеспособности, финансовой устойчивости, анализ фонда заработной платы.

Наиболее полная информация, связанная с вопросами международной конкурентоспособности университета, представлена в разделе «Международная деятельность» и включает в себя такие критерии, как [4] :

- информация и количество международных проектов, договоров о межвузовском сотрудничестве;
- академическая мобильность НПС и студентов;
- география стран-партнеров ВГУ;
- участие и победы в международных конкурсах;
- международная аккредитация ВГУ;
- иностранные обучающиеся (количество, география, удельный вес).

В разделе «Социальная работа» находится информация, влияющая на международную конкурентоспособность, о [5]:

- организации досуга студентов, в т.ч. иностранных;
- материальной помощи и стипендиях для иностранных граждан;
- организации отдыха студентов, в т.ч. иностранных;
- инклюзивном образовании.

Еще одним документом, где содержится информация, необходимая для анализа международной конкурентоспособности образовательной организации, выступает план финансово-хозяйственной деятельности. В нем подробно представлена информация о доходах и расходах университета, статьях, показателях финансового состояния образовательной организации, фонде заработной платы, средствах, потраченных на модернизацию образовательного процесса и др. [13]. Данная информация может быть использована рейтинговыми агентствами при подсчете таких показателей, как «доход от научной деятельности», «соотношение доходов от научной деятельности к общему доходу учебного заведения», «отношение дохода вуза к размеру преподавательского состава» и ряд других [9].

В таком документе образовательной организации, как штатное расписание, раскрывается информация о количестве штатных и внештатных сотрудников, ставок [14]. Эта информация будет полезна при расчете показателей, среди которых:

- соотношение числа иностранных и местных преподавателей;

- отношение числа первокурсников к числу преподавателей;
- соотношение профессорско-преподавательского состава вуза и численности обучающихся;
- доля иностранных преподавателей вуза по отношению к общей численности преподавательского состава. Показатель включает долю иностранных преподавателей, работающих в вузе на условиях полной занятости (по эквиваленту полной ставки) и проводящих в университете не менее одного семестра [9].

Из отчета о результатах самообследования можно узнать средний балл обучающихся по программам и направлениям, индекс удовлетворенности студентами качеством получаемых образовательных услуг, процент трудоустройства выпускников, обеспеченность материально-технической базой и литературой, долю преподавателей, имеющих степень кандидата и доктора наук [11].

Об уровне цитирования и публикационной активности университета можно узнать в отчете, который называется «Публикационная активность вуза» [12]. Данная информация очень важна, ведь при составлении большинства рейтингов публикационная активность образовательной организации занимает от 6 до 40% от общего объема учитываемой информации. Так, в глобальном рейтинге The Times есть пункты «число цитат из опубликованных научных работ в 12000 академических журналах, внесенных в базу данных Thomson Reuters' Web» (этот показатель весит 32,5% общего индекса) [9], в рейтинге QS – «Индекс цитирования научных работ преподавательского состава вуза по отношению к численности преподавательского состава», весящий 20% от общего индекса [8], а в Шанхайском рейтинге – «число статей, проиндексированных в Science Citation Index – Expanded и Social Sciences Citation Index» (20% от общего индекса) [10].

Как понятно из проведенного анализа информационной базы, образовательная организация имеет документацию, где представлена информация о международной деятельности. Если годовой отчет имеет строгую форму, то есть документы, составляющиеся в произвольной форме, что существенно усложняет задачу как рейтинговым агентствам при поиске информации, так и самому вузу, желающему оценить свои преимущества и недостатки в конкурентной гонке за более высокие позиции в международных рейтингах со своими соотечественниками.

В связи с чем нами был разработан бланк отчетности, который поможет структурировать информацию для анализа международной конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования РФ, проводящийся международными рейтинговыми агентствами ARWU, THE, QS, а также даст возможность вузам РФ проводить сравнительный анализ показателей, влияющих на их международную конкурентоспособность.

Субъектом предлагаемого отчета могут выступать заинтересованные лица, среди которых специальные подразделения образовательной органи-

зации, занимающиеся непосредственно повышением рейтинговых позиций и улучшением международной конкурентоспособности своего вуза.

Пользователями данного отчета могут быть:

– образовательные организации – конкуренты, чьи позиции в глобальных рейтингах близки;

– международные рейтинговые агентства, для которых поиск и сбор необходимой информации упростится и сведется к одной таблице.

Для составления данного отчета нами была проведена систематизация показателей, которые учитывают упомянутые выше международные рейтинговые агентства при составлении своих рейтингов.

При этом показатели были распределены по тематическим признакам в группы:

- «Экономическая деятельность» (показателей – 5);
- «Преподаватели» (показателей – 4);
- «Производительность» (показателей – 3);
- «Иностранцы» (показателей – 5);
- «Цитируемость и публикационная активность» (показателей – 6);
- «Репутация» (показателей – 5) (табл. 1).

Таблица 1

Сгруппированные показатели конкурентоспособности университетов

№№	Группа	Показатели
1	Экономическая деятельность	Соотношение бюджета вуза и численности НПС
2		Соотношение бюджета вуза и численности студентов
3		Соотношение бюджета на исследовательскую деятельность и численности НПС
4		Доход на одного НПС
		Доход, полученный от НИОКР от иностранных организаций
5	Преподаватели	Численность НПС со степенью
6		Доля НПС, имеющих степень кандидата / доктора наук
7		Соотношение численности студентов к НПС
8		Соотношение присужденных степеней к численности НПС
9	Производительность	Индекс Хирша
10		Доля защищенных диссертаций
11	Иностранцы	Численность иностранцев среди НПС
12		Доля иностранцев в НПС
13		Численность студентов – иностранцев
14		Доля студентов – иностранцев
15		Численность студентов, прошедших обучение за рубежом
16	Цитируемость и публикационная активность	Общее число публикаций за 3 года
17		Журналы, издаваемые вузом и включенные в международные базы цитирования
18		Цитируемость на 1 НПС
19		Цитируемость на статью
20		Публикации на 1 НПС
21		Публикации, упоминаемые в патентах

№№	Группа	Показатели
22	Репутация	Академическая репутация
23		Научная репутация
24		Репутация среди работодателей
25		Репутация среди студентов
26		Сила системы – репутация вуза внутри страны

Источник: составлено автором

Далее была разработана форма отчета, которая включает 5 блоков (по количеству групп показателей). Форма отчета включает в себя сведения об образовательной организации (наименование, адрес, ИНН), показатели, информацию, необходимую для расчета данных показателей, единицы измерения и результаты расчетов показателей (табл. 2).

Таблица 2

Пример отчета о международной конкурентоспособности вуза [1]

Полное наименование образовательной организации						
Сокращенное наименование образовательной организации						
Учредители						
Ректор						
Адрес фактического местонахождения						
Телефон, адрес электронной почты						
1	2	3	4		5	
№№	Показатель	Справочно	По состоянию на 01.03.20.. г.	(ед. изм.)	Результат	(ед. изм.)
Блок 1 «Экономика»						

Далее предполагается, что вузы будут публиковать данную отчетность на своих официальных сайтах. Соответственно, отчет будет находиться в свободном доступе. Рейтинговое агентство либо образовательная организация, желающая сравнить свои показатели с показателями интересующего её вуза, могут найти информацию, которая необходима для целей анализа – экономическую, статистическую или характеризующую репутацию данного вуза.

Заключение

Таким образом, в данной статье было проведено разделение на смысловые группы показателей, которые используются в методиках оценки международной конкурентоспособности университетов, разработана форма отчетности, которая систематизирует и упростит поиск информации рейтинговыми агентствами, а также даст возможность другим образовательным организациям провести сравнительный анализ показателей деятельности вузов, связанных с уровнем их международной конкурентоспособности, и определить свои сильные и слабые стороны.

Список источников

1. Воронова М.В. *Разработка организационно-методического обеспечения экономического анализа международной конкурентоспособности университета*: научно-квалификационная работа: 08.00.12. Воронеж, 2018.
2. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Образование», 2017, с. 73.
3. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Экономика», 2017, с. 203-243.
4. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Международная деятельность», 2017, с. 243-267.
5. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Социальная работа», 2017, с. 267-295.
6. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Стратегическое развитие», 2017, с. 31-73.
7. Годовой отчет Воронежского государственного университета, раздел «Наука и инновации», 2017, с. 121-203.
8. Официальный сайт рейтингового агентства Academic Ranking of World Universities. Доступно: <http://www.shanghairanking.com/ru/ARWU-Methodology-2015.html>.
9. Официальный сайт рейтингового агентства THE: The world university rankings. Доступно: <https://www.education-medelle.com/articles/rejting-luchschikh-universitetov-mira-ot-the-times-metodologiya.html>
10. Официальный сайт рейтингового агентства QS Top Universities. Доступно: <https://gtmarket.ru/ratings/qs-world-university-rankings/info>.
11. Отчет о результатах самопроверки. Доступно: <http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobsl2018.pdf>.
12. Отчет о публикационной деятельности университета. Доступно: <https://www.vsu.ru/ru/ratings/publication-activity.html>.
13. План финансово-хозяйственной деятельности на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годы. Доступно: http://www.vsu.ru/ru/university/docs/fin_plan.pdf.
14. Штатное расписание Воронежского государственного университета.

DOCUMENTATION OF THE UNIVERSITY AS A SOURCE OF INFORMATION THE RANKINGS

Voronova Mariia Viktorovna, graduate student

Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394006; e-mail: mar.vikt.chernova@gmail.com

Purpose: to analyse and systematize documentation of higher education institution from which information can be used for carrying out monitoring of the international competitiveness of this higher education institution and also rating agencies by drawing up the ratings. *Discussion:* each rating agency, making the ratings, has to rely on objective information. Any rating is not subjective opinion, but accurately developed analysis algorithm and accounting of indicators which influence the educational organization in such a way that give it the chance to take high positions, to have the big competition among students and teachers, to influence the cost of educational services. The openness and availability of information used by drawing up ratings fairly simplifies life not only to rating agencies, but also higher education institution in general, giving them the chance to conduct a certain comparative analysis independently. The more precisely information is also more truthfully provided, the it is simpler to carry out the competitive analysis. *Results:* division of indicators into groups which are used in techniques of assessment of the international competitiveness of the universities is carried out, the form of the reporting which can promote systematization and simplification of information search is developed.

Keywords: international competitiveness of the educational organization, reporting of the university, ratings.

References

1. Voronova M.V. *Razrabotka organizacionno-metodicheskogo obespecheniya ehkonomicheskogo analiza mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti universiteta* [Development of organizational and methodological support of economic analysis of the international competitiveness of the University]: nauchno-kvalifikacionnaya rabota: 08.00.12. Voronezh, 2018. (In Russ.)
2. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Obrazovanie» [Annual report of Voronezh State University, section «Education»]. 2017, pp. 73-121. (In Russ.)
3. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Ehkonomika» [Annual report of Voronezh State University, section «Economy»], pp. 203-243. (In Russ.)
4. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Mezhdunarodnaya deyatel'nost'» [Annual report of Voronezh State University, section «International activity»], 2017, pp. 243-267. (In Russ.)
5. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Social'naya rabota» [Annual report

of Voronezh State University, section «Social», 2017, pp. 267-295. (In Russ.)

6. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Strategicheskoe razvitiye» [Annual report of Voronezh State University, section «Strategic development», 2017, pp. 31-73. (In Russ.)

7. Godovoj otchet Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, razdel «Nauka i innovacii» [Annual report of Voronezh State University, section «Research and innovation», 2017, pp. 121-203. (In Russ.)

8. Oficial'nyj sajt rejtingovogo agentstva Academic Ranking of World [Universities ARWU rating methodology]. Available at: <http://www.shanghairanking.com/ru/ARWU-Methodology-2015.html>.

9. Oficial'nyj sajt rejtingovogo agentstva THE: [The word university rankings]. Available at: <https://www.education-medelle.com/articles/rejting-luchschikh-universitetov-mira-ot-the-times-metodologiya.html>.

10. Oficial'nyj sajt rejtingovogo agentstva QS [Top Universities]. Available at : <https://gtmarket.ru/ratings/qs-world-university-rankings/info>

11. Otchet o rezul'tatah samoproverki [Report on results of self-inspection]. Available at: <http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobs2018.pdf>.

12. Otchet o publikacionnoj deyatel'nosti universiteta [Report on the publication activity of the universite]. Available at: <https://www.vsu.ru/ru/ratings/publication-activity.html>.

13. Plan finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti na 2018 god i na planovyj period 2019-2020 gody. [The plan of financial and economic activities for 2018 and the planned period of 2019-2020]. Available at: http://www.vsu.ru/ru/university/docs/fin_plan.pdf.

14. Shtatnoe raspisanie Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta [Staff list of VSU].