

УДК 332.1

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цебекова Екатерина Петровна, канд. экон. наук
Александрова Карина Юрьевна, маг.

Воронежский государственный университет, Московский пр., 88, Воронеж, Россия, 394068; e-mail: katarina.69@mail.ru; karina101095@mail.ru

Цель: рассмотреть вопрос о внешнейторговой политике России и способах ее улучшения, о ее поднятии в мировом табеле о рангах, где она должна занимать соответствующее место, исходя из экономического потенциала и политического веса в мире. *Обсуждение:* рассмотрены понятия о внешнейторговой политике и о конкуренции в современном мире. Чего не хватает России, чтобы поднять ее благосостояние? Какие в современном мире существуют страны-лидеры на рынке торговли? *Результаты:* статья показывает полную картину экономического и политического состояния Российской Федерации на мировом рынке, а также подробно расписан прогноз развития на ближайшее время.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, мировой рынок, внешнеторговая деятельность.

DOI:

1. Введение

Внешнеторговая политика – это система мероприятий, с помощью которых осуществляется торговля между регионами, странами на разных рынках товаров и услуг.

Так же под внешнейторговой политикой государства понимают установление оптимального соотношения экспорта и импорта в стране, которое позволяет развивать национальную экономику и получать максимальную выгоду для страны в целом.

Основными целями внешнейторговой политики являются:

1. Изменение объемов экспортных и импортных операций;
2. Изменение структуры торговли на внешнем рынке;
3. Обеспечение страны необходимыми видами ресурсов;
4. Регулирование участия страны в международном разделении труда;
5. Изменение соотношения цен на экспорт и импорт. Внешнеторговая политика имеет два направления развития:

1. Политика свободной торговли (выражена в форме либерализма или фритредерства);

2. Протекционизм.

Современная экономика России требует нововведений в организации внешнеторговой деятельности. Ее принцип должен состоять в том, что внешнеторговая деятельность будет теснее связана с решением главных проблем экономики страны, таких как ускорение экономического роста, совершенствование структуры экономики, подъем уровня жизни населения. Всемирное расширение внешнеторговых связей страны и повышение их роли в ускорении выхода экономики России из кризисного состояния должно происходить на фоне углубления хозяйственного сотрудничества со всеми группами стран. При этом приоритет необходимо отдать странам ближнего зарубежья.

Все это должно стать основой стратегии внешнеторговой деятельности, которую необходимо разработать на данном этапе развития внешней торговли и обеспечить условия ее реализации.

Конечный результат стратегии – вывод внешнеторговой деятельности на уровень, при котором Россия сможет занять место в мировой таблице о рангах, соответствующее ее экономическому потенциалу и политическому весу в мире. Реализация стратегии внешнеторговой деятельности должна осуществляться в четырех направлениях.

Первое – создание благоприятных условий для развития всех сфер экономики, в том числе внешнеторгового комплекса.

Второе – использование импорта в качестве конкурента для национальных производителей с целью:

1. модернизации и расширения производственного аппарата России;
2. сбалансированного производства и потребления отдельных товаров в стране;
3. исключения наиболее неэффективных сфер национального производства;
4. обогащения ассортимента товаров народного потребления на российском потребительском рынке;
5. рационального использования природных ресурсов страны.

Третье – определение и стимулирование экспортной специализации страны для поднятия общего технико-экономического уровня производства с учетом требований международной конкуренции, увеличения валютных ресурсов, содействия ускорению развития отдельных регионов страны и отраслей.

Четвертое – определение приоритета в географии внешней торговли. Исходным и основным элементом реализации внешнеторговой стратегии является создание рыночного механизма функционирования как экономики в целом, так и механизма внешнеторговой деятельности,

который позволяет добиться высокой эффективности на макро- и микро- уровне и вызывает у хозяйствующих субъектов способность к быстрой реакции на внутренние и внешние экономические процессы и готовность к решительным действиям.

Все это повлечет за собой повышение роли рынка, товарно-денежных отношений, демополизацию, полную самостоятельность производителей. Такой механизм должен стать результатом проводимых в России реформ.

Последние события в международных отношениях повлекли за собой цепочку санкций в сторону Российской Федерации, спад курса рубля, тем самым это вызвало многочисленные проблемы в экономике нашей страны. Крупнейшие российские компании, которые основывались на сотрудничестве с иностранными компаниями, понесли убытки, а также некоторые российские предприятия прекратили свое сотрудничество и поставку товара за рубеж с некоторыми зарубежными организациями, а также пострадали многие отрасли производства.

2. Развитие экономики в США, Японии, Китае и России

Но не стоит забывать о конкуренции в современном мире. Один из вопросов остается открытым до сих пор, как стать конкурентоспособной страной при многочисленных санкциях, квот и множества запретов, которые были наложены на товары и торговлю нашей страны в целом? При действующих лидерах торговли (Китай, США) этого добиться сложно, так как внутри страны нет стабильности. Какими способами можно добиться здоровой конкуренции при улучшении торговли внутри страны одновременно с налаживаем внешнеторговых связей?

Возьмем в пример отрасль черной металлургии и рассмотрим развитие экономики в некоторых странах с этой отраслью: США – это страна, в которой постоянно ведется поиск новых, более экономически выгодных и состоятельных способов производства. Неудивительно, что именно в США была найдена новая форма производства, благодаря которой черная металлургия в стране смогла получить шанс на возрождение. И называется эта форма «мини-заводы».

Малое предпринимательство развивается в США достаточно активно – и для того, чтобы подтвердить это, достаточно сказать, что почти 80% всего производства в стране ведется на предприятиях, относящихся к «малышам». Именно такие предприятия могут быстрее реагировать на запросы рынка, именно они способны активно внедрять самые современные технологии и материалы, и поэтому именно малые предприятия и называют самой главной движущей силой экономики. Но малых предприятий, работающих в металлургической отрасли, в мире до сих пор практически не существовало, и США стали в каком-то смысле первооткрывателем в этом плане. Мини-предприятия работают в этой отрасли в стране достаточно эффективно, поэтому даже самые крупные компании, занимающиеся черной металлургией, переходят на такую организацию деятельности. В качестве

примера можно привести компанию «Ньюкар», производственный процесс которой ведется полностью на мини-заводах.

Япония известна в мире как страна, в которой в свое время были созданы самые передовые предприятия черной металлургии. В настоящее время – это энергоемкое производство с большим количеством «грязных» операций, оказывающих ужасное влияние на экологию, не может найти себе место в разработанных в стране экономических планах. Кроме того, в Японии нет сырья для дальнейшего развития этой отрасли промышленности, а экспорт руды требует слишком больших затрат. Поэтому предприятия черной металлургии выводятся из Японии в другие страны – например, в Китай или Корею.

В настоящее время в Китае производится около 35% продукции металлургии в мире, и в этом принимают участие как непосредственно китайские предприятия, так и иностранные заводы, расположенные на территории страны. С одной стороны, экспорт стали и другой металлургической продукции приносит определенную выгоду экономике страны, но с другой стороны – в экономике страны возникает не совсем благоприятная для ее развития ситуация, при которой продукция металлургии занимает слишком большое место в общем количестве производимых товаров. Поэтому правительство Китая делает все возможное для того, чтобы приостановить наращивание мощностей в этой отрасли.

Как мы видим на примере США, Японии и Китая, промышленная отрасль помогает внешнеэкономической деятельности страны, развивает экспорт, дает дополнительные места работы для граждан этой страны, но есть и минусы – ухудшение экологии окружающей среды и здоровья работников предприятия, дорогостоящее оборудование, требуются постоянные вложения для развития отрасли, что влечет за собой ухудшение состояния внутренней экономики. Не говоря уже о здоровой конкуренции в этой отрасли между странами, ведь черная металлургия считается одной из самых прибыльных отраслей.

Состояние российской отрасли черной металлургии держится на 5-й позиции в рейтинге крупнейших поставщиков металлопродукции. В долгосрочной перспективе Россия может сохранить свою позицию в списке крупнейших поставщиков продукции черной металлургии на мировом рынке. Однако в силу обостряющейся конкуренции со стороны металлургической промышленности Китая и сложных политических отношений между странами возможности дальнейшего наращивания объемов сбыта продукции черной металлургии за рубеж могут быть ограничены.

В перспективе на 2019 год ожидается рост продаж по сравнению с 2018 годом, что будет сопровождаться ростом цен. Все это приведет к росту выручки и чистой прибыли. В среднесрочной перспективе ожидается, что рынок ждет медленное восстановление и постепенный рост цен, сопровождающийся ростом продаж.

Причиной таких ожиданий служат планы по снижению производства в Китае. На сегодняшний день некоторые металлургические предприятия уже остановлены в силу нерентабельности их производства. Кроме того, в силу того, что рост экспорта со стороны Китая спровоцировал накал отношений между Китаем и ЕС, правительство Китая сообщило, что страна намерена внедрять реформы по борьбе с перепроизводством металла. Это выведет Китай из кризиса и приведет к снижению экспорта с их стороны, что положительно скажется как на ценах, так и на объемах продаж российских компаний. Тем не менее не стоит ожидать стремительного роста выручки в связи с укреплением рубля. Девальвация, как уже отмечалось, играла на руку российским компаниям и в совокупности с относительно недорогой себестоимостью продукции стала своего рода спасательным кругом российских металлургов в период спада. Во 2-м полугодии 2018 года и на протяжении прогнозного периода (до 2020 года) ожидается укрепление курса рубля, что лишит российские компании части выручки.

3. Отличительные черты современной конкуренции

Конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности рыночной экономики. В последние годы сформировались два взгляда на тенденции в эволюции конкуренции. Наиболее широко распространена точка зрения, согласно которой в современной экономике конкуренция постоянно растет. МВФ, ВТО и другие международные организации рекомендуют развивающимся и реформируемым странам придерживаться именно этого представления при проведении, например, антимонопольной политики.

Согласно другой точке зрения, в нынешней экономике имеет место тенденция к угасанию конкуренции, то есть к увеличению концентрации производства, а значит, к сокращению числа субъектов конкуренции и общего масштаба. Однако при этом признается, что борьба между мировыми экономическими центрами, государствами и ТНК только ужесточается. Тенденция к укрупнению производства связана с рядом факторов. Во-первых, крупному предприятию легче приобрести эффективное и дорогостоящее оборудование. Во-вторых, оно имеет больше возможностей для производства побочной продукции, необходимой при производстве основной продукции. В-третьих, крупные фирмы имеют значительный годовой доход, что позволяет им не только обеспечивать сотрудников, менеджеров и собственников, но и направлять значительные средства на дальнейшее развитие, в том числе НИОКР. И наконец, они гораздо устойчивее и меньше подвержены банкротствам благодаря своей экономической мощи.

Однако представление о том, что современный научно-технический прогресс, сопровождаемый усложнением экономических отношений, неизбежно ведет к укрупнению, а вместе с ним к планированию и монополизму, и что конкуренция пригодна только для более простых форм и условий, не является верным.

Напротив, именно сложность разделения труда, особенно в современных условиях глобализации, делает конкуренцию наиболее эффективным методом ведения экономической деятельности. Более того, развитие инноваций характерно как раз для небольших фирм, так называемых «стартапов», в то время как крупные корпорации предпочитают заниматься усовершенствованием уже имеющейся продукции.

Таким образом, можно выделить следующие отличительные черты современной конкуренции:

1. Как уже отмечалось выше, рост числа монополий, несмотря на старания антимонополистических органов;
2. Ценовая конкуренция вытесняется соперничеством за качество товаров и услуг, что требует интенсивного освоения и внедрения инноваций;
3. Международный характер конкуренции благодаря глобализации экономических связей и либерализации мировой экономики.

Конкуренция приобретает все более широкий международный характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы, например, получает развитие неценовая конкуренция, основанная на предложении новых, более совершенных товаров, более разнообразных сопутствующих услуг, использовании более широкой и изобретательной рекламы; активизирующее воздействие оказывает научно-технический прогресс. На современном этапе развития капитализма все это придает конкуренции особую остроту.

В настоящее время российская экономика переживает перемены глобального характера. Действие санкций, введенных западными странами еще в 2014 году, которые периодически пополняются США, заставили представителей власти РФ иначе взглянуть на ситуацию в стране. Ограничительные меры, поддерживаемые против Российской Федерации странами Евросоюза, носят двоякий характер: с одной стороны, они создают определенные преграды для выхода российских товаров на иностранные рынки сбыта, с другой стороны – способствуют повышению значимости развития частного предпринимательства на территории российского государства и совершенствованию отношений, основывающихся на развитии конкуренции.

В соответствии с действующим законодательством РФ выделяют два направления, регулирующих процесс конкуренции в стране:

1. защита конкуренции, осуществление которой возложено на Федеральную антимонопольную службу;
2. развитие конкуренции, которое предполагает создание специфических условий поощрению и стимулированию сопернического поведения в экономике.

Проблема развития конкурентных отношений в России также кроется на низком уровне конкурентоспособности российских производителей. Согласно статистическим данным, более 65% компаний пользуется уста-

ревшим оборудованием, которое требует модернизации или полного обновления. Согласно аналитическим данным, компании не могут осуществить техническое переоснащение в связи со слабыми финансовыми возможностями. Использование старого оборудования подрывает создание конкуренции в стране, так как фактически предприятия не могут производить продукцию соответствующего качества.

Помимо этого, развитие конкуренции и повышение конкурентоспособности отечественных производителей в значительной степени подрывают антироссийские санкции, введенные западными странами. Действие данных мер ограничительного характера создает определенные барьеры для выхода российских компаний на иностранные рынки сбыта. В частности, на многие товары российского происхождения введены повышенные импортные квоты. Несмотря на создание специфических условий для входа на иностранный рынок, Россия сумела укрепить позиции отечественных производителей внутри страны, внедрив систему импортозамещения. Согласно сведениям Росстата, доля отечественных товаров на территории российского государства в период 2014-2017 годов увеличилась на 15,2%. Ранее товары российского производства не могли соревноваться с зарубежными представителями. На сегодняшний день российские производители сумели повысить качество предоставляемых услуг и продуктов, что позволило им завоевать одобрения со стороны граждан России.

В настоящее время представители Государственной Думы обсуждают возможность создания уникального нормативно-правового акта, который будет защищать конкурентоспособность отечественных товаров в процессе действия санкций. Отмена санкций со стороны Евросоюза значительно облегчит процесс развития конкуренции. К сожалению, США готовит очередные ограничительные меры против России, что свидетельствует о нескором разрешении «санкционного вопроса».

Российские чиновники предлагают разработать законопроект, который будет давать официальную возможность отвечать Западу «санкциями на санкции». Таким образом, развитие конкуренции в России при текущих экономических условиях требуют политического вмешательства, основанного на совершенствовании правовой базы, механизмов воздействия на нарушителей, а также решению вопросов с иностранными партнерами на мирной основе.

5. Заключение

Из всего вышеизложенного, из всех анализов, сравнительных характеристик и прогнозов от Минэкономразвития на ближайшее время стало понятно, что экономика страны РФ была в упадке недолго. Сейчас невысокими темпами наша экономика пытается прийти в стабильность, без резких падений и возражений, что хорошо сказывается на политику крупных металлургических компаний и не только, которые ведут бизнес на мировом рынке. Из-за огромных природных запасов, разработок новейших техноло-

гий и качественного оборудования мы можем экспортировать рекордное количество товаров, но из-за санкций, повлекших за собой цепочку проблем и отрезавших почти в половину выход российских товаров на внешний рынок, последовал упадок экономики страны, девальвация рубля и стагнация по всем отраслям. Но также санкции дали толчок к развитию и потреблению отечественной продукции. Запреты импорта и экспорта с некоторыми странами дали шанс развиваться не только вне страны, на мировой арене, а развивать ее инфраструктуру и создавать более качественные продукты для улучшения жизни в РФ.

Список источников

1. Артемьева И.И. *Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России: направления и особенности*. Москва: Юнити, 2016.
2. Вересаев О.Т. *Основы конкурентной борьбы в России*. Москва, 2016.
3. Войтешонок Я.А. *Система государственной поддержки экспорта в Российской Федерации: состояние и перспективы развития*: автореферат дис. канд. экон. наук : 08.00.14 / Я.А. Войтешонок; Рос. ун-т дружбы народов (РУДН); науч. рук. Н.А. Волгина. Москва, 2014.
4. Воловик Н.П. *Направления поддержки инновационного экспорта в России*. Москва, Дело, 2014.
5. Вострикова Л.А. *Анализ внешнеэкономической деятельности*. Воронеж, Воронеж. гос. ун-т, 2013.
6. Калинина Ю.Д., Аверин Е.Р. Законодательное регулирование конкуренции в России // *Экономист*, 2016, с. 21-28.
7. Кузнецова Г.В. *Международная торговля товарами и услугами*. Москва, Юрайт, 2015.
8. Рябов М.Л. *Проблемы развития конкуренции России в мире*. Москва, 2017.
9. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. *Экономическая теория*. Москва, Норма, 2015.
10. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. *Микроэкономика*. 2-е изд. Санкт-Петербург, Питер, 2003.
11. Тамбовцев В.Л. *Право и экономическая теория: учебное пособие для вузов*. Москва, ИНФРА-М, 2015.
12. Тимофеев Е.Е., Савицкая О.Л. Экономика России: проблемы и способы их решения // *Мировая экономика и международные отношения*, 2017, с. 14-23.

FOREIGN TRADE POLICY AND COMPETITION IN THE MODERN WORLD

Tsebekova Ekaterina Petrovna, Cand. Sc. (Econ.)

Azarova Karina Yuryevna, master

Voronezh State University, Moskovsky av., 88, Voronezh, Russia, 394068; e-mail: katarina.69@mail.ru; karina101095@mail.ru

Purpose: the article raises the question of Russia's foreign trade policy and ways to improve it, its raising in the world table of ranks, where it will occupy an appropriate place based on the economic potential and political weight in the world. *Discussion:* the concepts of foreign trade policy and competition in the modern world are analyzed. What is lacking in Russia, to raise its well-being? What are the leading countries in the trade market in the modern world? *Results:* the article shows a complete picture of the economic and political state of the Russian Federation in the world market, as well as a detailed forecast of development in the near future.

Keywords: foreign trade policy, world market, foreign trade activities.

References

1. Aptem'eva I.I. *State regulation of the external activity in Russia: dispatches and peculiarities* [Gocudapctvennoe regulirovanie vneshneekonomicheskoy prava deyatel'nocti v krome Poccii: nappavleniya normy i ocobennosti]. Moscow, Unity, 2016. (In Russ.)
2. Veresaev O.T. *Case basis of competitive norms of a struggle in the case of Russia* [Ocnovy konkupentnoj normy bop'by v Poccii]. Moscow, 2016. (In Russ.)
3. Voytshonok J.A. *The system of state support of the export in the Russian Federation: the state and development perspectives*: the author of the campaign. CAND. eco Science: 08.00.14 [Sistema normy gocudapctvennoj poddepzhki sfere ehkcpopta v zakon Poccijkoj Fedepacii: zakon coctoyanie i sfere pepcpektivy pazvitiya] / I.A. Voytshok; University Friends of the People (PUD); scientific hands N.A. Volgin. Moscow, 2014. (In Russ.)
4. Vostrikova L.A. *Dispatch of the support of the innovation expo in Russia* [Nappavleniya poddepzhki krome innovacionnogo ehkcpopta normy v Poccii]. Moscow, Delo, 2014. (In Russ.)
5. Vostrikova L.A. *Analysis of foreign policy activities* [Analiz vneshneekonomicheskoy normy deyatel'nocti]. Voronezh, Voronezh. gos. Univ., 2013. (In Russ.)
6. Kalinina Yu.D., Avverin E.P. Legislative regulation of the construction in Russia [Zakonodatel'noe zakon pegulirovanie konkupencii prava v Poccii]. *Ekonomict*, 2016, no. 9, pp. 21-28. (In Russ.)
7. Kuznetsova G.V. *Mezhdunapodnaya topgovlya zakon tovapami i uclugami* [the law of international trade law goods and also services]. Moscow, Yupajt, 2015. (In Russ.)
8. Ryabov M.L. *Problems of the Development of the Russian Conception in the World* [Ppoblemy pazvitiya normy konkupencii Poccii zakon v mire]. Moscow, 2017. (In Russ.)
9. Cajina M.A., Chibrikov G.G. *The economical theory* [Ekonomicheskaya teopiya]. Nopma, 2015. (In Russ.)
10. Simkina L.G., Korneychuk B.V. *Micro-economic* [Microekonomica]. St. Petersburg, Peter, 2003. (In Russ.)
11. Tambovtsev V.L. The right and economic theory. Education for universities [Pravo I ekonomicheskaya teoriya]. Moscow, INFPA-M, 2015. (In Russ.)

12. Timofeev E.E., Swatch O.L. Russia's economy: problems and ways to solve them [Ekonomika Rossii: problemy i sposoby ih pesheniya]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunapodnye otnosheniya*, 2017, pp. 14-23. (In Russ.)