

---

## К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА РОССИИ

---

**Баканова Елена Николаевна**, асп.

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, ул. Радищева, 89, Саратов, Россия, 410003; e-mail: samginaelena@yandex.ru

*Цель:* статья посвящена развитию малого агробизнеса в России. Целью исследования является выявление важности и значимости цифровизации в аграрном секторе экономики, а также возможности использования цифровых технологий как приоритетного фактора государственной поддержки малых форм бизнеса в АПК. *Обсуждение:* выявлена важность цифровизации комплекса мер и услуг, оказываемых инструментами государственной поддержки малым формам управления в сельскохозяйственном секторе экономики страны. Раскрыта значимость цифровизации в государственной поддержке малым формам агропредпринимательства в контексте достижения продовольственной безопасности страны, «результативность оказываемой государственной поддержки малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе» [1]. *Результаты:* сделаны выводы о позитивных тенденциях в развитии субъектов малых форм хозяйствования в условиях новых возможностей и ограничений. В заключение статьи обосновываются перспективы развития и уделяется внимание проблематичным факторам внедрения цифровых технологий как составляющего элемента в развитии малых форм агробизнеса в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровые технологии в развитии сельского хозяйства, предпринимательство в АПК, государственное регулирование сельского хозяйства, малый агробизнес, сельское хозяйство, аграрный сектор, методы государственной поддержки малого агробизнеса.

**DOI:** 10.17308/meps.2019.6/2142

### **Введение**

Внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс России способствует глобальной цифровой трансформации аграрного сектора экономики, способствует повышению конкурентоспособности национального хозяйства, так как является одним из наиболее важных и значимых составляющих в общий производимый ВВП страны. Российская Федерация

обладает достаточным потенциалом для выхода на лидирующие уровни и закрепление позиций среди государств участников мирового рынка – производителей сельскохозяйственной продукции и товаров потребления.

Для России важно обеспечение стабильности социальных аспектов, в том числе повышение потенциала и роста национальной экономики в части развития малого агробизнеса. Для выполнения этих задач в настоящее время активно применяются и внедряются цифровизация, информатизация механизмов во взаимодействии малых субъектов агропромышленного комплекса с другими структурными направлениями экономики страны. Приоритетным направлением в среднесрочной перспективе цифровизации выделена стратегия внедрения цифровых технологий в программы кредитования, субсидирования, информационной поддержки малого агропредпринимательства посредством повышения эффективности и оптимизации взаимодействия интеграции горизонтальных и вертикальных связей малых форм бизнеса АПК с кластерами и органами государственной власти. Посредством применения инновационных продуктов, льготных программ кредитования, программ субсидирования и лизинга, с акцентом на малый агробизнес, совершенствования биотехнологий, развитием программ использования биотехнологий и обновлением систем мелиораций, направленных на более эффективное и рациональное использование земельных ресурсов, а также на сокращение производства и распространения продуктов питания, полученных из генетически измененных растений.

### **Обзор литературы**

Для реализации основных целей политики государства в области развития малого и среднего агропредпринимательства сельскохозяйственной отрасли в Российской Федерации разработан комплекс мер и программ, а также внедрены механизмы финансовой поддержки в рамках кредитования, субсидирования и лизинга. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, принятая Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 года [6], по итогам заседания президиума Совета при Президенте России 22.03.2017 года была досрочно, с 01.01.2018 года, переведена на проектное управление с целью повышения эффективности ее реализации [8]. Утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [9] в целях повышения доступности товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения грамотности и степени информированности, улучшения качества государственных услуг и уровня доступности, а также повышения уровня информационной грамотности и безопасности субъектов, в том числе малого агробизнеса.

В качестве аналитических материалов в статье также были использованы:

– Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2016 г. № 350 «О

мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства» [5, 8];

– Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [5, 8];

– «Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 г. № 996 [5, 8].

Цель исследования состоит в обосновании значимости цифровой экономики в реализации обозначенных стратегических целей развития малого агробизнеса в отрасли сельского хозяйства России и направлений дальнейшего совершенствования системы цифровой и информационной государственной поддержки для преодоления существующих барьеров дальнейшего стабильного развития малых форм предпринимательства в АПК.

### **Методология исследования**

В качестве метода исследования использован системный подход, подразумевающий исследование малого агробизнеса как составляющей агропромышленного сектора экономики, как сложного организма социально-экономической среды. Результаты научной работы основаны на использовании функционально-целевого подхода, в соответствии с которым рассмотрены парадигмы развития малого агробизнеса, а также его функции в достижении стратегических целей развития АПК России. Выводы подтверждены сравнительно-расчетными методами исследования роли малого агробизнеса в экономике России, его динамики, структуры, а также аналитикой цифровых и информационных методов и инструментов его государственной поддержки. Для анализа наиболее проблематичных зон взаимодействия представителей субъектов малого предпринимательства в агропромышленном комплексе с механизмами и структурами государственной поддержки в рамках проводимых мероприятий программы цифровизации и развития сельскохозяйственной отрасли был использован метод анкетирования.

### **Практическая значимость**

Научная гипотеза исследования состоит в предположении, что применение новейших цифровых и информационных технологий в сельскохозяйственном секторе экономики страны способно созданию на территории регионов России умного, цифрового сельского хозяйства, способного социальному, технологическому, экономическому, демографическому развитию регионов страны. В рамках проводимой агропродовольственной политики сектор малого агропредпринимательства является наиболее восприимчивым к применению цифровых и информационных технологий как наиболее проблематичный, экономически неустойчивый и подверженный неблагоприятным внешним социально-экономическим факторам. С созданием благоприятного информационного и цифрового климата, а также с соответствующей финансовой государственной поддержкой, малый агробизнес может

стать одной из точек роста экспорта аграрного сырья и продовольственных товаров с высокой добавочной стоимостью на мировом продовольственном рынке. Устойчивое развитие малых форм хозяйствования в АПК с использованием цифровых технологий позволит решить задачу ускоренного импортозамещения основных видов продукции сельскохозяйственной отрасли. Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы заложен в динамике рост объема производства продукции животноводства в 2020 году на 10,2 процента к показателям 2015 года, а растениеводства – на 14,3 процента [7].

### Результаты исследований

По сведениям Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, в России насчитывается 36,1 тысячи сельскохозяйственных организаций, 24,3 тысячи из которых являются малыми предприятиями, включая микропредприятия, 174,8 тысячи К(Ф)Х и ИП, 23,5 миллиона граждан ведут личное подсобное и индивидуальное хозяйство [1]. Объемы агропродукции, вырабатываемой малыми формами хозяйствования в 2017 году, составляют около 12,5% продукции отрасли. Доля производства сельхозпродукции К(Ф)Х, включая индивидуальных предпринимателей в 2017 году в сравнении с 2013 годом, увеличилась на 2,7% (табл.1). Темпы роста производства агропродукции, производимой малыми формами агропредпринимательства, опережают темпы роста производства в сельскохозяйственных организациях. Индекс производства агропродукции в сельхозорганизациях в 2017 году составил 105,8%, а в К(Ф)Х и ИП – 109,8%, что видно из таблицы 2. По предварительным оценкам, вклад малого агробизнеса в решение задачи импортозамещения к концу 2020 года в ценах 2015 года, сохраняя тенденцию роста 2017 года к 2014 году, составит около 843,63 млрд рублей, и 14,5% продукции отрасли соответственно [11].

Таблица 1

Производство сельского хозяйства по категориям хозяйств  
(в фактических ценах; млн рублей)

Годы	Хозяйства всех категорий			Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели			
	сельское хозяйство	в том числе		сельское хозяйство	удельный вес к хозяйствам всех категорий, %	в том числе	
		растениеводство	животноводство			растениеводство	животноводство
2013	3 687 075	1 918 774	1 768 301	361 321	9,8	277 762	83 559
2014	4 319 050	2 222 464	2 096 586	429 745	9,9	330 451	99 294
2015	5 164 877	2 791 370	2 373 507	574 981	11,1	459 986	114 995
2016	5 505 755	3 035 819	2 469 936	664 179	12,1	536 556	127 623
2017	5 111 771	2 601 014	2 510 757	637 038	12,5	500 630	136 408

\*Составлено по данным [11].

Таблица 2

Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Сельскохозяйственные организации			Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели		
	сельское хозяйство	в том числе		сельское хозяйство	в том числе	
		растение-водство	животно-водство		растение-водство	животно-водство
2013	108,4	112,8	104,6	118,4	124,0	102,3
2014	106,7	107,2	106,2	110,4	111,6	106,2
2015	104,5	102,8	106,0	107,6	108,0	106,2
2016	108,0	111,5	104,5	113,1	115,2	104,9
2017	105,8	105,3	106,3	109,8	110,5	106,8

\*Составлено по данным [11].

Из приведенных данных наглядно отслеживается укрупнение К(Ф)Х и частных подсобных хозяйств, повышается их устойчивость, увеличивает производство продукции отраслей АПК. Но, тем не менее, необходимое дальнейшее наращивание и эффективное использование потенциала малого агробизнеса в России требует дальнейшего совершенствования системы оказания государственной поддержки, включая весь комплекс инструментов. Одним из таких инструментов является внедрение цифровизации в аграрный сектор экономики, так как развитие цифровой экономики в сельском хозяйстве позволит в перспективе трансформировать его в высокотехнологичный бизнес за счет взрывного роста производительности и снижения расходов [2].

При анализе статистических данных, приведенных Минсельхозом России [7], доля цифровой экономики в ВВП России в 2016 году составила всего лишь 2,8%, в то время как в Великобритании – 12,4%, Южной Кореи – 8,0%, Китае – 6,9%, Индии и Японии по 5,6%... Россия в этом списке всего лишь на 15-м месте среди стран G20, что уж говорить о малом агробизнесе., но в той же группе по темпу роста – находится на 8-м месте по отношению к 2010 году. Цифровая трансформация сельского хозяйства с акцентом на поддержку малых форм агробизнеса позволит вывести аграрный сегмент ВВП на новый более технологичный уровень и позволит решить такие задачи, как:

- увеличение вклада в экономику в 2024 году до 5,9 трлн руб.;
- рост экспортной выручки предприятий до 45 млрд долл.;
- повышение эффективности управления на всех этапах от производства к сбыту;
- повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта продукции, снижение себестоимости производственных процессов;
- вовлечение в сельскохозяйственное производство работников новых профессий;

– повышение доходов на селе.

Согласно аналитическим данным, на разных этапах производства сельскохозяйственной продукции в цепочке земля–селекция, семеноводство–производство–хранение–реализация теряется до 40% стоимости. Так, к примеру, экономия, а следовательно, увеличение доходности малых агропредприятий с применением информационно-цифровых технологий могла бы составить: от мониторинга земель – 3%, применения селекционных мероприятий – 4%, снижения затрат в производстве – 15%, снижения потерь во время хранения – 15%, повысить доходность от реализации до 3% с мониторингом цен и экспорта-импорта. Цифровизация малых агропредприятий могла бы позволить создать модель бизнеса, отличную от традиционных, характеризующихся повышенным износом сельскохозяйственной техники и оборудования, ограниченными возможностями применения современных технологий, невозможностью увеличения производительности, с высокими затратами на энергоносители и материалы. Создать новую модель с оптимизированными процессами в планировании производства, менеджменте данных, контроле и безопасности производства, сервисном обслуживании, отслеживании процессов перемещения сырья и готового продукта, объединить управление циклом в единый информационный центр управления производством. Объединение средств производства, транспортных средств и иных средств обслуживания производственного процесса в интегрированное информационное пространство позволит: передать часть функционала работников предприятий машинам и оборудованию, проводить работу удаленно в любое время из любого места, усилить контроль над производственными процессами и сократить потери ресурсов и результатов труда. Цифровые методы управления позволят малым агропредприятиям быть ближе к потребителю, а это – подготовка прогнозов и потребностей рынка, спроса и предложения; выявление предпочтений потребителей при проведении анализа больших данных (соц. сети, поисковые запросы, покупки); выстраивание цепочки реализации продукции без посредников, напрямую через электронные торговые площадки, гарантирующие качество продукции с учетом участия производителя продукции в системах цифровой прослеживаемости. Цифровизация малого агробизнеса с применением ERP-систем, электронных торговых площадок, цифровой прослеживаемостью, электронного документооборота, даст возможность его интеграции в глобальное пространство, объединить и оптимизировать процессы снабжения и сбыта сельхозпродукции; повысить эффективность финансирования с использованием электронных сервисов по выдаче кредитов, субсидий, страхования, хеджирования рисков; объединить в единый программный продукт управления различным оборудованием, ремонтом и логистикой запасных частей и комплектующих. Внедрение технологий цифровой экономики позволит обеспечить получение положительных экономических эффектов и позволит снизить затраты при внедрении комплексного подхода до 23% [10]. Стоимость российских IT-продуктов АПК в разы дешевле зарубежных

аналогов: от 0,75 евро/га, в то время как зарубежные фермеры используют сервисы по цене от 800 евро/га. Результаты исследования на примере производства зерновых приведены в табл. 3.

Таблица 3

Влияние цифровых технологий на себестоимость производства зерна

Статья затрат	До применения ИТ-технологий, %	После применения ИТ-технологий, %	Результативность от применения
Оплата труда	13,2	7,8	Повышение квалификации
Удобрения	8,7	4,5	Уменьшает вред от избыточного применения удобрений
Посадочный материал	16,2	11,4	-
Нефтепродукты	15,6	10,2	Снижает выбросы выхлопных газов
Содержание ОС	18,3	15,7	Переход на современное энергооборудование
Химизация	5,1	3,2	Предотвращение избыточного использования гербицидов
Расходы на ИТ	0,1	5	-
Прочие расходы	22,8	19,2	-
Всего	100	77	-

\*Составлено по данным [7].

Для выявления проблем, сдерживающих интеграцию цифровизации с целью устойчивого развития малых форм агробизнеса, был проведен социологический опрос представителей малого агробизнеса Саратовской области. Как показало исследование, наиболее частыми ответами опрошенных о проблемах развития малого бизнеса в области были ответы: «высокие налоги», «высокие проценты по кредитам в банках», «нестабильная экономическая ситуация в стране и области», «высокий уровень конкуренции», «бюрократические проволочки» [3]. Конечно, результаты анкетирования выглядят более чем пессимистично, но вместе с тем позволили выявить серьезный разрыв между средой малого предпринимательства и механизмами государственной поддержки, и этому причина, в том числе – низкая информированность населения и представителей малого бизнеса. Таким образом, внедрение современных цифровых технологий без достаточной информационной составляющей становится достаточно сложной задачей. С этой целью были созданы в рамках пилотного проекта площадки информационной государственной поддержки центры «Мой бизнес», объединяющие в себе весь комплекс поддержки: от информационного консультирования и составления бизнес-планов до процедуры регистрации предприятия и подбора персонала, программ льготного финансирования, кредитования, субсидирования или других видов финансовой поддержки.

Благодаря активной информационной поддержке уполномоченными представителями инструментария государственной поддержки, по состоя-

нию на 31 декабря 2017 года по данным Минсельхоза России, уполномоченные кредитные организации заключили с заемщиками 7873 кредитных договора на сумму 664 миллиарда рублей, из них 5110 кредитных договоров по льготным краткосрочным кредитам на сумму 205 миллиардов рублей, 2763 кредитных договора по льготным инвестиционным кредитам на сумму 459 миллиардов рублей. В 2017 году поддержка малого агропредпринимательства осуществлялась в виде грантовой поддержки и развития семейных животноводческих ферм, начинающих фермеров, потребительских кооперативов, возмещения процентной ставки по кредитам. На эти цели было выделено 10,3 млрд рублей, или 26% «единой» субсидии. Оценка результативности финансовой поддержки субъектов малых форм бизнеса агропромышленного комплекса приведена в табл. 4.

Таблица 4

Выполнение плановых значений целевых показателей результативности мероприятия «Поддержка льготного кредитования организаций АПК» в 2017 году

Наименование показателя	план	факт	Выполнение
Объем выданных краткосрочных кредитов на развитие АПК по льготной % ставке, из расчета на 1 рубль субсидий, ед.	10	26,29	в 2,6 раза
Объем выданных инвестиционных кредитов на развитие АПК по льготной % ставке, из расчета на 1 рубль субсидий, ед.	10	44,28	в 4,4 раза
Доля субсидий полученных малыми формами хозяйствования по льготным кредитам, %	20	11	55

\*Составлено по данным [7].

### **Заключение**

Следовательно, можно сделать вывод о высокой значимости цифровизации малого агробизнеса России, существующих механизмах информационной государственной поддержки в развитии малого агробизнеса, решении задач самообеспеченности страны по ключевым направлениям сельскохозяйственного производства и укреплению ее позиций на мировом рынке производителей сельскохозяйственной продукции. Как видно из приведенной аналитики внедрения цифровых технологий и механизмов информационной государственной поддержки в сегменте малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса Российской Федерации, можно сделать положительные выводы о результативности проводимых мероприятий, но, тем не менее, остается нерешенной проблема недостаточной развитости цифровизации малых агропредпринимателей в целях выхода на мировой рынок агроэкспорта, реализации потенциала сегмента малого предпринимательства в аграрной экономике, участие в решении геополитических вопросов малого предпринимательства в АПК. По оценке Всемирного банка, «чтобы быть готовыми встретить будущее, в котором темпы инноваций будут толь-

ко ускоряться, мы должны искать новые способы помочь странам наращивать объемы и эффективность инвестиций в их население» [4].

### **Обсуждение результатов**

Цифровая трансформация сельского хозяйства – это не вопрос выбора, конкурентного доминирования, это основа выживаемости агропромышленного комплекса, государства в целом. Ее ключевые преимущества – скорость, гибкость, адаптация к стремительным изменениям. При этом нельзя забывать, что цифровая экономика – это не железо, а люди. Наряду с внедрением цифровых технологий (искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, робототехника, блокчейн и др.), стоит глобальная задача формирования и изменения культуры, этических норм и правил. Основная задача цифровизации АПК – воздействовать на наиболее восприимчивый к внедрению новых технологий – малый агробизнес, так как он является более мобильным и гибким в условиях санкционных ограничений, в то время как скорость разработки и применения новых технологий в постоянно меняющемся цифровом мире является основным фактором жизнеспособности бизнеса. Решение проблемы – создание финансовых условий, сильной репутационной платформы для технологических стартапов, обладающих быстроедействием, мобильным восприятием всего нового, гибкостью. Центры «Мой бизнес» [12], созданные в рамках пилотного проекта, позволяют сформировать стартап-экосистему, преимущества стратегического планирования, рост прибыли за счет прорывных решений и повышения качества обслуживания субъектов малого агробизнеса, с другой – вывести стартап на международный рынок, предоставить ценные клиентские базы, операционные механизмы. Как подчеркивает Президент РФ Владимир Владимирович Путин, развитие цифровой экономики, запуск новых бизнес-моделей не только позволит российским компаниям стать более конкурентоспособными, в целом обеспечит более высокие стандарты жизни граждан России.

### **Список источников**

1. Баканова Е.Н. Инструменты информационной и финансовой поддержки малого бизнеса // *Вестник СГСЭУ*, по. 3(67), с. 9-15.
2. Баканова Е.Н. Проблемы цифровых технологий в информационной государственной поддержке АПК // *Актуальные проблемы современной экономики: материалы VI Международной научно-практической конференции*, 2018, ч. 2, с. 140-143.
3. Баканова Е.Н. Роль государственных механизмов в системе информационной безопасности в развитии малых форм бизнеса // *Информационная безопасность регионов*, 2017, по. 2 (27), с. 29-33.
4. Всемирный банк. Годовой отчет 2018 год. Доступно: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 20.04.19).
5. Компьютерная справочная правовая система в России КонсультантПлюс. Доступно: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.04.19).
6. Компьютерная справочная информационно-правового портала «Гарант». Доступно: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.04.19).
7. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Доступно: <http://mcsx.ru/> (дата обращения: 20.04.19).
8. Правительство Российской Федерации. Доступно: <http://government.ru/news/> (дата обращения: 20.04.19).

9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ 28.07.2017 г. Доступно: <http://static.government.ru/> (дата обращения: 20.04.19).

10. Развитие цифровой экономики России. Программа до 2035 г. Доступно: <https://www.twirpx.com/file/2332179/> (дата обращения: 20.04.19).

11. Федеральная служба государственной статистики. Доступно: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.19).

12. Центр «Мой бизнес». Информационный ресурс поддержки предпринимательства. Доступно: <https://www.business-vector.info/> (дата обращения: 20.04.19).

---

# TO THE QUESTION ABOUT THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE SMALL AGRIBUSINESS IN RUSSIA DEVELOPMENT

---

**Bakanova Elena Nikolaevna**, graduate student

Saratov Social and Economic Institute (branch) REU n.a. G.V. Plekhanov, ul. Radishcheva, 89, Saratov, Russia, 410003; e-mail: samginaelena@yandex.ru

*Purpose:* the author analyses the development of small agricultural business in Russia. The aim of the study is to identify the importance and significance of digitalization in the agricultural economic sector, as well as the possibility of using digital technologies as a priority factor of state support for small businesses in the agro-industrial complex. *Discussion:* the author revealed the importance of digitization as a set of measures and services. State support tools to small forms of management in the agricultural sector of the country's economy provide these measures and services. The author disclosed the importance of digitalization in state support to small forms of agricultural business in the context of achieving food security in the country, «the effectiveness of state support provided to small forms of business in the agro-industrial complex». *Results:* the author concluded about the positive trends in the development of small business entities in the context of new opportunities and constraints. In addition the author substantiated the development prospects and paid attention to problematic factors of introducing digital technologies as an integral element in the development of small forms of agricultural business in the Russian Federation.

**Keywords:** digital technologies in the development of agriculture, entrepreneurship in agriculture, state regulation of agriculture, small agricultural business, agriculture, agrarian sector, methods of state support of small agricultural business.

## References

1. Bakanova E.N. Instrumenty informatsionnoy i finansovoy podderzhki malogo biznesa [Tools for small business information and financial support]. *Vestnik SGSEU*, no. 3 (67), pp. 9-15. (In Russ.)
2. Bakanova E.N. Problemy tsifrovyykh tekhnologiy v informatsionnoy gosudarstvennoy podderzhke APK [Problems of digital technologies in information state support for the agro-industrial complex]. *Aktualnyye problem sovremennoy ekonomiki. Materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, 2018, Chasty 2, pp. 140-143. (In Russ.)
3. Bakanova E.N. Roly gosudarstvennykh mekhanizmov v sisteme informatsionnoy bezopasnosti v razvitiy malykh form biznesa [Role of government mechanisms in the information security system for the development of small businesses]. *Informatsionnaya bezopasnosty regionov*, 2017, no. 2 (27), pp. 29-33. (In Russ.)
4. Vsemirnyy bank. Godovoy otchet 2018 god. [World Bank. Annual report 2018]. Available at: <http://www.worldbank.org/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)

5. Kompyuternaya spravochnaya pravovaya Sistema v Rossii KonsulytantPlyus. [Russia's computer reference legal system Consultant Plus]. Available at: <http://www.consultant.ru/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
6. Kompyuternaya spravochnaya informatsionno-pravovogo portal «Garant» [Computer reference information and legal portal «Garant»]. Available at: <http://www.garant.ru/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
7. Ministerstvo selyskogo khozyaystva Rossiyskoy Federatsii [The Russian Federation Ministry of Agriculture]. Available at: <http://mcx.ru/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
8. Pravitelystvo Rossiyskoy Federatsii [Government of the Russian Federation]. Available at: <http://government.ru/news/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
9. Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii». Rasporyazhenie Pravitelystva RF 28.07.2017 g. [Program «Digital Economy of the Russian Federation». The order of the Government in the Russian Federation, July 28, 2017. Available at: <http://static.government.ru/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
10. Razvitie tsifrovoy ekonomiki Rossii. Programma do 2035 g. [The development of the digital economy in Russia. Program until 2035] [Elektronnyy resurs]. Available at: <https://www.twirpx.com/file/2332179/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
11. Federalynaya sluzhda gosudarstvennoy statistiki [Federal State Statistics Service]. Available at: <http://www.gks.ru/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)
12. Tsentr «Moy biznes» [My business center]. Informatsionnyy resurs podderzhki predprinimatelystva. Available at: <https://www.business-vector.info/> (accessed: 20.04.19). (In Russ.)