

УДК 332.1

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОРГАНАМИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аваков Сергей Юрьевич, д-р экон. наук, проф.

Зимовец Александр Владимирович, канд. экон. наук

Частное образовательное учреждение высшего образования «Таганрогский институт управления и экономики», ул. Петровская, 45, Таганрог, Россия, 347900; e-mail: info@tmei.ru; shurikres@yandex.ru

Цель: статья посвящена проблемам субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях перманентного кризиса отечественной экономики. *Обсуждение:* в работе анализируются потребности субъектов малого и среднего предпринимательства в государственной поддержке, определяются приоритетные ее направления. Основной акцент делается на изучении и анализе существующих программ поддержки и их известности в предпринимательской среде. Так же выявляются факторы, влияющие на динамику количества предприятий, получающих финансовую и консультационную поддержку на муниципальном уровне. *Результаты:* проведенное исследование подтверждает, что многие собственники бизнеса до сих пор плохо разбираются во всех тонкостях существующих программ государственной поддержки предпринимательства. Вследствие этого авторами делается ряд предложений по повышению прозрачности условий получения государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка бизнеса, программы государственной поддержки бизнеса.

DOI: 10.17308/meps.2019.7/2156

1. Введение

Сложности формирования отечественной экономической системы, обусловленные постоянными кризисами, резкими девиациями цен на углеводороды и иностранную валюту и усугубленные в последнее время «санкционными войнами», неизменно порождают массу социально-экономических проблем, постепенно трансформирующихся в более конкретные, каждодневные проблемы населения России и несущие в себе опасность «социального взрыва».

В такой ситуации одним из вариантов решения проблемы могут являться развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, которому должна быть отведена стратегическая роль в общем развитии как отдельной территории, так и в целом всего государства. К сожалению, как показывает анализ действительности, миссия, отведенная субъектам малого и среднего предпринимательства, – намного меньше, нежели это официально декларируется: Россия существенно уступает странам с развитой экономикой по общей численности и качественной составляющей малого и среднего предпринимательства.

Отдельно стоит подчеркнуть то, что заинтересованность в развитии малого и среднего предпринимательства (МисП) в большей мере должна наблюдаться на региональном и особенно на муниципальном уровне, ибо именно на малом и среднем бизнесе зиждется экономическая эффективность и социальная устойчивость территории. К сожалению, как показывает анализ, в некоторых регионах России наблюдается определенная неудовлетворенность предпринимателей как своим положением, так и отсутствием должного уровня взаимодействия с региональными и муниципальными органами власти, что де-факто может являться основанием для финансово-экономической и социальной дестабилизации.

С другой стороны, недостаточные для целей государства темпы развития малого предпринимательства препятствуют достижению высоких темпов экономического роста.

Следовательно, необходимым условием достижения высоких финансовых показателей и необходимого уровня социальной устойчивости должно являться укрепление партнерских, равноправных отношений между субъектами малого и среднего предпринимательства и органами региональной и местной власти.

2. Методология исследования

К сожалению, во времена, когда нашу экономику каждые три-четыре года потрясают политические, экономические, валютные и иные кризисы, субъекты малого и среднего предпринимательства порой оказываются в весьма затруднительном положении. Даже несмотря на их гибкость и высокий уровень приспособляемости, отсутствие (или недостаточность) необходимого количества финансовых средств – представляет собой один из основных факторов, не дающих начинающему предпринимателю шансов на выживание в период сложных макроэкономических и геополитических обстоятельств. В такой ситуации государство должно прийти на выручку бизнесу, поддержать его не только морально, но и финансово.

Федеральные и муниципальные органы власти в последние 8-12 лет начали осуществлять определенные шаги по реальной поддержке малого бизнеса. Так, в частности, в стране как на федеральном, так и на региональном уровне были запущены в действие программы государственной поддержки предпринимательства, не ограничивающиеся формальной помо-

щью – государство приняло на себя обязательство (при наличии достаточных на то оснований) частичного субсидирования произведенных предпринимателем затрат на ведение собственного бизнеса.

Не вдаваясь в федеральный аспект решения данного направления поддержки малого и среднего предпринимательства, остановимся на локальных (в частности – таганрогских) ее особенностях.

Итак, в г.Таганрог вот уже на протяжении более чем 10 лет действуют программы субсидирования малого и среднего предпринимательства, основные направления которой представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные направления поддержки малого предпринимательства г. Таганрог*

№	Форма поддержки	Направление программы поддержки	Сумма помощи
1	Оказание финансовой помощи безработным гражданам г.Таганрога на открытие собственного предприятия	Субсидирование затрат на регистрацию предпринимательства и приобретение основных средств	58800 руб. + по 58800 руб. на каждое сформированное рабочее место, но не более четырех
2	Оказание финансовой помощи молодым (до 1 года) субъектам малого предпринимательства	Субсидирование части затрат на ведение бизнеса	70% от потраченных средств, но не более 300 тыс. руб.
3	Оказание финансовой помощи субъектам малого предпринимательства, занимающихся приоритетными для города видами деятельности	Субсидирование части затрат на ведение бизнеса	50% от потраченных средств, но не более 300 тыс. руб.
4	Субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам	Субсидирование части затрат по погашению кредита	В пределах ставки рефинансирования по кредитным средствам в течение 2 лет
5	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части арендных платежей	Субсидирование арендной платы	В пределах 70% от потраченных средств, но не более 100 тыс. руб./год
6	Предоставление субсидий на возмещение части стоимости подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, включая дистанционный формат	Субсидирование платы за обучение сотрудников	70% от потраченных средств на обучение одного работника, но не более 20 тыс. руб./год на одного работника (не более 4 работников)
7	Участие в программах поддержки инновационно-ориентированных предприятий (Программа «Старт» и др.)	Субсидирование затрат на проведение НИОКР	В пределах от 1 до 6 млн руб. в течение 3 лет

* Данные представлены по состоянию на конец 2018 года.

К сожалению, в рамках реализации программ наблюдаются некоторые сложности в ее реализации.

Во-первых, уровень информированности предпринимателей о существовании программы является недостаточным. Так, авторами в 2011 и в

2018 годах было опрошено по 150-200 предпринимателей на предмет их осведомленности о действующих программах, в результате чего были получены следующие результаты (рис. 1).

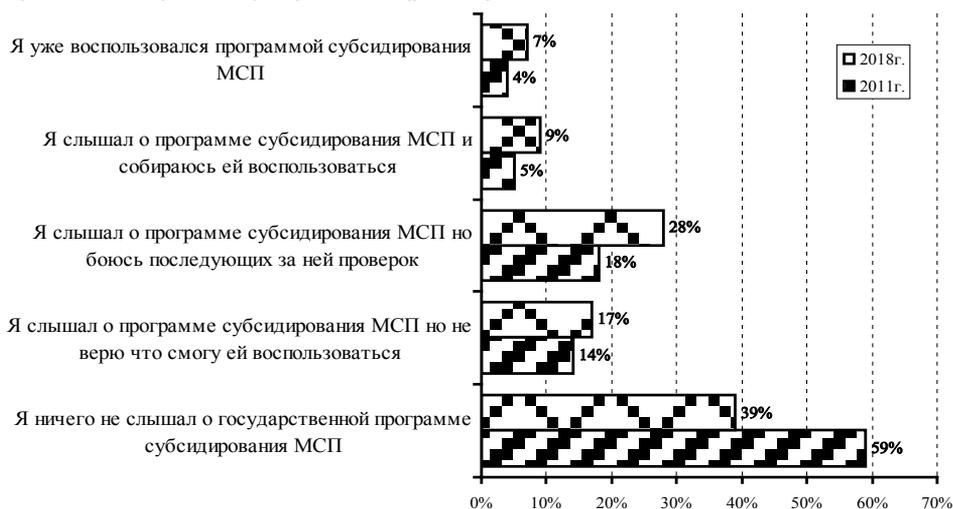


Рис. 1. Сравнительная характеристика уровня информированности предпринимателей г. Таганрог о проводимых программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Как показал анализ данных проведенных опросов, общий уровень информированности предпринимателей о проводимых программах поддержки субъектов МиСП за период 2011-2018 гг. вырос, однако из числа тех, кто владеет данной информацией, подавляющая часть либо сомневается в том, что сможет воспользоваться этой помощью, либо боится предусмотренных программами проверок. Практически каждый третий (35%), не ожидает поддержки от власти, надеясь только на собственные силы, каждый пятый (19%) считает, что поддерживать предприятия малого бизнеса могут власти всех уровней в одинаковой степени, и чуть больше (22%) полагают, что местная власть способна оказать больше внимания и поддержки малому бизнесу, нежели любая другая. Меньше всего предприниматели поддержки ожидают от федеральной (38,9%) и местной (муниципальной) власти (49,6%).

Половина знающих о существовании программы не знают точно ее содержания и мероприятий. Именно поэтому большинство респондентов затрудняются оценить актуальность действующей программы поддержки МиСП и ее эффективность.

3. Обсуждение результатов

В настоящее время динамичное развитие региональной экономики, в т.ч. развитие конкуренции, определяется не только предприятиями крупного бизнеса, ибо не менее весомый вклад в экономическое благополучие развития любой территории вносят субъекты малого и среднего предприниматель-

ства. Проанализируем на примере муниципального образования г.Таганрог роль и значение малого и среднего предпринимательства, формы и эффективность его поддержки региональными и муниципальными органами власти.

На рис. 2 отражена динамика численности предприятий малого и среднего предпринимательства в динамике за 2012 – 2017 годы.

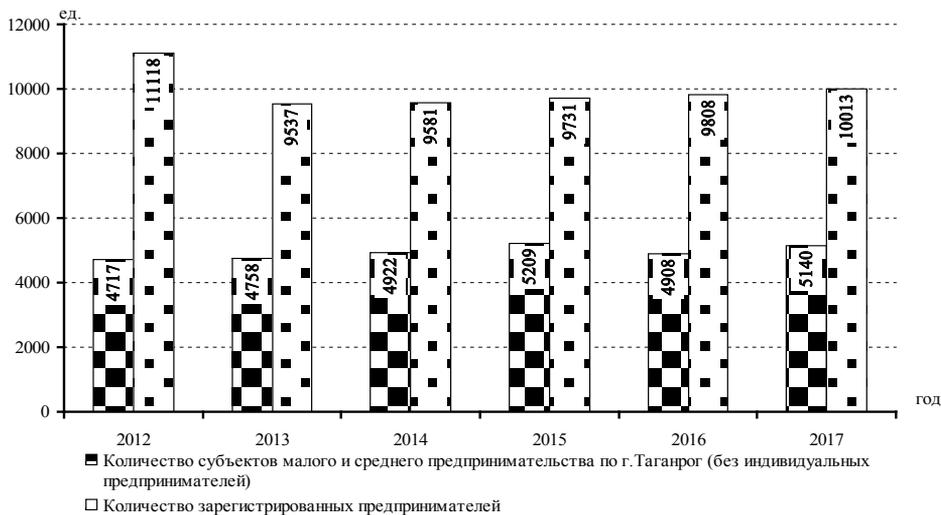


Рис. 2. Динамика численности предприятий малого и среднего предпринимательства в динамике за 2012 – 2017 годы [5]

Как показывает анализ динамики численности субъектов предпринимательства, начиная с 2012 года, наблюдается незначительная тенденция к увеличению количества зарегистрированных в городе субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Однако несмотря на то, что численность предпринимателей по отношению к общей численности населения территории является большей, нежели в среднем по России, учитывая природные и географические особенности региона и его потенциал, назвать ситуацию «хорошей» будет несколько некорректно. Дело в том, что бизнес в осуществлении своей деятельности сталкивается со значительным количеством административных, правовых, финансовых и иных барьеров. Среди основных трудностей ведения бизнеса предприниматели чаще всего отмечают:

- высокую долю налогов и штрафов в доходах предприятия;
- частые проверки, осуществляемые различного рода уполномоченными на то инстанциями;
- слабое знание законодательства в выбранной сфере деятельности, которым пользуются лица, осуществляющие проверку деятельности;
- ухудшение макроэкономической стабильности и отсутствие благоприятных экономических прогнозов;
- снижение объемов и качества государственной поддержки начинающим предпринимателям;

- нехватку квалифицированного производственного персонала;
- частые, но в большинстве случаев некорректные блокировки счетов предпринимателей, предпринимаемые банками в соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
- в некоторых видах деятельности – долгий и сложный процесс получения разрешительной документации;
- высокую зависимость бизнеса от колебаний курсов валют и т.д.

Учитывая целый ряд проблем, стоящих перед предпринимателями и учитывая их важную роль в развитии экономики муниципального образования г. Таганрог, администрацией города на протяжении длительного периода времени осуществляются мероприятия по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса. Среди таких мероприятий можно отметить следующие:

- проведение бесплатных семинаров по вопросам изменений в действующем налоговом и гражданском законодательстве, а также по другим актуальным вопросам;
- осуществление бесплатных юридических консультаций с целью защиты законных прав и интересов предпринимателей;
- тестирование лиц, выразивших желание к осуществлению собственной деятельности, на наличие необходимых знаний и навыков и осуществление помощи в составлении проектов (бизнес-планов) будущей деятельности;
- оказание содействия в подготовке и подаче документов на регистрацию предпринимательства;
- передача во владение и/или в пользование начинающим предпринимателям государственного или муниципального имущества на безвозмездных или льготных условиях;
- льготное микрокредитование начинающих предпринимателей на приобретение ими объектов основных средств;
- осуществление субсидирования деятельности начинающих предпринимателей по видам деятельности, признанным ключевыми для экономики города.

К сожалению, эффективность принимаемых на муниципальном уровне мер находится под вопросом. Подтверждением сказанного может служить, к примеру, явное отсутствие корреляции между количеством действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и количеством лиц, получивших государственную поддержку (рис. 3). Очевидным является лишь то, что объемы финансовой помощи начинающим предпринимателям асимптотически стремятся к нулю.

Развитию малого и среднего предпринимательства препятствует и достаточно значительное количество практически одновременно введенных систем контроля за деятельностью предприятий.

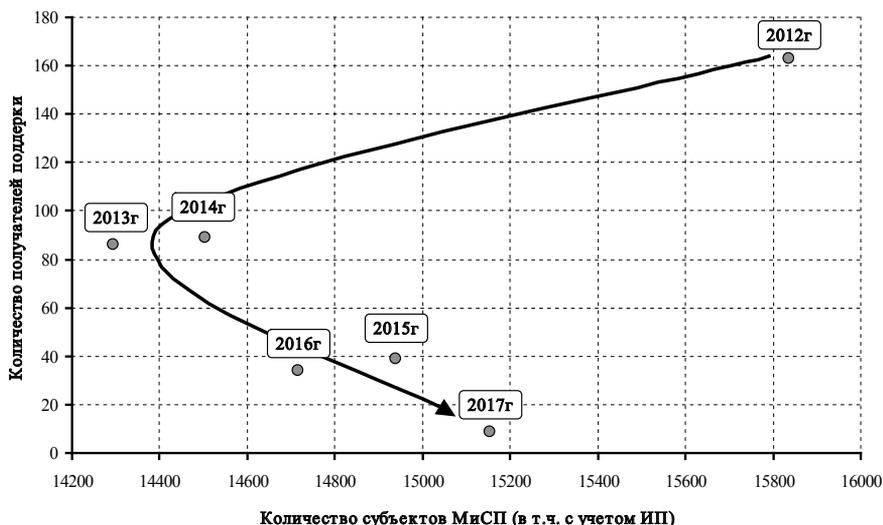


Рис. 3. Соотношение между количеством действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (в т.ч. включая индивидуальных предпринимателей) и количеством лиц, получивших государственную поддержку в течение года [5], [7]

Среди основных и достаточно затратных для предпринимателей «нововведений» следует отнести следующие электронные системы государственного учета: ЕГАИС, Платон, маркировка одежды из натурального меха, электронная ветеринарная сертификация, а также введение «онлайн-касс». Как результат субъекты малого и среднего предпринимательства понесли существенные финансовые затраты в рамках внедрения вышеперечисленных систем, что соответственно привело к росту издержек и сокращению предпринимательской активности.

В сложившихся условиях даже осторожные прогнозы администрации города, в соответствии с которыми «в 2018 году число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составит 5248 единиц, в 2019-м – 5400 единиц, обеспечивая прирост более чем на 2% ежегодно. К концу 2020 года прогнозируемое число предприятий составит 5795 единиц», [6] без существенной финансовой и имущественной поддержки со стороны органов власти, могут оказаться излишне оптимистичными.

4. Заключение

Подводя итог работе, нельзя не отметить, что малое и среднее предпринимательство как социально-экономическое явление имеет сложную и противоречивую историю как в масштабах страны, так и на конкретной территории, в рамках которой он представлен как совокупность малых предприятий. Сложный путь малого бизнеса в России отражает и нормативно-правовая база его деятельности, которая в настоящее время не имеет однозначного понимания. Малый и средний бизнес, рожденный как альтернатива традиционной форме хозяйствования в СССР, с момента своего по-

явления сразу же был обречен на «борьбу с государством». И, к сожалению, он еще не смог выиграть эту борьбу.

Как показал авторский анализ существующих тенденций и направлений по поддержке малого и среднего бизнеса г. Таганрог, основным (т.е. наиболее используемым органами власти) из них является выделение денежных средств (т.н. бюджетных субсидий) на компенсацию потраченных предпринимателем средств на ведение собственного дела. К сожалению, низкая эффективность мер поддержки малого бизнеса объясняется отсутствием преемственности в их разработке между первичным уровнем (малого бизнеса) и уровнями управления. Такие механизмы, как консультирование, льготное кредитование, проведение выставок и т.д. не способны дать немедленный результат, вследствие чего не все предприниматели готовы этими услугами пользоваться.

Опрос, проводимый в рамках настоящего исследования начинающих предпринимателей, показал, что им нужнее всего следующие формы поддержки:

1) начальное обучение по азам предпринимательского права в России. Не секрет, что 90% предпринимателей не знают не только основ законодательства, но и не имеют представления, с чего начать регистрацию собственного бизнеса, в какое именно «окошко» налоговой инспекции для этого следует обратиться. Чем, кстати говоря, и пользуются различные «околоналоговые» организации, обещающие решение проблем будущего предпринимателя за «сказочно мизерную оплату своих услуг, в районе 8-10 тыс. руб.». Не стоит упоминать, что пошлина за регистрацию ИП составляет всего 800 руб., а иных платежей не предусмотрено;

2) возможность приобретать требуемое для ведения бизнеса оборудование посредством лизинга, через государственную организацию. И действительно, не каждый начинающий предприниматель готов оплатить сразу всю стоимость необходимого ему оборудования, а аренда оборудования, и особенно – помещений, понятное дело – не всегда выгодны и целесообразны;

3) возможность предоставления налоговых и административных льгот тем предприятиям малого и микробизнеса, которые используют в своей деятельности энергосберегающие технологии;

4) создание единой консультационно-правовой организации, отстаивающей права и свободы малого и среднего бизнеса на постоянной абонентской основе.

Однако реализация вышепредложенных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства вполне может способствовать росту и развитию малого и среднего предпринимательства и в конечном результате определит процветание и коммерческую привлекательность всего региона.

Список источников

1. Аваков С.Ю., Зимовец А.В. Перспективы реализации целевых программ развития региона // *Современная экономика: проблемы и решения*. Воронежский государственный университет, 2018, no. 7 (103), с. 92-94.
2. Государственные программы Ростовской области. Источник: официальный портал правительства Ростовской области. Доступно: <http://www.donland.ru/Programmy/?pageid=75189/> (дата обращения: 15.08.2018).
3. Зимовец А.В. Программы субсидирования малого предпринимательства на примере г. Таганрога: проблемы и решения. Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета // *Сборник докладов*. Таганрог, Издательство НОУ ВПО ТИУиЭ, 2012.
4. Официальные материалы финансового управления г.Таганрога. Доступно: <http://fintagan.ru/ispolnenie-byudzheta-g-taganroga.html/> (дата обращения: 11.04.2019).
5. Официальный портал администрации города Таганрога. Источник: справочно-аналитическая информация. Доступно: <https://tagancity.ru/category/spravochno-analitichieskaia-informatsiia/>. (дата обращения: 10.04.2019).
6. Пояснительная записка к прогнозу социально-экономического развития г. Таганрога на 2018-2020 г. По разделу «Малое и среднее предпринимательство». Источник: информационный портал администрации г.Таганрог. Доступно: https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/analitika/prognoz_mb_2018-2020.xls.pdf/ (дата обращения: 02.04.2019).
7. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. Источник: портал «Малый и средний бизнес Дона». Доступно: http://mbdon.ru/component/option,com_reestr/Itemid,259/ (дата обращения: 11.03.2019).
8. Решетило Т.В. *Бюджетная система Российской Федерации*: учебник. Таганрог, ТИУиЭ, 2015.
9. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Ростовской области (по итогам 2017 года). Источник: официальный портал правительства Ростовской области. Доступно: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127476/> (дата обращения: 15.04.2019).
10. Стратегия-2030. Источник: сайт Министерства экономического развития Ростовской области. Доступно: <http://don2030.mineconomikiro.ru/> (дата обращения: 15.04.2014).
11. Суглобов А.Е., Черкасова Ю.И. Методика распределения средств финансовой поддержки муниципальных образований в целях совершенствования межбюджетного регулирования // *Экономический анализ: теория и практика*, 2009, no. 6(135), с. 2-11.
12. Файзуллин А.Р. Природно-ресурсный потенциал муниципальных образований Республики Башкортостан и меры совершенствования механизмов бюджетного регулирования его использования // *Экономика и управление: научно-практический журнал*, 2015, no. 4 (126), с. 85-89.

THE EFFECTIVENESS OF SUPPORT OF SUBJECTS OF ENTREPRENEURSHIP BY THE MUNICIPAL AUTHORITIES

Avakov Sergey Yurievich, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Zimovets Alexander Vladimirovich, Cand. Sc. (Econ.)

Private educational institution of higher education «Taganrog Institute of management and Economics», Petrovskaya st., 45, Taganrog, Russia, 347900; e-mail: info@tmei.ru; shurikres@yandex.ru

Purpose: the article deals with the problems of small and medium-sized businesses in a permanent crisis of the domestic economy. *Discussion:* the article analyzes the needs of small and medium-sized businesses in state support, identifies its priority areas. The main focus is on the study and analysis of existing support programs and their popularity in the business environment. The authors identify influencing the dynamics of the number of enterprises receiving financial and consulting support at the municipal level. *Results:* the study confirms that many business owners are still poorly aware of all the intricacies of the existing programs of state support for entrepreneurship. As a result, the authors make a number of proposals for the improvement of the transparency of the conditions for obtaining state support for small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium entrepreneurship, state support of business, state support of business programs.

References

1. Avakov S.Yu., Zimovets A.V. Perspektivy realizatsii tselevykh programm razvitiya regiona [Prospects of implementation of target programs of development of the region]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, Voronezh State University, 2018, no. 7, pp. 92-94. (In Russ.)
2. Gosudarstvennye programmy Rostovskoi oblasti. Istochnik: ofitsialnyi portal pravitelstva Rostovskoi oblasti [State programs of the Rostov region. Official portal of the government of the Rostov region]. (In Russ.) Available at: <http://www.donland.ru/Programmy/?pageid=75189/> (accessed: 15.08.2018).
3. Zimovets A.V. Programmy subsidirovaniya malogo predprinimatelstva na primere g.Taganroga: problemy i resheniya. Aktualnye problemy ekonomiki i buhgalterskogo ucheta [Programs of subsidizing of small business on the example of Taganrog: problems and decisions. Current problems of economy and accounting]. *Collection of reports*. Taganrog, publishing house of TMEI, 2012. (In Russ.)
4. Ofitsialnye materialy finansovogo upravleniya g.Taganroga [Official materials of financial management of Taganrog]. (In Russ.) Available at: <http://fintagan.ru/ispolnenie-byudzheta-g-taganroga.html/>. (accessed: 11.04.2019).
5. Ofitsialnyi portal administratsii goroda Taganroga. Istochnik: spravочно-analiticheskaya informatsiya [Official portal of city administration of Taganrog. Source: help and analytical information]. (In Russ.) Available at: <https://tagancity.ru/category/spravочно-analiticheskaya-informatsiya/>. (accessed: 10.04.2019).

6. Poyasnitelnaya zapiska k prognozu sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya g. Taganroga na 2018-2020g. Po razdelu «Maloe i srednee predprinimatelstvo». Istochnik: informatsionnyi portal administratsii g.Taganrog [The explanatory note to the forecast of social and economic development of Taganrog for the 2018-2020th. According to the section "Small and Average Business". Information portal of administration Taganrog]. (In Russ.) Available at: [https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/analitika/prognoz_mb_2018-2020.xls.pdf/](https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/analitika/prognoz_mb_2018-2020.xls.pdf) (accessed: 02.04.19).
7. Reestr subektov malogo i srednego predprinimatelstva – poluchatelei podderzhki. Istochnik: portal «Malyi i srednii biznes Dona» [The register of subjects of small and average business – recipients of support. Source: «Small and Medium Business of Don» portal]. (In Russ.) Available at: http://mbdon.ru/component/option,com_reestr/Itemid,259/ (accessed: 11.03.2019).
8. Reshetilo T.V. *Byudzhetnaya sistema Rossiiskoi Federatsii*: uchebnyk [Budgetary system of the Russian Federation: Textbook]. Taganrog, TMEI, 2015. (In Russ.)
9. Svodnyi godovoi doklad o hode realizatsii i ob otsenke effektivnosti gosudarstvennykh programm Rostovskoi oblasti (po itogam 2017 goda). Istochnik: ofitsialnyi portal pravitelstva Rostovskoi oblasti [The summary annual report on the course of realization and on assessment of efficiency of state programs of the Rostov region (following the results of 2017). Official portal of the government of the Rostov region]. (In Russ.) Available at: <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127476/> (accessed: 15.04.2019).
10. Strategiya 2030. Istochnik: sait Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rostovskoi oblasti [Strategy 2030. website of the Ministry of Economic Development of the Rostov region]. (In Russ.) Available at: <http://don2030.mineconomikiro.ru/> (accessed: 15.04.2014).
11. Suglovov A.E., Cherkasova Yu.I. Metodika raspredeleniya sredstv finansovoi podderzhki munitsipalnykh obrazovaniy v tselyakh sovershenstvovaniya mezhbyudzhethnogo regulirovaniya [Methodic of distribution of means of financial support of municipal units for improvement of the interbudgetary regulation]. *The Economic analysis: theory and practice*, 2009, no. 6(135), pp. 2-11. (In Russ.)
12. Fayzulin A.R. Prirodno-resursnyi potentsial munitsipalnykh obrazovaniy respubliky Bashkortostan i mery sovershenstvovaniya mekhanizmov byudzhetnogo regulirovaniya ego ispolzovaniya [Natural and resource capacity of the municipal Units of Republic of Bashkortostan and measure of improvement of mechanisms of the budgetary regulation of its use]. *Economy and management: scientific and practical magazine*, 2015, no. 4 (126), pp. 85-89. (In Russ.)