

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

---

**Булгакова Ирина Николаевна**<sup>1</sup>, д-р экон. наук, доц.

**Овчинникова Татьяна Ивановна**<sup>2</sup>, д-р экон. наук, проф.

**Коломыцева Ольга Юрьевна**<sup>2</sup>, канд. экон. наук, доц.

<sup>1</sup> Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: Bulgakova-I-N@yandex.ru

<sup>2</sup> Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, Воронеж, Россия, 394036; e-mail: mih.goz@gmail.com; olgakolom@yandex.ru

*Цель:* статья посвящена значимой роли интеллектуального потенциала в системе новой экономики. В статье проанализированы подходы к факторам новой экономики, сделан вывод о том, что эффективность предприятия, разрабатывающего и внедряющего инновации на основе интеллектуального потенциала, предполагает учет подходов, опосредующих новое соотношение материального и нематериального факторов. *Обсуждение:* рассмотрено понятие «новая экономика», обоснованное включением таких факторов, как аутсорсинг кадров, развитие цифровой и информационной функций. Синтез стандартов и правил корпоративного управления (представленный в данном исследовании как оценка информатизации, цифровизации и аутсорсинга), основан на принципах повышения уровня автоматизации производственных систем, переноса в электронное пространство управления различными бизнес-процессами, формирования качественно новых моделей управления такими категориями, как НИОКР, спрос, предложение, документооборот и другие. *Результаты:* авторами представлена система использования факторов новой экономики. На основе интеллектуального потенциала в целях развития инноваций не только на уровне знаний, но и действий посредством созданных сквозных блоков приводится модель синтеза стандарта и правил корпоративного управления АО «Молвест». Результаты исследования могут быть использованы в качестве теоретической основы для создания системы управления интеллектуальным потенциалом на основе информатизации, аутсорсинга и цифровизации на отечественных предприятиях, выполняющих исследования и разработки.

**Ключевые слова:** система, принципы, новая экономика, информатизация, цифровизация, аутсорсинг персонала, инновации, бизнес-процессы, квалификация, персонал.

### **Введение**

В условиях глобализации экономических и социальных процессов существуют факторы, которые помогут предприятиям выйти в лидеры; это – внедрение инноваций, оптимальное использование интеллектуального потенциала на основе аутсорсинга кадров, развитие информационной и цифровой функций экономики.

Современная отечественная конкурентная экономика (новая экономика), находящаяся на индустриальной и постиндустриальной стадиях развития, может успешно функционировать при условии эффективного использования интеллектуального потенциала. Под интеллектуальным потенциалом имеем в виду развитие знаний, умений и навыков, повышающих квалификацию работников и способствующих эффективной деятельности предприятий, создающих инновации. Поскольку оптимизация предприятия, внедряющего инновации, ограничена финансовыми, инфраструктурными и иными аспектами развития, фактор развития интеллектуального потенциала предполагает учет подходов, опосредующих новое соотношение материального и нематериального активов. Опыт зарубежных стран свидетельствует, что нематериальные активы составляют 50-68% стоимости предприятия. Известно, что цепочка создания стоимости интеллектуального потенциала (использование знаний и опыта специалистов в развитии и внедрении инноваций) распределена по всему миру, составляющие управления кадрами в производстве новой продукции могут быть включены в калькуляцию аутсорсинга. При этом меняется взгляд на источники конкурентных преимуществ предприятий. Если раньше их главным источником считались новые свойства товара или услуги, предлагаемые компанией, то на современном этапе – это бизнес многих предприятий и учреждений (образовательных, научно-исследовательских, торговых, производственных).

### **Методология исследования**

Обеспечить эффективную деятельность предприятий можно за счет привлечения внешних ресурсов, когда инструментом реализации идеи аутсорсинга может стать использование знаний, опыта и информации «со стороны». Эта тема исследована в работах западных (Ж.-Л. Бравар [5], М. Донелланн, Е. Йордон, С. Клементе, Р. Морган и Дж. Хейвуд [13]) и отечественных ученых (С.В. Амелин [1], В.Г. Афанасьева [2], Б.З. Мильнер [8], Т.И. Овчинникова, Ю.П. Анисимов, А.В. Марков [9], Булгакова И.Н. [6]); в них инновационная деятельность признается конкурентным фактором в условиях новой экономики, под которой имеем в виду, в том числе цифровизацию, информатизацию и аутсорсинг. Фрагментарно экономическая сущность понятия информатизации и цифровизации экономики в условиях аутсорсинга приводится каждым из указанных авторов по-своему, но системного подхода с точки зрения новой экономики до сих пор нет.

Необходимо принять за реальность, что новая экономика предполагает

ет ускорение экономических процессов за счет их информатизации, цифровизации и передачи отдельных функций сторонним организациям (аутсорсинг).

Основу информатизации составляют научные знания и развитие теоретических наук, учитываемых при проведении практических исследований и формировании производственных ресурсов. Информация, знания, повышение уровня образования, развитие креативных способностей являются базой интеллектуального потенциала и профессионализма работников (рис. 1), которые могут быть использованы на контрактных условиях.

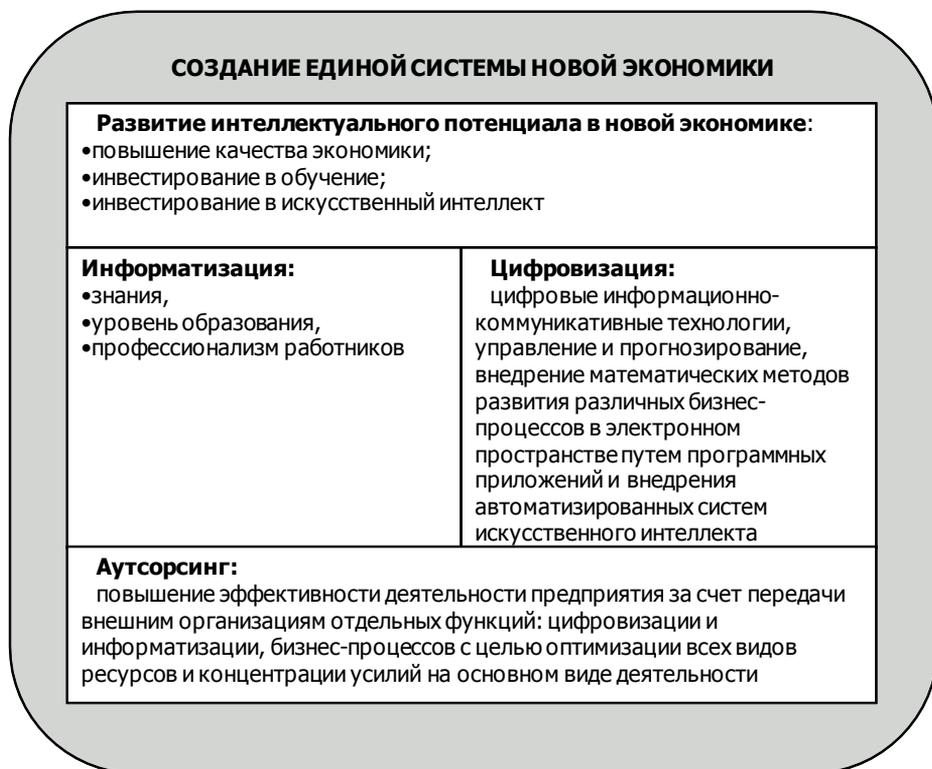


Рис. 1. Система новой экономики на основе интеллектуального потенциала в целях развития инноваций

Как видим из рис. 1, в основе развития экономики лежат процессы информатизации и цифровизации (как движущие силы) в едином экономическом пространстве, представляющем гибкую систему высокоавтоматизированных и коммуникационных технологий.

В период перехода к информационному обществу хозяйственные структуры все больше используют систему принципов цифровой экономики [10], обеспечивающих единство информационного пространства. Эти принципы, трансформируясь в систему экономических отношений, являются основой перехода к высокоавтоматизированным производственным системам и цифровым информационно-коммуникационным технологиям (рис. 2).

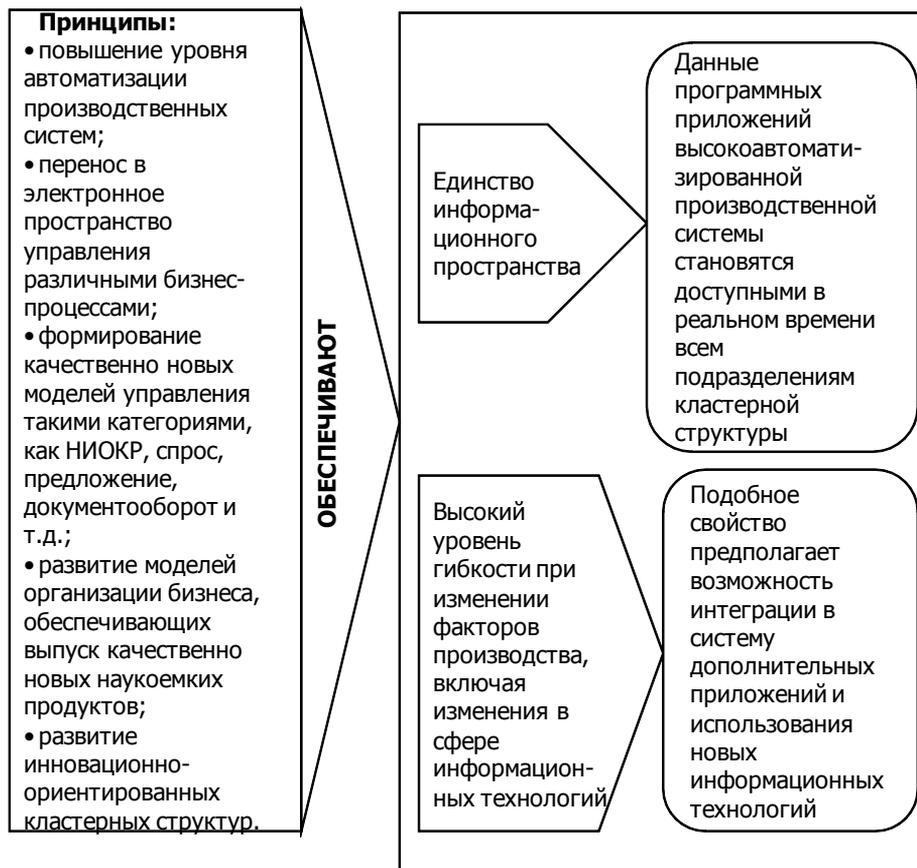


Рис. 2. Принципы цифровой экономики и пути их обеспечения

Реализация инфокоммуникационных факторов обеспечивает непрерывность процессов модернизации производственной системы за счет изменения качества информационных ресурсов [4, 11].

Аутсорсинг преследует те же задачи, которые стоят перед информатизацией и цифровизацией экономики, а именно – повышение эффективности работы организации за счет передачи внешним организациям не только некоторых функций, но и бизнес-процессов с целью оптимизации всех видов ресурсов и концентрации усилий на основном виде деятельности. Решение о внедрении аутсорсинговых схем принимается с учетом информатизации и цифровизации экономики и является частью корпоративной стратегии [5]. В отличие от прежних подходов к аутсорсингу, когда привлекались низкоквалифицированные работники по принципу субподряда, в настоящее время сущность аутсорсинга изменилась. Как пишет Дж. Хейвуд, аутсорсинг – это «перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, который предлагает предоставить определенную услугу в течение определенного времени по договорной цене» [13].

В условиях новой экономики научно-технический прогресс стал пред-

посылкой для резкого увеличения количества инноваций именно благодаря единому информационному пространству, программным приложениям высокоавтоматизированных систем [7].

Инновационная деятельность стала важным преимуществом на фоне возрастающей конкуренции. В то же время дальнейшая конкурентная борьба требует большего количества ресурсов на разработку и внедрение инноваций, что может привести к финансовому истощению всех участников рынка. Чтобы удержаться на рынке, предприятия вынуждены сконцентрировать свои усилия и ресурсы исключительно на профильных функциях – «ядре бизнеса» – производстве, а научные разработки, к которым со временем добавилось управление другими нематериальными активами (информация, программные ресурсы, автоматизированные системы, развитие креативного потенциала), являются теми активами, которые поставляются по договорной цене конкретному предприятию (рис. 3).

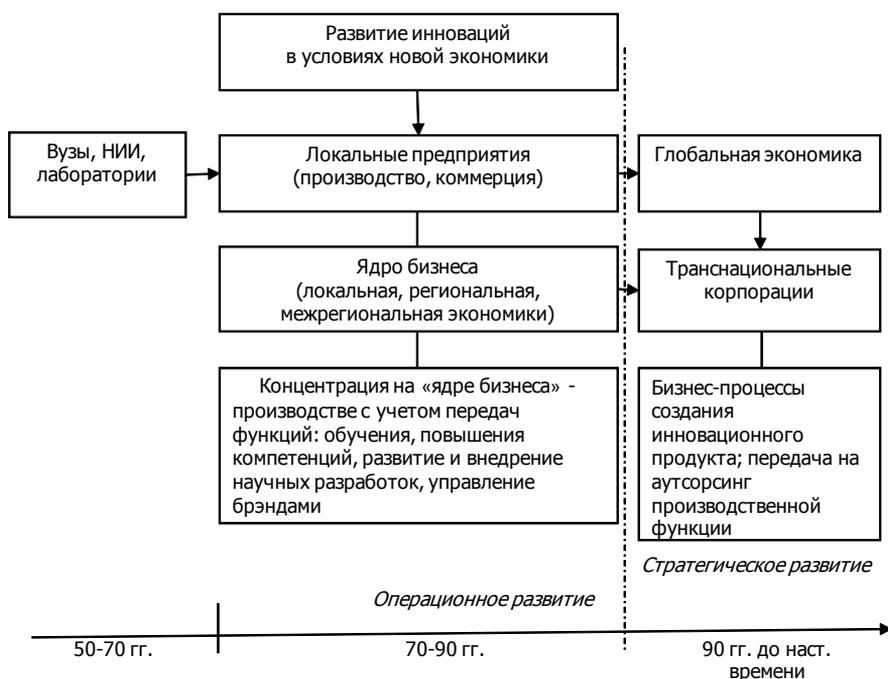


Рис. 3. Стадии развития новой экономики

Если в 50-60-е годы конкуренция была основана на деятельности локальных предприятий и их единичных связях с вузами, НИИ, лабораториями, в 70-90-е годы XX века разделение труда в организациях было основано на горизонтальном распределении производства с учетом специфики ресурсов разных стран, когда каждая страна специализировалась на производстве определенного конечного продукта, то в XXI веке развитие информационной, цифровой инфраструктуры и аутсорсинга привело к иному распределению производств: созданию кластеров и сетевых структур (отличающихся от кластеров внедрением инноваций). Результатом деятельности предприятий,

входящих в кластер, является получение каждым из них эффекта: снижение затрат, финансовый результат, расширение рынков сбыта.

Кроме того, ресурсы или комплектующие, производимые в определенном регионе для одного вида продукции, могут использоваться в другом месте и для других изделий; стоимость инновационного продукта, распределенная и востребованная глобально (по всему миру), включенная в аутсорсинг, и является источником конкурентных преимуществ предприятия. Если раньше их главным источником считались свойства товара или услуги, которые предлагает компания, то на современном этапе – это бизнес-процессы компании, лежащие в основе создания ценности бизнеса, которые необходимо просчитывать стратегически.

Таким образом, горизонтальный и функциональный подходы были изменены на процессный; это означает, что на аутсорсинг могут передаваться определенные функции и бизнес-процессы, а внедрение и развитие информатизации и цифровизации сокращает издержки, оставляя в компании лишь те, которые создают максимальную ценность продукта. Ярким примером является мировой лидер молочной промышленности Воронежской области – АО «Молвест», имеющее сеть сельскохозяйственных и перерабатывающих производств, разветвленную логистику, а также сеть розничной торговли. Его главным конкурентным преимуществом являются низкие цены, которые достигаются за счет аутсорсинговых контрактов привлечения профессиональных работников разных сфер.

### **Обсуждение результатов**

Влияние новой экономики ощутимо на тех предприятиях, которые функционируют в мобильной среде, в основном это – высокотехнологичные организации. По мнению экспертов, в сфере информатизации и цифровизации занято 90% предприятий Воронежской области, в сфере аутсорсинга – более 1 млн человек, 55% из них – в крупных компаниях. Предполагается в течение следующих 5 лет появление порядка 430 тысяч новых рабочих мест, функционирующих по методу аутсорсинга. По экспертным оценкам, этот рост до 2021 года составит 35% (в США и Китае этот показатель оценивается в 25% и 31% соответственно). Рынки труда будут иметь сетевую природу.

Процессы цифровизации не ограниваются кардинальным повышением уровня автоматизации производственных систем, они предполагают перенос в электронное пространство планирования и управления различных бизнес-процессов. Это означает формирование качественно новых моделей управления такими категориями, как НИОКР, спрос, предложение, документооборот и т.д. (так называемых «цепочек ценностей»). Кроме того, цифровизация экономики порождает появление новых моделей организации бизнеса, в том числе систем, обеспечивающих выпуск качественно новых наукоемких продуктов. Одной из таких моделей являются инновационно-ориентированные кластерные структуры (Приказ Минэкономразвития

России от 27 июня 2016 года № 400 «О приоритетном проекте Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»). В основе деятельности таких образований лежат бизнес-процессы создания и использования различных инноваций [14]:

во-первых, технологических, охватывающих классы продуктовых (новых продуктов) и процессных (новых технологий) инноваций;

во-вторых, организационно-управленческих, предполагающих применение новых методов организации и управления;

в-третьих, ресурсных, обуславливающих обеспечение реализуемых бизнес-процессов ресурсами с новыми свойствами и показателями.

К примеру, синтез стандартов и правил корпоративного управления (представленный в данном исследовании как оценка информатизации, цифровизации и аутсорсинга), которые доминируют в международной среде, их соблюдение является необходимым условием привлечения инвестиций (International Corporate Governance Network (ICGN), World Bank, Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), и которые ориентированы на рейтинговые оценки ведущих агентств мира («Standart @ Poor,s»), можно сгруппировать по следующим показателям (сквозным блокам):

$X_1$  – раскрытие информации и прозрачность;

$X_2$  – права акционеров;

$X_3$  – структура акционерного капитала;

$X_4$  – производственная деятельность;

$X_5$  – деятельность исполнительного органа;

$X_6$  – контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества;

$X_7$  – соблюдение интересов других заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность.

Исходя из международного опыта, расчет рейтинга базируется на основных принципах корпоративного управления (OECD), а также национальных принципах корпоративного управления.

Каждая из компонент  $X_1$ - $X_7$  детализируется по составляющим второго уровня  $X_{1,1}$ - $X_{7,1}$ , которые аккумулируют показатели третьего уровня детализации  $X_{1,1,1}$ - $X_{7,1,1}$ . В табл. 1 представлена характеристика показателей, входящих в состав компонент рейтинга качества корпоративного управления.

Таблица 1

Характеристики показателей информационной, цифровой и аутсорсинговой политики в управлении АО «Молвест»

Компоненты: информатизация, цифровизация, аутсорсинг ( $X_1, \dots, X_2$ )	Характеристика показателей второго уровня детализации ( $X_{1,1}, \dots, X_{1,1}$ )	Характеристика показателей третьего уровня детализации ( $X_{1,1,1}, \dots, X_{1,1,1}$ )
Раскрытие информации и «прозрачность»	Информационная политика АО	<p>Наличие положения об информационной политике АО</p> <p>Наличие порядка предоставления информации акционерам и другим заинтересованным лицам в уставе АО</p> <p>Наличие положения об инсайдерской информации</p> <p>Обеспечение равного доступа к раскрываемой информации</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу «прозрачности»</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу полноты</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу регулярности</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу оперативности</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу доступности</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу равноправности</p> <p>Соответствие информационной политики АО принципу достоверности</p>
	Уровень обязательного раскрытия информации и ее цифровизация	<p>Раскрытие годового отчета АО по его деятельности</p> <p>Раскрытие годовой бухгалтерской отчетности, в том числе баланса, отчета о прибылях (об убытках)</p> <p>Раскрытие предложений наблюдательного совета о распределении прибыли АО, в том числе по выплате дивидендов</p> <p>Раскрытие заключения ревизионной комиссии АО</p> <p>Раскрытие аудиторского заключения</p> <p>Раскрытие информации о кандидатах в состав наблюдательного совета и ревизионной комиссии АО</p> <p>Раскрытие информации об аудиторе (аудиторской фирме АО (в случае его изменения)</p> <p>Раскрытие информации о регистраторе АО (в случае его изменения)</p> <p>Раскрытие предусмотренных законодательством документов в случае реорганизации АО</p>

Компоненты: информатизация, цифровизация, аутсорсинг ( $X_1...X_z$ )	Характеристика показателей второго уровня детализации ( $X_{1...X_{1,1}}$ )	Характеристика показателей третьего уровня детализации ( $X_{1,1}...X_{1,1,1}$ )
	Уровень раскрытия дополнительной информации о деятельности АО	<p>Раскрытие периодической информации о производственной, финансово-хозяйственной и внутрикорпоративной деятельности АО</p> <p>Наличие интервью в СМИ представителей АО, пресс-релизы АО</p> <p>Уровень раскрытия информации о социальной политике АО</p> <p>Уровень раскрытия информации о деятельности АО в сфере экологии</p>
	Достоверность раскрываемой информации и ее цифровизации	<p>Соответствие регулярной финансовой отчетности международным стандартам бухгалтерского учета</p> <p>Наличие независимого внешнего аудита</p> <p>Существование эффективной системы внутреннего контроля за достоверностью информации, раскрываемой АО</p>
	Своевременность раскрытия информации и цифровизации хозяйственной деятельности	<p>Своевременность раскрытия годового отчета</p> <p>Своевременность раскрытия информации о выпуске ценных бумаг АО</p> <p>Оперативность предоставления информации на запрос заинтересованного лица</p> <p>Своевременность раскрытия информации о любых изменениях в финансово-хозяйственной деятельности АО, которые могут повлиять на стоимость ценных бумаг и размер дохода от владения ими</p> <p>Своевременность информирования о проведении общего собрания акционеров</p>
	Уровень цифровизации и удобства распространения информации	<p>Раскрытие информации через СМИ</p> <p>Информирование через Интернет</p> <p>Информирование через публичные выступления</p> <p>Информирование через организаторов торговли ценными бумагами и информационные агентства</p> <p>Предоставление (пересылка) документарной информации</p> <p>Предоставление информации на электронных носителях</p>

Компоненты: информатизация, цифровизация, аутсорсинг ( $X_1...X_7$ )	Характеристика показателей второго уровня детализации ( $X_{1...}X_{1,1}$ )	Характеристика показателей третьего уровня детализации ( $X_{1,1}...X_{1,1,1}$ )
Права акционеров	Право на участие в управлении АО путем участия и голосования на общем собрании, в том числе аутсорсинг в управлении	<p>Очередность общих собраний акционеров</p> <p>Удобство времени и места проведения общего собрания</p> <p>Степень информирования акционера в сообщении об общем собрании акционеров</p> <p>Степень доступа акционера к уставу АО</p> <p>Своевременность сообщения об общем собрании акционеров</p> <p>Наличие созданной регистрационной (мандатной) комиссии</p> <p>Удобство процедуры регистрации акционеров</p> <p>Репрезентативность регистрационной комиссии</p> <p>Уровень предоставления и удобство получения информации, связанной с проведением общего собрания</p> <p>Уровень раскрытия финансовой отчетности при подготовке к общему собранию</p> <p>Уровень информирования о кандидатах на соответствующие должности</p> <p>Возможность внесения предложения по дополнению повестки дня</p> <p>Обязательность включения предложений в повестку дня общего собрания</p> <p>«Прозрачность» процедуры отказа от включения предложения акционера</p> <p>Степень обоснования отказа в сообщении об отклонении включения предложений акционера в повестку дня</p> <p>Уровень получения дополнительной информации во время собрания</p> <p>Своевременность информирования об изменениях в повестке дня</p>

Вышеуказанные положения новой экономики (табл. 1) привели предприятия АО «Концерн «Созвездие» к устойчивому преимуществу, когда развитие интеллектуального потенциала и получение экономического эффекта создается за счет передачи функций на аутсорсинг, оптимальное использование информатизации и цифровизации.

В глобальном масштабе происходит консолидация предприятий, вузов, НИИ, лабораторий, когда в силу основных параметров новой экономики (цифровизации, информатизации, аутсорсинга) предприятиям удастся получить доступ к наиболее современной элементной базе (высококвалифицированные работники, современная техника и технология), при этом государственные ресурсы будут сосредоточены на те исследования, которые формируют отличие продукции разных производителей.

## Заключение

Использование новой экономики (с учетом развития интеллектуального потенциала) на отечественных предприятиях может значительно повысить эффективность их работы и открыть принципиально новые возможности для взаимовыгодного сотрудничества, существенно усилив конкурентоспособность инноваций в условиях глобальной экономической среды. Учитывая риски, связанные с информатизацией, цифровизацией, использованием аутсорсинга, в дальнейшей разработке нуждаются вопросы создания механизмов подготовки и взаимодействия производителей, переработчиков и поставщиков интеллектуального потенциала, необходимо создание цепочек сетевых интеллектуальных ценностей. Таким образом, в дальнейшей разработке нуждается алгоритм обеспечения взаимосвязи привлечения новой экономики для повышения эффективности работы отечественных предприятий с привлечением интеллектуального потенциала.

## Список источников

1. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // *Организатор производства*, 2018, Т. 26, no. 4, с. 7-18.
2. Афанасьева В.Г. Кластерный подход к развитию и формированию региональных транспортно-логических систем // *Регион: системы, экономика, управление*, 2015, no. 1, с. 10-15.
3. Баранова И.В. Управление предприятием на основе интегрированных средств поддержки распределенных баз данных // *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института)*, 2013, no. 1, с. 110-118.
4. Баранова И.В. Управление производственными объектами в распределенном информационном пространстве // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*, 2012, no. 2, с. 106-110.
5. Бравар Ж.-Л., Морган Р. *Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений*: пер. с англ. Днепропетровск, Баланс Бизнес Букс, 2013.
6. Булгакова И.Н., Овчинникова Т.И. Роль аутсорсинга в механизме экономической безопасности деятельности кластерных образований // *Вестник Воронежского государственного университета*
7. *тета инженерных технологий*, 2016, no. 4, с. 245-252.
7. Маренков Н.Л. *Методология создания инфраструктуры рынка инноваций в России*. Москва, Высш. шк., 2005.
8. Мильнер Б.З. *Управление знаниями в современной экономике // Научные труды Международной академии менеджмента*, Москва, 2006.
9. Овчинникова Т.И., Анисимов Ю.П., Марков А.В. Производственные инновации и экономический рост предприятий // *Регион: системы, экономика, управление*, 2015, no. 1, с. 149-157.
10. Селиванов С.Г., Шайхулова А.Ф., Поезжалова С.Н., Яхин А.И. *Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении: учебное пособие*. Уфа, УГАТУ, 2016.
11. Стюарт Т.А. *Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации*: пер. с англ. Москва, Поколение, 2007.
12. Тарасенко В. *Территориальные кластеры: семь инструментов управления*. Москва, Альпина Паблишер, 2015.
13. Хейвуд Дж. Браун. *Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ*: пер. с англ. Н.Е. Метоль, И.С. Половицы. Москва, Издательский дом «Вильямс», 2004.
14. Чесбро Г. *Открытые инновации. Создание прибыльных технологий*: пер. с англ. Москва, Поколение, 2007.

---

# INTELLECTUAL POTENTIAL - A FACTOR IN THE DEVELOPMENT SYSTEM OF THE NEW ECONOMY

---

**Bulgakova Irina Nikolaevna**<sup>1</sup>, Dr. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Ovchinnikova Tatiana Ivanovna**<sup>2</sup>, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

**Kolomytseva Olga Yurievna**<sup>2</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

<sup>1</sup> Voronezh state University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: Bulgakova-I-N@yandex.ru

<sup>2</sup> Voronezh state University of engineering technologies, Revolution av., 19, Voronezh, Russia, 394036; e-mail: mih.goz@gmail.com; olgakolom@yandex.ru

*Purpose:* the article is devoted to the significant role of intellectual potential in the system of the new economy. The article analyzes the approaches to the factors of the new economy, concludes that the efficiency of the enterprise, developing and implementing innovations based on intellectual potential, involves taking into account the approaches that mediate the new correlation of material and intangible factors. *Discussion:* the concept of «new economy» justified by the inclusion of such factors as personnel outsourcing, the development of digital and information functions is considered. The synthesis of standards and rules of corporate management (presented in this study as an assessment of information, digitalization and outsourcing) is based on the principles of increasing the level of automation of production systems, transfer to the electronic space of management of various business processes, the formation of qualitatively new models of management categories such as research and development work, demand, supply, document management and others. *Results:* the authors present the system of using the factors of the new economy. On the basis of intellectual potential for development of innovations not only at the level of knowledge, but also actions through the created through blocks the model of synthesis of the standard and rules of corporate governance of AO «Molvest» is given. The results of the study can be used as a theoretical basis for the creation of an intellectual potential management system based on information, outsourcing and digitalization at domestic enterprises performing research and development.

**Keyword:** System, the principles of the new economy, informatization, digitalization, outsourcing of staff, innovation, business processes, expertise, personnel.

## References

1. Amelin S.V., Shchetinina I.V. Organizatsiya proizvodstva v usloviyah cifrovoy ekonomiki [Organization of production in a digital economy]. *Organizator proizvodstva*. 2018, vol. 26, no. 4, pp. 7-18. (In Russ.)
2. Afanas'eva V.G. Klasternyj podhod k razvitiyu i formirovaniyu regional'nyh transportno-logicheskikh sistem [Cluster approach to the development and formation of regional transport and logical systems]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie*. 2015, no.1, pp. 10-15. (In Russ.)
3. Baranova I.V. Upravlenie predpriyatiem na osnove integrirovannykh sredstv podderzhki raspredelennykh baz dannykh [Enterprise Management Based on Integrated Distributed Database Support Tools]. *Vestnik Yuzhno-Rossijskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (Novocherkasskogo politekhnicheskogo instituta)*, 2013, no. 1, pp. 110-118. (In Russ.)
4. Baranova I.V. Upravlenie proizvodstvennymi ob'ektami v raspredelennom informacionnom prostranstve [Management of production facilities in a distributed information space]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: problemy i rezul'taty*, 2012, no. 2, pp. 106-110. (In Russ.)
5. Bravar Zh.-L., Morgan R. *Effektivnyj outsorsing. Ponimanie, planirovanie i ispol'zovanie uspeshnykh outsorsingovykh otnoshenij*: per. s angl. [Effective outsourcing. Understanding, planning and using successful outsourcing relationships]. Dnepropetrovsk, Balans Biznes Buks, 2013. (In Russ.)
6. Bulgakova I.N., Ovchinnikova T.I. Rol' outsorsinga v mekhanizme ekonomicheskoy bezopasnosti deyatelnosti klasternykh obrazovaniy [The role of outsourcing in the mechanism of economic security of cluster formations]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologij*, 2016, no. 4, pp. 245-252. (In Russ.)
7. Marenkov N.L. *Metodologiya sozdaniya infrastruktury rynka innovacij v Rossii* [Methodology for creating an innovation market infrastructure in Russia]. Moscow, Vyssh. shk., 2005. (In Russ.)
8. Mil'ner B.Z. Upravlenie znaniyami v sovremennoj ekonomike [Knowledge Management in the Modern Economy]. *Nauchnye trudy Mezhdunarodnoj Akademii menedzhmenta*. Moscow, 2006. (In Russ.)
9. Ovchinnikova T.I., Anisimov Yu.P., Markov A.V. Proizvodstvennye innovatsii i ekonomicheskij rost predpriyatij [Production innovations and economic growth of enterprises]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie*, 2015, no. 1, pp. 149-157. (In Russ.)
10. Selivanov S.G., Shajhulova A.F., Poezhalova S.N., Yahin A.I. *Innovacionnoe proektirovanie cifrovogo proizvodstva v mashinostroenii: uchebnoe posobie*. [Innovative design of digital production in engineering: a training manual]. Ufa, UGATU, 2016. (In Russ.)
11. Styuart T. *Intellectual capital. New source of wealth organization*. A. Intellektual'nyj kapital. Novyj istochnik bogatstva organizatsii: per. s angl. Moscow, 2007. (In Russ.)
12. Tarasenko V. *Territorial'nye klasteri: sem' instrumentov upravleniya*. [Territorial clusters: Seven management tools]. Moscow, Al'pina Publisher, 2015. (In Russ.)
13. Hejvud Dzh. Brajan. *Outsorsing: v poiskah konkurentnykh preimushchestv*: per. s angl. N.E. Metol', I.S. Polovicy. [Outsourcing: in search of competitive advantages]. Moscow, Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2004. (In Russ.)
14. Chesbro G. *Otkrytie innovatsii. Sozdanie pribyl'nykh tekhnologij*: per. s angl. [Open Innovations. Creating profitable technologies]. Moscow, Pokolenie, 2007. (In Russ.)