

УДК 338.43

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Гинтер Елена Валерьевна, науч. сотр.

ФГБНУ Магаданский НИИСХ, ул. Пролетарская, 17, Магадан, Россия, 685000;
e-mail: litvinuga@mail.ru

Цель: статья посвящена вопросам стимулирования развития внешнеэкономической деятельности в агропромышленном производстве на примере Магаданской области. *Обсуждение:* современное состояние сельского хозяйства в Магаданской области требует пересмотра практических основ формирования устойчивого производства, в связи с этим актуальность приобретают вопросы поиска новых форм и методов обеспечения развития отрасли. В условиях укрепления экономической самостоятельности регионов определенное внимание заслуживают проблемы формирования эффективного регионального рынка сельскохозяйственной продукции, повышения конкурентоспособности которого возможно добиться благодаря углублению межрегиональных и межгосударственных продовольственных связей. *Результаты:* в работе обоснована актуальность внешнеэкономической деятельности в региональном аспекте и необходимость становления внешних связей с целью повышения экономической устойчивости регионов и эффективного развития отраслей, предложены административный и экономический рычаги стимулирования развития внешнеэкономического сотрудничества в агропромышленном комплексе Магаданской области.

Ключевые слова: Магаданская область, агропромышленный комплекс, эффективность, внешнеэкономическая деятельность, стимулирование, развитие.

DOI: 10.17308/meps.2019.9/2205

1. Введение

В настоящее время в Магаданской области динамично развиваются экспортно-импортные отношения в различных сферах экономики, что обусловлено отсталостью отдельных отраслей в регионе, необходимостью расширения производства, региональными, климатическими и транспортными

ограничениями. В 2016 году внешнеэкономическую деятельность в регионе осуществляли 65 участников. Внешнеторговый оборот составил 441,3 млн долларов США, что на 17,2% больше аналогичного периода предыдущего года, при этом экспорт возрос на 18,7%, а импорт – на 6,5% [4].

В развитии сельского хозяйства Магаданской области сохраняются стагнационные тенденции. В 2016 году объемы валовой продукции увеличились почти на 6% по отношению к предыдущему году. Рентабельность производства сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий в 2016 году составила 4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 20,1%. Очевидно, что состояние аграрного сектора экономики требует пересмотра практических основ формирования эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства. В условиях возрастания экономической самостоятельности регионов важной составляющей их развития является эффективная реализация своего экономического потенциала на внешних рынках путем развития внешнеэкономической деятельности, в связи с этим проблемы формирования конкурентоспособного регионального рынка на основе углубления внешнеэкономических связей приобретают актуальность и практическую значимость.

Внешнеэкономические отношения – это совокупность хозяйственных связей между странами и регионами, а также совокупность форм, методов и средств торгово-экономического и научно-технического сотрудничества [12]. Внешнеэкономические отношения являются важным фактором развития региональной экономики, способствуют экономическому росту, интенсификации производства, обогащению потребительского и производственного рынка.

2. Обсуждение результатов

Внешнеэкономические отношения АПК – это часть внешнеэкономических связей страны, которые возникают по поводу производства и обмена продукцией и услугами отраслей АПК [10]. Внешнеэкономические отношения выступают инструментом воздействия на экономическую систему государства и его субъектов, которое осуществляется через механизм внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность в АПК – это процесс реализации внешнеэкономических отношений, возникающих по поводу производства и обмена продукцией и услугами АПК [11].

Магаданская область – промышленно развитый регион Крайнего Северо-Востока России, обладающий значительным экономическим потенциалом. Важнейшей составляющей экономики Магаданской области является внешняя торговля, что во многом обусловлено получением статуса Особой экономической зоны [3]. Статьей 42 Федерального закона №164-ФЗ предусматривается особый режим хозяйственной, в том числе внешнеторговой деятельности на территориях особых экономических зон, который регулируется Федеральным законом «Об особых экономических зонах в

Российской Федерации» №116-ФЗ от 22.07.2005 г. Магаданская область относится к Особой экономической зоне, создание и функционирование которой закреплено Федеральным законом от 31.05.1999 г. № 104-ФЗ «Об особой экономической зоне в Магаданской области» и Законом Магаданской области от 29.06.1999 г. № 75-ОЗ «Об Особой экономической зоне в Магаданской области» [8, 9]. Уникальность статуса особой экономической зоны заключается в предоставлении ее участникам льгот по федеральным налогам и таможенным платежам, в том числе и экспортным, что создает предпосылки для развития внешнеэкономических отношений субъектами хозяйствования в регионе. Кроме того, на территории региона действует Государственная программа Магаданской области «Развитие внешнеэкономической деятельности Магаданской области и поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2022 годы, в рамках которой предусмотрено нормативно-правовое, информационно-консультационное и организационное содействие развитию внешнеэкономической деятельности в регионе [5].

Внешнеэкономический потенциал агропромышленного комплекса в регионе формируется на основе совокупности целого ряда составляющих, к которым относят природные, производственные, кадровые инновационные и маркетинговые ресурсы [1, 2, 7]. Оценка потенциала развития внешнеэкономической деятельности в условиях Магаданской области показала, что из всей совокупности влияющих факторов почти половина имеет достаточный уровень для обеспечения развития внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе Магаданской области. С позиций развития внешнеэкономической деятельности наиболее перспективны отрасли, сочетающие в себе такие условия, как: тенденция роста или, по крайней мере, стабильность объемов производства; инвестиционная активность; положительная рентабельность; активная инновационная деятельность; заинтересованность географических соседей в продукции отрасли. Согласно данным критериям на сегодняшний день перспективными отраслями, которые могут представлять интерес для продовольственных рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона, являются свиноводство и птицеводство. Рынки свинины и мяса птицы Китая и Южной Кореи являются одними из наиболее перспективных экспортных направлений для сбыта продукции животноводства. Эксперты предполагают, что потребление свинины в Китае будет только расти, а возможности производства свинины в стране ограничены, поэтому неизбежно наращивание импорта данной продукции. Высокое потребление свинины открывает большие возможности для экспорта продукции и роста объемов ее производства. Вторичная продукция оленеводства также представляет большой интерес для стран данного географического ареала в качестве сырья для фармацевтики и изготовления биологически активных добавок. Учитывая уникальность природных условий Магаданской области, предприятия агропромышленного комплекса могут вести внешнеэкономическую деятель-

ность, не связанную с производимой продукцией, например, заниматься организацией туристических поездок или строительством рекреационных объектов с участием иностранного капитала на своей территории [4].

Несмотря на функционирование в регионе Торгово-промышленной палаты, курирующей вопросы развития внешнеэкономической деятельности и Особой экономической зоны, сельхозпроизводители не стремятся к установлению внешнеэкономических связей, причиной этому служит отсутствие пропаганды, информационной, правовой поддержки внешнеэкономической деятельности в аграрном производстве со стороны государства, данный факт определяет необходимость создания отраслевого центра развития внешнеэкономической деятельности. Проведенные ранее исследования показывают, что сельхозтоваропроизводителям тяжело адаптироваться к условиям рыночной экономики, немногие из них в настоящее время ориентируются на региональный рынок и потребителей, международное же сотрудничество приобретает для субъектов хозяйственной деятельности фантастический характер. Кроме того, для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью предприятия требуется адекватная структура управления, а это, в свою очередь, влечет высокие финансовые затраты. Вышесказанное придает актуальность вопросу создания Регионального центра внешнеэкономической деятельности на уровне региона (рис. 1). Функционирование данного центра должно соответствовать принципу «единого окна», что обеспечит возможность субъектов хозяйствования получить весь пакет услуг по организации и дальнейшему сопровождению внешнеэкономической деятельности.

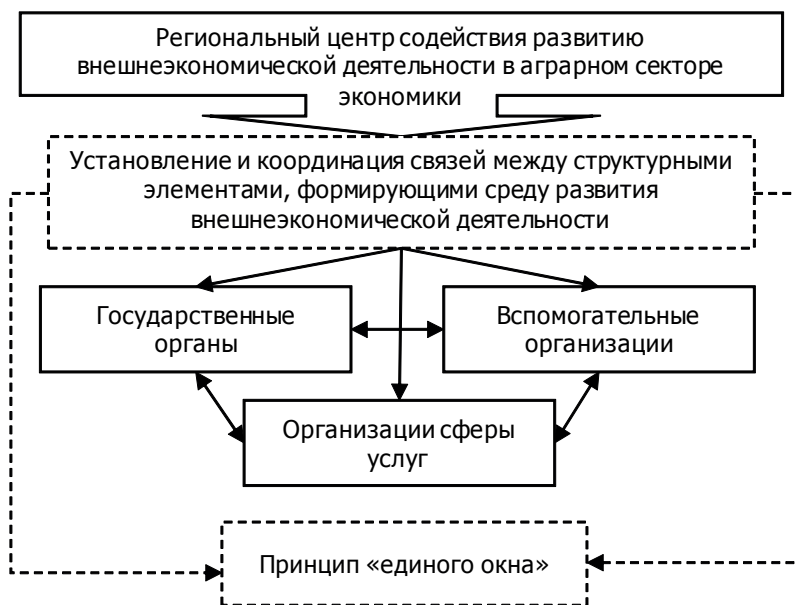


Рис. 1. Модель развития внешнеэкономической деятельности на основе принципа «единого окна»

К функциям центра, на наш взгляд, необходимо отнести: предоставление информационно-консультационных услуг; координация отношений между субъектами инфраструктуры (органы власти, финансово-кредитные и страховые организации, транспортные компании) и производителями; исследование международного рынка; поиск потенциальных партнеров и сопровождение договоров; нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности [6]. Предлагаемая к созданию структура, обеспечивающая развитие и дальнейшее сопровождение внешнеэкономической деятельности, является одновременно, и экономическим и административным регулятором в связи с возложенными на него функциями.

Структурно-функциональная модель развития внешнеторговой деятельности в аграрном секторе экономики региона, обеспечивающая принцип «единого окна» на базе Регионального центра содействия развитию внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики представлена на рис. 2.

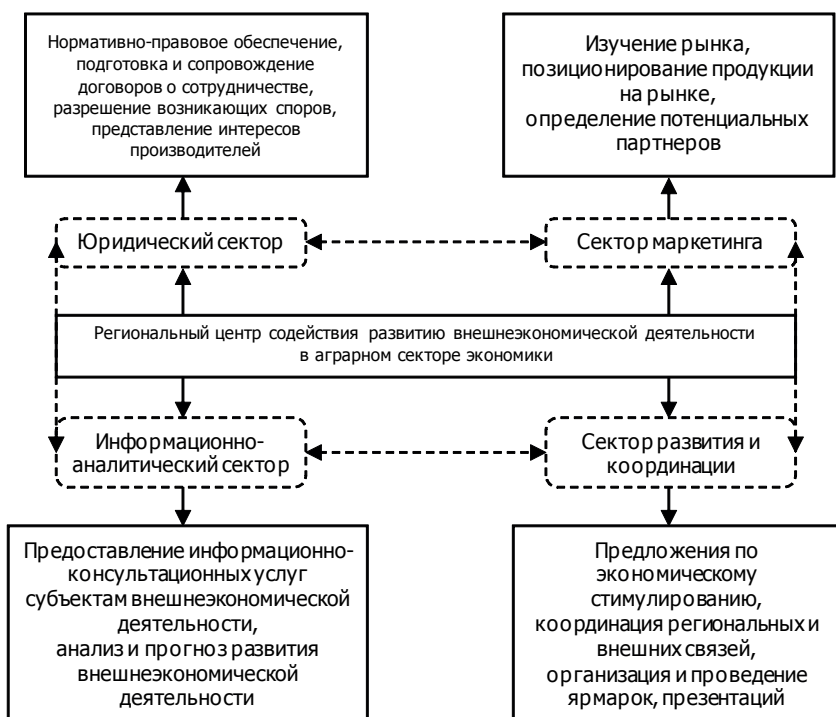


Рис. 2. Структурно-функциональная модель развития внешнеторговой деятельности в аграрном секторе экономики региона

Организирующую роль в создании центра могло бы взять на себя Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия региона, либо заинтересованные союзы предпринимателей и экспортеров, созданные на добровольной основе. Кроме того, за счет выполнения сторонних работ по маркетинговым и аналитическим исследованиям, юридических консультаций, организации выставок и ярмарок для всех заинтересованных центр может получать дополнительный доход. Разработанная экономическая модель

предполагает, что рентабельность центра в первый год работы (3%) будет обеспечена собственными доходами (750 тыс. руб.), государственным финансированием (3700 тыс. руб.) и взносами учредителей (1952 тыс. руб. – 1,5% от выручки всех заинтересованных производителей, определенных в результате выявления потенциала внешнеэкономической деятельности по отраслям сельскохозяйственного производства). На сегодняшний день в региональный союз заинтересованных предпринимателей могут войти 5 оленеводческих хозяйств, 4 свиноводческих хозяйства и 1 птицефабрика. Во второй и последующие годы функционирования центра уровень государственного и негосударственного финансирования возможно пересматривать, исходя из потребностей.

В качестве экономического регулятора агропродовольственного рынка с целью стимулирования выхода региональной сельскохозяйственной продукции на международный рынок предлагается ввести экспортные субсидии. Экспортная субсидия представляет собой дотацию производителю экспортного товара, компенсирующую затраты, связанные с выходом на внешние рынки с целью повышения конкурентоспособности продукции и расширения рынков сбыта. Функционально-целевой механизм экспортного субсидирования представлен на рис. 3.

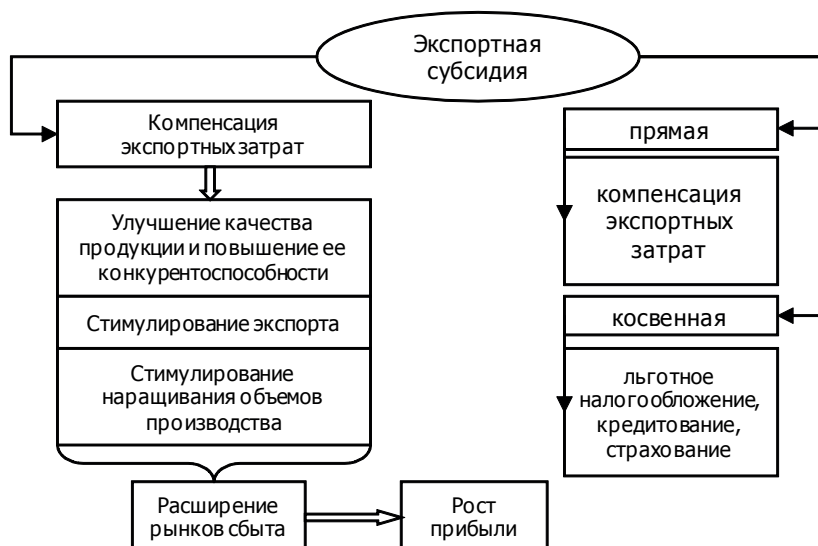


Рис. 3. Функционально-целевой механизм экспортного субсидирования

Основным программным инструментом государственной поддержки в регионе, предусматривающим субсидии и выплаты из регионального бюджета, на развитие отрасли является государственная программа Магаданской области – «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2020 годы». В программе определены цели государственной поддержки подотраслей аграрного производства и разработаны направления их реализации, касающиеся развития животноводства и растениеводства, поддержки племенного дела, селекции и семеноводства, технической и тех-

нологической модернизации, инновационного развития отрасли, поддержки и развития малых форм хозяйствования. Считаем необходимым внести дополнения в данный документ в виде направления стимулирования развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе с целью расширения рынков сбыта и устойчивого развития отрасли. В связи с тем, что правила ВТО, запрещающие применение экспортных субсидий, не распространяются на неблагоприятные территории, к которым относится Магаданская область, предлагается внедрить прямую экспортную субсидию, которая будет компенсировать затраты на экспорт продукции производителям, заинтересованным в развитии внешнеэкономической деятельности [6]. На этапе внедрения данная субсидия может выделяться производителям-участникам предпринимательского союза при создании Регионального центра содействия развитию внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики в размере, равном взносам заинтересованных лиц, в данном случае 1,5% от суммы выручки за предыдущий год. В дальнейшем механизм предоставления дотаций должен исходить из объемов экспорта в натуральном или стоимостном выражении. Функциональный механизм получения и предоставления экспортной субсидии представлен на рис. 4.

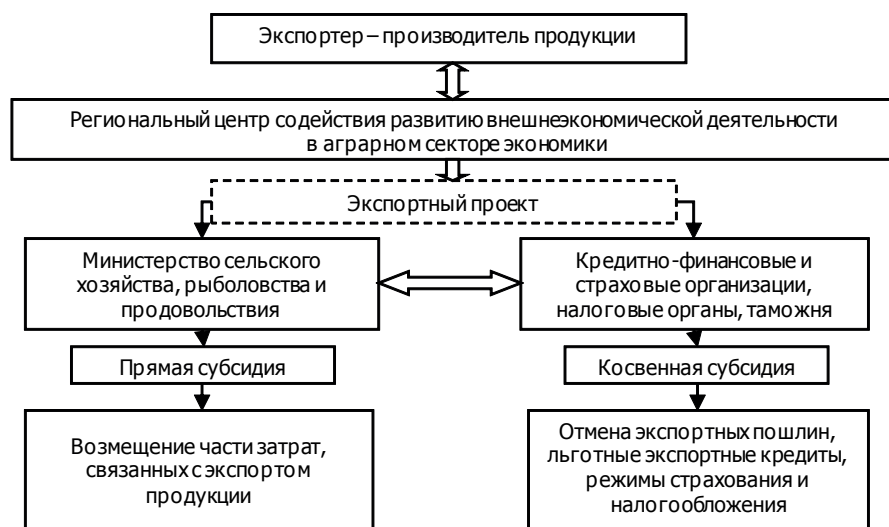


Рис. 4. Механизм экспортного субсидирования

Основанием для предоставления экспортных субсидий должен служить экспортный проект, который составляется Региональным центром содействия развитию внешнеэкономической деятельности и представляет собой документ, содержащий сведения об экспортируемой продукции, рынках сбыта, рисках и их обеспечении, предполагаемых результатах. Прямое субсидирование будет выражаться в возмещении части затрат на объем экспортируемой продукции, исходя из объемов бюджетных ассигнований, возмещения части затрат на уплату страховых премий в размере 50% начисленной страховой премии, возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам. Косвенное субсидирование должно преследовать

снижение процентных ставок по кредитам, страховых платежей и налогов.

В условиях Магаданской области воздействие данного регулятора на развитие агропродовольственного рынка на основе углубления внешнеэкономических связей смоделировано на базе оленеводческого хозяйства. Продукция оленеводства представляет интерес для географических соседей региона, где применяется для изготовления биологически активных добавок. Внутрирегиональное потребление побочной продукции сегодня ограничено, что влечет значительные издержки для производства, но в то же время открывает перспективы расширения рынка сбыта на основе углубления внешнеэкономических связей. С целью сравнения применения экспортных субсидий проведены расчеты на базе двух оленеводческих хозяйств – действующего на территории региона и оптимального (смоделированного). На базе реально действующего хозяйства с учетом всех производственных и финансовых показателей предлагаемая субсидия в размере 524 тыс. руб. может принести дополнительный доход в размере 8101 тыс. руб., что, в свою очередь, выведет хозяйство на положительный уровень рентабельности (12%). Учитывая постоянный спрос на продукцию оленеводства, существует необходимость наращивания его объемов на территории области, где оно всегда являлось традиционным видом деятельности. В разработанной перспективной модели оленеводческого хозяйства поголовье оленей составляет 30000 голов, при этом объем сухих пантов на экспорт составит 600 кг, что обеспечит дополнительный доход хозяйству в 19,8 млн руб. Объем субсидий, связанных с развитием внешнеэкономической деятельности, составляет 4241 тыс. руб., а рентабельность производства – 10%. Кроме того, если все производители, занимающиеся производством продукции оленеводства на территории области, а это четыре крестьянских (фермерских) хозяйства и одно муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие, создадут интегрированное формирование, поголовье которого будет достигать 15000 голов, то это приведет к получению дополнительных средств от экспортной деятельности в размере 9920 тыс. руб. и не потребует каких-либо дополнительных субсидий, кроме экспортной в размере 2121 тыс. руб. Рентабельность деятельности данного формирования составит 6%. Проведенные расчеты, основанные на моделировании, подтверждают актуальность и необходимость развития рынка сельскохозяйственной продукции на основе углубления внешнеэкономических связей.

3. Заключение

Проведенные исследования говорят о наличии благоприятной среды в регионе для развития внешнеэкономических отношений и достаточном потенциале их развития в сельском хозяйстве. При создании необходимых благоприятных условий аграрный сектор экономики может эффективно развиваться и наращивать объемы производства на основе новых перспективных форм и методов ведения хозяйственной деятельности. Становление внешнеэкономической деятельности в отрасли наряду с другими мерами бу-

дет содействовать повышению эффективности и ее устойчивому развитию. Предлагаемые в работе административные и экономические рычаги развития внешних связей должны способствовать взаимосвязи всех субъектов хозяйствования, определению курса региональной внешнеэкономической политики, определению перспективных направлений для региональных программ и организации международного сотрудничества.

Список источников

1. Анненкова А.А. Методические подходы к оценке внешнеэкономического потенциала региона // *Среднерусский вестник общественных наук*, по. 3 (4), 2007, с. 152-157.
2. Анненкова А.А., Самсонова Е.К., Федорова О.А. Оценка внешнеэкономического потенциала регионального хозяйства: теоретико-методические подходы // *Региональная экономика: теория и практика*, по. 17 (74), 2008, с. 42-46.
3. Гаврилин Е.А. Внешняя торговля как основной фактор экономического развития Магаданской области // *Вестник Российской таможенной академии*, 2011, по. 4, с. 130-136.
4. Гинтер Е.В. Потенциал развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2018, по. 6 (102), с. 74-86.
5. Гинтер Е.В. Сущность агропродовольственного рынка и тенденции его развития в условиях Магаданской области // *Проблемы современной экономики*, 2018, по. 3 (67), с. 253-256.
6. Гинтер Е.В. Регулирование рынков сельскохозяйственной продукции на основе углубления внешнеэкономических связей // *Проблемы современной экономики*, 2019, по. 2.
7. Карпова О.И. Теоретические основы экспортного потенциала аграрного сектора экономики // *Вестник ОрелГАУ*, 2017, по. 4 (67), с. 107-112.
8. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон РФ №116-ФЗ от 22.07.2005 г. Доступно: www.consultant.ru (дата обращения: 12.02.2018).
9. Об Особой экономической зоне в Магаданской области: Федеральный закон РФ № 104-ФЗ от 31.05.1999 г. Доступно: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.02.2018).
10. Сущность внешнеэкономических связей и специфика их содержания в АПК. Доступно: <https://megalektsii.ru/s30435t4.html> (дата обращения: 05.02.2018).
11. Тарасова Т.В., Кузнецова Е.В. *Управление и маркетинг в АПК*. Пенза, РИО ПГСХА, 2012.
12. Шеремет А.Д., Суиц В.П. *Аудит*. Москва, Инфра-М, 2016.

STIMULATION OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY

Ginter Elena Valer`evna, Researcher

The Magadan Agricultural Research Institute, Proletarskaya st., 17, Magadan, Russia, 685000; e-mail: litvinuga@mail.ru

Purpose: to analyze the development of foreign economic activity in the agricultural production of the region. *Discussion:* the agrarian sector of the economy requires new effective forms of economic development and their successful implementation, and therefore the development of foreign economic relations has a certain relevance, not only for the industry, but also for the region. Expansion of external relations should contribute to increasing the efficiency of the regional food market; therefore, incentives are needed for their formation and development. *Results:* the article substantiates the relevance of foreign economic activity in the conditions of the region and the establishment of external relations to improve the efficiency of industries, suggested levers of stimulating the development of foreign economic cooperation in the agro-industrial complex of the Magadan region.

Keywords: Magadan region, agro-industrial complex, efficiency, foreign economic activity, stimulation, development.

References

1. Annenkova A.A. Metodicheskie podxody k ocenke vneshneekonomicheskogo potenciala regiona [Methodological approaches to assessing the foreign economic potential of the region]. *Srednerusskij vestnik obshhestvennyx nauk*, no. 3 (4), 2007, pp. 152-157. (In Russ.)
2. Annenkova A.A., Samsonova E.K., Fedorova O.A. Ocenka vneshneekonomicheskogo potenciala regional'nogo xozyajstva: teoretiko-metodicheskie podxody [Assessment of the external economic potential of the regional economy: theoretical and methodological approaches]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, no. 17 (74), 2008, pp. 42-46. (In Russ.)
3. Gavrilin E.A. Vneshnyaya trgovlya kak osnovnoj faktor ekonomicheskogo razvitiya Magadanskoj oblasti [Foreign trade as the main factor in the economic development of the Magadan region]. *Vestnik Rossijskoj tamozhenoj akademii*, 2011, no. 4, pp. 130-136. (In Russ.)
4. Ginter E.V. Potencial razvitiya vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti v agrarnom sektore ekonomiki [The potential for the development of foreign economic activity in the agricultural sector of the economy]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2018, no. 6 (102), pp. 74-86. (In Russ.)
5. Ginter E.V. Sushhnost' agroproduktivnogo rynka i tendencii ego razvitiya v usloviyax Magadanskoj oblasti. [The essence of the agri-food market and its development trends in the conditions of the Magadan region]. *Problemy sovremennoj ekonomiki*, 2018, no. 3 (67), pp. 253-256. (In Russ.)
6. Ginter E.V. Regulirovanie rynkov sel'skoxozyajstvennoj produkcii na osnove uglubleniya vneshneekonomicheskix svyazej [regulation of agricultural markets based

on deepening foreign economic relations]. *Problemy sovremennoj ekonomiki*, 2019, no. 2.

7. Karpova O.I. Teoreticheskie osnovy eksportnogo potentsiala agrarnogo sektora ekonomiki [Theoretical foundations of the export potential of the agricultural sector]. *Vestnik OrelGAU*, 2017, no.4 (67), pp. 107-112. (In Russ.)

8. Ob osobykh ekonomicheskix zonax v Rossijskoj Federacii [On special economic zones in the Russian Federation]: Federal'nyj zakon RF, no.116-FZ ot 22.07.2005 g. Available at: www.consultant.ru (assessed: 12.02.2018).

9. Ob Osoboj ekonomicheskoy zone v Magadanskoj oblasti [About the Special

Economic Zone in the Magadan Region]: Federal'nyj zakon RF, no. 104-FZ ot 31.05.1999 g. Available at: <http://www.consultant.ru> (assessed: 12.02.2018).

10. Sushhnost' vneshneekonomicheskix svyazej i specifika ix sodержaniya v APK. [The essence of foreign economic relations and the specifics of their content in the agricultural sector]. Available at: <https://megaleksii.ru/s30435t4.html> (assessed: 05.02.2018).

11. Tarasova T.V., Kuzneczova E.V. *Upravlenie i marketing v APK* [Management and marketing in the agro-industrial complex]. Penza, RIO PGSXA, 2012.

12. Sheremet A.D., Sujcz V.P. *Audit*, [Audit]. Moscow, Infra-M, 2016.