

---

## **СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО МАКРОРЕГИОНА**

---

**Сальникова Елена Викторовна**, канд. экон. наук, доц.  
**Воронов Евгений Владимирович**, асп.

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, ул. Серафимовича, 26 а, Воронеж, Россия, 394042; e-mail: E.V.S.1978@yandex.ru; marketing\_dep@mail.ru

*Цель:* статья посвящена сравнительному анализу показателей, характеризующих и влияющих на спрос на продукты питания в областях Центрально-Черноземного макрорегиона, для выявления особенностей и проблем функционирования продовольственного рынка и обеспечения населения продуктами питания. *Обсуждение:* спрос, представляя собой один из элементов продовольственного рынка, может служить индикатором эффективности и результативности рынка. Анализ показателей, характеризующих спрос, позволяет выявить проблемы, препятствующие физической и экономической доступности продовольствия для населения. Обнаружение факторов, оказывающих наибольшее влияние на потребление населением продуктов питания (спрос), позволит принять управленческие решения, способствующие разработке мер по улучшению продовольственного обеспечения населения, являющегося, в свою очередь, важным показателем социально-экономической ситуации в регионе и стране в целом. *Результаты:* авторами на основе проведенной оценки потребления основных продуктов питания, доходов и расходов населения в областях ЦЧР установлена высокая зависимость качественных и количественных характеристик спроса на продовольствие от доходов домохозяйств и цен на продукты.

**Ключевые слова:** продовольственное потребление, спрос, области Центрально-Черноземного макрорегиона, малоимущее население, прожиточный минимум, доходы населения.

**DOI:** 10.17308/meps.2019.9/2206

### **Введение**

Одной из характеристик фактического (сложившегося) спроса на продовольственном рынке выступает объем потребления продуктов на-

селением, уровень которого в существенной мере влияет на социально-экономическую обстановку как в регионе, так и в стране в целом. В свою очередь, эффективность и результативность экономической системы является одним из факторов, определяющих объемные и качественные показатели рыночного спроса. Таким образом, взаимовлияние уровня спроса и экономических факторов обуславливает необходимость сбалансированного и стабильного их развития.

### Обсуждение результатов

Оценка спроса на продовольственном рынке может осуществляться посредством изучения официальных статистических данных, отражающих потребление продуктов питания населением (фактический спрос), и расчета потенциальной емкости рынка с использованием рациональных норм потребления (потенциальный спрос). Проведенные исследования свидетельствуют о неоднозначности ситуации, складывающейся с потреблением основных продовольственных товаров в областях Центрально-Черноземного района [7, 8]. Так, например, существенна разница в потреблении яиц и молокопродуктов населением в различных областях ЦЧР (табл. 1). Во всех областях Центрального Черноземья в 2017 г. потребление хлебопродуктов, растительного масла, сахара, картофеля, рыбопродуктов (кроме Тамбовской области) и яиц (кроме Курской и Тамбовской областей) превысило рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов (т.е. потенциальный спрос). При этом значительное превышение рациональных норм потребления хлебопродуктов и сахара не является позитивной тенденцией ввиду возможного негативного влияния данного факта на здоровье населения.

Таблица 1

Потребление продуктов питания в Российской Федерации и Центрально-Черноземном макрорегионе, кг на душу населения (2017 г.)

Основные продукты питания	Области ЦЧР					Размах по областям	Российская Федерация	Рациональные нормы потребления [5]
	Белгородская	Воронежская	Курская	Липецкая	Тамбовская			
Хлеб и хлебопродукты	141	135	146	145	155	20	117	96
Масло растительное	14,0	15,5	12,2	13,4	17,1	4,9	13,9	12
Сахар	47	52	55	55	54	8	39	24
Мясо и мясопродукты	78	82	72	70	71	12	75	73
Молоко и молокопродукты	259	270	184	228	161	109	231	325
Рыба и рыбопродукты*	28,1	23,7	27,5	25,1	21,2	6,9	19,6	22
Овощи	111	131	92	109	103	39	107	140
Картофель	115	110	126	110	119	16	96	90

Основные продукты питания	Области ЦЧР					Раз-мах по областям	Рос-сий-ская Феде-рация	Рациональ-ные нормы потребления [5]
	Бел-го-род-ская	Воро-неж-ская	Кур-ская	Ли-пец-кая	Там-бов-ская			
Фрукты и ягоды	63	71	48	68	52	23	59	100
Яйца, шт.	320	339	200	289	198	141	279	260

Источник: составлено авторами по данным <http://www.gks.ru>.

\* Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2017 г. (по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств) Доступно: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 7.07.2018).

Недостаточным является установившийся в областях уровень потребления мясoproдуктов (кроме Белгородской и Воронежской областей), молокопродуктов, овощей и фруктов. Потребление рыбопродуктов во всех областях Черноземья превысило среднероссийский уровень. Не достигнут средний по РФ уровень потребления масла растительного в Курской и Липецкой областях, мясoproдуктов и молокопродуктов в Курской, Липецкой и Тамбовской областях, овощей, фруктов и ягод в Курской и Тамбовской областях. Тем не менее, Тамбовская область превзошла всех по потреблению хлебопродуктов и масла растительного. В Курской и Липецкой областях больше других потребляют сахар. Также в Курской области значителен уровень потребления картофеля. Воронежская область выделяется потреблением мясoproдуктов, молокопродуктов, овощей, фруктов и яиц. А вот Белгородская область опередила всех по уровню потребления рыбопродуктов.

Высокий уровень фактического спроса на одни продукты и низкие его значения по другим видам продовольствия во многом объясняются традициями питания, наличием соответствующих продуктов на рынке (физической доступностью) и установившейся на рынке стоимостью продукции (уровнем экономической доступности продовольствия) [4, 5]. В свою очередь, складывающаяся на рынке ценовая ситуация во многом определяется уровнем развития конкуренции, насыщенностью емкости рынка. В областях ЦЧР в основном уровень цен на продукты питания ниже, чем в среднем по РФ. В разрезе областей размах цен зависит в основном от их величины. Так, в частности, в 2017 г. разница между максимальной и минимальной ценой на подсолнечное масло составляла 9 руб. (в Тамбовской области – 91 руб./кг, в Липецкой области – 82 руб./кг), тогда как на оливковое масло – 119 руб./л (в Тамбовской области – 927 руб./л, в Белгородской и Липецкой областях – 808 руб./л). В итоге высокое потребление растительного масла в Тамбовской области можно объяснить преобладанием подсолнечного масла, поскольку по стоимости затраты на растительное масло в Тамбовской области самые низкие по сравнению с другими областями ЦЧР.

В областях Центрального Черноземья традиционно производятся практически все основные виды сельскохозяйственной продукции (зерно,

сахарная свекла, подсолнечник, продукция отрасли животноводства (мясо, молоко, яйца), картофель, овощи, фрукты), что позволяет достигать высокого уровня самообеспеченности по сравнению с другими субъектами РФ и вывозить произведенную продукцию не только в другие регионы, но и поставлять ее на экспорт. Однако высокие объемы производства сельскохозяйственной продукции не в полной мере способствуют продовольственному обеспечению населения, в частности, малоимущего населения, доходы которого ниже величины прожиточного минимума. По данному фактору выделяется Воронежская область [2, 3, 10, 12]. Здесь размер прожиточного минимума самый низкий среди областей ЦЧР при одновременно высоком удельном весе малоимущего населения (214,7 тыс. чел.) (табл. 2).

Таблица 2

Характеристики малоимущего населения ЦЧР и РФ (2017 г.)

Показатели	Области ЦЧР					Российская Федерация
	Белгородская	Воронежская	Курская	Липецкая	Тамбовская	
Величина прожиточного минимума (IV квартал), руб./мес.	8281	8034	8476	8313	8214	9786
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от общей численности населения субъекта РФ	7,4	9,2	9,0	7,9	8,2	10,8

Источник: составлено авторами по данным <http://www.gks.ru>

В целом же по России численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 15,9 млн чел. Причем стоит отметить, что разница в размерах среднедушевых доходов малоимущего населения и среднестатистического жителя областей ЦЧР весьма существенна. Так, доля среднедушевых доходов малоимущих домашних хозяйств составляет 20-25% от среднестатистических доходов по областям ЦЧР. Сложившаяся ситуация во многом влияет на приобретение и потребление малоимущим населением продовольственных товаров [1, 6, 9, 11]. В итоге уровень потребления основных продуктов питания малоимущим населением значительно не достигает рациональных норм потребления (табл. 3).

Таблица 3

Доля потребления основных продуктов питания малоимущим населением в рациональной норме потребления, % (2017 г.)

Субъекты	Продукты питания									
	Хлеб и хлебобпродукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Мясо и мясосопродукты	Молоко и молокопродукты	Яйца, шт.	Рыба и рыбобпродукты	Сахар	Масло растительное
Белгородская	70,4	63,6	38,9	44,9	94,5	55,6	60,4	71,8	100,8	65,8

Субъекты	Продукты питания									
	Хлеб и хлебопродукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Мясо и мясопродукты	Молоко и молокопродукты	Яйца, шт.	Рыба и рыбопродукты	Сахар	Масло растительное
Воронежская	82,6	61,2	58,0	43,0	77,3	53,9	68,8	64,5	86,3	70,8
Курская	90,5	78,6	53,2	44,5	97,4	66,2	63,1	87,7	119,6	70,8
Липецкая	94,7	53,6	51,4	51,0	82,3	53,5	75,8	70,9	101,3	83,3
Тамбовская	81,8	83,9	53,4	34,8	71,4	48,7	63,8	68,2	111,3	60,0

Источник: составлено авторами по данным <http://www.gks.ru>.

Исключением является только потребление сахара (кроме Воронежской области).

Если говорить о стоимости питания по основным группам пищевых продуктов, то здесь наблюдается ситуация, несколько различающаяся по областям ЦЧР и в среднем по Российской Федерации как в денежном выражении, так и структурно.

В частности, в Тамбовской области население меньше, чем в других областях ЦЧР, тратило в 2017 г. денежных средств на приобретение хлеба и хлебопродуктов (тогда как доли хлебопродуктов в расходах на продукты и в структуре стоимости являются относительно средними величинами среди областей ЦЧР: 5,2% и 14,5%, соответственно), потребляя при этом хлеба больше населения других областей (табл. 4).

Таблица 4

Стоимость питания по основным группам пищевых продуктов, в среднем на потребителя в месяц, руб. (2017 г.)

Субъекты	Продукты питания									
	Хлеб и хлебопродукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Мясо и мясопродукты	Молоко и молокопродукты	Яйца	Рыба и рыбопродукты	Сахар и кондитерские изделия	Масло растительное и другие жиры
Российская Федерация	868,1	126,0	624,0	564,7	1775,8	971,0	103,0	417,3	385,8	89,5
Белгородская область	913,8	141,2	675,8	746,8	2081,6	995,1	119,3	506,6	407,8	77,8
Воронежская область	734,6	123,2	673,8	751,2	1498,4	887,3	107,5	369,8	337,8	97,1
Курская область	870,5	127,6	688,7	690,7	1572,2	939,6	94,5	444,4	381,2	84,2
Липецкая область	824,0	116,9	657,1	627,4	1612,2	914,0	107,3	417,2	376,2	77,6
Тамбовская область	669,7	128,3	504,0	421,5	1342,0	750,5	91,4	304,6	347,0	66,2

Источник: составлено авторами по данным <http://www.gks.ru>

Все это свидетельствует о приобретении хлебопродуктов по невысокой стоимости. Кроме того, как показали исследования, в Тамбовской области среднедушевые денежные доходы не превысили в 2017 г. среднее значение по России (31421,6 руб./мес.) и являются самыми низкими среди областей ЦЧР (25938,4 руб./мес.).

Таким образом, невысокие среднедушевые доходы в Тамбовской области не позволили населению приобрести в необходимых количествах более дорогостоящие продукты питания. Так, например, относительно высокая доля мясопродуктов (29%) в структуре стоимости питания и доля в расходах – около среднего (8,8%) при их невысоком уровне потребления и низкой стоимости в денежном выражении указывают на то, что потребители, возможно, приобретают более дешевые мясопродукты невысокой сортности. Об этом свидетельствует и ценовая ситуация на рынке.

Цены на говядину, свинину, мясо кур значительно разнятся (стоимость куриного мяса в 1,5-3 раза ниже стоимости говядины и свинины). Средняя по Черноземью цена на окорочка куриные в 2017 г. установилась на уровне 139 руб./кг, тогда как средняя цена на говядину (бескостную) и свинину (бескостную) составила соответственно 415 руб./кг и 317 руб./кг. Отличаются эти продукты и по своему составу. Однако в статистике отражается лишь общее потребление мясопродуктов, не делается разделение по видам, из чего можно заключить, что рекомендации по потреблению мясопродуктов (говядина – 20 кг на душу населения, свинина – 18 кг, птица – 31 кг) не выполняются [5].

Если анализировать факторы, влияющие на спрос населения, в регионе с наивысшими среднедушевыми доходами, например, в Белгородской области (30073,5 руб./мес.), то обнаруживаются следующие тенденции. Потребляя хлебопродукты в объеме, ниже среднего по ЦЧР, население все же тратит максимальную по ЦЧР стоимость за данный вид продуктов (например, средняя цена на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта в Белгородской области в 2017 г. составляла 71 руб./кг при минимальной цене в Курской области в размере 53 руб./кг). Это при том что доля расходов на приобретение хлебопродуктов в данном регионе самая невысокая (4,6% в потребительских расходах домашних хозяйств). Так же и в структуре стоимости хлебопродукты занимали в 2017 г. удельный вес в размере 13,7% (в Курской области, например, 14,8%, что является максимумом). Высокие (относительно других областей ЦЧР) среднедушевые денежные доходы позволяют населению Белгородской области приобретать и потреблять больше качественных мясопродуктов и молокопродуктов. По стоимости приобретение этих продуктов превзошло другие области ЦЧР, тогда как удельный вес расходов на приобретение мясопродуктов составил 9,1% (при 10,1% в Липецкой области), а доля молокопродуктов была вообще минимальной (5,2%).

## Заключение

В итоге, как свидетельствуют результаты исследования, высокая зависимость спроса на продукты питания от их стоимости и доходов населения в большой степени обуславливает качество приобретаемых населением продуктов и их объемы.

Таким образом, в целом, как показали исследования, в областях Центрально-Черноземного макрорегиона сложившаяся ситуация с потреблением основных продуктов питания предопределяет необходимость разработки и реализации мер по улучшению продовольственного обеспечения населения, в частности, по повышению физической и экономической доступности продовольствия для всех слоев населения (уделяя особое внимание малоимущим домашним хозяйствам).

Целесообразной является реализация мероприятий по стимулированию спроса (помощь малоимущим домашним хозяйствам (например, продовольственные дотации, организация обедов), поддержка сельскохозяйственных организаций (улучшение бытовой инфраструктуры), пропаганда здорового питания). Реализация подобных мероприятий в комплексе с организацией усиленного контроля качества продовольственных товаров выступают важными факторами в решении вопросов повышения спроса на продукты, что в итоге будет способствовать улучшению социально-экономической ситуации в регионе.

## Список источников

1. Бабин Д.И., Улезько А.В., Тютюников А.А. Перспективные параметры развития ресурсной базы продовольственного рынка Воронежской области // *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*, 2016, no. 2 (49), с. 188-197.
2. Закшевская Е.В., Закшевский В.Г. Тенденции развития рынка молока и молочных продуктов Воронежской области // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*, 2002, no. 3, с. 52-54.
3. Закшевская Е.В. Современное состояние и возможности развития сельского хозяйства России в условиях ВТО // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2013, no. 12 (48), с. 90-100.
4. Закшевский В.Г., Чарыкова О.Г., Квасов А.Ю. Стратегирование социально-экономического развития агропромышленного комплекса региона // *АПК: Экономика, управление*, 2017, no. 12, с. 13-23.
5. Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19.08.2016 № 614. Доступно: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/> (дата обращения 21.05.2019).
6. Отинова М.Е., Терновых К.С., Аксютина Е.В., Попов Д.И. *Стратегические направления развития предпринимательских структур в сельском хозяйстве ЦЧР. Воронеж, 2011.*
7. Печеневский В.Ф. Продовольственное обеспечение населения Центрально-Черноземного района // *АПК: Экономика, управление*, 2010, no. 9, с. 64-72.
8. Печеневский В.Ф., Филонов В.С. Методика прогнозирования спроса и потребления продовольственных товаров в регионе на среднесрочную перспективу // *АПК: Экономика, управление*, 2011, no. 3, с. 32-39.
9. Полунина Н.Ю. Агропродовольственный рынок в обеспечении продовольственной безопасности // *Научные исследования и разработки к внедрению*

в АПК: Материалы региональной научно-практической конференции молодых ученых (ИрГАУ имени А.А. Ежевского, 29 марта 2018 г., г. Иркутск). Иркутск, Издательство ИрГАУ, 2018, с. 105-112.

10. Сальникова Е.В., Болдырева И.В., Полуэктова Е.А. Улучшение продовольственного обеспечения региона (на примере Воронежской области) // *Научные труды Вольного экономического общества России*, 2008, т. 96, с. 567-574.

11. Тютюников А.А., Улезько А.В. Концептуальный подход к прогнозированию продовольственных балансов // *Образование, наука и производство*, 2015, no. 1 (10), с. 46-50.

12. Чарыкова О.Г., Попова Е.А. Современное состояние и перспективы развития рынка говядины региона // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2018, no. 1 (97), с. 85-93.

---

# MODERN ASSESSMENT OF THE DEMAND IN THE FOOD MARKET OF CENTRAL BLACK SOIL MACROREGION

---

**Salnikova Elena Viktorovna**, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Voronov Evgenij Vladimirovich**, graduate student

Scientific research Institute of Economics and organization of Agroindustrial complex of Central Chernozem area of the Russian Federation, Serafimovicha st., 26 a, Voronezh, Russia, 394042; e-mail: E.V.S.1978@yandex.ru; marketing\_dep@mail.ru

*Purpose:* the article deals with the comparative analysis of indicators, which characterize and influence the demand for food in the regions of the Central black earth macroregion. It also aims to identify the features and problems of the food market and food supply. *Discussion:* demand, representing one of elements of the food market, can be an indicator of efficiency and effectiveness of the market. The analysis of the indicators characterizing demand allows revealing the problems in-terfering physical and economic availability of food to the population. The detec-tion of factors that have the greatest impact on the population's food consumption (demand) will allow making management decisions that contribute to the devel-opment of measures to improve the food supply of the population, which, in turn, is an important indicator of the socio-economic situation in the region and the country in general. *Results:* on the basis of the carried-out assessment of consump-tion, income and expenses of the population in the Central Chernozem area areas the authors established high dependence of qualitative and quantitative characteris-tics of demand for food on income of households and food prices.

**Keywords:** food consumption, demand, areas of the Central Chernozem macrore-gion, needy population, living wage, income of the population.

## References

1. Babin D.I., Ulezko A.V., Tyutyunikov A.A. Perspektivnye parametry razvitiya resurnoj bazy prodovol'stvennogo rynka Voronezhskoj oblasti [Perspective parameters of development of resource base of the food market of the Voronezh region]. *Vestnik of Voronezh State Agrarian University*, 2016, no. 2 (49), pp. 188-197. (In Russ.)
2. Zakshevskaya E.V., Zakshevsky V.G. Tendencii razvitiya rynka moloka i molochnyh produktov voronezhskoj oblasti [Trends of development of the market of milk and dairy products of the Voronezh region]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, 2002, no. 3, pp. 52-54. (In Russ.)
3. Zakshevskaya E.V. Sovremennoe sostoyanie i vozmozhnosti razvitiya sel'skogo hozyajstva Rossii v usloviyah VTO [The current state and possibilities of development of agriculture of Russia in the conditions of the WTO]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2013, no. 12 (48), pp. 90-100. (In Russ.)
4. Zakrzewski V.G., Charykova O.G., Kvasov A.Y. Strategirovanie social'no-ekonomiceskogo razvitiya agropromyshlen-

nogo kompleksa regiona [Strategy of socio-economic development of agriculture in the region]. *APK: ekonomika, upravlenie*, 2017, no. 12, pp. 13-23. (In Russ.)

5. Ob utverzhdenii Rekomendacij po racional'nym normam potreb-leniya pishchevyh produktov, otvchayushchih sovremennym trebovaniyam zdorovogo pitaniya: Prikaz Ministerstva zdra-voohraneniya Rossijskoj Federacii ot 19.08.2016 №614 [About the approval of Recommendations on rational norms of consumption of the foodstuff meeting the modern requirements of healthy food [Electronic resource]: the Order of the Ministry of health of the Russian Federation of 19.08.2016 No. 614]. (In Russ.) Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/> (accessed: 21.05.2019).

6. Otinova M.E., Ternovykh K.S., Ak-syutina E.V., Popov D.I. *Strategicheskie napravleniya razvitiya predprinimatel'skih struktur v sel'skom hozjajstve Central'no-Chernozemnogo rajona* [Strategic directions of development of business structures in agriculture of the Central Chernozem area]. Voronezh, 2011. (In Russ.)

7. Pechenevsky V.F. Prodovol'stvennoe obespechenie naseleniya Central'no-Chernozemnogo rajona [Food supply of the population of the Central Chernozem area]. *APK: ekonomika, upravlenie*, 2010, no. 9, pp. 64-72. (In Russ.)

8. Pechenevsky V.F., Filonov V.S. Metodika prognozirovaniya sprosa i potrebleniya prodovol'stvennyh tovarov v regione na srednesrochnuyu perspektivu [A technique of demand forecast and consumption of

food products in the region for the medium term]. *APK: ekonomika, upravlenie*, 2011, no. 3, pp. 32-39. (In Russ.)

9. Polunina N.Yu. Agroprodovol'stvennyj rynek v obespechenii prodovol'st-vennoj bezopasnosti [Agrifood market in ensuring food security]. *Nauchnye issle-dovaniya i razrabotki k vnedreniyu v APK: Materialy regional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii molodyh uchenykh* (IrGAU imeni. A.A. Ezhevskogo, 29 marta 2018 g., g. Irkutsk) [Research and development for implementation in agri-culture: proc. of the regional sci.-pract. conf. of young scientists (Irgau). A.A. Ezhevsky, March 29, 2018, Irkutsk]. Irkutsk, Publishing house of Argau, 2018, pp. 105-112. (In Russ.)

10. Salnikova E.V., Boldyreva I.V., Poluektova E.A. Uluchshenie prodo-vol'stvennogo obespecheniya regiona (na primere Voronezhskoj oblasti) [Improvement of food supply of the region (on the example of the Voronezh region)]. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 2008, Vol. 96, pp. 567-574. (In Russ.)

11. Tutyunikov A.A., Ulezko A.V. Konceptual'nyj podhod k prognoziro-vaniyu prodovol'stvennyh balansov [Conceptual approach to forecasting of food balances]. *Obrazovanie, nauka i proizvodstvo*, 2015, no. 1 (10), pp. 46-50. (In Russ.)

12. Charykova O.G., Popova E.A. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya rynka govyadiny regiona [Current state and prospects of beef market development in the region]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2018, no. 1 (97), pp. 85-93. (In Russ.)