

---

## **КОНЪЮНКТУРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА: АНАЛИЗ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ<sup>1</sup>**

---

**Кузьмина Наталья Леонидовна**, канд. экон. наук

**Тонышева Любовь Леонидовна**, д-р экон. наук, проф.

Тюменский индустриальный университет, Володарского, 38, Тюмень, Россия, 625000; e-mail: kuzminanl@tyuiu.ru; tonyshevall@tyuiu.ru

*Цель:* статья посвящена уточнению теоретико-методических положений анализа, планирования и прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона. *Обсуждение:* с учетом значимости продовольственных рынков для экономики региона авторы обосновывают необходимость осуществления анализа, стратегического планирования и прогнозирования их конъюнктуры. *Результаты:* авторами раскрыто содержание анализа конъюнктуры продовольственных рынков региона с учетом разных уровней объекта исследования. Обосновано, что при осуществлении анализа важно исследовать не только региональные, но и локальные особенности рыночных параметров (спроса, предложения, цен, конкуренции). Предложено два подхода к стратегическому планированию развития продовольственных рынков региона (продуктово-территориальный и продуктово-пространственный), различающиеся уровнем объекта исследования. Дана характеристика прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона, представлены его этапы и определены основные проблемы.

**Ключевые слова:** региональный продовольственный рынок, локальный продовольственный рынок, конъюнктура рынка, анализ, планирование, прогнозирование.

**DOI:** 10.17308/meps.2019.10/2234

### **1. Введение**

Административно-территориальное деление страны обуславливает функционирование отдельных продовольственных рынков региона, исследование которых является важным с точки зрения оценки региональных особенностей спроса и предложения, ценообразования на продукты питания, состояния товаропроводящей инфраструктуры и т.д. Кроме того, их конъюнктура является индикатором состояния продовольственной безопасности

---

<sup>1</sup> Исследование авторов на тему «Развитие локального продовольственного рынка в условиях трансформации пространственной организации экономической деятельности» поддержано в рамках базовой части государственного задания образовательных организаций высшего образования, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации (задание № 26.6979.2017/8.9, 2017-2019 гг.).

в регионе с учетом взятого курса на импортозамещение продуктов питания.

Конъюнктурой продовольственных рынков можно и нужно управлять (выполняя функции анализа, планирования и прогнозирования), воздействуя на все этапы воспроизводственного цикла продовольственных товаров в регионе: их производство, распределение, обмен и потребление. В современных динамичных условиях хозяйствования важнейшим фактором успеха становятся своевременный анализ и прогнозирование динамики рыночных тенденций с целью адаптации экономических субъектов к окружающей среде и выработке оптимальных решений.

Вопросы экономической конъюнктуры освещены в работах таких отечественных ученых, как В.Г. Клинов [5], Н.Д. Кондратьев [6], А.А. Конюс [7], А.Б. Мануковский [3], Е.М. Хартуков [3], Л.И. Цыгичко [3] и др.

Различные аспекты функционирования и развития продовольственного рынка достаточно глубоко исследованы в работах таких ученых, как А.И. Алтухов [1], Д.Г. Бонда [2], Ю.Ю. Суслова [11], С.С. Фирсенко [13], Е.В. Щербенко [9] и др.

Основное внимание в работах специалистов сосредоточено на особенностях функционирования и развития региональных рынков в целом, при этом остается в стороне локальный аспект спроса, предложения, ценообразования и конкуренции на рынках продуктов питания. Кроме того, не получили достаточного освещения вопросы стратегического планирования развития рынков, отсутствие обоснованных стратегических приоритетов и целей развития рынков, встроенных в стратегические установки по развитию региона и его муниципальных образований, что сужает горизонт планирования деятельности местных товаропроизводителей и затрудняет обеспечение беспрепятственного экономического и физического доступа населения к продуктам питания.

## **2. Обсуждение результатов**

Вышесказанное обусловило постановку авторами статьи цели по систематизации и дополнению теоретико-методических положений анализа, планирования и прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона.

Продовольственный рынок представляет собой систему отношений по производству, распределению, обмену и потреблению продовольственного сырья и продуктов питания. Покупателем на данном рынке является конечный потребитель, то есть население.

Можно выделить основные особенности продовольственного рынка относительно других рынков:

- постоянный спрос на продукты питания в течение года и относительно равномерное их потребление;
- значительная зависимость предложения продукции на рынке от природно-климатических факторов страны и региона;

- ограниченный срок хранения значительной части продукции, что обуславливает особые требования к ее логистике;
- дисбаланс между внутренним спросом и предложением на отдельные (или почти все) виды продовольствия по регионам страны, что обуславливает необходимость использования межрегиональных и внешнеэкономических связей.

Продовольственный рынок, как и любой другой, выполняет ряд важнейших функций: посредническую (обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей), стимулирующую (воздействие на производителей в целях повышения качества продукции, расширения ее ассортимента), ценообразующую (установление цены путем взаимодействия спроса и предложения), санирующую (оздоровление рыночной среды путем ее «очистки» от нежизнеспособных хозяйственных единиц), информационную и т.д.

Ситуация, складывающаяся на продовольственных рынках региона, или их конъюнктура, достаточно изменчива, она определяется влиянием ряда факторов макро-, мезо- и микроуровня: внешнеполитической обстановкой, состоянием межрегионального взаимодействия, развитием местных производств на территории региона, уровнем жизни населения и т.д.

Занимаясь исследованием конъюнктуры продовольственных рынков региона, следует рассматривать два ее уровня: собственно региональный и локальный в соответствии с одноименной классификацией рынков по их территориальному охвату.

Производство, обмен, распределение и потребление продовольственных товаров являются важными составляющими экономической системы любого региона, поскольку они непосредственно связаны с обеспечением жизнедеятельности людей. Неоднородность климатических условий, сформировавшаяся система межрегиональной специализации и разделения труда, различная динамика развития региональных агропродовольственных комплексов обуславливают наличие территориальных (региональных) особенностей формирования и развития продовольственных рынков.

С точки зрения А.Г. Гранберга, региональный рынок представляет собой рынок отдельного региона, отличающийся как местоположением, так и видами представленных на нем товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением [4]. И.Н. Никулина и Т.В. Мужжавлева трактуют региональный продовольственный рынок как характерную для конкретного региона, динамичную, стремящуюся к сбалансированности по соотношению спроса и предложения, а также местных и ввозимых, в том числе импортных, товаров систему социально-экономических отношений, складывающихся между участниками производства, распределения, обмена и потребления товаров, исходящими в своих действиях из экономической рациональности и учёта действующей на данный момент политики продовольственного обеспечения страны [10]. Таким образом, границы регионального продовольственного рынка совпадают с административно-территориальными границами региона.

Локальный продовольственный рынок представляет собой часть экономического пространства региона с подвижными границами, представляющего собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей по поводу купли-продажи продуктов питания (групп взаимозаменяемых продуктов питания), функционирование которого обусловлено социально-экономическим положением территории локализации и направлено на повышение эффективности регионального воспроизводственного цикла продовольственных товаров [8]. Таким образом, границы локальных продовольственных рынков «размыты»: это могут быть рынки в границах муниципальных образований, их части или объединения муниципальных образований.

Данную типологию, на наш взгляд, нужно учитывать и при анализе конъюнктуры продовольственных рынков региона, важно исследовать не только региональные, но и локальные особенности рыночных параметров. Авторами были систематизированы и уточнены основные положения анализа конъюнктуры продовольственных рынков региона с учетом их территориального охвата (табл. 1).

Таблица 1

Содержание анализа конъюнктуры продовольственных рынков региона

Характеристика	Рынок с точки зрения территориального охвата	
	Региональный	Локальный
1. Объект анализа конъюнктуры рынка	Региональные рынки различных продовольственных товаров (границы рынков территориально совпадают с границами региона)	Локальные продовольственные рынки региона (границы рынков размыты: в рамках муниципального образования, его части, нескольких муниципальных образований)
2. Цель анализа конъюнктуры рынка	Оценка конъюнктуры, сложившейся в данный момент времени, выявление тенденций и проблем развития рынка	Оценка сбалансированности развития рынка с учетом социально-экономического положения территории локализации
3. Методы анализа конъюнктуры рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора вторичной информации (традиционный и формализованный анализ документов);</li> <li>– методы сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент, экспертные методы, Дельфи-метод, метод «мозгового штурма», метод сценариев, метод «деловых совещаний»);</li> <li>– математические методы (экстраполяция, метод корреляционно-регрессионного анализа, индексный метод, балансовый метод, нормативный метод);</li> <li>– методы системного анализа (типологизация, классификация)</li> </ul>	
4. Направления анализа конъюнктуры рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка рыночного спроса и предложения, их сбалансированности;</li> <li>– выявление тенденций развития рынка и его устойчивости;</li> <li>– определение степени монополизации рынка и интенсивности конкуренции;</li> <li>– выявление и оценка конъюнктурообразующих факторов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявление территориальных особенностей функционирования рынков (спроса, предложения, конкуренции, цен);</li> <li>– оценка сбалансированности развития рынков с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации</li> </ul>

Характеристика	Рынок с точки зрения территориального охвата	
	Региональный	Локальный
5. Рассчитываемые показатели конъюнктуры рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объем, динамика и структура спроса на рынке;</li> <li>– емкость рынка;</li> <li>– прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу;</li> <li>– объем, динамика и структура предложения;</li> <li>– производственный и сырьевой потенциал предложения;</li> <li>– эластичность предложения;</li> <li>– показатели внешней торговли (объемы оборота, индексы оборота, географическая структура ввоза-вывоза);</li> <li>– индексы цен (индексы потребительских цен и цен производителей);</li> <li>– показатели уровня концентрации рынка (коэффициент рыночной концентрации, индекс Герфиндаля-Гиршмана, коэффициент Линда, коэффициент энтропии и т.д.) и др.</li> </ul>	<p>ввиду ограниченности муниципальной статистики для оценки сбалансированности развития рынков могут быть рассчитаны следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения;</li> <li>– оборот розничной торговли продуктами питания на 1 м<sup>2</sup> торговой площади;</li> <li>– покупательная способность заработной платы;</li> <li>– обеспеченность населения торговыми площадями по продаже продовольственных товаров, м<sup>2</sup> на 1000 жителей;</li> <li>– плотность торговой сети;</li> <li>– удельный вес населенных пунктов, обеспеченных торговыми объектами;</li> <li>– доля товаров местных производителей в общем объеме товарооборота и т.д.</li> </ul>
6. Проблемы анализа конъюнктуры рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточная методическая база для расчета некоторых показателей;</li> <li>– нехватка статистической информации для полноценного анализа конъюнктуры отдельных товарных рынков (молока, хлеба, овощей и т.д.);</li> <li>– ограничения на доступность некоторых источников;</li> <li>– значительный удельный вес качественных сведений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие данных о значениях большей части показателей, характеризующих состояние локальных продовольственных рынков, только в разрезе крупных муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов);</li> <li>– отсутствие загрузки данных в базе данных показателей муниципальных образований (БД ПМО) по ряду показателей, например, показатель «Розничная продажа отдельных товаров» предусматривает предоставление информации только в разрезе алкогольной продукции;</li> <li>– несвоевременное обновление показателей;</li> <li>– отсутствие некоторых особо значимых показателей (например, среднедушевое потребление продуктов питания, что делает невозможным расчет емкости продовольственных рынков для муниципалитетов)</li> </ul>

Анализ конъюнктуры продовольственных рынков региона, на наш взгляд, логично осуществлять «сверху вниз»: начиная с уровня регионального рынка и спускаясь на уровень муниципальных образований. В результате анализа конъюнктуры регионального продовольственного рынка выявляются основные тенденции, закономерности и проблемы в развитии основных рыночных параметров на уровне региона. Однако для того чтобы наиболее полно изучить спрос и предложение на продукты питания, ценовую ситуацию, состояние конкурентной среды в регионе, на наш взгляд, необходимо сконцентрировать более пристальное внимание на процессах, которые происходят на локальном, местном уровне. Продовольственные рынки, которые формируются в границах отдельных муниципальных образований, их части или объединений, характеризуются своей собственной, локальной, конъюнктурой, отличной от той, которая свойственна продовольственному рынку региона в целом. При этом результатом анализа конъюнктуры локальных продовольственных рынков должна стать оценка сбалансированности их развития с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации [12].

Методическое обеспечение анализа конъюнктуры является одинаковым как для регионального, так и для локальных продовольственных рынков (и для любых других товарных рынков). В ходе анализа конъюнктуры регионального продовольственного рынка рассчитываются показатели, характеризующие спрос, предложение, конкуренцию и ценовую ситуацию. Аналогичные показатели можно было бы рассчитать и для локальных рынков, однако ввиду ограниченности муниципальной статистики сделать это невозможно. Нами был также выделен ряд проблем, с которыми сопряжен анализ конъюнктуры продовольственных рынков региона, по большей части они касаются информационного обеспечения исследования.

Сегодня в регионах сохраняется ряд проблем, затрудняющих развитие продовольственных рынков: недостаточная конкурентоспособность местных продовольственных товаров, нестабильность цен на продукты питания, неразвитость рыночной инфраструктуры, пространственный дисбаланс между уровнем социально-экономического развития территорий региона и уровнем развития рынков и т.д. При этом основное внимание в регионах сегодня уделяется решению проблем оперативного характера и текущих задач по стимулированию спроса на местную продовольственную продукцию, совершенствованию торговой инфраструктуры, поддержке малых форм хозяйствования и т.д. Имеет место недооценка роли стратегического планирования развития продовольственных рынков, отсутствие обоснованных стратегических приоритетов и целей развития рынков, встроенных в стратегические установки по развитию региона и его муниципальных образований, что сужает горизонт планирования деятельности местных товаропроизводителей и затрудняет обеспечение беспрепятственного экономического и физического доступа населения к продуктам питания.

Сегодня стратегическое планирование превращается в полноправную научную категорию, применяемую в процессе исследования сложных экономических систем (страны, регионов) как наиболее адекватный инструмент для решения задач, позволяющих создавать условия для перспективного развития территории на основе стратегических целей, способных консолидировать усилия властей, бизнеса и общества. Стратегический подход к планированию развития рынков является сравнительно новым, хотя он достаточно проработан в трудах разных авторов относительно рынков информационно-телекоммуникационных услуг, энергоресурсов, продовольствия, отраслевых рынков в целом и т.д.

На наш взгляд, к стратегическому планированию развития продовольственных рынков можно выделить два основных подхода: продуктово-территориальный и продуктово-пространственный. Первый исходит из того, что продовольственные рынки в разрезе различных продуктов питания (молока, мяса, хлеба и т.д.) должны иметь различные стратегические приоритеты развития, что обусловлено в первую очередь разным положением товаров местных производителей на рынках относительно привозных. Второй подход предполагает обоснование стратегических приоритетов с учетом неравномерного пространственного развития продовольственных рынков и его возможного несоответствия уровню социально-экономического развития территорий региона (табл. 2).

Таблица 2

Содержание подходов к стратегическому планированию развития продовольственных рынков региона

Характеристика	Продуктово-территориальный подход	Продуктово-пространственный подход
1. Суть подхода	Эффективное функционирование продовольственных рынков региона должно обеспечивать стимулирование производства местной конкурентоспособной продовольственной продукции. Стратегическое планирование развития рынков должно быть направлено на укрепление позиций продовольственных товаров местных товаропроизводителей относительно привозных	Эффективное функционирование продовольственных рынков должно обеспечивать равный экономический и физический доступ населения региона к продуктам питания с учетом существующей межмуниципальной социально-экономической дифференциации
2. Объект стратегического планирования	Региональные рынки различных продовольственных товаров (границы рынков территориально совпадают с границами региона)	Локальные продовольственные рынки региона (границы рынков размыты: в рамках муниципального образования, его части, нескольких муниципальных образований)

Характеристика	Продуктивно-территориальный подход	Продуктивно-пространственный подход
3. Цель стратегического планирования	Активизация внутренних источников формирования товарного предложения на продовольственных рынках региона	Наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продуктах питания в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации
4. Методический инструментарий стратегического планирования	<p>Практикуемый:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегический анализ (SWOT-анализ);</li> <li>– матрица БКГ для определения позиции местной продовольственной продукции относительно товаров из других регионов на рынке</li> </ul> <p>Авторский:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии этапа развития регионального продовольственного рынка;</li> <li>– критериальные признаки форм развития регионального продовольственного рынка</li> </ul>	<p>Практикуемый:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод дерева целей;</li> <li>– статистический инструментарий оценки вариации показателей, характеризующих социально-экономическое развитие муниципальных образований;</li> <li>– методы графической визуализации данных, характеризующих пространственное и стратегическое развитие региона и продовольственных рынков (картографический, диаграмма «паутина»)</li> </ul> <p>Авторский:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критериальные признаки фаз цикла экономической активности в пространстве региона [12];</li> <li>– концептуально-логическая модель управления развитием локальных продовольственных рынков в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации;</li> <li>– методика оценки сбалансированности пространственного развития локальных продовольственных рынков региона с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации [12];</li> <li>– матрица пространственной дифференциации и траекторий развития локальных продовольственных рынков региона;</li> <li>– аналитико-иерархический метод оценки значимости стратегических приоритетов и целей развития локальных продовольственных рынков</li> </ul>

Для выбора стратегий развития региональных продовольственных рынков в рамках продуктивно-территориального подхода необходимо осуществить стратегический анализ их функционирования, включающий в себя анализ возможностей и угроз развития, оценку регионального покупательского спроса и его потенциала, анализ регионального товарного предложе-

ния и его потенциала, определение формы и этапов развития рынка, определение емкости региональных продовольственных рынков и т.д.

Стратегическое планирование развития локальных продовольственных рынков региона в рамках пространственного подхода предполагает выполнение ряда этапов: выявление пространственного потенциала траекторий стратегического развития локальных продовольственных рынков на основе оценки сбалансированности пространственного развития рынков с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации; разработка и выбор стратегических направлений развития локальных продовольственных рынков на основе выявления и согласования интересов стейкхолдеров; реализация стратегических действий по развитию локальных продовольственных рынков путем встраивания стратегических целей, приоритетов и ориентиров их развития в стратегии социально-экономического развития региона и его муниципальных образований.

Первоочередным условием успешной разработки стратегий и программ развития является проведение прогнозной работы, которая позволяет предвидеть с той или иной степенью достоверности состояние продовольственного рынка или отдельных его параметров в будущем. Возможность прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона обусловлена определенной инерционностью рыночных процессов и явлений, которая проявляется в сохранении основных тенденций их развития и взаимосвязей с другими объектами. В качестве объектов прогнозирования могут выступать такие важные составляющие конъюнктуры продовольственного рынка региона, как спрос, предложение, цена и т.д. Необходимость научного предвидения развития конъюнктуры обусловлена особой социально-экономической ролью продовольственного рынка, особенно в настоящий момент, когда остро встал вопрос обеспечения продовольственной безопасности. Характеристика процесса прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона приведена в табл. 3.

Таблица 3

Содержание процесса прогнозирования продовольственных рынков  
региона

Характеристика	Описание
1. Цель прогнозирования конъюнктуры рынка	Получение прогноза рыночной конъюнктуры – научно обоснованного вероятностного суждения о развитии конъюнктуры рынка в будущем на основе изучения причинно-следственных связей, тенденций и закономерностей
2. Объект прогнозирования конъюнктуры рынка	Весь рынок как совокупность отношений в сфере обмена продуктов питания или отдельный элемент рыночного механизма (спрос, предложение, цена)
3. Этапы прогнозирования конъюнктуры рынка	1. Прогнозное обоснование (формулировка целей, задач прогнозирования, сбор необходимых исходных данных)

Характеристика	Описание
	2. Описание внешней среды (прогнозного фона), выявление внешних воздействий на развитие конъюнктуры рынка, уточнение показателей развития 3. Разработка прогнозной модели 4. Разработка прогноза конъюнктуры рынка на основе применения подходящих методов прогнозирования 5. Оценка достоверности, точности и обоснованности разработанного прогноза, последствий его реализации
4. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	– экспертные (индивидуальной коллективной оценки, коллективные); – формализованные (экстраполирующие, системно-структурные, ассоциативные)
5. Проблемы прогнозирования конъюнктуры рынка	– сложности в выявлении всех факторов, влияющих на развитие конъюнктуры, и включении их в прогнозную модель; – низкая точность прогнозов в результате возникновения непредвиденных ситуаций (например, введение в 2014 г. продовольственного эмбарго); – зависимость от экспертного мнения, особенно при применении интуитивных методов прогнозирования и т.д.

Таким образом, осуществление анализа, планирования и прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона с учетом их различных уровней с точки зрения территориального охвата позволит выявить основные тенденции, закономерности, территориальные особенности и проблемы их функционирования; поставить долгосрочные цели их развития и определить пути достижения этих целей; предвидеть рыночную ситуацию в будущем на основе применения научно обоснованного подхода.

### 3. Заключение

Отсутствие систематизированных и структурированных теоретико-методических подходов к осуществлению анализа, планирования и прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков с учетом их особой значимости для экономики любого региона потребовало от авторов проведения исследования, направленного на восполнение данных пробелов.

В результате было раскрыто содержание анализа конъюнктуры продовольственных рынков региона с учетом разных уровней объекта исследования (регионального и локального). Предложено два подхода к стратегическому планированию развития продовольственных рынков региона: продуктивно-территориальный и продуктивно-пространственный. Дана характеристика прогнозирования конъюнктуры продовольственных рынков региона и определены его основные проблемы.

## Список источников

1. Алтухов А.И., Макин Г.И. *Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития*. Москва, Агропромиздат, 1997.
2. Бонда Д.Г. *Развитие локальных продовольственных рынков Амурской области: дисс. ... канд. экон. наук*. Воронеж, 2014.
3. Вопросы теории экономической конъюнктуры / В.Г. Клинов, А.Б. Мануковский, Е.М. Хартуков, Л.И. Цыгичко. Москва, МГИМО, 1989.
4. Гранберг А.Г. *Основы региональной экономики: учеб.* Москва, ГУ-ВШЭ, 2000.
5. Клинов В.Г. Как покончить с застоем в экономике // *Мировая экономика и международные отношения*, 2014, no. 2, с. 119-127.
6. Кондратьев Н.Д. *Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды*. Москва, Экономика, 2002.
7. Конюс А.А. *Экономическая конъюнктура. Избранные труды Кондратьевского конъюнктурного института* // науч. ред. и сост. П.Н. Ключкин. Москва, Экономика, 2010, с. 629-659.
8. Кузьмина Н.Л., Тонышева Л.Л. Локальный продовольственный рынок региона: понятие и содержательные характеристики // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2018, no. 9 (95), с. 105-113.
9. *Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография* / Е.В. Щербенко [и др.]. Красноярск, Сиб. федер. ун-т, 2015.
10. Никулина И.Н., Мужжавлёва Т.В. Трансформация определения термина «региональный продовольственный рынок» под влиянием современных экономических вызовов // *Oeconomia et Jus*, 2017, no. 2, с. 28-36.
11. Сулова Ю.Ю. Методические подходы к изучению емкости рынка // *Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности*, 2016, Т. 2, no. 5(5), с. 150-154.
12. Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л. Методический подход к оценке сбалансированности пространственного развития локальных продовольственных рынков региона с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации // *Экономика и управление: проблемы, решения*, 2017, т. 1, no. 8, с. 47-57.
13. *Стратегия формирования регионального продовольственного рынка: монография* / С.С.Фирсенко, Е.В. Смирнова. Красноярск, изд-во КГУ, 2002.

---

# THE CONJUNCTURE OF THE REGION FOOD MARKETS: ANALYSIS, PLANNING, FORECASTING

---

**Kuzmina Natalia Leonidovna**, Cand. Sc. (Econ.)

**Tonysheva Lyubov Leonidovna**, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Industrial University of Tyumen, Volodarskogo st., 38, Tyumen, Russia, 625000;  
e-mail: kuzminanl@tyuiu.ru; tonyshevall@tyuiu.ru

*Purpose:* the article contains the refinement of theoretical and methodological provisions of the analysis, planning and forecasting of the food markets of the region. *Discussion:* taking into account the importance of food markets for the economy of the region, the authors justify the need for analysis, strategic planning and forecasting of their situation. *Results:* the authors reveal the content of the analysis of the food markets in the region, taking into account the different levels of the object of study. The article contains two approaches to strategic planning of food markets development in the region. The authors give the characteristic of forecasting the conjuncture of the food markets of the region and define its main problems.

**Keywords:** regional food market, local food market, market conditions, analysis, planning, forecasting.

## References

1. Altuhov A.I., Makin G.I. *Regional'nyj prodovol'stvennyj rynek: problemy formirovaniya i razvitiya* [Regional food market: problems of formation and development]. Moscow, Agropromizdat, 1997. (In Russ.)
2. Bonda D.G. *Razvitie lokal'nyh prodovol'stvennyh rynkov Amurskoj oblasti: diss. kand. ekon. Nauk* [Development of local food markets of the Amur region: thesis for a cand. Degree in econ.]. Voronezh, 2014. (In Russ.)
3. Voprosy teorii ekonomicheskoy kon'yunktury [Questions of the theory of economic conjuncture]. V.G. Klinov, A.B. Manukovskij, E.M. Hartukov, L.I. Cygichko. Moscow, MGIMO, 1989. (In Russ.)
4. Granberg A.G. *Osnovy regional'noj ekonomiki: uchebnik* [Fundamentals of regional economy: textbook]. Moscow, HSE, 2000. (In Russ.)
5. Klinov V.G. *Kak pokonchit' s zastoem v ekonomike* [How to end economic depression]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2014, no. 2, pp. 119-127. (In Russ.)
6. Kondratiev N.D. *Bolshie cikly kon'yunktury i teoriya predvideniya. Izbrannye Trudy* [Large cycles of conjuncture and the theory of foresight. Selected works]. Moscow, Ekonomika, 2002. (In Russ.)
7. Konyus A.A. *Ekonomicheskaya kon'yunktura. Izbrannye trudy Kondrat'evskogo Kon'yunkturnogo instituta* [Economic situation. Selected works of Konrastezstogo market Institute], sci. ed. and comp. P.N. Klyukin. Moscow, Ekonomika, 2010, pp. 629-659. (In Russ.)
8. Kuzmina N.L., Tonysheva L.L. *Lokal'nyj prodovol'stvennyj rynek regiona: ponyatie i soderzhatel'nye harakteristiki* [Local food market of the region: concept and content characteristics]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2018, no. 9 (95), pp. 105-113. (In Russ.)
9. *Marketingovyte tekhnologii v razvitiij rynkov prodovol'stvennyh tovarov regionov*

*Sibiri: monografiya* [Marketing technologies in the development of food markets in the regions of Siberia: monograph] / E.V. Shcherbenko [et al.]. Krasnoyarsk, SFU, 2015. (In Russ.)

10. Nikulina I.N., Muzhzhavlyova T.V. Transformaciya opredeleniya termina «regional'nyj prodovol'stvennyj rynek» pod vliyaniem sovremennyh ekonomicheskikh vyzovov [Transformation of the definition of «regional food market» under the influence of modern economic challenges]. *Oeconomia et Jus*, 2017, no. 2, pp. 28-36. (In Russ.)

11. Suslova Yu.Yu. Metodicheskie podhody k izucheniyu emkosti rynka [Methodical approaches to the study of market capacity]. *Strategiya predpri-yatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti*, 2016, T. 2, no. 5(5), pp. 150-154. (In Russ.)

12. Tonysheva L.L., Kuz'mina N.L. Metodicheskij podhod k ocenke sbalansirovannosti prostranstvennogo razvitiya lokal'nyh prodovol'stvennyh rynkov regiona s uchedom mezhmunicipal'noj socialno-ekonomicheskoy differenciacii [Methodical approach to evaluation of balancedness of the spatial development of local food markets in the region with the account of intermunicipal social and economic differentiation]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*, 2017, T. 1, no. 8, pp. 47-57. (In Russ.)

13. Firsenko S.S., Smirnova E.V. *Strategiya formirovaniya regional'nogo prodovol'stvennogo rynka*: monografiya [Strategy of formation of the regional food market: monograph]. Krasnoyarsk, Publ. house KSU, 2002. (In Russ.)