

УДК 331.522

---

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ФРИЛАНСА

---

**Коломиец Маргарита Алексеевна**, асп.

Таганрогский институт управления и экономики, ул. Петровская, 45, Таганрог, Россия, 347900; e-mail: milagros.su@mail.ru

*Цель:* статья посвящена рассмотрению сущности фриланса как инновационной тенденции на современном рынке труда. *Обсуждение:* выявлена и сформулирована проблематика фриланса с точки зрения структуры рынка труда. Описаны такие понятия, как электронный фрилансер, биржа фриланса, самозанятые. Обозначены основные сферы распространения фриланса на российском рынке труда с учетом регионального аспекта. Представлена проблематика работника-фрилансера с точки зрения мониторинга рынка труда. Описаны методы государственной борьбы с идентификацией фрилансеров, освещена проблема установления специального налогового режима в рамках борьбы с уклонением от уплаты налогов, а также с целью легализации работников в сфере фриланса. *Результаты:* выявлены и обоснованы преимущества и недостатки фриланса, а также представлен анализ статистических результатов опроса Национального агентства финансовых исследований в региональном аспекте.

**Ключевые слова:** фриланс, фрилансер, рынок фриланса, инновации, интернет-коммуникации, рынок труда.

**DOI:** 10.17308/meps.2020.4/2342

### **Введение**

Современное общество динамично и всегда находится в поиске новых форм применения своих навыков и умений с целью обеспечения достойного уровня жизни. В условиях кризиса, когда коммерческие предприятия в силу своей несостоятельности сокращают рабочие места, а работодатели предъявляют все большие требования к работникам при малой заработной плате, люди начинают искать способы самореализации в иных формах деятельности относительно традиционных видов занятости на рынке труда. Все большую популярность набирают гибкие формы занятости, при которых работник может трудиться с максимальной эффективностью, наиболее полно

реализовывать свой трудовой потенциал, а также получать удовлетворение от работы. В связи с этим одной из главных инновационных тенденций на современном рынке труда является фриланс.

Целью данного исследования является рассмотрение основных аспектов фриланса как нового явления на российском рынке труда, выявление проблематики данной тенденции с точки зрения работника-фрилансера, рынка труда и государства.

Слово «фриланс» происходит от английского «freelance». Дословно «free» – свободный, «lance» – копье. «Фрилансер» – слово английского происхождения, означающее «свободный художник», свободный работник, самозанятый. Термин фрилансер далеко не нов, обычно он приписывается Вальтеру Скотту, использующему его в романе «Айвенго» для описания средневекового наемного воина, «вольного копейщика», но употреблялся и ранее, по крайней мере, с самого начала XIX века [3].

В современной экономике труда фриланс определяется как вид самозанятости, ориентированный на выполнение работы по подряду: договору о возмездном оказании услуг с нанимателем [5]. Фрилансер – работник, легкий на подъем, обладает достаточно высокой квалификацией в профессии, эпизодически востребованной на рынке труда. Это позволяет работнику-фрилансеру в меньшей степени опасаться безработицы, нежели работнику средней квалификации. Кроме того, трудовые отношения с работодателем зачастую подразумевают отсутствие регистрации, что позволяет фрилансерам и нанимателям избегать уплаты налогов. Это та самая «теневая занятость», не позволяющая на государственном уровне оценить реальную ситуацию на рынке труда [4].

### **Основная часть**

Для России фриланс как новый способ получения доходов у населения – явление относительно молодое. Именно поэтому российский фриланс еще не имеет четкого определения, но само слово «фриланс» уже распространено среди населения. Не сформирована и законодательная база, позволяющая идентифицировать работника-фрилансера. Термин «фрилансер» не соответствует юридическому статусу «индивидуальный предприниматель», при этом важно осознавать, что не все фрилансеры являются индивидуальными предпринимателями, так как под термином «фрилансер» принято понимать частного специалиста, в то время как индивидуальный предприниматель может иметь собственных работников, фактически выступая в роли работодателя [5].

По данным «Переписи фрилансеров», наиболее востребованной сферой на рынке фриланса являются информационные технологии [10]. Это связано, прежде всего, с активным развитием интернет-коммуникаций, что, в свою очередь, увеличивает предложение на рынке труда для специалистов в области программирования, веб-дизайна и так далее. Специалисты в сфере информационных технологий становятся все более востребованными

на так называемых «биржах удаленной работы», так как многие крупные компании стремятся снизить издержки, отдавая предпочтение внештатным сотрудникам на проектной основе. Кроме того, современным молодым людям, получившим образование в сфере IT-технологий, зачастую бывает трудно найти свою первую работу в связи с отсутствием опыта. Тренировочной площадкой для совершенствования знаний в таком случае выступают именно мелкие заказы в сфере фриланса, которые к тому же позволяют молодым специалистам оставаться востребованными и зарабатывать [11].

Для заказчиков практически не имеет значения город проживания, возраст и пол исполнителя. Фрилансер может работать из любой точки земного шара, главное, чтобы он вовремя и качественно выполнил заказ.

Таким образом, электронные фрилансеры – это самостоятельная категория работников в структуре современной занятости, которая включена в реализацию ключевых для постиндустриального общества функций по производству и обработке информации. По-видимому, данная группа имеет значительный потенциал роста. Это связано как с развитием самого информационного сектора, так и с дальнейшим проникновением информационно-коммуникационных технологий в экономику, вызывающим реструктуризацию.

Поставив квалифицированных специалистов в равные условия, фриланс дал возможность жителям небольших городов зарабатывать и развивать свои способности. Так, например, город Таганрог, по версии сайта Urwork, по количеству IT-разработчиков занимает 6-е место в мире после Бангладеш. По числу занятых в IT-индустрии сотрудников на душу населения Таганрог обгоняет даже Лондон, который, по данным английского аналитического агентства CBRE, является крупнейшим европейским центром высоких технологий [8].

Почва для таганрогского IT-сообщества была создана еще в 1990-х годах, когда у таганрогских вузов появились связи с зарубежными учебными заведениями. Кроме того, на базе Таганрогского радиотехнического института (ТРТИ) было подготовлено множество инженеров по радиотехническим, радиолокационным специальностям, создан факультет автоматики и вычислительной техники, выпускники которого работают сейчас на мировых IT-компаниях. Такое наследие послужило фундаментом совершенной коммуникационной городской среде. По словам генерального директора ООО «РнД Софт» Романа Забродина, институт хорошо настроил обмен опытом и взаимоотношениями с американскими вузами. Оценив опыт зарубежных коллег на рынке аутсорсинга, сотрудники радиотехнического института получили возможность вести свой бизнес, а также готовить студентов к выполнению собственных задач. В дальнейшем появилось множество небольших компаний, специалисты которых, владея требуемыми современным рынком технологическими навыками, начали самостоятельно выходить на мировой рынок технологий. Так, в соответствии с исследованиями, проведенными Романом

Забродиным, в Таганроге работает более 10 компаний со штатом около 100 человек, а также около 70 компаний с общим количеством занятых около 20-30 человек. Однако практически невозможно вычислить, сколько в городе фрилансеров, которые могут, как числиться в тех самых компаниях, так и работать исключительно на биржах для самозанятых [5]. Именно поэтому понятия «самозанятый» и «фрилансер» стоит разграничивать.

Хотя фрилансинг – это специфическая форма самозанятости, но под самозанятым больше понимается индивидуальный предприниматель, который оформляет свои трудовые отношения [6]. По мнению М.Г. Бурлуцкой, В.С. Харченко, М.И. Гурова, фриланс отличается от самозанятости. К примеру, М.Г. Бурлуцкая пишет, что «к самозанятости могут быть отнесены многие занятия, в том числе самостоятельное производство и продажа любых продуктов, спекуляция, мелкое предпринимательство и прочее. Важным отличием фрилансера является то, что он действует не на рынке сбыта продукта, товара, а на рынке труда, предлагая заказчику свои уникальные навыки, индивидуализированные компетенции, зачастую сводимые к услуге» [2].

Кроме работников сферы ИТ-технологий, выбирающих фриланс, в основном основываясь на личных предпочтениях, есть также те категории населения, которые вынуждены прибегнуть к фрилансу ввиду условий, диктуемых внешней средой. Так, например, людям с ограниченными возможностями, испытывающим проблемы с официальным трудоустройством, или соискателям, находящимся на значительном удалении от работодателя, не имеющим возможности трудоустроиться в своем регионе или переехать для работы в другой город, фриланс открывает новые возможности заработка и самореализации. Женщины, находящиеся в декретном отпуске, также получают возможность реализовать свой потенциал именно на биржах фриланса, не утратив при этом компетенций и поддерживая свою конкурентоспособность на рынке труда. Для данных категорий работников фриланс является вынужденной мерой, при этом открывая новые возможности, так как на бирже фриланса имеют значение лишь навыки и компетенции работников, при этом физиологические особенности человека не учитываются.

Студенты высших учебных заведений также представляют весьма существенный пласт «игроков» на биржах фриланса. Причиной становления данной формы занятости в молодежной среде многие ученые считают динамично меняющийся уклад жизни общества, в котором значительная роль отводится рискам, связанным с личными доходами семей, неопределенности перспектив в будущей карьере молодых специалистов, частые перемены, связанные со сменой места работы и места проживания. В результате чего у современного молодого человека формируется особая жизненная стратегия, которая позволяет динамично реагировать на изменения социально-экономических условий в краткосрочной перспективе [9]. Фриланс в молодежной среде обусловлен, прежде всего, нежеланием работодателей нанимать на работу молодых специалистов без опыта, но личные предпо-

чтения студентов также лежат в основе их выбора. Студенты-фрилансеры получают возможность совмещать работу с учебой, решать свои материальные трудности, набираться опыта в профессии.

Как любое явление, фриланс имеет ряд преимуществ и недостатков как для работника, так и для работодателя. Что касается преимуществ работодателя при найме фрилансера, по-видимому, можно выделить следующие. При найме «свободного художника» работодатель может платить только за фактически выполненную работу, а не за часы, проведенные на рабочем месте. Кроме того, расширяются территориальные границы для найма специалистов более высокого профиля, которым не нужно рабочее место, тем самым работодатель экономит на офисном пространстве. Также фрилансеру не нужно предоставлять социальные гарантии, оплачивать отпускные и больничные и можно свести к минимуму отчетность и документооборот [1]. С фрилансером работодатель может прекратить взаимоотношения в любой момент, что также упрощает процедуру с юридической и бухгалтерской точки зрения.

Для фрилансера же главным недостатком работы в качестве самозанятого выступает необходимость регулярно самостоятельно искать новые заказы, что зачастую требует не только большого количества времени, но и прямых финансовых затрат, например, в случае покупки услуг. Кроме того, доход фрилансера часто крайне нерегулярный и неравномерен во времени по сравнению с системой аванс/расчет при работе в штате. Здесь требуется умение планировать личный бюджет, а также необходимо самому вести бухгалтерию и платить налоги. В связи с нерегулярным заработком у самозанятого могут возникнуть проблемы с одобрением заявок на потребительский кредит.

В настоящее время в интернет-пространстве сформировался достаточно крупный пласт фрилансеров, предпочитающих удаленную работу. В помощь самозанятым специалистам действует множество так называемых бирж фриланса-сайтов для самостоятельного поиска работы, где фрилансер также может разместить свое резюме и ждать предложений от работодателей. Зачастую для выполнения краткосрочного проекта или, наоборот, большого объема работы HR-менеджер, изучая базу резюме, обращается именно к фрилансерам. Однако существуют и компании, которые не доверяют фрилансерам, опасаясь за свою интеллектуальную собственность, а также в связи с отсутствием возможности познакомиться с работником лично.

С точки зрения мониторинга рынка труда фрилансеры являют собой большую статистическую проблему. При оценке структуры рынка труда самозанятых бывает трудно идентифицировать. Не трудоустроенные официально, не уплачивающие налоги, они могут быть определены как безработные, а фрилансеры, сочетающие подработки с официальным трудоустройством, могут быть исключены из разряда самозанятых. При этом, по

данным опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в марте 2017 года, почти каждый пятый житель России (18%) является фрилансером, причем для 11% граждан фриланс – единственный источник дохода. В опросе приняло участие 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России [12].

Итак, сфера информационных коммуникаций составляет основу фриланса, однако не является единственной, представленной на бирже самозанятых. Работают «на себя» также копирайтеры, маркетологи, финансисты, фотографы, дизайнеры и многие другие. Таким образом, число работников «теневых сектора» невозможно точно определить. Это обстоятельство вызывает беспокойство налоговых органов, так как в результате фриланса через Интернет производится большое количество бесконтрольных платежей, часть из которых осуществляется через биржи фриланса. Однако до 2019 года нетрудоустроенный фрилансер имел только один вариант выхода «из тени» – зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель, что для работника означало сдачу отчетности, регулярные налоговые выплаты при часто нерегулярном доходе, а с 1 июля 2018 года определенным категориям предпринимателей еще и необходимости иметь контрольно-кассовую технику для расчетов с клиентами. При данных условиях фрилансеры не спешили «выходить из тени». В связи с отсутствием актуального решения проблемы с идентификацией фрилансеров государству было необходимо создать данной категории работников именно те условия, которые бы позволили фрилансерам легализовать свой доход, приобрести социальную и финансовую защищенность. Государство же, в свою очередь, получит положенные налоговые выплаты.

В связи с этим 27 ноября 2018 года Президент РФ подписал Федеральный закон №422-ФЗ, из которого следует, что с 1 января 2019 года фрилансеры получили возможность легализовать свою деятельность в качестве самозанятых, воспользовавшись специальным налоговым режимом – налогом на профессиональный доход (НДП). Хотя также прозвучали предложения ввести для самозанятых или упрощенную систему налогообложения, или патентную на их усмотрение [7]. Суть нового налогового режима заключается в том, что самозанятый платит налог только с доходов, получаемых в рамках своей профессиональной деятельности. Нет дохода – нет налога, в этом основное отличие от ИП. Ставки налога государство обещает не менять в течение 10 лет: 4% фрилансеру необходимо будет заплатить с доходов, полученных от физических лиц, и 6% с доходов от организаций или ИП. В данный момент закон носит экспериментальный характер, начав свое распространение в Москве, Московской и Калужской области, а также в Республике Татарстан, но уже с 1 января 2020 года расширил свой охват, включив также город федерального значения Санкт-Петербург, Волгоградскую, Воронежскую, Ленинградскую, Ростовскую и другие области, края и округа. Эксперимент продлится до

31 декабря 2028 года, по его итогам будет принято решение относительно распространения нового налогового режима на всей территории страны. Насколько эффективным окажется данное решение, покажет время, однако в настоящее время это оптимальный вариант для легализации работы на рынке фриланса.

### **Заключение**

Российский фриланс в настоящее время набирает обороты. Как и любое явление, фриланс имеет ряд преимуществ и недостатков как для самих фрилансеров, так и для работодателей, а также статистически неудобен для государства. В условиях современной экономики, а также с развитием информационных технологий – основной сферы на рынке фриланса, необходимы комплексные меры по легализации фрилансеров. Данные меры позволят обеспечить работникам-фрилансерам социальную и финансовую защиту, а государству – окончательно сформировать законодательную базу относительно нового явления на рынке, а также решить статистическую проблему на рынке труда, связанную с учетом безработных фрилансеров. Одной из таких мер является внедрение нового вида регистрации предпринимательства – самозанятость. Данное решение до 31 декабря 2028 года является экспериментальным, если результат окажется положительным, следует ожидать распространения нового налогового режима во всех регионах РФ. С точки зрения конъюнктуры рынка труда данный вид занятости может приводить к более успешной интеграции в обществе лиц с ограниченными возможностями. Кроме того, фриланс весьма привлекателен для студентов, молодых специалистов, женщин, находящихся в декретном отпуске, давая возможность данным категориям граждан улучшать свое финансовое состояние, совершенствовать профессиональные навыки. Перспективы появления и развития фриланса неразрывно связаны с технологическими факторами, среди которых: рост объема работ по производству и переработке информации, внедрение во все экономические сферы информационно-коммуникационных технологий. В свою очередь, состояние регионального рынка труда, а также местный уровень экономической и образовательной инфраструктуры способствуют росту числа фрилансеров, что приводит к росту занятости населения. Таким образом, наладив диалог государства с фрилансером, урегулировав и сформировав законодательную базу, позволяющую легализовать самозанятых, удастся максимизировать положительный эффект фриланса как для регионально-го рынка труда, так и для экономики страны в целом.

### **Список источников**

1. Амутнов А.И. Понятие фриланс и его роль в занятости населения России // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*, 2014, т. 2, по. 2, с. 128-130.
2. Бурлуцкая М.Г., Харченко В.С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // *Журнал социологии и социальной антропологии*, 2013, т. XVI, по. 1 (66), с. 111-123.
3. Витушкин Д. Свободные копыенос-



цы атакуют // *Санкт-Петербургские ведомости*, вып. по. 099 от 02.06.2011.

4. Гуменюк Е. История фриланса в двух словах // *FREELANCE.TODAY*. Доступно: <https://freelance.today/> (дата обращения: 20.11.2019).

5. Демченко С.В. *Фриланс как форма самостоятельной занятости. Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф.* (г. Москва, ноябрь 2015 г.). Москва, Буки-Веди, 2015, с. 184-186. Доступно: <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/9047/> (дата обращения: 18.08.2019).

6. Исмаилов А.А. Феномен фриланса в контексте возрастающей ценности социального времени // *Наука и новые технологии*, 2014, по. 2, с. 188.

7. Малышева Е. Самозанятых выведут из тени // *Banki.ru*, 2016, 17 февраля. Доступно: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=8691743> (дата обращения: 20.11.2019).

8. Племнек Н.К., Брюханова И.А., Ступак В.Б. *Фундаментальная библиотека Санкт-Петербургского политехнического*

университета // *Научно-технические ведомости СПбГПУ*, 2002, по. 2. Доступно: <ftp://ftp.unilib.neva.ru/dl/302.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).

9. Резник Г.А., Курдов М.А. *Проблема социально-экономической устойчивости вуза в условиях реформирования. Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов: сб. ст.: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, Приволжский дом знаний*, 2012.

10. Результаты Всероссийской переписи фрилансеров // Хабр. Доступно: <https://habrahabr.ru/post/84019/> (дата обращения 02.02.2020).

11. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: мотивация и организация труда // *Социальная реальность*, 2008, по. 1, с. 23-39.

12. Фрилансеры в России уже 18 // *Аналитический центр НАФИ*. Доступно: <https://nafi.ru/analytics/frilanserov-v-rossii-uzhe-18/> (дата обращения: 27.09.2019).



---

# FREELANCE AS A NEW TREND IN THE INNOVATIVE MARKET

---

**Kolomiets Margarita Alekseevna**, graduate student

Taganrog Institute of Management and Economics, Petrovskaya st., 45, Taganrog, Russia, 347900; e-mail: milagros.su@mail.ru

*Purpose:* to analyze the phenomenon of freelance as an innovation trend in the modern labor market. *Discussion:* in this text the problem of freelance is revealed on the point of view of the structure of the labor market. Such notions as electronic freelancer, freelance exchange, self employed are described. Also in this article the main spheres of the spread of freelance in the Russian labor market are identified, taking into consideration the regional aspect. The problem of the worker-freelancer, on the point of view of the labor market's monitoring, is represented here. Besides, in this article the methods of the state struggle against the identification of freelancers are described, the problem of settlement of the special tax regime within the struggle against tax avoiding and also for the legalisation of the workers in the sphere of freelance is represented. *Results:* the advantages and disadvantages of the freelance are revealed and justified. And also the statistic results of the survey of the National agency of Financial Research are presented.

**Keywords:** freelance, freelancer, freelance market, innovation, Internet communications, labor market.

## References

1. Amutnov A.I. Ponyatie frilans i ego rol' v zanyatosti naseleniya Rossii [The concept of freelance and its role in the employment of the population of Russia]. *XXI vek: itogi proshlogo I problem nastoyashchego plyus*, 2014, Vol. 2, no. 2, pp. 128-130. (In Russ.)
2. Burluckaya M.G., Harchenko V.S. Frilansery: specifika social'nogo statusa, strategii kar'ery I professional'nogo razvitiya [Freelancers: specifics of social status, career strategies and professional development]. *Zhurnal sociologii I social'noj antropologii*, 2013, Vol. XVI, no. 1 (66), pp. 111-123. (In Russ.)
3. Vitushkin D. Svobodnye kop'enyosy atakuyut [Free lancers attack]. *Sankt-Peterburgskie vedomosti*. no. 099 from 02.06.2011. (In Russ.)
4. Gumenyuk E. Istoriya frilansa v dvuh slovah [The history of freelance in two words]. *Freelance.Today*. Available at: <https://freelance.today/> (accessed: 20.11.2019). (In Russ.)
5. Demchenko S.V. *Frilans kak forma samostoyatel'noj zanyatosti* [Freelance as a form of self-employment]. Aktual'nye problem prava: IV International science conf. (Moscow, November 2015). Moscow, Buki-Vedi, 2015, pp. 184-186. Available at: <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/9047/> (accessed: 18.08.2019). (In Russ.)
6. Ismailov A.A. Fenomen frilansa v kontekste vozrastayushchej cennosti social'nogo vremeni [The phenomenon of freelance in the context of the increasing value of social time]. *Nauka I novye tekhnologii*, 2014, no. 2, pp. 188-192. (In Russ.)
7. Malysheva E. Samozanyatyh vyvedut iz teni [Self-employed will be taken out of the shadows]. *Banki.ru*, 2016, 17 feb. Available at: <http://www.banki.ru/news/>

bankpress/?id=8691743 (accessed: 20.11.2019). (In Russ.)

8. Plemnek N.K., Bryuhanova I.A., Stupak V.B. Fundamental library of St. Petersburg Polytechnic University. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU*, 2002, no. 2. Available at: <https://ftp.unilib.neva.ru/dl/302.pdf> (accessed: 2.02.2020). (In Russ.)

9. Reznik G.A., Kurdov M.A. *Problema social'no-ekonomicheskoy ustojchivosti vuza v usloviyah reformirovaniya* [The problem of socio-economic stability of the university in the context of reform]. *Social'no-ekonomicheskie problem razvitiya predpriyatij i regionov: sb. st. Materials of XV Intern. science conf. Penza, Privolzhskij dom znaniy*, 2012. (In Russ.)

10. Rezul'tati vsrossiiskoi perepisi frilanserov [Results of the all-Russian census of freelancers]. *Khabr [Habr]*. Available at: <https://habrahabr.ru/post/84019/> (accessed: 02.02.2020). (In Russ.)

11. Strebkov D.O., Shevchuk A.V. *Frilansery v informacionnoj ekonomike: motivaciya i organizaciya truda* [Freelancers in the information economy: motivation and work organization]. *Social'naya real'nost'*, 2008, no. 1, pp. 23-39. (In Russ.)

12. *Frilanserov v Rossii uzhe 18* [There is already 18 freelancers in Russia]. *Analitic centre NAFI*. Available at: <https://nafi.ru/analytics/frilanserov-v-rossii-uzhe-18/> (accessed: 27.09.2019). (In Russ.)