

---

## **РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ**

---

**Попов Виталий Геннадьевич**<sup>1, 2, 3</sup>, канд. экон. наук, доц.

**Анисимова Надежда Александровна**<sup>3</sup>, канд. экон. наук, доц.

**Наролина Татьяна Станиславовна**<sup>3</sup>, канд. экон. наук, доц.

**Смотровая Татьяна Ивановна**<sup>1, 3</sup>, канд. экон. наук, доц.

<sup>1</sup> Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: vzlet.888@yandex.ru; s-tanik@yandex.ru

<sup>2</sup> Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, пр-т Революции, 21, Воронеж, Россия, 394000; e-mail: vzlet.888@yandex.ru

<sup>3</sup> Воронежский государственный технический университет, Московский пр., 14, Воронеж, Россия, 394026; e-mail: b0land@mail.ru; narolina@inbox.ru; s-tanik@yandex.ru

*Цель:* предложить развитие конкурентных преимуществ, способствующих повышению конкурентоспособности регионов при реализации национальных проектов на основании исследования формируемых.

*Обсуждение:* современный этап экономического развития выделяет конкуренцию как ключевой фактор, определяющий конкурентоспособность организаций, отраслей, регионов, а также признается основным инструментом достижения социально-экономического развития страны. Многоаспектность понятия конкурентоспособности и несовершенство в подходах оценки региона с этой точки зрения обусловило необходимость поиска критериев оценки результатов реализации национальных проектов, формирующих конкурентные преимущества региона. *Результаты:* предложены показатели, влияющие на рейтинговую оценку социально-экономического положения региона, которые должны учитывать его активность в реализации национальных проектов, и способствующие повышению конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** региональная экономика, регион, индикаторы, конкуренция, конкурентоспособность, национальные проекты.

**DOI:** 10.17308/meps.2020.7/2403

### **Введение**

Приоритетные социально-экономические задачи, сформулированные в актуальных стратегических документах, ориентированы на поддержку инновационных и наукоемких отраслей, а также на устойчивое поступательное развитие и повышение конкурентоспособности территорий. С целью

достижения поставленных задач государство инициирует реализацию национальных проектов.

Национальные проекты, определенные в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года № 204 [16], являясь совокупностью федеральных проектов, содержат в себе систему взаимоувязанных целеориентирующих указаний соответствующих им подзаконных нормативных правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью. Они характеризуются масштабностью, конкретным развернутым целеполаганием, ресурсной обеспеченностью, а также проработкой вопросов управления и контроля реализации.

По оценкам Правительства РФ [11], около 60% мероприятий, которые планируются в рамках национальных проектов, относятся к полномочиям субъектов РФ и должны будут реализовываться в виде проектов каждого конкретного региона или муниципалитета.

Регионы участвуют в реализации тех проектов, которые позволяют решать социальные задачи, развивать наукоемкие производства, активизировать депрессивные муниципальные образования и развивать сферы деятельности, наиболее значимые для данного субъекта. Предполагается, что успешная реализация национальных проектов оказывает влияние на уровень развития региона, а также повышает его конкурентоспособность.

С научной точки зрения, применяемые в России критерии системы оценки уровня развития регионов ориентированы на методику рейтинговой оценки и не позволяют в полной мере судить о конкурентоспособности территории. Предлагаемый подход к оценке уровня конкурентоспособности субъекта позволит не только дать более достоверную характеристику положительной динамики социально-экономического развития региона, но и учесть сопутствующие эффекты от участия субъекта в реализации национальных проектов, инициируемых государством.

### **Методология исследования**

Конкурентоспособность региона является многоаспектным понятием, которое зависит от совокупности характеристик: конкурентное преимущество, критические факторы успеха, конкурентные позиции, ресурсный, кадровый и производственный потенциал, конкурентный успех, критерий конкурентоспособности, источники конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, устойчивые конкурентные преимущества, условия конкурентоспособности.

Ключевым элементом конкурентоспособности региона является конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество можно определить как определенную ценность, которая присуща региону, отличает его от других регионов. Конкурентные преимущества обеспечивают регион ресурсами для конкуренции – конкурентоспособностью. Поэтому именно конкурентные преимущества и недостатки определяют конкурентоспособность. Однако

необходимо отметить, что значение для конкуренции имеют только преимущества в критических факторах успеха.

Проведенные исследования позволили выявить [1, 2, 8], что конкурентные преимущества могут выражаться в огромном многообразии форм. Для регионального хозяйства это, прежде всего, правильный способ организации всей системы отношений [14, 17], главной целью которой является гармоничное развитие социума, производящего продукт и выступающего на мировом рынке в роли успешного конкурента в тех областях, где природа, история и культура определила ему наиболее выгодные условия.

Применительно к реализуемым национальным проектам проблема конкурентоспособности [3, 5] должна быть рассмотрена с нескольких точек зрения, учитывающих соответствие планируемых результатов целям:

- обеспечение максимального участия в национальных проектах и получения достаточной бюджетного финансирования на развитие территории;
- достижение максимальной представленности региона в структуре национальных проектов по приоритетным для субъекта направлениям и сферам деятельности, в т.ч. внедрению инновационных, высокотехнологичных производств;
- обеспечение полной готовности (предпроектной и технической) инвестиционных проектов, предполагаемых к включению в федеральные программы;
- максимальное использование природно-исторического, кадрового и ресурсного потенциала территории и др.

В результате участия в национальных проектах регион приобретает перечисленные преимущества [10] или максимально реализует их, что приводит к повышению его конкурентоспособности. Однако, что касается системы оценки приобретаемых преимуществ или их влияния на конкурентоспособность региона, то эта задача является достаточно сложной.

На наш взгляд, для разработки методического подхода к оценке повышения уровня конкурентоспособности региона при реализации соответствующих мероприятий, в том числе реализуемых в рамках национальных проектов, можно базироваться на широко применяемой рейтинговой системе и методических подходах, предлагаемых в научной литературе по данному вопросу.

Общепризнанной и весьма авторитетной является рейтинговая оценка социально-экономического положения регионов, которая производится рейтинговым агентством «РИА Рейтинг» [12]. Для составления рейтинга анализируются показатели по четырем группам, затрагивающим масштабы экономики и оценку ее эффективности, бюджет и социальную сферу. Этот рейтинг применим для анализа и прогноза уровня социально-экономического развития регионов.

Для формирования рейтинга российских городов по качеству жизни

«РИА Рейтинг» использует методику оценки, которая учитывает 70 показателей. Данные показатели сгруппированы по одиннадцати направлениям фактического состояния жизни региона, включая такие аспекты как доходы и занятость населения, условия проживания, уровень социального и экономического развития и др. Рейтинг составляется на основе официальных статистических данных, открытой информации министерств здравоохранения, финансов, ЦБ РФ и др.

Рейтинг кредитоспособности регионов рассчитывается только для тех регионов, которые имеют государственный долг. При этом учитывается долговая нагрузка и оцениваются возможные риски и устойчивое развитие региона.

Еще один интегральный показатель, рассчитываемый агентством «РИА Рейтинг», – индекс научно-технологического развития регионов. Место региона в рейтинге определяется на основании интегрального индекса. Рейтинг рассчитывается на основе 19 показателей по четырем направлениям: материально-техническая база, человеческие ресурсы, масштабы научно-технологической деятельности и ее эффективность.

Актуальным представляется рейтинг регионов РФ по уровню конкурентоспособности и соответствующая методика его расчета. Данный рейтинг характеризует фактическую способность субъектов РФ конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Рассчитываемый рейтингом индекс отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т.е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции, и охватывает семь групп факторов развития, таких как: рынки, институты, человеческий капитал, инновации и информация, природные факторы, инвестиции и финансовый капитал, пространство и реальный капитал.

На рис. 1 представлен рейтинг областей Центрально-Черноземного региона по индексу конкурентоспособности [9, 12]. Также на нем представлен индекс лидера данного рейтинга – города Москвы.

Значение индекса конкурентоспособности на уровне максимального значения в очередной раз подтверждает, что столичный регион – наиболее привлекательный для инвесторов и ведущих представителей человеческого капитала, благодаря реализации крупнейших национальных проектов, федеральных программ, уже существующих больших бизнес- и инфраструктурных проектов.

Области Центрально-Черноземного региона значительно отстают от лидера. С одной стороны, это может быть отражением реальной ситуации, с другой – связано с отсутствием учета специфических факторов конкурентоспособности регионов, использование которых позволит им повысить уровень конкурентоспособности.

На наш взгляд, существующий порядок оценки уровня развития региона только на основе статистических показателей представляется недостаточным. Подавляющее большинство из них характеризуют конечные цели

развития субъекта Федерации, управления им, при этом не учитываются его преимущества, как средство достижения целей.

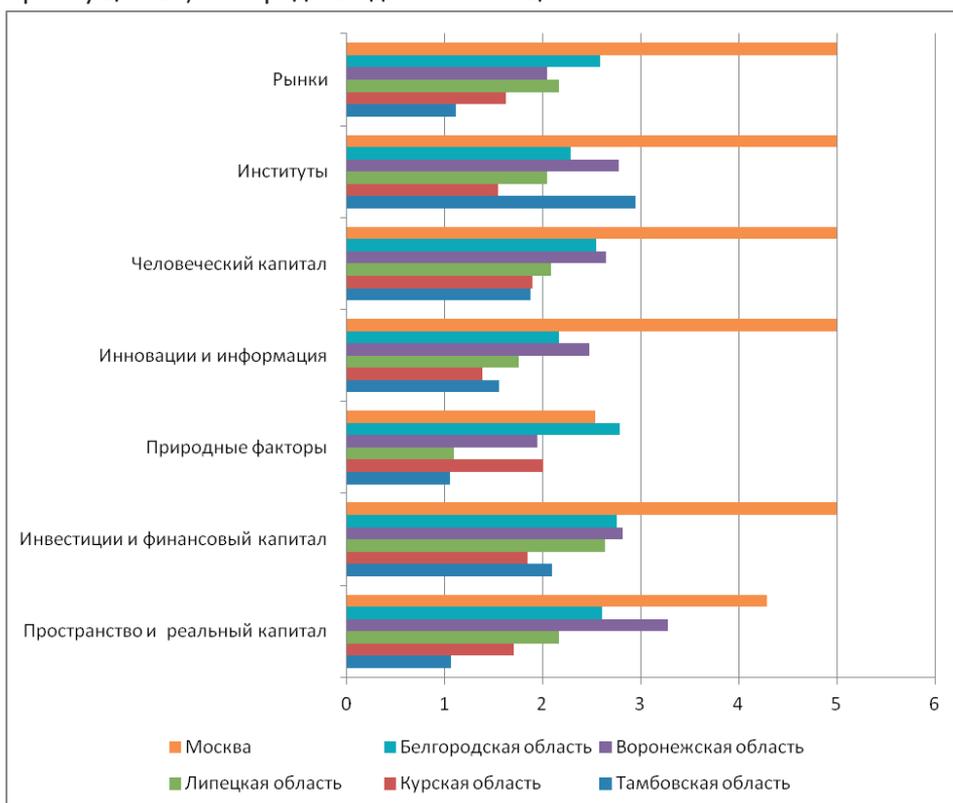


Рис. 1 Значения составляющих «Индекса конкурентоспособности регионов» по субъектам РФ ЦЧР в 2018 году

В научной литературе исследуется проблема достижения поставленных перед регионом целей и получения наивысших результатов как в отношении собственного развития, так и в отношении конкурентов.

В исследованиях Н.И. Тетерина [15] можно найти ряд направлений, по которым конкурируют российские регионы и соответственно предложить показатели для их оценки. Это получение различного вида помощи из федерального бюджета, получение госзаказа, поддержка функционирующих и создание новых предприятий, формирование на базе регионов различных видов современных кластеров, получение различных типов инвестиций, открытие на базе региона головных фирм и крупных офисов компаний и предприятий, развитие транспортно-транзитных функций и т. д.

В.В. Меркушовым [6] была предложена методика расчета интегральной оценки конкурентоспособности региона на основе трех систем показателей – система показателей экономического потенциала региона, система показателей региональной эффективности, система показателей конкурентных преимуществ. При этом в ней не учитывается социальная состав-

ляющая, что в современных условиях, когда решение социальных вопросов становится приоритетным направлением деятельности государства, обеспечивающим благополучие граждан и стабильное экономическое развитие, представляется с экономической точки зрения неверным.

В трудах М.И. Гельвановского [4] выделяется три типа конкурентных преимуществ региона:

– ресурсные преимущества – обладание ресурсами особого качества или количества (природными или приобретенными);

– операционные преимущества – характеризуют степень или эффективность использования имеющихся ресурсов;

– программно-стратегические преимущества – наличие определенной стратегии развития субъекта – носителя конкурентных преимуществ и качество этой стратегии.

Первые два типа конкурентных преимуществ связаны между собой тем, что наличие ресурсов во многом обеспечивает возможность их использования. Последнее преимущество становится важным сегодня, когда конкурентная борьба фактически превращается в борьбу стратегий на всех уровнях, а стратегическая компонента, по сути, оказывается ведущей характеристикой конкурентоспособности.

В России накоплен определенный опыт разработки [16] и реализации стратегий и стратегических планов социально-экономического развития региона [12], в результате чего повышается его конкурентоспособность.

Реализуемые национальные проекты в этом смысле представляют собой эффективную форму стратегического развития страны и регионов и позволяют добиться эффективного взаимодействия на федеральном, региональном и местном уровнях.

По своему содержанию они предполагают реализацию стратегических целей и набор действий, таких как:

1) концентрацию финансовых, административных и общественных ресурсов страны на наиболее приоритетных направлениях развития нашей страны;

2) выбор общенациональных приоритетов;

3) поиск эффективного варианта общественного и государственного развития, «масштабный эксперимент»;

5) создание новых институциональных механизмов, которые бы позволили использовать более эффективно государственные и общественные ресурсы;

6) улучшение демографических показателей.

Эксперты сходятся во мнении, что реализация национальных проектов формирует как качественно новые требования ко всей системе регионального и муниципального управления, так и апробацию новых механизмов взаимодействия Российской Федерации и ее субъектов в ре-

шении важнейших задач хозяйственного и социального развития страны.

Реализуя национальные проекты, регионы стремятся в процессе проекции федеральных планов на региональный уровень выделить направления проектной работы, которые в наибольшей степени соответствуют условиям и приоритетам развития данного субъекта Российской Федерации.

В этом смысле во многих регионах наибольшее внимание уделяется национальным проектам по таким направлениям, как здравоохранение, образование, малое и среднее предпринимательство, безопасные и качественные автомобильные дороги, культура, жилье и городская среда. На примере ряда субъектов Российской Федерации можно проследить, как происходит формирование и реализация регионального «среза» всей системы национального проектирования.

В табл. 1 представлена реализация национальных проектов по областям Центрально-Черноземного региона.

В рамках каждого национального проекта каждый субъект Федерации реализует региональные проекты. Такие проекты учитывают особенности территории, формируют нужную среду, привлекают ресурсы и обеспечивают эффективность их использования, создают необходимые условия для повышения конкурентоспособности предприятий, обеспечивают высокие стандарты проживания населения, которое является одним из важнейших ресурсов, обеспечивающих развитие территории.

Таблица 1

Реализация национальных проектов по областям ЦЧР

Национальный проект/регион	Воронежская область	Липецкая область	Курская область	Белгородская область	Тамбовская область
«Демография»	+	+	+	+	+
«Здравоохранение»	+	+	+	+	+
Образование»	+	+	+	+	+
«Жилье и городская среда»	+	+	+	+	+
«Экология»	+	+	+	+	+
«Безопасные и качественные автомобильные дороги»	+	+	+	+	+
«Производительность труда и поддержка занятости»	+	+	+	+	+
«Наука»	-	-	-	+	-
«Цифровая экономика»	+	+	+	+	+
«Культура»	+	+	+	+	+
«Малое и среднее предпринимательство»	+	+	+	+	+
«Международная кооперация и экспорт»	+	+	+	+	+

Масштабность решаемых в рамках национальных проектов, задач предполагает, что на достижение каждой национальной цели работает сразу несколько проектов.

Так, в Воронежской области в рамках национальных проектов «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика» реализуется региональный проект «Умный город». Он объединяет информационные, технологические и административные ресурсы в единое пространство. Также прорабатывается вопрос создания площадки marketplace, которая предоставит ее участникам возможности для развития кооперации, страхования, взаимодействия с государственными структурами. Таким образом, реализация цифровой торговой площадки будет способствовать реализации ряда национальных проектов, таких как «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство», «Международная кооперация и экспорт», становясь инструментом в решении государственных задач по развитию малого, среднего бизнеса, поддержки производителей и реализации продукции.

Ввиду всего вышесказанного необходимо отметить, что рейтинговая оценка социально-экономического положения региона должна учитывать его активность в реализации национальных проектов.

В свою очередь, участие региона в национальных проектах, инициируемых на федеральном уровне, приводит к возникновению сопутствующих эффектов в различных сферах и отраслях деятельности и, соответственно, повышает конкурентоспособность регионов. Для идентификации данных эффектов и их учета в оценке конкурентоспособности региона предлагается система показателей по соответствующей области оценки или сфере деятельности, в которой происходят положительные изменения при реализации национальных проектов (табл. 2).

Таблица 2

Реализация национальных проектов по областям ЦЧР

Сфера деятельности	Рекомендуемые показатели
Социальная сфера	численность детей подросткового возраста; число посещений организаций культуры; критерий уровня правонарушений и преступности; обеспеченность социальными объектами; уровень экспорта медицинских услуг
Образование	доля детей, охваченных дополнительным образованием; доля взрослых, охваченных дополнительным профессиональным образованием; количество центров опережающего дополнительного профессионального образования взрослых; доля учителей, участвующих в системе профессионального роста; численность молодых специалистов

Сфера деятельности	Рекомендуемые показатели
Наука	уровень обеспеченности научных организаций современным оборудованием; количество патентных заявок на новые технологии; количество новых лабораторий для работы молодых специалистов; число научных публикаций в международных базах данных
Экономическая сфера	уровень инвестиционной активности; уровень инвестиционной привлекательности; увеличение объема продукции инновационных предприятий; уровень использования местных ресурсов; рост производительности труда на средних и крупных предприятиях
Городская инфраструктура	доля дорог регионального значения, соответствующих нормативам; доля социально значимых объектов инфраструктуры, обеспеченных широкополосным доступом к Интернет; количество опорных центров обработки данных в федеральном округе; стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого государственными корпорациями, компаниями с государственным участием отечественного ПО
Маркетинг территорий	уровень репутации территории; уровень политического статуса; уровень сформированности имиджа

Оценка конкурентоспособности в данном контексте представляется более корректной, поскольку такие показатели, как инвестиционная привлекательность, положительные тенденции в образовании, науке, развитии инноваций, позволяют учесть дополнительные конкурентные преимущества региона.

### **Заключение**

Стратегические ориентиры развития страны на современном этапе, сформулированные в основных программных документах, достигаются путем решения масштабных задач, в том числе в рамках иницилируемых государством национальных проектов. Участие регионов в национальных проектах позволяет оживить экономику и социальную сферу региона, развивать высокотехнологичные и инновационные производства, а, следовательно, получить дополнительные конкурентные преимущества. Участие субъектов Федерации в различных национальных проектах оказывает положительное влияние на различные отрасли и сферы деятельности, неоспоримо, однако реально оценить влияние на уровень конкурентоспособности региона не всегда представляется возможным. В связи с этим предлагаемый в данном исследовании подход к оценке уровня конкурентоспособности региона и система показателей, отражающих сопутствующие эффекты от реализации национальных проектов на конкретной территории, позволят прогнози-

вать результаты от инвестирования в соответствующий проект и оценить возможности повышения конкурентоспособности региона.

### Список источников

1. Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Кудров А.В. *Индикаторы регионального развития в базе характеристик дифференциации*. Доступно: <http://digital-economy.ru/stati/indikatory-regionalnogo-razvitiya-v-bazise-kharakteristik-differentsiatsii> (дата обращения: 25.05.2020).
2. Анисимова Н.А., Боева Е.Д. Методы оценки конкурентоспособности инноваций // *Научный журнал Современные лингвистические и методико-дидактические исследования*, 2017, no. 3, с. 6.
3. Бычкова Ю.В. Национальный проект как инструмент стратегического управления // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*, 2008, no. 3. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-kak-instrument-strategicheskogo-upravleniya> (дата обращения: 25.05.2020).
4. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макроуровни. Вопросы методологии // *Высшее образование в России*, 2006, no. 10.
5. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение // *ЭТАП*, 2019, no. 1. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie> (дата обращения: 25.05.2020).
6. Меркушов В.В. Интегральная оценка уровня конкурентоспособности региона // *Межрегиональные экономические сопоставления*: сб. статей. Москва, 2004, с. 24-38.
7. Национальные проекты: что это такое и как они изменяют Россию. Доступно: [https://finance.rambler.ru/realty/41705177/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_mmediu=read\\_more&utm\\_source=corylink](https://finance.rambler.ru/realty/41705177/?utm_content=finance_media&utm_mmediu=read_more&utm_source=corylink) (дата обращения: 25.05.2020).
8. Наролина Т.С., Преображенский Б.Г. Эффективное управление как условие повышения конкурентоспособности региона // *Регион: системы, экономика, управление*, 2008, no. 1 (1), с. 139-144.
9. Нацпроекты в Воронежской области: реализация выше общероссийского уровня. Агентство городских коммуникаций горком 36. Доступно: <https://gorcom36.ru/content/natsproekty-v-voronezhskoy-oblasti-realizatsiya-vyshe-obshcherossiyskogo-urovnya/> (дата обращения: 25.05.2020).
10. Опубликован рейтинг регионов по выполнению нацпроектов. Доступно: <https://fedpress.ru/news/77/projects/2421442> (дата обращения: 25.05.2020).
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 № 529 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции». Доступно: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905060036/> (дата обращения: 25.05.2020).
12. Российские рейтинги регионов, рекомендуемые для использования при стратегическом планировании. Доступно: [http://www.stratplan.ru/UserFiles/Files/Ratings\\_regions.pdf](http://www.stratplan.ru/UserFiles/Files/Ratings_regions.pdf) (дата обращения: 25.05.2020).
13. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ итоги 2018 года. Доступно: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating\\_regions\\_2019.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2019.pdf) (дата обращения: 25.05.2020).
14. Рожков Ю.В., Чёрная И.П. Новая парадигма конкуренции регионов // *Региональная конкуренция*, 2009, no. 3 (15), с. 51-61. Доступно: <http://www.finecon.ru/works/kr.pdf> (дата обращения: 25.05.2020).
15. Тетерин Н.Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона // *ЧиновникЪ*, 2004, no. 4 (32). Доступно: <http://chinovnik.uara.ru> (дата обращения: 25.05.2020).
16. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федера-

ции на период до 2024 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. Доступно: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038/> (дата обращения: 25.05.2020).

17. Ходачек В.М. Конкуренция регионов

как механизм социально-экономического развития: цели и результаты // *Управленческое консультирование*, 2012, no. 2 (46). Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentsiya-regionov-kak-mehanizm-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tseli-i-rezultaty> (дата обращения: 25.05.2020).

---

# IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS AS A CONDITION IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF REGIONS

---

**Popov Vitalij Gennad'evich**<sup>1, 2, 3</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Anisimova Nadezhda Aleksandrovna**<sup>3</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Narolina Tat'yana Stanislavovna**<sup>3</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Smotrova Tat'yana Ivanovna**<sup>1, 3</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

<sup>1</sup> Voronezh State University, Universitetskaya sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: vzlet.888@yandex.ru; s-tanik@yandex.ru

<sup>2</sup> Department of the Federal Antimonopoly service for the Voronezh region, Deputy head, Revolucii av., 21, Voronezh, Russia, 394000; e-mail: vzlet.888@yandex.ru

<sup>3</sup> Voronezh State Technical University, Moskovskij av., 14, Voronezh, Russia, 394026; e-mail: b0land@mail.ru; narolina@inbox.ru; s-tanik@yandex.ru

*Purpose:* to suggest the development of competitive advantages that contribute to improving the competitiveness of regions in the implementation of national projects based on the study of the formed ones. *Discussion:* The current stage of economic development highlights competition as a key factor determining the competitiveness of organizations, industries, and regions, and is also recognized as the main tool for achieving socio-economic development of the country. The multidimensional nature of the concept of competitiveness and the imperfection in approaches to assessing the region from this point of view, led to the need to find criteria for evaluating the results of national projects that form the competitive advantages of the region. *Results:* The authors propose indicators that affect the rating assessment of the socio-economic situation of the region, which should take into account its activity in the implementation of national projects and contribute to improving competitiveness.

**Keywords:** regional economy, region, indicators, competition, competitiveness, national projects.

## References

1. Ajvazyan S.A., Afanas'ev M.Yu., Kudrov A.V. *Indicators of regional development in the basis of differentiation characteristics*. Available at: <http://digital-economy.ru/stati/indikatory-regionalnogo-razvitiya-v-bazise-kharakteristik-differentsiatsii>. (accessed: 25.05.2020).
2. Anisimova N.A., Boeva E.D. Methods for assessing the competitiveness of innovations. *Modern linguistic and methodological-didactic studies*, 2017, no. 3, p. 6.
3. Bychkova Yu.V. National project as a strategic management tool. *National interests: priorities and security*, 2008, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-kak-instrument-strategicheskogo-upravleniya>. (accessed: 25.05.2020).
4. Gel'vanovskij M.I. Competitiveness: micro-, meso- and macro-levels. *Questions*

of methodology. *Higher education in Russia*, 2006, no. 10.

5. Ivanov O.B., Buhval'd E.M. National projects of Russia: regional dimension // *STAGE*, 2019, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie>. (accessed: 25.05.2020).

6. Merkushev V.V. Integral assessment of the competitiveness of the region. *Interregional economic comparisons: collection of articles*. Moscow, 2004, pp. 24-38.

7. National projects: what is it and how they will change Russia. Available at: <https://finance.rambler.ru/realty/41705177-natsionalnye-proekty-chto-eto-takoe-i-kak-oni-izmenyat-rossiyu/> (accessed: 25.05.2020).

8. Narolina T.S., Preobrazhenskij B.G. Effective management as a condition for increasing the competitiveness of the region. *Region: systems, economy, management*, 2008, no. 1 (1), pp. 139-144.

9. National projects in the Voronezh region: implementation above the all-Russian level. City Communications Agency Gorcom 36. Available at: <https://gorcom36.ru/content/natsproekty-v-voronezhskoy-oblasti-realizatsiya-vyshe-obshcherossiyskogo-urovnya/> (accessed: 25.05.2020).

10. A rating of regions for the implementation of national projects has been published. Available at: <https://fedpress.ru/news/77/nprojects/2421442> (accessed: 25.05.2020).

11. Decree of the Government of the Russian Federation of 30.04.2019 No. 529 «On approval of the Rules for granting subsidies to Russian organizations for reimbursement of part of the costs of developing digital platforms and software products in order to create and/

or develop the production of high-tech industrial products». Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905060036/> (accessed: 25.05.2020).

12. Russian rankings of regions recommended for use in strategic planning. Available at: [http://www.stratplan.ru/UserFiles/Files/Ratings\\_regions.pdf](http://www.stratplan.ru/UserFiles/Files/Ratings_regions.pdf). (accessed: 25.05.2020).

13. Rating of the socio-economic situation of the constituent entities of the Russian Federation: results of 2018. Available at: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating\\_regions\\_2019.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2019.pdf) (accessed: 25.05.2020).

14. Rozhkov Yu.V., Chyornaya I.P. New paradigm of regional competition. *Regional competition*, 2009, no. 3 (15), pp. 51-61. Available at: <http://www.fin-econ.ru/works/kr.pdf> (accessed: 25.05.2020).

15. Teterin N.N. Assessment of the socio-economic competitiveness of the region // *Chinovnik*, 2004, no. 4 (32). Available at: <http://chinovnik.uapa.ru> (accessed: 25.05.2020).

16. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 No. 204 «On national goals and strategic objectives for the development of the Russian Federation for the period up to 2024» // Official Internet portal of legal information. State legal information system. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038/> (accessed: 25.05.2020).

17. Hodachek V.M. Regional competition as a mechanism of socio-economic development: goals and results. *Management consulting*, 2012, no. 2 (46). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentsija-regionov-kak-mehanizm-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tseli-i-rezultaty> (accessed: 25.05.2020).