

УДК 637.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРЕРАБОТЧИКОВ МОЛОКА

Бычек Ирина Иосифовна¹, канд. экон. наук, доц.

Кулеша Андрей Дмитриевич², асп.

¹Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, ул. Гаспадарчая, 23, Гродно, Беларусь, 230005; e-mail: bychek_ii@grsu.by

²Гродненский государственный аграрный университет, ул. Терешковой, 22а, Гродно, Беларусь, 230008; e-mail: kuleshaandrej@rambler.ru

Цель: статья посвящена изучению текущего состояния функционирования молочной отрасли и определению существующих проблем во взаимодействии производителей сельскохозяйственной продукции.

Обсуждение: одним из важнейших направлений хозяйственной деятельности любой страны является обеспечение ее продовольственной безопасности. В этой связи необходимо на постоянной основе изучать текущее состояние и при необходимости осуществлять поиск корректирующих мероприятий по повышению эффективности производства продуктов питания. На современном этапе развития экономики страны и, в частности, молочной отрасли произошли определенные изменения, связанные с сокращением поголовья дойного стада, наличием некоторых нарушений технологии выращивания животных, а также несбалансированными взаимоотношениями между производителями сельскохозяйственной продукции и ее переработчиками. Предпринимаемые меры в виде государственной поддержки не всегда являются достаточными для обеспечения эффективной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. *Результаты:* авторами статьи изучена структура переработки молока в Республике Беларусь, проанализированы структурные изменения в отрасли и определены основные проблемы взаимодействия производителей и переработчиков на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, взаимодействие, молоко, производство, переработка, рынок, ценообразование.

DOI: 10.17308/meps.2021.5/2597

Введение

Приоритет молочного скотоводства неоспорим. Значимость и необ-

ходимость данной отрасли определяются необходимостью обеспечения населения Республики Беларусь качественными продуктами питания, а также значительным удельным весом её в экономике сельского хозяйства. Актуальность исследований обусловлена тем, что функционирование молочной отрасли на современном этапе развития характеризуется устойчивым ростом производства молока и позволяет сформировать значительный экспортный потенциал. В то же время продвижение молочных продуктов на внешние рынки требует постоянного мониторинга конкурентоспособности и оценки взаимодействия производителей исходного сырья и переработчиков сельскохозяйственной продукции.

Результаты исследований

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. На ее территории располагается около 40 предприятий, которые занимаются переработкой молока. Самыми крупными из них являются: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г. Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК».

В ходе проведенных исследований было установлено, что в 2019 г. произошли некоторые изменения в структуре производства и, в частности, производство сыров в Республике Беларусь увеличилось на 18,5%, в то время как выпуск сухого цельного молока сократился на 31,8%.

Данные по структуре переработки молока представлены в табл. 1.

Таблица 1

Структура переработки молока в Республике Беларусь

Наименование продукции	Удельный вес сырья, направленного на производство данного вида молочной продукции, %			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Сыры	29	25	28	32
Цельномолочная продукция	26	25	27	25
Масло	37	42	38	36
Молочные консервы	3	4	3	3
Сухое цельное молоко	4	3	4	3
Прочая продукция	1	1	1	1

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре переработки молока в 2019 г. занимает масло (36 %). За ним следуют сыры (32%) и цельномолочная продукция (25%). При этом также следует отметить, что в 2019 г. в сравнении с 2018 г. увеличилось количество производимых сыров на 4 п.п. Однако по таким

категориям, как масло и цельномолочная продукция, произошло некоторое сокращение.

Для большей наглядности структура переработки молока в 2019 г. представлена на рис. 1.

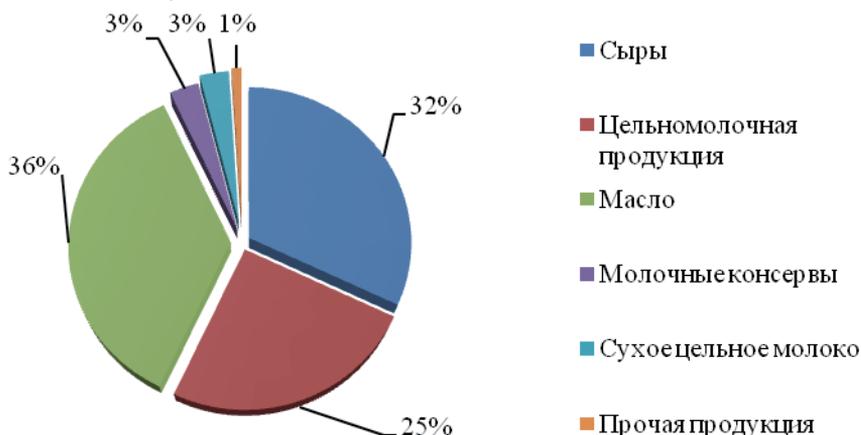


Рис. 1. Структура переработки молока за 2019 г. в Республике Беларусь, %

В настоящее время наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности. В частности, многие мелкие и убыточные предприятия, контролируемые государством, присоединяются к более крупным и эффективно работающим [14].

В качестве примеров подобного слияния можно назвать ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Молочная компания «Новогрудские дары». Решение о таком присоединении было принято еще 30 апреля 2019 г., о чем свидетельствует уведомление, размещенное на Едином портале финансового рынка. Второе слияние представляет собой присоединение ОАО «Щучинский маслосырзавод» к ОАО «Молочный мир». Решение об этом также датировано 30 апреля 2019 г.

Все четыре предприятия находятся в Гродненской области. В ОАО «Лидский МКК» государству принадлежит более 98% акций, а в ОАО «Новогрудские дары» – 99,93%. Доля государства в ОАО «Молочный мир» превышает 70%, в ОАО «Щучинский МСЗ» она составляет 86,3%.

Суточный объем переработки молока в ОАО «Молочный мир» составляет 730 т. Помимо молочной продукции предприятие выпускает воду, напитки, майонез. Мощность ОАО «Щучинский МСЗ» заявлена на уровне 450 т. В итоге объединенная компания будет перерабатывать более 1200 т сырья в сутки.

В 2019 г. белорусские производители на 17,4% сократили производство сгущенных молока и сливок (до 65 тыс. т). Также на 8,7% снизился выпуск сухих молока и сливок и производство нежирной молочной продукции. Данной переориентации производства способствовало то, что поставки

в Российскую Федерацию сырьевых молочных продуктов для многих предприятий долгое время были ограничены.

Выпуск сливочного масла за 2019 г. вырос на 0,8% и достиг уровня 115,6 тыс. т, цельномолочной продукции – на 1,3% (до 2,01 млн т в пересчете на молоко). Производство мороженого также увеличилось на 0,8% (до 33,3 тыс. т).

Одной из слагаемых конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Еще несколько лет назад кроме «Савушкиного продукта» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. В настоящее время ситуация изменилась и потребитель уже знает и осознанно делает свой выбор в пользу таких товарных марок, как «Молочный мир», «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита», и других [3].

В целом по Гродненской области функционирует 7 молокоперерабатывающих предприятий. К их числу относятся ОАО «Молочный мир», ОАО «Беллакт», ОАО «Дятловский сыродельный завод», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», «Ошмянский сыродельный завод» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Щучинский маслосырзавод».

Проведенный анализ позволяет заключить, что по видам выпускаемой продукции лидерами в отрасли являются ОАО «Беллакт» и ОАО «Молочный мир». Следует отметить, что данные предприятия постоянно проводят работу по расширению ассортимента производимой продукции. Существующие производственные мощности указанных предприятий характеризуются европейским уровнем переработки молока, использованием новых технологий при производстве продукции, а также высоким уровнем лабораторного и технологического контроля на всех стадиях производства [7].

Во взаимоотношениях производителей с переработчиками молока ключевым барьером, с которым сталкиваются предприятия, является цена. В процессе своей деятельности организации реализуют продукцию не только внутри области и страны, но и за ее пределами.

Для реализации своей продукции предприятия заключают договора. Помощь в этом им оказывает ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», которая является единственной товарной биржей в Республике Беларусь и крупнейшей спотовой биржей Восточной Европы. Клиентами данной компании также являются предприятия Гродненской области. В ходе проведенных исследований установлено, что одним из 3 крупнейших экспортёров сухого обезжиренного молока в 2020 г. явилось ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат». Основными рынками сбыта данного молока являлись: Россия, Польша, Литва и страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. За первые месяцы 2020 г. был успешно сформирован рынок сырого коровьего молока. Объем сделок за 1 торговую сессию доходит до

5-6 тыс т. Участие для продавцов и покупателей обходится 0,1 руб. за сделку. Из-за низкой цены барьер для выхода на биржу для производителей и переработчиков молока практически отсутствует, поэтому молоко и молочная продукция активно реализуется на бирже.

Анализ сбыта сельскохозяйственной продукции на биржевых торгах в 2019 г. позволяет заключить, что можно сказать о том, что в структуре реализации присутствует как продукция молокопроизводящих организаций, так и молокоперерабатывающих. За 2019 г. на внутренний рынок было реализовано молочных продуктов на сумму 139,69 млн руб. (20,6%), а на экспорт – 109,26 млн руб. (16,12%). Таким образом, реализация молочной продукции происходит в основном на внутреннем рынке. На долю коровьего молока приходится только 0,36% от общего объема реализации. Несмотря на небольшой удельный вес, объемы реализаций сырого коровьего молока имеют тенденцию к увеличению. Установленная тенденция роста свидетельствует о том, что механизм развивается и наращивает обороты.

Однако, несмотря на хорошие показатели по количеству биржевых сделок, существует все же ряд сложностей при взаимодействии производителей и переработчиков молока.

Проведенные исследования позволили сформулировать наиболее значимые проблемы взаимодействия производителей и переработчиков молока:

1. Цена и качество молока.

В сельхозорганизациях, которые занимаются производством молока, особое внимание уделяется его сорту и качеству, поскольку именно в зависимости от этих параметров устанавливается соответствующая цена его реализации на перерабатывающее предприятие. Исследования показали, что менее половины молока (47%) производится сортом экстра. При этом среди производителей присутствуют сельхозпредприятия, которые вообще не производят данный сорт молока по причине низкой трудовой дисциплины животноводов, нарушений в кормлении дойного стада и наличия заболеваний у животных. Качественный состав молока по содержанию массовой доли жира и белка в разрезе областей не сильно варьируется, чего нельзя сказать о сортности.

2. Безопасность молока.

Ключевой особенностью системы контроля качества и безопасности молока, ее основой является нормативная правовая база. В Республике Беларусь за многолетний период был разработан целый пакет регулирующих документов относительно качества и безопасности молока, а также ведется постоянное их совершенствование [11].

На практике результаты оценки молокоперерабатывающими предприятиями и производителями не всегда совпадают. Причины разные. Как показывает мониторинг, не везде в хозяйствах имеются подготовленные квалифицированные лаборанты, не всегда приборы своевременно прохо-

дят поверку, а реактивы для анализов соответствуют нормативным требованиям [6]. При несовпадении местных данных с заводскими анализами в стандартах предусмотрена «процедура установления истины». Однако прибегают к ней довольно редко.

3. Дополнительные затраты на содержание лаборатории. Многие сельскохозяйственные организации имеют у себя в наличии лаборатории для проверки молока на наличие антибиотиков и т.д. Наличие помещений, оборудования, реагентов, квалифицированного персонала накладывает свой отпечаток на эффективность работы конкретной организации. Вследствие этого ряд предприятий убедились в том, что для них нет смысла содержать данное подразделение, учитывая наличие лаборатории и многоуровневой проверки молока на самом перерабатывающем предприятии.

4. Наличие «института независимых лабораторий». Проблема создания данного института остро обсуждается среди руководителей сельскохозяйственных организаций Гродненской области. Лаборатория должна быть независимой от всех заказчиков, поставляющих продукцию на испытания. Она должна стать независимым государственным посредником между производителями и переработчиками молока [6].

Таким образом, подводя итог проведенным исследованиям, следует отметить, что в Республике Беларусь функционирует около 40 предприятий. Для получения молока высокого качества и сокращения дополнительных издержек на содержание лишнего звена целесообразным является разработка и функционирование системы, суть которой заключается не только в объективной оценке качества молока, но и в объединении интересов производителей и переработчиков, делая их полноправными партнерами. При таком подходе в выигрыше окажутся все участники процесса, а потребители конечной продукции смогут быть уверены в качестве молока и молочной продукции на их столе.

Список источников

1. Бычек И.И., Дегтярев И.И. Реструктуризация сельхозорганизаций как основа для повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса // *Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф.* / под ред. Д.А. Ендовицкого, В.Г. Попова; Федеральная антимонопольная служба; Воронежский государственный университет. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2019, с. 9-13.

2. Бычек И.И., Никитина Н.В. Белорусские бренды в молочной отрасли как

фактор позиционирования продукции страны на внутреннем и внешнем рынке // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы*: сб. науч. тр. / под ред. В. К. Пестиса. Гродно, ГГАУ, 2017, Т. 39, с. 59-64.

3. Бычков Н.А. Стратегия развития холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» // *Проблемы экономики*: сб. науч.тр. Горки, БГСХА, 2013, no. 2 (17), с. 3-13.

4. Воробьев С.П. Оценка эффективности производства молока в регионе / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева, Т.И. Валецкая // *Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий*: сб. III Всероссийской (национальной)

научной конференции / Новосибир. гос. аграр. ун-т. Новосибирск, ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018, с. 1020-1024.

5. Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Инструменты маркетинга предприятия розничной торговли // *Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов*, 2016, no. 2, с. 122-125.

6. Курак А. Молоко объединяющее. *Белорусский продовольственный торгово-промышленный портал*. Продукт.ВУ, 2019, no. 4 (195). Доступно: <https://produkt.by/story/moloko-obedinyayushchee> (дата обращения: 10.03.21).

7. Кулакова Н.А., Орешникова О.В., Рошко Т.Б. Опыт и значение системы менеджмента качества молочной продукции в Республике Беларусь // *Молодой ученый*, 2016, no. 13 (117), с. 455-459.

8. Кулеша А.Д., Бычек И.И. Экспортный потенциал молочной продукции на рынках ЕАЭС // *Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XXIII Междунар. науч.-практ. конф.* Гродно, ГГАУ, 2020, с. 103-105.

9. Кулеша А.Д., Бычек И.И. Интеграционные процессы в молокопродуктовом подкомплексе // *Современные технологии сельскохозяйственного про-*

изводства: материалы XXIII Междунар. науч.-практ. конф. Гродно, ГГАУ, 2020, с. 101-103.

10. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Режим доступа: <http://butb.by> (дата обращения: 08.02.2021).

11. Пестис М.В., Сивук А.И. Управление качеством при интенсификации производства молока в Республике Беларусь // *Проблемы современной науки: материалы Междунар. науч.конф.* Красноярск, Красноярский государственный аграрный университет, 2019, с. 263-268.

12. Руденко Е.В., Руденко Л.В. Экономическая эффективность производства молока в хозяйствах Гродненской области // *Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XX Междунар. науч.-практ. конф.* / М-во сельск. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гродн. гос. аграр. ун-т. Гродно, ГГАУ, 2017, с. 180-181.

13. Трусова Н.А. Факторы формирования потребительских цен на молочную продукцию // *Молочнохозяйственный вестник*, 2017, no. 4 (28), с. 211-219.

14. Шилов А.И., Шилов О.А. Молочная отрасль Беларуси на потребительском рынке // *Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов*, 2017, no. 2 (43), с. 102-105.

MODERN TRENDS OF INTERACTION OF PRODUCERS AND PROCESSORS OF MILK

Bychek Irina Iosifovna¹, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Kulesha Andrej Dmitrievich², graduate student

¹ Yanka Kupala State University of Grodno, Gaspadarchaya st., 23, Grodno, Belarus, 230005; e-mail: bychek_ii@grsu.by

² Grodno State Agrarian University, Tereshkova st., 22a, Grodno, Belarus, 230008; e-mail: kuleshaandrej@rambler.ru

Purpose: the article is devoted to the study of the current state of the functioning of the dairy industry and the identification of existing problems in the interaction of agricultural producers. *Discussion:* one of the most important areas of economic activity of any country is to ensure its food security. In this regard, it is necessary to constantly study the current state and, if necessary, search for corrective measures to improve the efficiency of food production. At the present stage of development of the country's economy and, in particular, the dairy industry, there have been certain changes associated with a reduction in the number of dairy herds, the presence of some violations of the technology of raising animals, as well as unbalanced relationships between agricultural producers and processors. The measures taken in the form of state support are not always sufficient to ensure the efficient operation of enterprises in the agro-industrial complex. *Results:* the authors of the article studied the structure of milk processing in the Republic of Belarus, analyzed structural changes in the industry and identified the main problems of interaction between producers and processors at the present stage of economic development.

Keywords: agro-industrial complex, interaction, milk, production, processing, market, pricing.

References

1. Bychek I.I., Degtyarevich I.I. Restructuring of agricultural organizations as a basis for increasing the competitiveness of the agro-industrial complex. *Topical issues of the development of competition policy, improving law enforcement practices to combat unfair competition and inappropriate advertising: materials of the IX International Scientific and Methodological Conference of Voronezh State University*. Under the editorship of D.A. Endovickij, V.G. Popov. Federal Antimonopoly Service, Voronezh, 2019, pp. 9-13.
2. Bychek I.I., Nikitina N.V. Belarusian brands in the dairy industry as a factor in positioning the country's products in the domestic and foreign markets. *Agriculture - problems and prospects* / Ed. by V.K. Pestis, Grodno, GSAU, 2017, vol. 39, pp. 59-64.
3. Bychkov N.A. Development strategy of the holding "Mogilev Dairy Company" Babushkina Krynka". *Economic problems*, Gorki: BGSHA, 2013, no. 2(17), pp. 3-13.
4. Vorobyov S.P., Vorobyov V.V., Valetskaya T.I. Assessment of the efficiency of milk production in the region. *Role of*

- agricultural science in the sustainable development of rural areas: materials of the III All-Russian Scientific Conference. Novosibirsk State Agrarian University: IC NSAU "Golden Spike", Novosibirsk, 2018, pp. 1020-1024.*
5. Kalyshenko V.N., Stal'kina U.M. Marketing tools of the retail enterprise. *Problems of improving the organization of production and management of industrial enterprises*, 2016, no. 2, pp. 122-125.
6. Kurak A. *Unifying milk. Belarusian Food Trade and Industrial Portal [Electronic resource]. Available at: <https://produkt.by/story/moloko-obedinyayushchee> (accessed: 10.03.2021).*
7. Kulakova N.A., Oreshnikova O.V., Roshko T.B. Experience and importance of the dairy quality management system in the Republic of Belarus. *Young Scientist*, 2016, no. 13 (117), pp. 455-459.
8. Kulesha A.D., Bychek I.I. Export potential of dairy products in the EAEU markets. *Modern agricultural production technologies: materials of the XXIII International Scientific and Methodological Conference of Grodno State Agrarian University, Grodno, 2020, pp. 103-105.*
9. Kulesha A.D., Bychek I.I. Integration processes in the dairy sub-complex. *Modern agricultural production technologies: materials of the XXIII International Scientific and Methodological Conference of Grodno State Agrarian University, Grodno, 2020, pp. 101-103.*
10. OJSC Belarusian Universal Commodity Exchange. [Electronic resource]. Available at: <http://butb.by> (accessed: 08.02.2021).
11. Pistis M.V., Sivuk A.I. Quality management during the intensification of milk production in the Republic of Belarus. *Problems of modern science: materials of International Scientific Conference of Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, 2019, pp. 263-268.*
12. Rudenko E.V., Rudenko L.V. Economic efficiency of milk production in the farms of the Grodno region. *Modern agricultural production technologies: materials of the XX International Scientific Conference of Grodno State Agrarian University, Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, Grodno, 2017, pp. 180-181.*
13. Trusova N.A. Factors of consumer price formation for dairy products. *Dairy Business Gazette*, 2017, no. 4(28), pp. 211-219.
14. Shilov A.I., Shilov O.A. The dairy industry of Belarus in the consumer market. *Technology and commodity science of innovative food products*, 2017, no. 2(43), pp. 102-105.