

УДК 332.1

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Солодимова Татьяна Юрьевна^{1, 2}, асп., ст. преп.

¹ Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018

² Приволжский институт повышения квалификации ФНС России (Нижний Новгород), ул. Генерала Штеменко, 5, Нижний Новгород, Россия, 603136; e-mail: tusolod@mail.ru

Цель: определить роль законодательной власти в развитии малого бизнеса в регионе и проанализировать полноту отдельных мер, принимаемых с целью стимулирования развития малого предпринимательства как со стороны государства, так и со стороны региональных властей. *Обсуждение:* теоретический анализ с использованием отдельных данных официальной статистики позволил исследовать мнения различных авторов по вопросам поддержки малого бизнеса со стороны региональных властей. *Результаты:* несмотря на роль, отводимую малому бизнесу в экономике как региона, так и России в целом, а также на принимаемые со стороны государства меры поддержки, наблюдается очень нестабильная картина развития малых предприятий. Отсутствие единого механизма помощи малого бизнеса не способствует его развитию.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, льготное кредитование, региональные власти, меры поддержки.

DOI: 10.17308/meps.2021.6/2623

Введение

Развитие бизнес-среды в России в целом не может быть действенным без формирования предпринимательства, в том числе малого, в каждом регионе. Объяснение данному факту простое – малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, увеличению платежеспособности населения, формированию среднего класса, что, в свою очередь, повышает благосостояние региона.

Безусловно, что устойчивое развитие предпринимательства в стране напрямую зависит от наличия благоприятной внутренней и внешней экономической составляющей региона, а также от доступности таких ресурсов, как материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных. При этом

важно понимать, что уровень диверсификации каждого субъекта обусловлено структурой его экономики. И чем благоприятнее институциональная среда региона, тем эффективнее деятельность малых и средних предприятий, причем независимо от их положения на рынке, финансового состояния, формы собственности, вида деятельности и отраслевой принадлежности.

Поэтому принятие своевременных решений в определении форм поддержки малого предпринимательства и мер для стимулирования его развития предполагает, прежде всего, слаженную работу органов государственной власти всех уровней: федерального, регионального, муниципального. Именно от этой синхронности зависит существование и дальнейшее развитие малого бизнеса в стране [1, 2].

Обсуждение

Исследование сложившейся ситуации с развитием малого предпринимательства в России в совокупности с официальными статистическими данными позволило установить факты, указывающие на недостаточность реализуемых мер поддержки малому бизнесу, в том числе на уровне регионов. Особенно это стало заметно в период всеобщей пандемии, когда вроде бы оказываемая всесторонняя помощь оказалась не такой уж ощутимой и действенной, тем более если деятельность малых компаний Правительством не была признана отнесенной к отрасли, наиболее пострадавшей от пандемии.

Как отмечает Б. Грозовский, под антикризисными мерами в России чаще понимают государственную помощь крупным компаниям, хотя в ситуации пандемии коронавируса значительно более эффективными могли бы стать денежные выплаты и налоговые льготы именно для малого и среднего бизнеса [3, 4].

Следует также напомнить, что в свое время ТАСС публиковало доклад Д. Медведева за 2016 год, который заявлял о необходимости принятия мер, способствующих увеличению доли малого бизнеса в российской экономике более чем в два раза, за счет внедрения различных механизмов государственной поддержки, в том числе программ льготного кредитования [5].

Однако на конец 2018 года темпы развития малого предпринимательства в России были невысоки и, как показывает официальная статистика, начиная с 2013 г. количество малых предприятий в целом по России имеет нестабильную динамику роста (табл. 1) [6, 7].

Таблица 1

Количество малых предприятий в России в 2013-2018 гг.

Показатели	Период (годы)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество предприятий (единиц):						
– всего	4843393	4886007	5043553	4764483	4561737	4214700
– малых (без микро)	234537	235579	232369	172916	256698	238292

Показатели	Период (годы)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий в целом, %	4,8	4,8	4,6	3,6	5,6	5,7

Как видно из приведенных в таблице 1 данных, за период 2013-2018 гг. наблюдается общая тенденция снижения числа всех предприятий в целом. При этом доля малых предприятий (без микро) очень незначительна, хоть и увеличилась в 2018 году по сравнению с 2013 годом.

Результаты

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в России не способно динамично развиваться без соответствующей целенаправленной государственной политики. Поддержка бизнес-сектора со стороны государства требует комплексного и системного подхода. Недостаточно ограничиваться, например, только финансовым вливанием в развитие малого бизнеса, но и предоставить субъектам предпринимательства административную, информационную и консультационную помощь, учитывая при этом социально-экономические особенности развития каждого региона.

Как правило, вопросы урегулирования дальнейшего развития малого бизнеса в большей степени возлагаются на региональные и местные органы власти. И ответственность за формирование и реализацию программ, направленных на поддержку предпринимательства, также возлагается на законодателей местного и регионального уровней [8, 9].

На данный момент практически во всех субъектах Российской Федерации разработаны и действуют соответствующие стратегии социально-экономического развития регионов, цель которых помочь малому бизнесу не только определиться с направлением деятельности, но простимулировать его дальнейшее существование на благо региона.

Предпринимательство в контексте регионального стратегирования представляет собой целую социально-экономическую систему, позволяющую определить приоритеты, обеспечивающие выполнение основных задач регионального управления, что, в свою очередь, способствует своевременному внесению оперативных изменений (с учетом проблем, возникающих у малого и среднего предпринимательства) в стратегию развития региона [10, 11].

Именно органы власти субъектов РФ, обладая достаточными ресурсами и необходимыми организационно-распорядительными функциями, владея достоверной информацией о состоянии малого бизнеса в регионе, способны принимать оперативные решения, направленные на развитие и укрепление позиций малого бизнеса в структуре региональной экономики.

В целях реализации мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, кроме разработанных стратегий социально-экономического развития субъекта, практически во всех регионах приняты и действуют соответствующие программы и национальные проекты. Указанные программы вводятся нормативными правовыми актами субъектов Федерации, опираясь на отдельные приоритетные направления развития региона [12].

При этом не следует забывать, что законодатели регионов обладают достаточными правами и полномочиями для поддержки малого бизнеса, в части возможности способствовать урегулированию действующих федеральных законодательных норм в отношении отдельных субъектов малого предпринимательства, тем самым способствуя формированию единой нормативно-правовой базы администрирования субъектов малого бизнеса [13, 14].

На сегодняшний день сложилась объективная точка зрения, что малый бизнес в большей степени является региональной проблемой. Как уже отмечалось выше, малое и среднее предпринимательство самым непосредственным образом влияет на социально-экономическое развитие любого региона, отражая его экономический потенциал. При этом малые предприятия являются важными субъектами процесса модернизации российской экономики. Поэтому устойчивая динамика роста числа малых предприятий в регионе свидетельствует о его экономической стабильности. И только при условии эффективного взаимодействия малого бизнеса с крупными производственными предприятиями, научными, инновационными и образовательными центрами, бизнес-инкубаторами можно достичь реализацию потенциала малых предприятий в полной мере [15-17].

В настоящее время как на федеральном уровне, так и на региональном, наблюдается внедрение финансовой помощи малого бизнеса. Все чаще прорабатываются механизмы предоставления льготного кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Безусловно, что активная деятельность органов государственной власти в области расширения финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет улучшить условия ведения предпринимательской деятельности в любом регионе. Однако, несмотря на финансовое содействие развитию малого и среднего предпринимательства со стороны федеральных властей, основная обязанность поддержки бизнеса в целом возлагается именно на регионы.

Региональным властям виднее, кому из представителей малого и среднего предпринимательства в большей степени необходима финансовая помощь, что при наличии достаточных финансовых и организационных ресурсов позволяет каждому субъекту Российской Федерации самостоятельно выстроить политику поддержки предпринимательства с учетом социально-экономических особенностей региона [18-20].

Однако, так как в настоящее время федеральным законодательством

единых требований к целевым программам по поддержке малого предпринимательства не установлено, в разных регионах и даже на территории разных муниципальных районов механизмы поддержки бизнеса могут существенно отличаться и даже иметь разногласия в предлагаемых мерах. Говоря о финансовой помощи со стороны региональных властей, также следует отметить, что субсидии выделяются из бюджетов разных уровней, и приоритетные сферы развития предпринимательства везде свои и не всегда соответствуют реальной картине.

Поэтому, чтобы обеспечить устойчивый и стабильный рост субъектов малого бизнеса в регионе, требуется ресурсная поддержка предпринимательства на уровне всего сектора, причем следует заранее определить перспективные направления деятельности для развития малого бизнеса, распределяя выделенные ресурсы с учетом данного факта.

В настоящее время в России возникают различные общественные организации по поддержке малого предпринимательства, основной задачей которых является стимулирование развития приоритетных видов деятельности малых предприятий и оказание им возможной финансовой помощи. Не следует забывать, что малый бизнес очень быстро реагирует на малейшие изменения экономической ситуации как в регионе, так и в стране в целом.

При этом на развитие малого бизнеса в значительной мере оказывают воздействие такие экономические факторы, как: проводимые экономические реформы, наличие доступа к финансовым ресурсам, размеры льготного кредитования, потребительский спрос населения и уровень его платежеспособности, демографическая ситуация и уровень безработицы. При этом важно понимать, что в период любых реформ, как и в период экономических кризисов, малым предприятиям достаточно сложно оставаться на плаву.

Конечно, интересы бизнеса не всегда совпадают с приоритетами экономического развития региона. В таких случаях необходимо объединить усилия бизнеса и государственной власти для того, чтобы минимизировать влияние негативных факторов и обеспечить меры поддержки бизнес-сектора не только со стороны региона, но и со стороны его муниципальных образований. При этом следует предусмотреть создание благоприятных условий для предпринимательства именно в тех направлениях, где малые и средние предприятия дают максимальный социально-экономический эффект [21-24].

Дальнейшее существование предпринимательства, и, прежде всего, малого и среднего, напрямую зависит от совместных действий федеральных и региональных властей. И при должном уровне внимания со стороны органов власти в регионах малый бизнес может стать надежным источником социально-экономической стабильности в регионах и позволит решить проблемы как с трудоустройством населения, так и с пополнением региональных и местных бюджетов. Однако наделение органов власти субъектов в об-

ласти принятия решений по спасению экономики полномочиями в большей мере, чем этого следует (особенно в период всеобщей пандемии 2020 года), обостряет проблемы восстановления региональной экономики [25].

Характер взаимоотношений представителей бизнеса и органов власти во многом зависит от конкретных условий, складывающихся на местах. Данный факт является одним из важнейших показателей оценки социально-политической стабильности и экономического благосостояния любого региона. При этом взаимодействие между государством и бизнесом должно представлять собой взаимовыгодное сотрудничество, заключающееся в получении различных форм поддержки предпринимательства: финансовая, информационная, имущественная, консультационная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников [26, 27].

На сегодняшний день ключевыми проблемами сектора малого и среднего предпринимательства являются потребность субъектов бизнеса в льготных кредитах и гарантий обеспечения предпринимательских прав, доступ к которым затруднен из-за отсутствия у предприятий должного обеспечения возврата заемных денежных средств [28, 29].

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что принимаемые меры для поддержки малого бизнес-сектора на сегодняшний день недостаточно эффективны. И причина этому не только в отсутствии единых методик поддержки малого предпринимательства, но и в недопонимании его роли в экономической составляющей каждого субъекта и государства в целом. Все это, в свою очередь, негативно влияет на действенность разрабатываемых мер поддержки малого бизнеса и не способствует увеличению числа малых предприятий.

Список источников

1. Адамов Б.И. Малый бизнес как трудовая экономика и функции власти // *Экономика промышленности*, 2010, no. 1 (49), с. 183-190.
2. Алюнова Т.И. Роль государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства в регионе // *Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах. Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции*. Пензенский государственный аграрный университет. Пенза. 23–24 сентября 2020 г. С. 3-6.
3. Бокарева Е.В., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения // *Сервис в России и за рубежом*, 2016, no. 1 (62).
4. Грозовский Б. Как России избежать катастрофы в экономике из-за коронавируса // *Статья на сайте Forbes от 23.03.2020 г.* Доступно: <https://www.forbes.ru/biznes/395625-kak-rossii-izbezhat-katastrofy-v-ekonomike-iz-za-koronavirusa>.
5. Виленский А.В. Взаимодействие федеральных и региональных органов власти в поддержке малого и среднего предпринимательства России // *ЭТАП*, 2013, no. 2.
6. Гончарова О.Ю. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне и направление ее совершенствования // *Экономика и современный менеджмент: теория и практика*, 2016, no. 2 (56).
7. Гришин И.А., Утюшева Л.Д. Современные тенденции модификационной изменчивости региональной системы

поддержки малого и среднего бизнеса // *Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология*, 2013, no. 1, с. 77-84.

8. Гумарова Ф.З. Региональные аспекты поддержки малого предпринимательства в Республике Марий Эл // *Актуальные проблемы экономики современной России. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции*, 2019, с. 50-52.

9. Доклад Медведева в Госдуме, 19.04.2017. Доступно: <https://tass.ru/politika/4195612>.

10. Домнина И.Н., Маевская Л.И. Смогут ли региональные власти сохранить малый бизнес: антикризисные меры поддержки и последствия «карантинной» экономики // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*, 2020, Т. 10, no. 5А, с. 430-446.

11. Загоруйко Д.Л. Региональная поддержка малого предпринимательства в России: успешные практики // *Вестник Академии знаний*, 2020, no. 1 (36), с. 87-93.

12. Игнатова И.В., Игнатов Е.С. Развитие предпринимательства в регионе: факторы и проблемы // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*, 2017, no. 5 (53).

13. Илинбаева Е.А. Государственная политика развития малого и среднего предпринимательства: стратегический и программный подходы // *Сборник научных статей. Главный редактор В.Г. Прудский*. Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь), 2016, с. 117-125.

14. Киреенко А.П., Санина Л.В. Применение программно-целевого метода для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа // *Известия БГУ*, 2014, no. 4.

15. Кучерова А.А. Взаимодействие малого и среднего бизнеса с институтами публичной власти в региональном политическом дискурсе // *Известия ТулГУ. Гуманитарные науки*, 2019, no. 3.

16. Марков С.М., Маркова А.С. Эффективность взаимодействия региональных органов власти и субъектов малого и среднего бизнеса // *Инновационные процессы в экономике, управлении и социальных коммуникациях. Сборник*

материалов II Международной научной конференции. В 2-х частях. Псковский государственный университет (Псков). 26-28 мая 2016 г. С. 83-89.

17. Мищенко В.В., Лапшин Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития // *Экономика Профессия Бизнес*, 2017.

18. Морковина С.С., Матвеева К.А. Региональный инструментарий поддержки малого предпринимательства // *Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова*, 2018, Т. 6, no. 2(38), с. 292-296.

19. Попова А.И. Кластерный подход в поддержке малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в условиях глобализации // *Процессы глобальной экономики. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции*. Санкт-Петербург, 26-27 октября 2020 г. С. 66-75.

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // *Официальный интернет-портал правовой информации*. Доступно: <http://www.pravo.gov.ru>.

21. Равнянский А.К., Таланцев В.И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // *Вестник евразийской науки*, 2016, no. 6 (37), с. 69-71.

22. Сабина А.Л. Об эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тульском регионе // *Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки*, 2017, no. 2-1.

23. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» с Приложением к нему. Доступно: <https://gks.ru/folder/210/document/13223>.

24. Статистический сборник «Россия в цифрах». Доступно: <https://gks.ru/folder/210/document/12993>.

25. Ступина К.В., Кузнецова Н.В. Развитие малого бизнеса в современных условиях // *Современный менеджмент: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции*. Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой, 2018, с. 85-94.
26. Терехова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*, 2017, no. 1 (49), с. 178-179.
27. Файзиев Ш.Ш. Значение малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии региона / Ш.Ш. Файзиев, Б.У. Шермухамедов // *Вопросы экономики и управления*, 2017, no. 1 (8), с. 120-123.
28. Хайруллина Д.Р. Факторы, определяющие развитие малого бизнеса // *УЭКС*, 2017, no. 3 (97).

ROLE OF REGIONAL AUTHORITIES IN SUPPORTING SMALL BUSINESSES

Solodimova Tatyana Yurievna^{1, 2}, graduate student, art. Rev.

¹ Voronezh State University, Universitetskaya pl., 1, Voronezh, Russia, 394018

² Privolzhsky Institute for Advanced Studies of the Federal Tax Service of Russia (Nizhny Novgorod), ul. Generala Shtemenko, 5, Nizhny Novgorod, Russia, 603136; e-mail: tusolod@mail.ru

Purpose: determine the role of the legislature in the development of small business in the region and analyze the completeness of individual measures taken to stimulate the development of small business, both by the state and by regional authorities. *Discussion:* theoretical analysis using separate data from official statistics made it possible to study the opinions of various authors on the support of small businesses by regional authorities. *Results:* despite the role assigned to small business in the economy of both the region and Russia as a whole, as well as the support measures taken by the state, there is a very unstable picture of the development of small enterprises. The lack of a single mechanism for helping small business does not contribute to its development.

Keywords: small business, entrepreneurship, concessional lending, regional authorities, support measures.

References

1. Adamov B.I. Malyj biznes kak trudovaya ehkonomika i funktsii vlasti [Small business as a labor economy and functions of power]. *Ehkonomika promyshlennosti*, 2010, no. 1 (49), pp. 183-190. (In Russ.)
2. Alyunova T.I. Rol' gosudarstvennoj podderzhki predpriyatij malogo i srednego predprinimatel'stva v regione [The role of state support for small and medium-sized businesses in the region]. *Problemy upravleniya, ehkonomiki i prava v obshhegosudarstvennom i regional'nom masshtabakh. Sbornik statej VII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Penzenskiy gosudarstvennyj agrarnyj universitet. Penza. Sentyabr 23-24, 2020, pp. 3-6 (In Russ.)
3. Bokareva E.V., Silaeva A.A., Duborkina I.A. Razvitie malogo biznesa v Rossii: problemy i puti resheniya [Small business development in Russia: problems and solutions]. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2016, no. 1 (62). (In Russ.)
4. Grozovskij B. Kak Rossii izbezhat' katasrofy v ehkonomike iz-za koronavirusa. [How can Russia avoid a catastrophe in the economy due to the corona virus]. *Forbes ot 23.03.2020 g.* Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/395625-kak-rossii-izbezhat-katasrofy-v-ekonomike-iz-za-koronavirusa>. (In Russ.)
5. Vilenskij A.V. Vzaimodejstvie federal'nykh i regional'nykh organov vlasti v podderzhke malogo i srednego predprinimatel'stva Rossii [Interaction of federal and regional authorities in support of small and medium-sized businesses in Russia]. *EHTAP*, 2013, no. 2. (In Russ.)
6. Goncharova O.Y. Gosudarstvennaya podderzhka malogo predprinimatel'stva na regional'nom urovne i napravlenie ee sovershenstvovaniya [State support of small business at the regional level and the direction of its improvement]. *Ehkonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika*, 2016, no. 2 (56). (In Russ.)

7. Grishin I.A., Utyusheva L.D. Sovremennye tendentsii modifikatsionnoj izmenchivosti regional'noj sistemy podderzhki malogo i srednego biznesa [Modern tendencies of modification variability of the regional support system for small and medium-sized businesses]. *Vestnik VolGU. Seriya 3: Ehkonomika. Ehkologiya*, 2013, no. 1, pp. 77-84. (In Russ.)
8. Gumarova F.Z. Regional'nye aspekty podderzhki malogo predprinimatel'stva v Respublike Marij-Ehl [Regional aspects of small business support in the Republic of Mari-El]. *Aktual'nye problemy ehkonomiki sovremennoj Rossii. Sbornik materialov Vserossijskoj (natsional'noj) nauchno-prakticheskoy konferentsii*, 2019, pp. 50-52. (In Russ.)
9. Doklad Medvedeva v Gosdume [Medvedev's report to the State Duma, 04/19/2017]. Available at: <https://tass.ru/politika/4195612>. (In Russ.)
10. Domnina I.N., Maevskaya L.I. Smogut li regional'nye vlasti sokhranit' malyj biznes: antikrizisnye mery podderzhki i posledstviya «karantinnoj» ehkonomiki [Will the regional authorities be able to save small business: anti-crisis support measures and the consequences of the "quarantine" economy]. *Ehkonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 2020, Vol. 10, no. 5A, pp. 430-446. (In Russ.)
11. Zagorujko D.L. Regional'naya podderzhka malogo predprinimatel'stva v Rossii: uspeshnye praktiki [Regional support of small business in Russia: successful practices]. *Vestnik Akademii znaniy*, 2020, no. 1 (36), pp. 87-93. (In Russ.)
12. Ignatova I.V., Ignatov E.S. Razvitie predprinimatel'stva v regione: faktory i problem [Development of entrepreneurship in the region: factors and problems]. *Ehkonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 2017, no. 5 (53). (In Russ.)
13. Ilinbaeva E.A. Gosudarstvennaya politika razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva: strategicheskij i programmnyj podkhody [State policy for the development of small and medium-sized businesses: strategic and programmatic approaches]. *Sbornik nauchnykh statej. Glavnyj redaktor V G. Prudskij*. Permskij gosudarstvennyj natsional'nyj issledovatel'skij universitet (Perm'), 2016, pp. 117-125. (In Russ.)
14. Kireenko A.P., Sanina L.V. Primenenie programmno-tselevogo metoda dlya gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v regionakh Sibirskogo federal'nogo okruga [Application of the program-targeted method for state support of small and medium-sized businesses in the regions of the Siberian Federal District]. *Izvestiya BGU*, 2014, no. 4. (In Russ.)
15. Kucherova A.A. Vzaimodejstvie malogo i srednego biznesa s institutami publichnoj vlasti v regional'nom politicheskom diskurse [Interaction of small and medium-sized businesses with institutions of public authority in regional political discourse]. *Izvestiya TulGU. Gumanitarnye nauki*, 2019, no. 3. (In Russ.)
16. Markov S.M., Markova A.S. Effektivnost' vzaimodejstviya regional'nykh organov vlasti i sub'ektov malogo i srednego biznesa [The effectiveness of interaction between regional authorities and small and medium-sized businesses]. *Innovatsionnye protsessy v ehkonomike, upravlenii i sotsial'nykh kommunikatsiyakh. Sbornik materialov II Mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii. V 2-kh chastyakh*. Pskovskij gosudarstvennyj universitet (Pskov). May 26-28, 2016, pp. 83-89. (In Russ.)
17. Mishhenko V.V., Lapshin E.A. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [State support of small and medium-sized businesses: current state and development prospects]. *Ehkonomika Professiya Biznes*, 2017, no. 4. (In Russ.)
18. Morkovina S.S., Matveeva K.A. Regional'nyj instrumentarij podderzhki malogo predprinimatel'stva [Regional instrument for support of small business]. *Aktual'nye napravleniya nauchnykh issledovanij XXI veka: teoriya i praktika. Voronezhskij gosudarstvennyj lesotekhnicheskij universitet im. G.F. Morozova*, 2018, Tom 6, no. 2 (38), pp. 292-296. (In Russ.)
19. Popova A.I. Klasternyj podkhod v podderzhke malogo i srednego

predprinimatel'stva v Sankt-Peterburge v usloviyakh globalizatsii [Cluster approach to support small and medium-sized businesses in St. Petersburg in the context of globalization]. *Protsessy global'noj ehkonomiki. Sbornik nauchnykh trudov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii*. St. Petersburg, October 26-27, 2020, pp. 66-75. (In Russ.)

20. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 3 aprelya 2020 g. № 434 «Ob utverzhdenii perechnya otraslej rossijskoj ehkonomiki, v naibol'shej stepeni postradavshikh v usloviyakh ukhudsheniya situatsii v rezul'tate rasprostraneniya novoj koronavirusnoj infektsii» [Decree of the Government of the Russian Federation of April 3, 2020 N 434 «On approval of the list of sectors of the Russian economy most affected by the worsening situation as a result of the spread of a new coronavirus infection»]. *Ofitsial'nyj internet-portal pravovoj informatsii*. Available at: [//www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). (In Russ.)

21. Ravnyanskij A.K., Talantsev V.I. Maloe innovatsionnoe predprinimatel'stvo v Rossii na sovremennom ehtape: problemy i puti razvitiya [Small innovative entrepreneurship in Russia at the present stage: problems and ways of development]. *Vestnik evrazijskoj nauki*, 2016, no. 6 (37), pp. 69-71. (In Russ.)

22. Sabinina A.L. Ob ehffektivnosti mer gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Tul'skom regione [On the effectiveness of measures of state support for small and medium-sized businesses in the Tula region]. *Izvestiya TulGU. Ehkonomicheskie i yuridicheskie nauki*, 2017, no. 2-1. (In Russ.)

23. Statisticheskij sbornik «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii» s Prilozheniem k nemu [Statistical collection «Small and Medium Business in Russia» with the Appendix to it]. Available at: <https://gks.ru/folder/210/document/13223>. (In Russ.)

24. Statisticheskij sbornik «Rossiya v tsifrakh» [Statistical collection «Russia in figures»]. Available at: <https://gks.ru/folder/210/document/12993>. (In Russ.)

25. Stupina K.V., Kuznetsova N.V. Razvitie malogo biznesa v sovremennykh usloviyakh [Small business development in modern conditions]. *Sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Pod obshhej redaktsiej N.V. Kuznetsovoj, 2018, pp. 85-94. (In Russ.)

26. Terebova S.V. Sostoyanie i osobennosti razvitiya malogo biznesa v Rossii [The state and peculiarities of small business development in Russia]. *Ehkonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 2017, no. 1 (49), pp. 178-179. (In Russ.)

27. Fajzиеv Sh.Sh., Shermukhamedov B.U. Znachenie malogo biznesa i predprinimatel'stva v sotsial'no-ehkonomicheskom razvitii regiona [The value of small business and entrepreneurship in the socio-economic development of the region]. *Voprosy ehkonomiki i upravleniya*, 2017, no. 1 (8), pp. 120-123. (In Russ.)

28. Khajrullina D.R. Faktory, opredelyayushhie razvitie malogo biznesa [Factors Determining the Development of Small Business]. *UEHKS*, 2017, no. 3 (97). (In Russ.)