

УДК 339.137

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ИСПАНСКОЙ БЮДЖЕТНОЙ АВИАКОМПАНИИ «VOLOTEA» В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Рублев Владимир Владимирович, асп.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., д. 28, к. 1, Москва, Россия, 117997; e-mail: v.v.rublev@yandex.ru

Цель: целью проводимого исследования является анализ маркетинговой политики бюджетной авиакомпании «Volotea» в период преодоления кризиса, вызванного негативным влиянием пандемии COVID-19 и определение ключевых тенденций посткризисного развития. *Обсуждение:* на основании анализа парка воздушных судов и маршрутной сети авиакомпании «Volotea» была определена ее роль и влияние на рынок авиапассажирских перевозок. Принимая во внимание опыт преодоления последствий мирового финансового кризиса 2008 года и учитывая долю бюджетных авиакомпаний в структуре рынка, был представлен прогноз по увеличению доли рынка бюджетных авиаперевозок в условиях преодоления кризиса 2020 года. Одним из ключевых факторов роста сегмента бюджетных авиаперевозок является эффективная маркетинговая политика бюджетных авиакомпаний. На примере анализа данных ценовой политики с декабря 2019 по январь 2021 года были выявлены основные принципы маркетинговой стратегии авиакомпании «Volotea» в условиях макроэкономической нестабильности. *Результаты:* результатом проводимого исследования является заключение о том, что снижение стоимости авиабилетов авиакомпании «Volotea» в период с января по апрель 2021 года не является демпингом, имеющим риск банкротства авиаперевозчика. Снижение стоимости авиабилетов по основным направлениям авиакомпании носит временный характер. Также была выделена тенденция увеличения стоимости авиабилетов в период III-IV кв. 2021 года, когда, по мнению экспертов, будут сняты действующие ограничительные и запретительные меры.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисный маркетинг, бюджетные авиаперевозки, региональные авиаперевозки, бюджетные авиакомпании.

DOI: 10.17308/meps.2021.7/2631

Введение

Испанская бюджетная авиакомпания «Volotea» является одной из самых молодых динамично развивающихся бюджетных авиакомпаний Европы и второй по величине бюджетной авиакомпанией Испании, уступая место лидеру испанского рынка бюджетных авиаперевозок авиакомпании «Vueling». Авиакомпания «Volotea» была образована в 2011 году, а первые рейсы были совершены в 2012 году. Центральный офис компании расположен в Барселоне, а маршрутная сеть сосредоточена в 14 странах ЕС и охватывает 89 аэропортов, из которых авиакомпания выполняет регулярные региональные рейсы. Основными отличительными чертами европейского рынка пассажирских авиаперевозок являются: высокая доля бюджетных авиакомпаний в структуре пассажиропотока; развитость маршрутной сети региональных аэропортов; высокий показатель количества направлений бюджетных авиакомпаний в структуре маршрутной сети региональных аэропортов. Представим данные роста пассажиропотока европейского рынка пассажирских авиаперевозок за период с 2008 по 2019 г. (рис. 1).

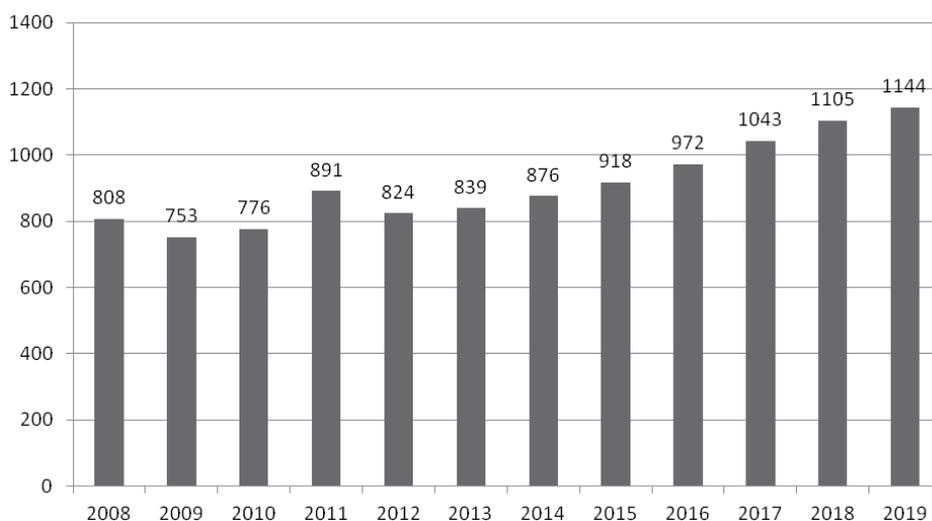


Рис. 1. Европейский рынок пассажирских авиаперевозок. Количество перевезенных пассажиров за период с 2008 по 2019 г., млн чел. [1]

В результате влияния мирового финансового кризиса 2008 года по итогам деятельности за 2009 год пассажиропоток сократился с 808 млн пасс. до 753 млн пассажиров, однако, в период с 2012 г. по 2019 г. наблюдается положительная динамика роста, а в 2017 году европейский рынок достиг рекорда – по итогам года авиакомпании перевезли свыше 1 млрд пассажиров. Если в 2008 году доля пассажиропотока бюджетных авиакомпаний в структуре рынка составляла от 10% до 15%, то по итогам 2019 года доля рынка бюджетных авиакомпаний составляла около 50%. По оценкам экс-

пертов IATA (Международное агентство воздушного транспорта) по итогам деятельности за 2020 год, вследствие влияния пандемии COVID-19 и введения ряда временных ограничительных и запретительных мер на выполнение авиаперелетов прогнозируемое падение составит более 60% [2].

Результатом преодоления последствий мирового финансового кризиса 2008 года стало усиление роли и влияния бюджетных авиакомпаний в структуре европейского рынка пассажирских авиаперевозок. Появление испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» на рынке пассажирских авиаперевозок, а также рост и развитие испанской бюджетной авиакомпании «Vueling», образованной в 2004 году, стало результатом роста сегмента бюджетных авиаперевозок в посткризисный период с 2009 по 2012 год. Бюджетные авиаперевозчики сумели предоставить пассажирам возможность более доступного авиаперелета в обмен на отказ от части услуг классических авиакомпаний (регистрационный багаж, питание на борту, выбор места при регистрации, салон одноклассовой компоновки). Таким образом, минимизация производственных издержек бюджетных авиакомпаний позволила снизить итоговую стоимость тарифов на билеты в среднем на 20% – 30% по сравнению с классическими авиакомпаниями. Пассажирам бюджетных авиакомпаний, в зависимости от авиаперевозчика, предлагается широкий спектр дополнительных услуг, а также участие в программах лояльности.

Рассмотрим данные ведущих европейских авиакомпаний. В целях объективности оценки используем данные пассажиропотока по итогам работы за 2019 год (докризисный период) (табл. 1).

Таблица 1

Ведущие европейские бюджетные авиакомпании [3]

Название авиакомпании	Государство	Парк воздушных судов (нач. 2020 г.)	Пассажиропоток по итогам за 2019 год, млн пасс.
«Ryanair»	Ирландия	442	152
«EasyJet»	Великобритания	332	96,1
«Vueling»	Испания	124	47,7
«Wizz Air»	Венгрия	110	39,6
«Volotea»	Испания	33	7,6

Итак, мы видим, что авиакомпания «Volotea» занимает пятое место в структуре крупнейших европейских авиакомпаний и имеет высокие темпы роста и развития. В кризисный 2020 год авиакомпания «Volotea» заключила соглашение с европейской авиастроительной корпорацией «Airbus SE» на приобретение трех единиц лайнера Airbus A-319-100 для расширения маршрутной сети в структуре итальянского рынка. Таким образом, в 2021 году флот авиакомпании увеличится на 10% и составит 36 единиц лайнеров Airbus A-319-100 и Boeing 717-200.

Представим данные парка воздушных судов испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» по состоянию на 2020 год (табл. 2).

Флот авиакомпании «Volotea» (Испания) [4]

Модель	Количество, ед.	Страна производства	Процентное соотношение, %
Airbus A-319-100	19	Европейский союз	57,58
Boeing 717-200	14	США	42,42
Итого	33	Европейский союз, США	100

Авиакомпания является эксплуатантом лайнеров Boeing 717-200 (рис. 2). Стоит отметить, что эксплуатация данного типа воздушных судов вместимостью до 125 пассажиров в сегменте бюджетных авиаперевозок не является распространенной, так как бюджетные авиакомпании предпочитают использовать более вместительные лайнеры от 160 до 220 пассажиров. Однако азербайджанская бюджетная авиакомпания «Buta Airways» осуществляет эксплуатацию лайнеров Embraer ERJ-190 вместимостью 106 пассажиров, а российская региональная авиакомпания «Азимут», применяющая элементы маркетинговой стратегии бюджетного авиаперевозчика, осуществляет эксплуатацию лайнеров «SSJ-100» вместимостью 100 и 103 пассажира. При этом данные авиакомпании имеют высокие показатели роста и развития. Так, за 2 года «Buta Airways» увеличила парк воздушных судов с 4 до 8 единиц, а «Азимут» в 2020 году расширила парк с 11 до 13 единиц «SSJ-100». Данные факты свидетельствуют о востребованности лайнеров малой вместительности (до 110 пассажиров) в сегменте бюджетных и региональных авиаперевозок.



Рис. 2. Лайнер Boeing 717-200 испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» [5]

Важно отметить, что приобретение 3 единиц Airbus A-319-100 (местимостью до 156 пассажиров) говорит о том, что данный лайнер более востребован авиакомпанией и в ближайшей перспективе авиакомпания ожидает увеличения пассажиропотока на своих направлениях. В середине 2020 года американская авиакомпания «DELTA» анонсировала планы по выводу лайнеров Boeing-717 из структуры парка, будучи крупнейшим эксплуатантом лайнеров данной модели в мире. В случае невостребованности лайнеров более высокой вместимости авиакомпания «Volotea» могла бы расширить парк воздушных судов за счет ранее эксплуатировавшихся в авиакомпании «DELTA» лайнеров Boeing-717. Однако приобретение новых Airbus A-319-100 свидетельствует о планах авиакомпании расширять маршрутную сеть и увеличивать пассажиропоток на действующих маршрутах.

Вопросам анализа маркетинговой политики авиакомпаний посвящен ряд работ российских ученых. В статье Андреева А.В. «Система показателей управления сетью маршрутов авиакомпании как инструмент реализации ее маркетинговой стратегии» [6] автором статьи представлена методика разработки показателей управления маршрутной сетью авиакомпании, выступающей в качестве инструмента практической реализации ее маркетинговой стратегии. В статье Андреева А.В. «Эффективное управление программой для часто летающих пассажиров как маркетинговый инструмент повышения конкурентоспособности российских авиакомпаний» [7] автором представлено заключение о том, что в условиях макроэкономической нестабильности важным элементом маркетинговой стратегии авиакомпании является расширение программ лояльности с целью увеличения пассажиропотока за счет клиентов, пользовавшихся услугами авиакомпании ранее или являющихся часто летающими пассажирами.

Важно отметить, что программа лояльности не всегда является эффективным инструментом маркетинга. При условии, когда предоставляется возможность приобретения билета по маршруту Москва – Новосибирск за 7500 рублей в той авиакомпании, пассажир которой входит в программу лояльности, или авиабилета стоимостью 5000 рублей у сторонней авиакомпании, велика вероятность, что пассажир сделает выбор в пользу более низкой стоимости авиабилета у сторонней авиакомпании.

В статье Афанасьева В.Г. «Некоторые маркетинговые методы управления конкурентоспособностью авиакомпании на внешних рынках» [8] представлено заключение о том, что демпинг в условиях макроэкономической нестабильности как способ повышения пассажиропотока авиакомпаний может привести к банкротству авиаперевозчика. Автор заключает, что в условиях падения пассажиропотока конкурентная борьба между авиакомпаниями возрастает и в сложившихся условиях ключевым фактором является недопущение демпинга. В статье Чарышкиной С.Н. «Дополнительные источники доходов авиакомпании в современных рыночных условиях» [9] дано обоснование необходимости расширения перечня дополнительных услуг авиакомпании для пассажиров в условиях макроэкономической нестабильности.

Следует отметить, что продажа дополнительных услуг для бюджетных авиакомпаний является важной доходной статьей в структуре баланса. Бюджетные авиакомпании осуществляют коммерческую перевозку грузов в рамках действующей маршрутной сети (в т.ч. почтовых отправок), осуществляют продажу питания и сувенирной продукции на борту воздушного судна, предоставляют пассажирам возможность приобретения мест с увеличенным пространством для ног и возможность приобретения дополнительного места регистрируемого багажа.

В статье Седаш Т.Н. «Влияние мирового финансового кризиса на инвестиционную привлекательность компаний-авиаперевозчиков» [10] автором дано заключение о том, что падение пассажиропотока авиакомпаний в период кризиса оказывает крайне негативное влияние на инвестиционную привлекательность авиаперевозчиков. Однако опыт преодоления последствий кризиса 2008 года в структуре европейского рынка доказал обратное – бюджетные авиакомпании начали стремительное развитие на региональном рынке. Так, британская бюджетная авиакомпания «easyJet» в 2008 году заключила соглашение с «Airbus SE» на приобретение 50 единиц Airbus A-319-100, а в ноябре 2020 года ирландская бюджетная авиакомпания «Ryanair» заключила соглашение с американской авиастроительной корпорацией «Boeing» на приобретение 75 единиц Boeing 737 MAX [11]. Увеличение парка воздушных судов и расширение маршрутной сети авиакомпаний повышают ликвидность активов авиаперевозчика и, как следствие, повышают его инвестиционную привлекательность.

Анализ маршрутной сети испанской бюджетной авиакомпании «Volotea»

Представим данные анализа маршрутной сети испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» по состоянию на 2021 год (табл. 3).

Таблица 3

Маршрутная сеть и количество используемых аэропортов авиакомпании «Volotea» по состоянию на 2021 г. [12]

Государство	Количество используемых аэропортов
Испания	22
Италия	21
Франция	19
Греция	14
Хорватия	2
Марокко	2
Португалия	2
1 эксплуатируемый аэропорт: Австрия, Болгария, Чехия, Германия, Ирландия, Люксембург, Мальта.	
Итого: авиакомпания осуществляет рейсы из 89 аэропортов	

Наибольшее присутствие авиакомпания «Volotea» имеет на рынках Испании, Италии, Франции и Греции. Обуславливающим фактором раз-

вития маршрутной сети бюджетных авиакомпаний на территории вышеперечисленных стран является высокая степень развития туристического сегмента в структуре национальных экономик. Значительной частью пассажиров бюджетных авиакомпаний являются туристы, совершающие самостоятельные путешествия в рамках Европейского союза. Так, ирландская бюджетная авиакомпания «Ryanair» на территории Франции осуществляет регулярные рейсы из 29 аэропортов, в Италии – из 23, в Испании – из 22. Британская бюджетная авиакомпания «easyJet» осуществляет регулярные рейсы из 23 аэропортов на территории Испании, из 20 аэропортов на территории Франции и из 20 аэропортов на территории Италии. Рассмотрим перечень государств и городов, из которых испанская бюджетная авиакомпания «Volotea» выполняет регулярные рейсы по состоянию на 2021 год (рис. 3).

Italy	Brest (BES)	Menorca (Mahon) (MAH)	Kalamata (KLX)	X
Alghero (AHO)	Caen (CFR)	Murcia (RMU)	Karpathos (AOK)	
Ancona (AOI)	Deauville (DOL)	Santander (SDR)	Kos (KGS)	
Bari (BRI)	Figari Sud Corse (FSC)	Santiago de Compostela (SCQ)	Mykonos (JMK)	
Bologna (BLQ)	Lille (LIL)	Seville (SVQ)	Preveza / Lefkada (PVK)	
Brindisi (BDS)	Lyon (LYS)	Tenerife South (TFS)	Rhodes (RHO)	
Cagliari (CAG)	Marseille (MRS)	Valencia (VLC)	Samos (SMI)	
Catania (CTA)	Montpellier (MPL)	Zaragoza (ZAZ)	Santorini (JTR)	
Genoa (GOA)	Nantes (NTE)	Austria	Skiathos (JSI)	
Lamezia Terme (SUF)	Nice (NCE)	Vienna (VIE)	Thessaloniki (SKG)	
Lampedusa (LMP)	Perpignan (PGF)	Bulgaria	Zakynthos (ZTH)	
Milan Bergamo (BGY)	Rennes (RNS)	Varna (VAR)	Ireland	
Naples (NAP)	Strasbourg (SXB)	Croatia	Cork (ORK)	
Olbia (OLB)	Toulouse (TLS)	Dubrovnik (DBV)	Luxembourg	
Palermo (PMO)	Spain	Split (SPU)	Luxembourg (LUX)	
Pantelleria (PNL)	À Coruña (LCG)	Czech Republic	Malta	
Pescara (PSR)	Alicante (ALC)	Prague (PRG)	Malta (MLA)	
Pisa / Florence (PSA)	Asturias (OVD)	Germany	Morocco	
Trieste (TRS)	Barcelona (BCN)	Hannover (HAJ)	Marrakesh (RAK)	
Turin (TRN)	Bilbao (BIO)	Greece	Tangier (TNG)	
Venice (VCE)	Castellon / Valencia (CDT)	Athens (ATH)	Portugal	
Verona (VRN)	Fuerteventura (FUE)	Cefalonias (EFL)	Faro (FAO)	
France	Gran Canaria (LPA)	Corfu (CFU)	Porto (OPO)	
Ajaccio (AJA)	Granada (GRX)	Heraklion / Crete (HER)		
Bestia (BIA)	Ibiza (IBZ)			
Beauvais (BVA)	Lanzarote (ACE)			
Biarritz (BIQ)	Madrid (MAD)			
Bordeaux (BOD)	Majorca (Palma) (PMI)			
	Malaga (AGP)			

Рис. 3. Государства и города, из которых испанская бюджетная авиакомпания «Volotea» выполняет регулярные рейсы по состоянию 2021 г. [12]

Необходимо отметить такую структурную особенность маршрутной сети авиакомпании «Volotea», что, имея развитую маршрутную сеть, авиакомпания выполняет рейсы по значительному количеству направлений не ежедневно, а регулярно, с периодичностью от одного до четырех раз в неделю. Таким образом, располагая флотом в 33 единицы, авиакомпания осуществляет сотрудничество с 89 аэропортами. Данная стратегия является эффективным инструментом в организации маршрутной сети. Авиакомпания имеет возможность как сокращения частоты выполнения рейсов по

маршрутам с низкой загруженностью, так и увеличение частоты выполнения рейсов на маршрутах высокой загруженности.

Покажем наглядно расписание рейсов аэропорта г. Генуя (Италия), по состоянию на январь 2021 года (рис. 4).

DESTINAZIONE	COMPAGNIA	N. VOLO	PARTENZE		L	MA	ME	G	V	S	D
Alghero*	VOLOTEA	V7 1706	06.00	07.10						✈	✈
Bari	RYANAIR	FR 8703	18.00	19.30	✈		✈		✈		
Brindisi*	VOLOTEA	V7 1774	15.45	17.20						✈	✈
Cagliari	VOLOTEA	V7 1801	10.55	12.15		✈		✈		✈	
Catania	VOLOTEA	V7 1727	11.00	12.45	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈
Lamezia Terme	VOLOTEA	V7 1818	09.25	10.55		✈			✈		
Lampedusa*	VOLOTEA	V7 1814	14.55	15.45						✈	
Napoli	VOLOTEA	V7 1633	12.30	13.55	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈
Napoli	RYANAIR	FR 4677	09.45	11.05		✈		✈		✈	
Olbia*	VOLOTEA	V7 1656	22.55	00.05	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈
Palermo	VOLOTEA	V7 1521	06.30	08.00	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈
Pantelleria*	VOLOTEA	V7 1652	06.15	07.50						✈	
Roma FCO	Alitalia	AZ 1380	06.45	07.50	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈
Roma FCO	Alitalia	AZ 1386	15.10	16.15	✈	✈	✈	✈	✈	✈	✈

Рис. 4. Расписание рейсов аэропорта г. Генуя по состоянию на январь 2021 г. [13]

Как мы видим, в структуре маршрутной сети аэропорта г. Генуя национальная авиакомпания (классическая) «Alitalia» выполняет два ежедневных рейса по направлению Генуя – Рим, ирландская бюджетная авиакомпания «Ryanair» выполняет рейсы по маршрутам Генуя – Бари, Генуя – Неаполь, а авиакомпания «Volotea» осуществляет регулярное авиасообщение по 10 направлениям: Алжир, Бриндизи, Кальяри, Катания, Лампедуза (2 аэропорта), Неаполь, Ольбия, Парермо, Пантеллерия. Важно отметить, что в структуре региональных аэропортов Франции, Италии и Испании доля направлений бюджетных авиакомпаний в структуре маршрутной сети достигает от 60% до 80%. И кроме этого, французские аэропорты Безье и Каркасон (юг Франции) осуществляют обслуживание рейсов только бюджетных авиакомпаний, что предоставляет им статус «региональных лоукост-аэропортов» и является уникальным опытом в развитии рынка пассажирских авиаперевозок. Анализ ценовой политики испанской бюджетной авиакомпании «Volotea». Представим данные анализа ценовой политики испанской бюджетной авиакомпании «Volotea», проведенного в декабре 2019 года, в докризисный период, до момента введения временных ограничительных и запретительных мер. Запрос стоимости авиабилетов был осуществлен 15.12.2019 года с предполагаемой датой совершения перелета – середина января 2020 года (табл. 4).

Таблица 4

Ценовая политика авиакомпании «Volotea» [14]

Направление	Расстояние, км	Стоимость, евро
Нант – Кальяри	951	15
Нант – Неаполь	1 142	41
Нант – Палермо	1 279	41
Тулуза – Кальяри	803	15
Тулуза – Неаполь	1 098	19
Ницца – Палермо	801	41
Ницца – Брест	1 045	15
Ницца – Нант	487	17
Ницца – Страсбург	487	15
Ницца – Тулуза	468	15
Ницца – Малага	1 258	41
Ницца – Люксембург	678	23
Люксембург – Венеция	665	15
Генуя – Неаполь	584	15
Генуя – Палермо	788	19
Генуя – Кальяри	575	15
Генуя – Катания	924	17
Генуя – Ибица	871	57
Неаполь – Бордо	1 248	19
Неаполь – Тулуза	1 098	19

Авиакомпания «Volotea», по сравнению с другими европейскими бюджетными авиакомпаниями, отличается более низкой стоимостью авиабилетов и более высокой стоимостью дополнительных услуг (приобретение места регистрируемого багажа, изменение даты вылета, выбора места при регистрации и т.д.). Минимальная стоимость авиабилета по состоянию на декабрь 2019 года составляла 15 евро.

Рассмотрим стоимость авиабилетов испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» по направлению г. Нант (Франция) – г. Ницца (Франция) по состоянию на октябрь 2020 года (запрос был осуществлен в сентябре 2020 года) (рис. 5).

Минимальная стоимость авиабилета увеличилась с 15 евро до 16,5 евро, т.е. мы отмечаем незначительный рост. При этом билеты в свободной продаже были на все дни выполнения рейсов по данному маршруту. Интересно отметить, что в дни выполнения рейсов, где было продано более 30% авиабилетов, минимальная стоимость возросла до 20,55 евро, где более 50% – до 25,69 евро, а в дни, когда было продано более 70% авиабилетов минимальная стоимость превысила 30 евро.

Далее сравним стоимость авиабилетов авиакомпании «Volotea» по тому же направлению г. Нант – г. Ницца по состоянию на март 2021 года (запрос был осуществлен в январе 2021 года) (рис. 6).

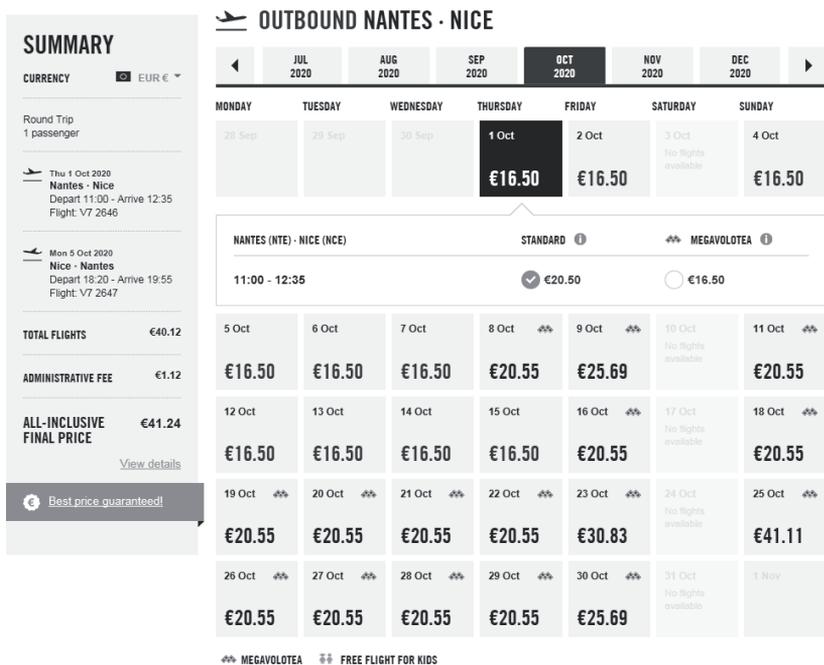


Рис. 5. Стоимость авиабилетов по направлению г. Нант (Франция) – г. Ницца (Франция), октябрь 2020 года (запрос в сентябре 2020 года) [14]

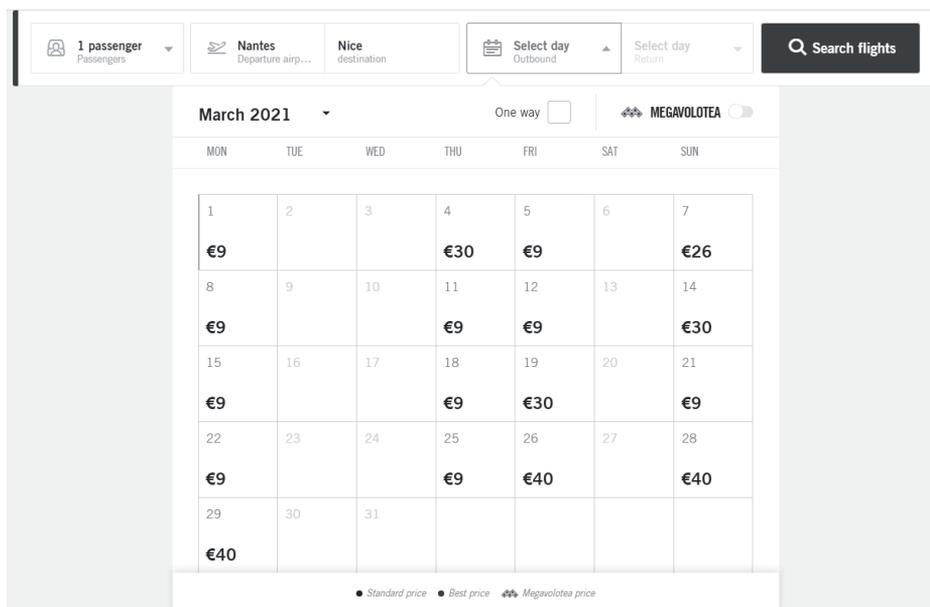


Рис. 6. Стоимость авиабилетов по направлению г. Нант – г. Ницца, март 2021 года (запрос в январе 2021 года) [14]

Как видно из рисунка, авиакомпания в период макроэкономического кризиса, вызванного негативным влиянием пандемии COVID-19 и введением ряда временных ограничительных и запретительных мер, сократила количество выполняемых регулярных рейсов и понизила минимальную стоимость авиабилета по всем направлениям до 9 евро.

По направлению г. Нант – г. Ницца первые 30% авиабилетов авиакомпания предлагает своим пассажирам по цене 9 евро, в дни выполнения рейсов, где было продано более 30% авиабилетов, минимальная стоимость возрастает до 26 евро, более 50% – до 30 евро, а в дни, когда было продано более 70% авиабилетов, минимальная стоимость превысила 40 евро.

Стоит отметить, что минимальная стоимость авиабилетов 9 евро распространяется на все рейсы авиакомпании в рамках маршрутной сети в период с января по апрель 2021 года.

Ключевой проблемой, с которой столкнулись европейские авиаперевозчики, стало снижение пассажиропотока ввиду ряда ограничительных и запретительных мер на передвижение граждан в рамках Европейского союза. На момент проведения исследования (январь 2021 года) в рамках Европейского союза происходит поэтапное снятие ограничительных и запретительных мер. По прогнозам экспертов, значительная часть действующих на сегодня ограничительных мер будет снята к апрелю 2021 года. Учитывая региональную специфику и структуру организации маршрутной сети бюджетных авиакомпаний, мы можем констатировать, что увеличение пассажиропотока на внутренних направлениях произойдет не ранее апреля 2021 года. До этого момента европейские авиакомпании будут вынуждены из-за действующих ограничительных мер иметь низкий показатель загруженности воздушных судов. Сокращение пассажиропотока стало ключевым фактором сокращения количества выполняемых рейсов, в том числе и по рассматриваемому нами направлению г. Нант – г. Ницца.

Продолжим анализ ценовой политики авиакомпании «Volotea» и рассмотрим стоимость авиабилетов по нашему маршруту г. Нант – г. Ницца по состоянию на июль 2021 года (запрос был осуществлен в январе 2021 года) (рис. 7).

Мы видим, что в июле 2021 года авиакомпания «Volotea» увеличивает количество рейсов по маршруту г. Нант – г. Ницца и повышает минимальную стоимость авиабилетов до 41 евро., что превышает более чем в 4 раза наименьшую стоимость авиабилетов в период с января по март 2021 года и более чем в 2 раза в докризисный период.

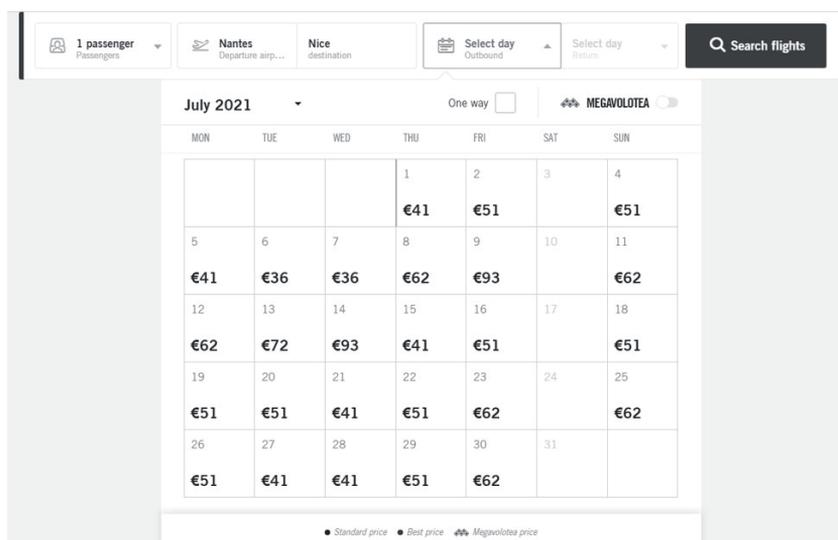


Рис. 7. Стоимость авиабилетов по направлению г. Нант – г. Ницца, июль 2021 года (запрос в январе 2021 года) [14]

Заключение

Маркетинговая политика испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» в период макроэкономической нестабильности и введения ряда запретительных и ограничительных мер на осуществление авиаперевозок не является демпингом. Снижение минимальной стоимости авиабилета до 9 евро направлено на увеличение загруженности воздушных судов и носит временный характер. Логично, что многократным увеличением стоимости авиабилетов в летний период 2021 года, когда, по мнению экспертов, Евро-союз снимет действующие ограничения на выполнение регулярного авиасообщения, авиакомпании будут стремиться компенсировать убытки, понесенные во время пандемии.

Обобщим данные минимальной стоимости авиабилетов испанской бюджетной авиакомпании «Volotea» по анализируемому нами направлению г. Нант – г. Ницца в период с декабря 2019 года по июль 2021 года (рис. 8).

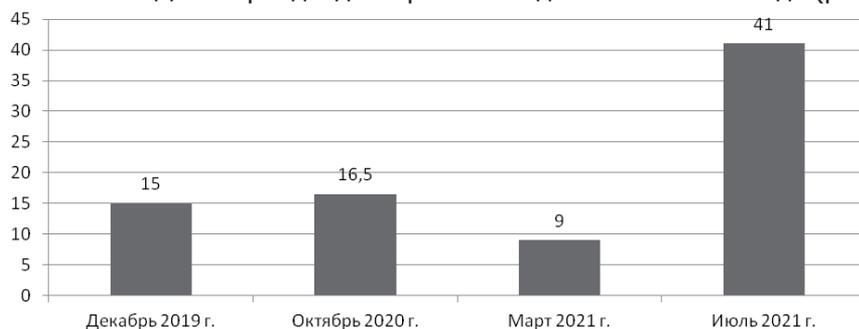


Рис. 8. Минимальная стоимость авиабилета авиакомпании «Volotea» по маршруту г. Нант – г. Ницца (2019-2021 гг.), евро.

Разработка маркетинговой стратегии авиакомпаний в условиях макроэкономической нестабильности должна основываться на принципах конкурентной борьбы и не выходить за рамки правового поля. В условиях падения пассажиропотока авиакомпании могут осуществлять снижение стоимости авиабилетов, однако, это должно носить временный характер с целью увеличения загрузки воздушных судов. Важно отметить, что в условиях посткризисного развития авиакомпаниям необходимо будет компенсировать понесенные в период пандемии убытки путем увеличения стоимости авиабилетов в III – IV кв. 2021 года (в случае снятия ограничительных и запретительных мер). Это будет наиболее вероятным сценарием развития ситуации.

Список источников

1. Андреев А.В. Система показателей управления сетью маршрутов авиакомпании как инструмент реализации ее маркетинговой стратегии // *Практический маркетинг*, 2012, no. 4, с. 21-24.
2. Андреев А.В. Эффективное управление программой для часто летающих пассажиров как маркетинговый инструмент повышения конкурентоспособности российских авиакомпаний // *Практический маркетинг*, 2012, no. 1, с. 17-21.
3. Афанасьев В.Г. Некоторые маркетинговые методы управления конкурентоспособностью авиакомпании на внешних рынках // *Научный вестник МГТУ ГА*, 2009, no. 146, с. 46-52.
4. Седаш Т.Н. Влияние мирового финансового кризиса на инвестиционную привлекательность компаний-авиаперевозчиков // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 2010, no. 13, с. 54-59.
5. Чарышкина С.Н. Дополнительные источники доходов авиакомпании в современных рыночных условиях // *Научный вестник МГТУ ГА*, 2011, no. 174, с. 92-101.
6. Aeroporto di Genova – Sito Ufficiale: voli, orari e offerte (ит. Аэропорт Генуя: направление, расписание, предложения). Доступно: <https://www.airport.genova.it/> (дата обращения: 09.01.2021).
7. Compagnies aériennes: Les 8 plus grandes compagnies aériennes d'Europe (фр. Авиакомпании: 8 крупнейших авиакомпаний Европы). Доступно: <https://www.vol-retarde.fr/blog/2019/06/06/compagnies-aeriennes-les-8-plus-grandes-compagnies-aeriennes-deurope> (дата обращения: 09.01.2021).
8. IATA: 157 milliards de dollars et 60% des passagers perdus en 2020» (фр. IATA: 157 млрд. долларов и 60% пассажиров потеряно в 2020 году). Доступно: <http://anacgabon.org/iata-157-milliards-de-dollars-et-60-des-passagers-perdus-en-2020.html> (дата обращения: 09.01.2021).
9. Number of passengers carried by air in the European Union (EU-28) from 2008 to 2019, (англ. Статистика европейского рынка пассажирских авиаперевозок с 2008 по 2019 гг.) Доступно: <https://www.statista.com/statistics/1118397/air-passenger-transport-european-union/> (дата обращения: 09.01.2021).
10. Ryanair заказала у Boeing 75 самолетов 737 MAX. Доступно: <https://www.aex.ru/news/2020/12/4/220221/> (дата обращения: 09.01.2021).
11. THE VOLOTEA FLEET HAS 38 AIRCRAFTS: 24 AIRBUS 319 AND 14 BOEING 717. Volotea. Официальный сайт. Доступно: <https://www.volotea.com/en/our-planes/> (дата обращения: 09.01.2021).
12. Volotea. Официальный сайт. Запрос стоимости авиабилетов. Доступно: <https://www.volotea.com> (дата обращения: 15.12.2019, 15.09.2020, 09.01.2021).
13. Volotea. Официальный сайт. Доступно: <https://www.volotea.com> (дата обращения: 09.01.2021).

ANALYSIS OF THE MARKETING POLICY OF THE SPANISH BUDGET AIRLINE «VOLOTEA» IN THE CONTEXT OF MACROECONOMIC INSTABILITY

Rublev Vladimir Vladimirovich, post-graduate student

Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Stremyanny lane, 28, building 1, Moscow, Russia, 117997; e-mail: v.v.rublev@yandex.ru

Purpose: the purpose of the study is to analyze the marketing policy of the low-cost airline "Volotea" in the period of overcoming the crisis caused by the negative impact of the COVID-19 pandemic and to identify key trends in post-crisis development. *Discussion:* based on the analysis of the fleet and route network of Volotea Airlines, its role and impact on the market for air passenger transportation was determined. Taking into account the experience of overcoming the consequences of the global financial crisis in 2008, and taking into account the share of low-cost airlines in the market structure, a forecast for the growth of the market share of low-cost air transportation in the conditions of overcoming the crisis in 2020 was presented. One of the key factors in the growth of the budget air travel segment is the effective marketing policy of budget airlines. By analyzing the pricing policy data from December 2019 to January 2021, the key principles of Volotea's marketing strategy in the context of macroeconomic instability have been identified. *Results:* the result of the study is the conclusion that the decrease in the cost of air tickets of the airline "Volotea" in the period from January to April 2021 is not dumping, having the risk of bankruptcy of the air carrier. The decrease in the cost of air tickets for the airline's main destinations is temporary. There was also a tendency to increase the cost of air tickets in the period of the III-IV quarter of 2021, when, according to experts, the current restrictive and prohibitive measures will be lifted.

Keywords: anti-crisis management, anti-crisis marketing, low-cost air transportation, regional air transportation, low-cost airlines.

References

1. Andreev A.V. [The system of indicators for managing the airline's route network as a tool for implementing its marketing strategy]. *Practical Marketing*, 2012, no. 4, pp. 21-24. (In Russ.)
2. Andreev A.V. [Effective management of the program for frequent flyers as a marketing tool for improving the competitiveness of Russian airlines]. *Practical Marketing*, 2012, no. 1, pp. 17-21. (In Russ.)
3. Afanasyev V.G. [Some marketing methods of managing airline competitiveness in foreign markets]. *Scientific Bulletin of MSTU GA*, 2009, no. 146, pp. 46-52. (In Russ.)
4. Sedash T.N. [The impact of the global financial crisis on the investment

attractiveness of air carriers]. *Financial Analytics: problems and solutions*, 2010, no. 13, pp. 54-59. (In Russ.)

5. Charyshkina S.N. [Additional sources of airline revenue in modern market conditions]. *Scientific Bulletin of MSTU GA*, 2011, no. 174, pp. 92-101. (In Russ.)

6. Aeroporto di Genova-Sito Ufficiale: voli, orari e offerte (it. Genoa Airport: direction, schedule, offers). [Electronic resource] Available at: <https://www.airport.genova.it/> (accessed: 09.01.2021).

7. Compagnies aériennes: Les 8 plus grandes compagnies aériennes d'Europe (French Airlines: the 8 largest airlines in Europe). [Electronic resource] Available at: <https://www.vol-retarde.fr/blog/2019/06/06/compagnies-aeriennes-les-8-plus-grandes-compagnies-aeriennes-deurope> (accessed: 09.01.2021).

8. IATA: 157 milliards de dollars et 60% des passagers perdus en 2020 (fr. IATA: 157 billion dollars and 60% of passengers lost in 2020) [Electronic resource]. Available at: <http://anacgabon.org/iata-157-milliards-de-dollars-et-60-des-passagers-perdus-en-2020.html> (accessed: 09.01.2021).

9. Number of passengers carried by air

in the European Union (EU-28) from 2008 to 2019, (eng. Statistics of the European passenger air transportation market from 2008 to 2019) [Electronic resource]. Available at: <https://www.statista.com/statistics/1118397/air-passenger-transport-european-union/> (accessed: 09.01.2021).

10. Ryanair has ordered 75 737 MAX aircraft from Boeing. [Electronic resource] Available at: <https://www.aex.ru/news/2020/12/4/220221/> (accessed: 09.01.2021).

11. THE VOLOTEA FLEET HAS 38 AIRCRAFTS: 24 AIRBUS 319 AND 14 BOEING 717. Volotea. Official website. [Electronic resource] Available at: <https://www.volotea.com/en/our-planes/> (accessed: 09.01.2021).

12. Volotea. Official website. Request the cost of air tickets. [Electronic resource] Available at: <https://www.volotea.com> (accessed: 15.12.2019, 15.09.2020, 09.01.2021).

13. Volotea. Official website. [Electronic resource]. Available at: <https://www.volotea.com> (accessed: 09.01.2021).