
РОСТ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лавренова Галина Алексеевна¹, канд. экон. наук, доц.

Лавренова Елена Викторовна², канд. экон. наук, доц.

Елфимова Ирина Федоровна¹, канд. экон. наук, доц.

¹ Воронежский государственный технический университет, ул. 20-летия Октября, 84, Воронеж, Россия, 394071; e-mail: galilav@mail.ru

² АУ ВО «Институт регионального развития», ул. Плехановская, 53, Воронеж, Россия, 394030; e-mail: evlav@mail.ru

Цель: в статье исследована взаимосвязь уровня финансового потенциала предприятия с ростом его инновационной активности, что позволяет идентифицировать ряд факторов, влияющих на долгосрочную эффективность имеющихся финансовых ресурсов. *Обсуждение:* проведенные исследования позволяют авторам утверждать, что развитие инновационной активности не только способствует повышению качества реализуемых товаров и услуг, но является одним из факторов роста экономической рентабельности, что, в свою очередь, способствует достижению долгосрочной цели – прироста финансового потенциала предприятия. В основе исследования лежит корреляционный анализ показателей деятельности воронежских машиностроительных предприятий. *Результаты:* авторами представлена модель финансовых потоков и результатов стратегического управления финансовым потенциалом промышленного предприятия, проведенный корреляционный анализ показал, что у ОАО «Тяжмехпресс» и ООО УК «Рудгормаш» наибольшая корреляционная связь с величиной финансового потенциала проявляется с показателем – запас финансовой прочности. Данный аспект указывает на прямую зависимость величины продаж и условно-постоянных расходов и влиянии данных показателей на конечный потенциал машиностроительных предприятий. Был сделан вывод, что общая величина финансовых ресурсов оказывает влияние только при реализации предприятием политики роста доходности; инновационная и инвестиционная деятельность машиностроительных предприятий напрямую зависит от долгосрочных целей развития и политики предприятий в области управления финансовым потенциалом.

Ключевые слова: финансовый потенциал, стратегическое управление, инновационная активность, эффективность, механизм управления финансовым потенциалом.

DOI: 10.17308/meps.2021.9/2676

Введение

Для удержания достигнутого предприятием уровня конкурентоспособности необходим особый взгляд на управление своим финансовым потенциалом. Долгосрочная эффективность управления финансовыми потоками предприятия и достижение регулярного прироста финансового потенциала обеспечивается путем формирования системы стратегических инициатив, способных поддержать данные процессы. Ключевые управленческие решения при этом связаны с улучшением экономических показателей деятельности, финансовых результатов и показателей качества процессов. Инициирование изменений осуществляется на основании ключевых параметров долгосрочной эффективности, достичь которых невозможно без поддержания стабильного спроса на реализуемые товары, работы, услуги.

Возрастание роли фактора конкурентоспособности приводит к тому, что крупные промышленные игроки приходят к пониманию необходимости качественных изменений как главного условия своей долгосрочной эффективности. Исследование взаимосвязи уровня финансового потенциала предприятия с ростом его инновационной активности нацелено на идентификацию факторов, влияющих на долгосрочную эффективность использования финансовых ресурсов промышленного предприятия. Рабочая гипотеза исследования состоит в утверждении того, что развитие инновационной активности не только способствует повышению качества реализуемых товаров и услуг, но является одним из факторов роста экономической рентабельности, что, в свою очередь, способствует достижению долгосрочной цели – приросту финансового потенциала предприятия.

Методология исследования

В основе исследования лежит критический анализ теоретических взглядов ученых по исследуемой проблеме, применение для обоснования выводов инструментария корреляционного анализа, проводимого на основе аналитических сведений из годовых отчетов воронежских машиностроительных предприятий.

Обсуждение результатов

В последнее время появились публикации, в которых рассматривается инвестиционно-финансовый потенциал промышленных предприятий, под которым авторы понимают финансовые возможности предприятия для его развития, внедрения инвестиционных проектов и решение стратегических задач [5]. На наш взгляд, целесообразно использовать термин «финансовый потенциал», так как именно при правильной организации управления фи-

нансовым потенциалом возможно осуществлять инвестиционную деятельность на предприятии.

В современной экономической литературе достаточно широко отражен управленческий аспект финансового потенциала. Под управлением финансовым потенциалом следует понимать целенаправленный и планомерный процесс определения управляющих воздействий, которые направлены на достижение финансовых целей организации, решение ее финансовых проблем, выполнение управленческих функций [10]. Построение любой современной системы управления должно быть основано на методологии управления, под которой понимается логическая организация процесса, состоящая в определении целей и результатов, выборе средств, методов и способов определения наилучшего результата [11].

Инновационная активность выступает тем фактором, который способствует росту ресурсов предприятия, прибывающих как в физической форме, так и в форме резервов. Во втором случае повышение эффективности использования финансов является условием высвобождения внутренних резервов, которые в дальнейшем могут быть направлены на развитие НИОКР, повышение качества реализуемой продукции и процессов. Инновационная активность должна быть направлена на рост финансового потенциала и в конечном счете на рост конкурентных преимуществ предприятия и его конкурентоспособности [7, 9].

Рассмотрев различные научные подходы к пониманию сущности «финансового потенциала», можно выделить стратегические цели, которые должны лежать в основе управленческих решений по наращиванию потенциала:

- создание условий для роста собственного капитала;
- рост стоимости компании;
- снижение затрат на один рубль реализуемой продукции;
- прирост экономической добавленной стоимости;
- ускорение оборачиваемости вложенных средств.

Рост продаж продукции с более высокой добавленной стоимостью является главным условием обеспечения роста собственного капитала промышленного предприятия. Для своевременного внедрения инноваций необходимо обеспечить контроль за вложениями средств в НИОКР и последующим внедрением и коммерциализацией разработок.

Для формирования системного подхода к планированию, организации и управлению инновационной деятельностью необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимозависимость процессов планирования, организации и управления инновационным развитием на трех уровнях:

- формирование целей и стратегии (стратегический уровень);
- формирование и планирование портфеля инновационных проектов для достижения поставленных целей (тактический уровень);

- формирование совокупного плана инновационной хозяйственной деятельности (оперативный уровень) [4].

Стратегия управления финансовым потенциалом представляет собой систему целей и перспективных действий, которые запланированы и реализуются с использованием подходов и инструментов финансового менеджмента. Набор данных инструментов каждое предприятие определяет для себя самостоятельно в соответствии со стратегическими, тактическими и оперативными целями управления финансами [3].

Финансовая стратегия любого предприятия охватывает все аспекты деятельности бизнеса, включая оптимизацию основных и текущих средств, распределение прибыли, безналичные платежи, политику налогообложения и ценообразования, политику в сфере ценных бумаг [8].

Возможности расширения сбыта за счет инновационной продукции заключаются в предвидении рыночных изменений, основанных на маркетинговых исследованиях, поиске новых рыночных ниш, предложения продукции с большей полезностью или с востребованными на рынке характеристиками и улучшениями.

При стратегическом управлении финансовым потенциалом финансовые потоки распределяются по приоритетным направлениям. Важность данных направлений зависит от двух характеристик: участия процесса в обеспечении сбалансированной жизнедеятельности предприятия и обеспечение возможности для наращивания ресурсного потенциала, достижения стратегических целей развития [6]. Результатом инновационной деятельности является количественное и качественное увеличение потенциала предприятия. При этом инновации не ограничиваются только освоением и созданием новых видов продукции, но и предполагают создание технологий, новых способов организации бизнес-процессов, систем управления. На рисунке 1 представлена модель финансовых потоков при стратегическом управлении финансовым потенциалом.

Согласно представленной модели, результатами инновационной деятельности по каждому из направлений стратегического развития являются те экономические дефиниции, которые способствуют наращиванию ресурсного потенциала. Стратегический подход к планированию изменений предполагает включение всех возможностей предприятия, высвобождение резервов и направление свободных средств на инновационную деятельность.

Для машиностроительных предприятий вложения в инновации являются неотъемлемым элементом их производственно-хозяйственной деятельности. Обосновать это можно наличием большой величины затрат на производство и реализацию продукции. Также в условиях глобальной конкуренции промышленные предприятия разрабатывают и реализуют стратегические решения для поддержания конкурентоспособности производимой продукции в целях обеспечения требуемого объема продаж [12].



Рис. 1. Модель финансовых потоков и результатов стратегического управления финансовым потенциалом промышленного предприятия

Для исследования особенностей управления финансовым потенциалом был проведен анализ двух машиностроительных предприятий – ООО УК «Рудгормаш» и ОАО «Тяжмехпресс». Оба предприятия имеют собственную финансовую политику, принципиальные отличия которых сформировались, исходя из особенностей производственных процессов. Для определения взаимосвязи между величиной финансового потенциала предприятий и изменением основных экономических показателей был проведен корреляционный анализ. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Корреляционный анализ, отражающий тесноту связей между динамикой финансового потенциала машиностроительных предприятий и экономическими показателями

Наименование показателя	ОАО «Тяжмех-пресс»	ООО УК «Рудгормаш»
1. Выручка от продаж	0,83053	0,99416
2. Себестоимость, коммерческие и управленческие расходы	0,88073	0,99497

Окончание табл. 1

Наименование показателя	ОАО «Тяжмех-пресс»	ООО УК «Рудгормаш»
2.1 Условные постоянные расходы	0,90355	0,99757
2.2 Условные переменные расходы	0,87787	0,99095
3. Финансовые ресурсы	0,82214	0,99884
3.1 Доходы	0,89063	0,99634
3.2 Поступления	0,40051	0,93442
4. Запас финансовой прочности	0,99996	0,99998

Как следует из полученных результатов, у ОАО «Тяжмехпресс» и ООО УК «Рудгормаш» наибольшая корреляционная связь с величиной финансового потенциала проявляется с запасом финансовой прочности. Данный аспект указывает на прямую зависимость величины продаж и условно-постоянных расходов и влияние данных показателей на конечный потенциал машиностроительных предприятий. Общая величина финансовых ресурсов оказывает влияние только при реализации политики роста доходности.

Анализ динамики вложений в нематериальные активы, реконструкцию и модернизацию внеоборотных активов позволил установить прямую связь с прибылью основной деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Динамика финансового потенциала, инвестиционных вложений и прибыли машиностроительных предприятий г. Воронежа

Показатель	2017	2018	2019	Темп роста, %	
				2018	2019
ОАО «Тяжмехпресс»					
Финансовый потенциал, млн руб.	1012,55	966,84	1359,26	95,5	140,6
Уровень финансового потенциала в финансовых ресурсах, %	47,29	36,36	42,17	76,9	116,0
Приобретение, создание, реконструкция, модернизация внеоборотных активов, млн руб.	7,47	10,62	8,26	142,2	77,8
Нематериальные активы, млн руб.	0	118,87	114,11	100,0	96,0
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	26,86	-66,81	-2,01	-248,8	3,0
Прибыль до налогообложения, млн руб.	6,09	4,84	10,35	79,4	214,0
ООО УК «Рудгормаш»					
Финансовый потенциал, млн руб.	1103,74	1180,33	1525,42	106,9	129,2
Уровень финансового потенциала в финансовых ресурсах, %	43,09	40,82	38,06	94,7	93,2

Показатель	2017	2018	2019	Темп роста, %	
				2018	2019
Приобретение, создание, реконструкция, модернизация внеоборотных активов, млн руб.	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
Нематериальные активы, млн руб.	269,38	269,69	279,82	100,1	103,8
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	72,71	72,41	146,01	99,6	201,6
Прибыль до налогообложения, млн руб.	50,63	44,42	58,07	87,7	130,7

В случае с ООО УК «Рудгормаш» рост вложений в нематериальные активы способствовал росту прибыли от продаж. В ОАО «Тяжмехпресс», несмотря на более высокий уровень финансового потенциала в финансовых ресурсах, уменьшение прибыльности основной деятельности привело к сокращению вложений в модернизацию основных фондов, внеоборотных активов.

В процессе анализа было установлено, что немаловажным условием роста активной части финансового потенциала, то есть уровня финансового потенциала в финансовых ресурсах, является укрепление финансовой устойчивости предприятия. Данный аспект определяет качественный показатель эффективности системы стратегического управления.

Как показал анализ, инновационная и инвестиционная деятельность машиностроительных предприятий напрямую зависит от долгосрочных целей развития и политики предприятий в области управления финансовым потенциалом. Направленная политика на рост доходности бизнеса должна включать несколько взаимосвязанных процессов – от наращивания объемов продаж продукции с более высокой добавленной стоимостью до оптимизации расходов и ускорения оборачиваемости вложенных средств. Связанные с этим процессы по наращиванию инновационной активности включают:

- инициацию исследований и разработок в целях улучшения технических характеристик выпускаемой продукции;
- изменение технической документации,
- внедрение инновационных разработок;
- улучшение производственных процессов за счет автоматизации;
- улучшение организационных процессов.

Исследование результатов деятельности машиностроительных предприятий позволило установить, что они не проводят НИОКР, что ограничивает возможности для долгосрочного роста доходности. При этом рост нематериальных активов может быть связан с приобретением специализированного оборудования и устройств для автоматизации процессов, компьютерной техники и программного обеспечения. Делая ставку на операци-

онную эффективность предприятия, снижают, таким образом, свои затраты и увеличивают доходность основной деятельности.

Одной из причин ограниченной инновационной активности является внутренняя политика предприятий и отсутствие стратегических инициатив по наращиванию инновационного потенциала. Другой важной причиной является недостаточная квалификация кадров и высокая зависимость от нескольких крупных заказчиков. Несмотря на это, на сегодняшний день большинство отечественных предприятий стремятся повысить свою конкурентоспособность, внедряя современные стандарты качества и внося улучшения в стратегии развития. Также в условиях снижения спроса на основную продукцию инновационная деятельность становится не столько направлением вложений, сколько источником освоения новых перспективных направлений [1].

Взаимосвязь между развитием финансового потенциала и инновационной деятельностью прослеживается на всех этапах (рис. 2).

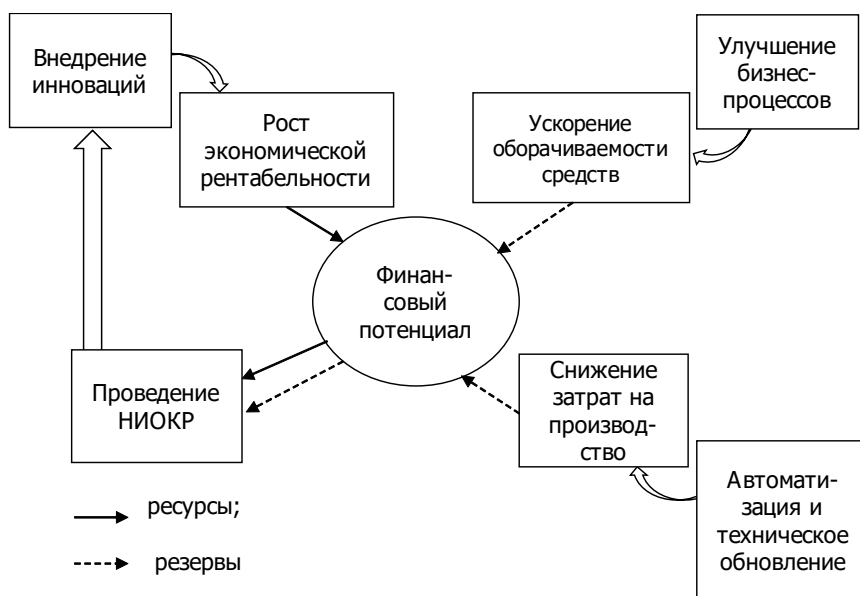


Рис. 2. Механизм управления финансовым потенциалом в условиях активизации инновационной деятельности

Поскольку инновационная деятельность предполагает более длительный период реализации проектов, то ее планирование относится к стратегическому управлению. Длительность научно-исследовательской практики определяет потребность в восполнении ресурсов на всех стадиях реализации научных проектов. Также к числу факторов, которые могут оказать влияние на финансовый потенциал инновационного развития компаний, относятся:

- стратегические ориентиры развития экономических отраслей;

- альтернативные направления повышения доходности;
- конкурентная позиция компании;
- индивидуальные риски предприятия, возникающие при финансировании инновационной деятельности [2].

Заключение

Для обеспечения эффективного противостояния установленным факторам необходимо формирование долгосрочных целей и организация мероприятий по поддержанию требуемого уровня финансового потенциала в течение всего срока реализации стратегии. Основные управленческие решения должны включать:

- увеличение кадрового потенциала и рост включенности персонала в НИОКР;
- внедрение новых стандартов качества процессов;
- развитие научно-технического сотрудничества и освоение новых рынков сбыта;
- улучшение политики продаж в целях быстрого освоения результатов НИОКР;
- формирование структуры вложений по приоритетным направлениям распределения ресурсов;
- внедрение механизма развития операционной эффективности и повышения оборачиваемости капитала;
- формирование финансовой политики, ориентированной на достижение высокого уровня финансовой устойчивости.

Важным условием является обеспечение единства стратегических целей управления финансовым потенциалом с целями развития инновационной деятельности. Данный подход позволит сформировать систему показателей эффективности инновационной деятельности, посредством которых можно оценить качество управленческих процессов и общую результативность системы стратегического управления финансовым потенциалом.

Одной из причин ограниченной инновационной активности является внутренняя политика предприятий и отсутствие стратегических инициатив по наращиванию инновационного потенциала. Результаты исследования могут быть использованы в деятельности машиностроительных предприятий: сформировать систему показателей эффективности инновационной деятельности, посредством которых можно оценить качество управленческих процессов и общую результативность системы стратегического управления финансовым потенциалом.

Список источников

1. Алиев А.А. Факторы, влияющие на финансовый потенциал инновационного развития компаний // *Экономический анализ: теория и практика*, 2017, no. 16, с. 1370-1381.
2. Алиев А.А. Финансовый потенциал как основа инновационного развития // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 2015, no. 9-1, с. 103-106.

3. Гарнов А.П., Кабанов Д.В. Финансовый потенциал в контексте устойчивого развития машиностроительных предприятий // *Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова*, 2019, no. 4(106), с. 96-106.
4. Елфимова И.Ф. Моделирование оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия // *Материалы международной научно-практической конференции «Развитие предприятий машиностроения в России: проблемы, опыт, перспективы»*. Воронеж, 2015, с. 102-107.
5. Замбрицкая Е.С., Иванова Н.Е., Васючкова Е.А. Совершенствование механизма оценки инвестиционно-финансового потенциала промышленных предприятий // *Вестник Университета Российской академии образования*, 2019, no. 5, с. 105-112.
6. Ковалева Н.А., Камбулов С.В., Леонова К.И. Финансовый потенциал и его роль в эффективности деятельности предприятия // *Вектор экономики*, 2019, no. 10, с. 78-94.
7. Лавренова Г.А., Сысоев С.И. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // *Экономинфо*, 2018, т. 15, no. 4, с. 34-39.
8. Лавренова Г.А. Финансовые аспекты стратегического управления конкурентными преимуществами предприятия // *Экономинфо*, 2018, т. 15, no. 2, с. 45-51.
9. Лавренова Е.В. Особенности управления конкурентоспособностью предприятия в стохастических условиях его деятельности // *Экономинфо*, 2004, no. 1, с. 70-73.
10. Парахин Р.С., Найденова Р.И. Механизм управления финансовым потенциалом // *Аллея науки*, 2018, no. 5(21), т. 3, с. 680-684.
11. Чернецова Г.М. Формирование методологии управления в организациях // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление*, 2017, no. 4, с. 58-67.
12. Shchetinina I.V., Amelin S.V., Volodina N.L., Elfimova I.F. Simulation modelling in solving the problem of increasing the competitiveness of enterprise products // *Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, 2018, pp. 151-160.

THE GROWTH OF INNOVATION ACTIVITY AS A FACTOR OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Lavrenova Galina Alekseevna¹, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Lavrenova Elena Viktorovna², Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Elfimova Irina Fedorovna¹, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

¹ Voronezh State Technical University, 20-letiya Oktyabrya str., 84, Voronezh, Russia, 394071; e-mail: galilav@mail.ru

² Institute of Regional Development, Plekhanovskaya str., 53, Voronezh, Russia, 394030; e-mail: evlav@mail.ru

Purpose: the article examines the relationship between the level of financial potential of an enterprise and the growth of its innovation activity, which allows us to identify a number of factors that affect the long-term effectiveness of available financial resources. *Discussion:* the conducted research suggests that the development of innovation activity not only contributes to improving the quality of goods and services sold, but is one of the factors of economic profitability growth, which, in turn, contributes to the achievement of the long-term goal of increasing the financial potential of the enterprise. The research is based on the correlation analysis of the performance indicators of Voronezh machine-building enterprises. *Results:* the authors present a model of financial flows and the results of strategic management of the financial potential of an industrial enterprise. The correlation analysis showed that JSC Tyazhmekhprom and LLC UK Rudgormash have the greatest correlation with the value of the financial potential with the indicator-the margin of financial strength. This aspect indicates a direct relationship between the value of sales and conditionally fixed costs and the impact of these indicators on the final potential of machine-building enterprises. It was concluded that the total amount of financial resources has an impact only when the company implements the policy of increasing profitability; innovation and investment activities of machine-building enterprises directly depend on the long-term development goals and policies of enterprises in the field of financial potential management.

Keywords: financial potential, strategic management, innovation activity, efficiency, financial potential management mechanism.

References

1. Aliev A.A. Factors influencing the financial potential of innovative development of companies. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2017, no. 16, pp. 1370-1381. (In Russ.)
2. Aliev A.A. Financial potential as the

basis of innovative development. *Actual Problems of the Humanities and Natural Sciences*, 2015, no. 9-1, pp. 103-106. (In Russ.)

3. Garnov A.P., Kabanov D.V. Financial potential in the context of sustainable development of machine-building enterprises. *Bulletin of Plekhanov Russian University of Economics*, 2019, no. 4(106), pp. 96-106. (In Russ.)

4. Elfimova I.F. Modeling of the optimal structure of financial resources of the enterprise. *Materials of the international scientific and practical conference "Development of machine-building enterprises in Russia: Problems, Experience, Prospects"*. Voronezh, 2015, pp. 102-107. (In Russ.)

5. Zambrzhickaya E.S., Ivanova N. E., Vasyuchkova E.A. Improvement of the mechanism for assessing the investment and financial potential of industrial enterprises. *Bulletin of the University of Russian Academy of Education*, 2019, no. 5, pp. 105-112. (In Russ.)

6. Kovaleva N.A., Kambulov S.V., Leonova K.I. Financial potential and its role in the efficiency of the enterprise. *Vector of economics*, 2019, no. 10, pp. 78-94.

7. Lavrenova G.A., Sysoev S.I. Formation

of competitive advantages of a modern enterprise. *Ekonominfo*, 2018, vol. 15, no. 4, pp. 34-39.

8. Lavrenova G.A. Financial aspects of strategic management of competitive advantages of the enterprise. *Ekonominfo*, 2018, vol. 15, no. 2, pp. 45-51.

9. Lavrenova E.V. Features of enterprise competitiveness management in stochastic conditions of its activity. *Ekonominfo*, 2004, no. 1, pp. 70-73.

10. Parakhin R.S., Najdenova R.I. Mechanism of financial potential management. *Alley of Science*, 2018, vol. 3, no. 5(21), pp. 680-684.

11. Chernecova G.M. Formation of the methodology of management in organizations. *Scientific notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Economics and Management*, 2017, no. 4, pp. 58-67.

12. Shchetinina I.V., Amelin S.V., Volodina N.L., Elfimova I.F. Simulation modelling in solving the problem of increasing the competitiveness of enterprise products. *Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, 2018, pp. 151-160.