

УДК 338.23:330.341.42

---

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

---

**Лавричев Олег Вениаминович**<sup>1</sup>, пред. городской Думы г. Нижнего Новгорода

**Гусева Ирина Борисовна**<sup>2</sup>, д-р экон. наук, проф.

<sup>1</sup> Городская Дума г. Нижнего Новгорода, Кремль, 5, Нижний Новгород, Россия

<sup>2</sup> Арзамасский политехнический институт (филиал) «НГТУ им. Р. Е. Алексеева», ул. Калинина, 19, Арзамас, Россия, 607220; e-mail: iran\_guseva@mail.ru

*Цель:* разработка пакета мероприятий, направленных на планомерное развитие малого бизнеса в РФ: 1) развитие комплексной нормативно-правовой базы, затрагивающей федеральный, региональный и муниципальный уровни управления в сфере деятельности субъектов малого предпринимательства; 2) преобразование административно-разрешительной и контролирующей практики в регионах; 3) совершенствование механизмов привлечения инвестиций в сферу малого предпринимательства конкретного региона; 4) создание специализированных институтов подготовки кадрового персонала в сфере малого бизнеса; 5) развитие инфраструктурной поддержки малого бизнеса в регионе. *Обсуждение:* на примере Нижегородского региона выделены основные проблемы развития малого бизнеса РФ; представлены дополнительные меры решения вышеобозначенных проблем, не учтенные в региональной законодательной базе. *Результаты:* предлагаемый комплекс мер развития малого предпринимательства субъектов РФ (на примере Нижегородского региона) поднимает его на новый, более качественный уровень развития в целях роста: эффективности бюджетной политики государства, занятости населения страны, благосостояния регионов в целом.

**Ключевые слова:** малый бизнес, проблемы развития, Нижегородская область, малое и среднее предпринимательство, субъекты РФ, муниципальное образование, регион.

**DOI:** 10.17308/meps.2022.1/2763

## **Введение**

Одной из ключевых проблем современного этапа развития отечественной экономики страны является отсутствие планомерного развития малого предпринимательства. Известно, что сегодня малый бизнес влияет на:

- экономический рост государства;
- комплексное развитие отдельных территорий и секторов экономики;
- формирование бюджетов различных уровней;
- оздоровление экономики;
- создание новых направлений деятельности, рынков, видов продукции;
- повышение потенциала: экспортного, отраслевого;
- стимулирование перераспределения финансов между отраслями;
- снижение издержек производства;
- рост уровня социальной защищенности работников;
- уровень налоговых отчислений и т.д.

При этом следует заметить, что малое предпринимательство:

- формирует естественную конкурентную среду;
- способствует созданию новых рабочих мест;
- обеспечивает занятость населения, тем самым снижая уровень безработицы;
- повышает уровень и качество жизни населения, создавая условия для наиболее полного удовлетворения его потребностей в потребительских товарах и услугах;
- формирует средний класс;
- повышает качество обслуживания, формируя тем самым рынок услуг;
- сокращает временной лаг внедрения инноваций;
- помогает развивать ограниченные сегменты рынка;
- способствует структурной экономической перестройке;
- способствует более эффективному применению творческих возможностей людей, развитию различных видов ремесел, народного промысла;
- осваивает и использует местные источники сырья;
- содействует крупным компаниям посредством производства и доставки комплектующих изделий, создает вспомогательные и обслуживающие производства;
- придает экономике мобильность, гибкость и т.д.

## **Методология исследования**

Исследованию развития малого бизнеса в нашей стране посвящено достаточное количество научных публикаций. Сегодня уже очевидно, что «локомотивом» развития данного направления является использование эф-

фактивных рычагов государственной власти на всех уровнях управления: федеральном, региональном, местном. Используя методологию факторного анализа, выделим основные проблемы развития малого бизнеса на примере отдельно взятого региона, например, Нижегородской области:

- несовершенство и нестабильность федерального и регионального нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства;

- административные барьеры, вынуждающие предприятия малого бизнеса уходить в теневую экономику;

- отсутствие системной финансовой поддержки предприятий малого бизнеса региона;

- дефицит квалифицированных кадровых ресурсов в малом бизнесе региона;

- инфраструктурные проблемы, характерные для области и т.д.

### **Обсуждение результатов**

Предлагаемые меры для решения выделенных основных проблем развития малого предпринимательства (на примере Нижегородской области) следующие:

1. Развитие комплексной нормативно-правовой базы, затрагивающей федеральный, региональный и муниципальный уровни управления в сфере деятельности субъектов малого предпринимательства.

В соответствии со ст. 12 НК РФ действует трехуровневая налоговая система, учитывающая [3]:

- федеральный уровень, устанавливающий обязательную уплату налогов на всей территории РФ;

- региональный уровень, устанавливающий обязательную уплату налогов на территории субъектов РФ;

- местный уровень, устанавливающий обязательную уплату налогов на территории муниципальных образований РФ.

В настоящее время в работе федерального и регионального уровней системы налогообложения наблюдаются несогласованность, заключающаяся в невыполнении региональным правительством всех требований, предъявляемых федеральным законодательством РФ.

Основными недостатками существующей региональной законодательной базы являются:

- действующее региональное налоговое законодательство, не учитывающее специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства;

- нестабильность законодательства региона, проявляющаяся в достаточно частом изменении нормативных документов, приводящих к последующему усложнению налоговых выплат;

- сложность и запутанность существующей системы налогообложения;

- излишне высокие ставки налогов, приводящие к неспособности предпринимателей поддерживать и развивать свою деятельность и т.д.

Учитывая основные проблемы в сфере налогообложения, правительством Нижегородского региона была разработана и принята региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130, основными мерами которой являются [2]:

- с целью поддержки малого бизнеса введение льготного налога на вмененный доход для некоторых видов предпринимательской деятельности в регионе;

- проведение мониторинга законодательства Нижегородской области в сфере развития системы патентов для самозанятых граждан, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей.

Предлагаемые пути разрешения проблемы в области налогообложения [8]:

- усовершенствование нормативно-правовой базы в сфере налогообложения, учитывающее специфические региональные условия деятельности предпринимателей;

- совершенствование налогового регионального законодательства с помощью упрощения, придания налоговым законам большей прозрачности, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок для приоритетных направлений деятельности, обеспечение нейтральности налогов к некоторым видам деятельности, пересмотр налоговых льгот;

- объединение налогов, имеющих одинаковую налоговую базу;

- совершенствование норм, систематизация правил, регулирующих деятельность налоговой системы;

- введение и строгий контроль закрытого перечня региональных и местных налогов и т.д.

2. Преобразование административно-разрешительной и контролирующей практики в регионе.

Известно, что перед субъектами предпринимательской деятельности возникают различные виды административных барьеров, основными из которых являются:

- на начальном этапе становления бизнеса: лицензирование, контрольно-надзорная деятельность, декларирование и т.д.;

- отвечающие за допуск товаров и услуг на рынки: сертификация, маркирование, паспортизация;

- отвечающие за проведение госконтроля, делопроизводство, многочисленные формы обязательной отчетности [5].

Соответственно, в связи с избыточным административным давлением

на бизнес со стороны государства вести легальную предпринимательскую деятельность становится практически невозможно, и единственным решением для предпринимателей является уход в теневую экономику. Доля теневого сектора в РФ на 2018 год, по оценкам Росфинмониторинга, составляет 20% ВВП [7].

Далее для разрешения проблем в области административных барьеров была разработана и принята региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130, одной из задач которой является сокращение административной нагрузки.

Основным недостатком действующей программы является отсутствие пакета конкретных мероприятий в данном вопросе.

Ниже предложены на рассмотрение меры разрешения проблем избыточного административного давления:

- внесение изменений в федеральные законы, предусматривающие административную ответственность за нарушение в соответствующих сферах деятельности;

- разработка соответствующих нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок проведения проверок, предоставление возможности ознакомления с результатами проверки и возможности обжаловать результаты;

- снижение избыточного вмешательства органов региональной государственной власти в малое предпринимательство в целях повышения эффективности результатов его деятельности;

- составление исчерпывающего перечня организаций, допущенных к осуществлению контрольных функций и осуществляющих плановые и иные виды проверок;

- сокращение количества органов исполнительной власти, уполномоченных проводить проверки предприятий и применять меры административного воздействия;

- введение единых региональных норм по координации проверок, ограничению их количества и продолжительности (исключая налоговую) и т.д.

3. Совершенствование механизмов привлечения инвестиций в сферу малого предпринимательства Нижегородского региона.

Одной из важнейших проблем развития современного бизнеса является недостаточный объем или отсутствие различных источников финансирования, в качестве которых могут выступать:

- соответствующие государственные программы;

- кредиты коммерческих банков;

- частные инвестиции и т.д.

Так, государственная поддержка малого бизнеса в РФ в настоящее время представлена в виде: субсидий, грантов, микрозаймов, аренды на

льготных условиях, льготных кредитов, оказания безвозмездных консалтинговых услуг, допусков к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе, закупки основных средств, сырья и расходных материалов, покупки производственного оборудования, компенсации части затрат на регистрацию предпринимательской деятельности, компенсации ставок по кредитам, компенсации лизинговых платежей, компенсации расходов на обучение кадров и т.д. [1].

Основными проблемами данного источника привлечения инвестиций в Нижегородском регионе являются [4]:

- недостаточное развитие некоторых видов государственной поддержки, таких как: предоставление аренды на льготных условиях, льготных кредитов, оказание безвозмездных консалтинговых услуг, компенсация лизинговых платежей, компенсация расходов на обучение кадров и т.д.;
- ограниченность сфер предпринимательской деятельности, на которые направлена государственная поддержка в регионе;
- недостаточный лимит выдаваемых субсидий;
- сложности при составлении бизнес-планов для участия в конкурсе на получение господдержки;
- необходимость ведения и соблюдения соответствующих правил отчетности затрат, направленных на ведение бизнеса и т.д.

Для решения вышеобозначенных проблем государственной поддержки была разработана и принята региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130, в рамках которой были предложены следующие пути решения:

- содействие в организации участия субъектов малого предпринимательства в выставках и ярмарках;
- проведение региональных мероприятий, направленных на развитие следующих видов помощи: предоставление субсидий, предоставление аренды муниципальных помещений на льготных условиях, компенсация части затрат на регистрацию предпринимательской деятельности и т.д.

Однако принятая программа решает не все вышерассмотренные проблемы, открытыми остаются вопросы:

- расширения сфер предпринимательской деятельности, на которые направлена государственная поддержка в регионе;
- увеличения сумм, направленных на предоставление субсидий;
- создания государственных организаций в регионе, предоставляющих услуги по составлению бизнес-планов на безвозмездной основе и т.д.

Следующим источником финансирования сферы малого бизнеса является кредитование коммерческими банками. Основными проблемами получения коммерческих кредитов для малого бизнеса являются следующие:

- высокий уровень процентных ставок по коммерческим кредитам,

вследствие чего субъекты малого предпринимательства не справляются с данной кредитной нагрузкой;

- жесткий список требований к портфелю документов со стороны банков заемщикам;

- продолжительный период рассмотрения коммерческими банками кредитных заявок;

- непродолжительный период кредитования, для снижения кредитных рисков коммерческие банки предпочитают выдавать кредиты на небольшие сроки, вследствие чего достаточно часто выплаты кредитов предпринимателями просрочены и т.д. [11].

Для разрешения ключевых проблем кредитования сферы малого бизнеса Нижегородской области была принята региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130, положительным моментом которой является разработка программы льготного кредитования данного сектора экономики.

Однако принятая программа рассматривает далеко не все проблемы, возникающие у субъектов малого предпринимательства данного региона при получении кредитов, по-прежнему открытыми остаются вопросы:

- предоставления коммерческих кредитов предприятиям малого бизнеса на длительный период кредитования под относительно невысокий процент;

- отсутствия единой региональной информационной платформы, необходимой в целях упрощения и ускорения получения различных кредитов для малого предпринимательства;

- формирования государственного поручительства, а также страхования коммерческих банков при выдаче кредитов субъектам малого бизнеса т.д.

Следующим источником финансирования сегодня может выступать частное инвестирование, широко распространенное в развитых странах, достоинствами которого являются:

- скорость предоставления денежных средств;

- возможности для получения долгосрочного финансирования [10];

- невысокие требования к подготовке отчетной документации и т.д.

Основными недостатками частного инвестирования в Нижегородском регионе можно назвать:

- отсутствие специальной законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере частного инвестирования региона;

- высокий уровень коммерческих рисков как по региону, так и по РФ в целом;

- отсутствие мотивации частных инвесторов в сфере малого бизнеса

региона;

- отсутствие конкретных программ по привлечению потенциальных инвесторов в сферу малого бизнеса со стороны региональных органов власти;

- отсутствие развития и продвижения, различных бизнес-форумов и бизнес-клубов;

- низкий уровень инвестиционного консультирования в регионе и т.д.

Предлагаемые меры по разрешению вышеобозначенных проблем частного инвестирования:

- разработка специальной законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере частного инвестирования в регионе;

- разработка региональной программы, целью которой будет являться привлечение потенциальных инвесторов в сферу малого бизнеса;

- создание и развитие бизнес-форумов и бизнес-клубов, где начинающие предприниматели будут демонстрировать и продвигать свои идеи в поисках различных источников финансирования;

- совершенствование системы защиты частных инвесторов;

- создание специализированных институтов для консультирования граждан по вопросам инвестирования;

- в целях привлечения иностранных инвестиций создание экономических зон с льготными таможенными, валютными и налоговыми режимами и т.д.

4. Создание специализированных институтов подготовки кадрового персонала в сфере малого бизнеса.

Следующая проблема, требующая дальнейшего рассмотрения, является дефицит высококвалифицированных кадровых ресурсов в сфере малого бизнеса. Основные трудности в данном вопросе связаны с тем, что:

- система подготовки кадров Нижегородского региона находится на недостаточном уровне своего развития;

- в вузах области обучающие программы носят в большей степени теоретический, нежели практический характер знаний, умений и навыков;

- современные руководители малого бизнеса в большинстве относятся с недоверием к качеству обучения своих потенциальных специалистов;

- у работодателей отсутствуют конкретные критерии профессиональных требований;

- слаборазвитая система планирования нехватки требуемого персонала для последующего определения направлений обучения кадров в регионе;

- система региональной переподготовки кадров находится на недостаточном уровне своего развития и т.д. [6].

Для разрешения данной проблемы в региональной программе «Разви-



тие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130 конкретно, в подпрограмме по укреплению кадрового потенциала было указано, что в настоящее время в регионе:

- расширяются возможности участия областных вузов в совершенствовании программ, повышающих уровень квалификации современных специалистов;

- организовываются обучающие форумы и семинары, направленные на развитие экспортной деятельности в регионе.

Действующая программа не рассматривает большинство проблем, связанных с кадровым вопросом в сфере малого бизнеса.

В целях разрешения недостатков вышеобозначенной программы на рассмотрение предложены следующие дополнительные решения:

- разработка современных обучающих моделей в области кадров с применением различных результативных способов, инструментов управления, обладающих востребованными в регионе соответствующими компетенциями;

- введение дополнительных практических занятий в колледжах и вузах региона в целях приобретения необходимых навыков в сфере ведения малого бизнеса;

- привлечение молодежи в малый бизнес региона с помощью создания на базе колледжей и вузов бизнес-инкубаторов;

- создание региональных центров переподготовки кадров для сферы малого бизнеса;

- проведение периодических проверок качества подготовки кадров посредством аккредитации образовательных организаций региона с выдачей сертификатов соответствующих квалификаций;

- разработка программы мониторинга занятости населения региона в целях дальнейшего выбора приоритетных направлений обучения для сферы малого бизнеса и т.д.

5. Развитие инфраструктурной поддержки малого бизнеса в Нижегородском регионе.

В настоящее время одной из проблем, препятствующих развитию малого бизнеса в регионах РФ, является недостаток объектов инфраструктуры, обеспечивающих их активную деятельность.

Так, основными инфраструктурными проблемами поддержки малого бизнеса в Нижегородском регионе является недостаточный уровень развития элементов:

- рыночной инфраструктуры, включающей в себя: маркетинговые центры, продвигающие товары и услуги, агентства, направленные на поддержку экспортных товаров, товарные и фондовые биржи, страховые кампании, ярмарки, аукционы, торговые дома, оптово-посреднические органи-

зации, снабженческо-сбытовые организации и т.д.;

- финансовой инфраструктуры, состоящей из: фондов содействия кредитованию, финансовых агентств, лизинговых компаний и т.д.;

- инвестиционной инфраструктуры, в которую входят фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого предпринимательства;

- инновационной инфраструктуры, включающей в себя научно-исследовательские организации, технопарки, научные парки, технико-внедренческие и научно-производственные зоны, бизнес-инкубаторы, бизнес-школы, инновационно-технологические центры и т.д.;

- информационной инфраструктуры, состоящей из информационных, консультационных, юридических центров и т.д. [9].

Кроме того, для развития инфраструктурной поддержки в сфере малого предпринимательства была разработана и принята региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29 января 2019 года №130, основными мерами которой являются:

- организация тематических ярмарок, фестивалей, выставок и пр. с целью развития инфраструктуры потребительского рынка;

- создание консультационных центров, обеспечивающих юридическую и информационную поддержку субъектам малого бизнеса;

- разработка и реализация партнерских программ между заказчиками и предпринимателями.

### **Заключение**

В целях дальнейшего развития инфраструктурной сферы малого бизнеса Нижегородского региона автором представлены дополнительные меры решения вышеобозначенных проблем, не рассмотренные в существующей региональной программе:

- более эффективное использование инфраструктуры поддержки малого бизнеса региона;

- создание и развитие в регионе маркетинговых центров, агентств по поддержке экспорта товаров, технопарков, научных парков, технико-внедренческих и научно-производственных зон, инновационно-технологических центров;

- разработка и внедрение новых информационных технологий в обслуживание малого бизнеса региона и т.д.

Таким образом, проведя анализ развития малого бизнеса на примере Нижегородской области, авторами были выявлены следующие проблемы:

- несовершенство и нестабильность федерального и регионального нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства [12];

- административные барьеры, вынуждающие предприятия малого бизнеса уходить в теневую экономику;

- отсутствие системной финансовой поддержки предприятий малого бизнеса региона;
- дефицит квалифицированных кадровых ресурсов в малом бизнесе региона;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области.

На основании чего были предложены конкретные пути решения вышеобозначенных проблем:

- совершенствование региональной законодательной базы в сфере налогообложения;
- сокращение административной нагрузки;
- совершенствование механизмов привлечения инвестиций в сферу малого предпринимательства;
- укрепление кадрового потенциала;
- развитие инфраструктурной поддержки малого бизнеса.

Воплощение в жизнь намеченных мероприятий позволит вывести малый бизнес Нижегородского региона на новый, более совершенный уровень развития.

#### **Список источников**

1. Закон от 05.12.2008 г. № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» [Электронный ресурс]. Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/944937258>.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018). Статья 12. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Полномочия законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и представительных органов муниципальных образований по установлению налогов и сборов.
3. Административные барьеры – одна из главных причин, тормозящих развитие малого предпринимательства. Пути устранения административных барьеров [Электронный ресурс]. Доступно: [https://vuzlit.ru/1161268/administrativnye\\_barery\\_odnaglavnyh\\_prichin\\_tormozyaschih\\_razvitie\\_malogo\\_predprinimatelstva\\_puti\\_ustraneniya](https://vuzlit.ru/1161268/administrativnye_barery_odnaglavnyh_prichin_tormozyaschih_razvitie_malogo_predprinimatelstva_puti_ustraneniya).
4. Дмитриев В.А. Сегодня важно формировать положительный имидж предпринимателя» // Редакция «Федерал-Пресс», 2017 [Электронный ресурс]. Доступно: <http://fedpress.ru/personal-view/1776550>.
5. Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Нижнем Новгороде» на 2019-2024 гг. от 29.01.2019 г. №130 [Электронный ресурс]. Доступно: <http://xn--b1acdffb2acclca1a.xn--p1ai/upload/getODA/document19267.html>.
6. Поляков Н.Ф., Завыленков М.А., Павлов И.П. Тенденции развития малого предпринимательства в Нижегородской области: факты, оценки, предложения // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2012, no. 10 (34), с. 132-143.
7. Солопов М., Старостина Ю., Ткачев И. Финансовая разведка оценила в 20 трлн объем теневой экономики в России // *РБК*, 2019 [Электронный ресурс]. Доступно: <https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee>.
8. Толстенко В.В. Система налогообложения как фактор развития малого предпринимательства // *Современные научные исследования и инновации*, 2015, no. 11 [Электронный ресурс]. Доступно: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/59234> (дата обращения: 23.11.2021).
9. Трибунская У.Г. Ключевые проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в современной России // *Социально-экономические явления*

и процессы, 2013, no. 8 (054), [Электронный ресурс]. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-infrastrukturnogo-obespecheniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii>.

10. Шавалеева Л.С. Малый бизнес в современной России: проблема источников финансирования // *Российское предпринимательство*, 2017, Том 18, no. 4, с. 551-560.

11. Шкарева И. *Проблемы кредитования малого бизнеса* [Электронный ресурс]. Доступно: [https://spravochnick.ru/ekonomika/kreditovanie\\_malogo\\_biznesa/problemy\\_kreditovaniya\\_malogo\\_biznesa/](https://spravochnick.ru/ekonomika/kreditovanie_malogo_biznesa/problemy_kreditovaniya_malogo_biznesa/).

12. Щепакин М.Б. Модернизационная составляющая экономики региона в обеспечении экономического роста и инновационного развития // *Вопросы инновационной экономики*, 2020, т. 10, no. 1. Доступно: <https://creativeconomy.ru/lib/41418>.

---

# DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

---

**Lavrichev Oleg Veniaminovich**<sup>1</sup>, Chairman of the city council of Nizhny Novgorod

**Guseva Irina Borisovna**<sup>2</sup>, Dr. Sc. (Econ), Full. Prof.

<sup>1</sup> The city council of Nizhny Novgorod, Kremlin, 5, Nizhny Novgorod, Russia

<sup>2</sup> Arzamas Polytechnical Institute of Nizhny Novgorod State Technical University, Kalinina st., 19, Arzamas, Russia, 607220; e-mail: iran\_guseva@mail.ru

*Purpose:* the aim of the article is to develop a package of measures aimed at the systematic development of small businesses in the Russian Federation: 1) the development of a complex regulatory and legal framework affecting the federal, regional and municipal levels of management in the field of small businesses activities; 2) the reformation of administrative-permitting and controlling practices in the regions; 3) the development of instruments for attracting investments in the small business sphere of a specific region; 4) the creation of specialized institutes for training personnel in the small business field; 5) the development of infrastructure support for small businesses in the region. *Discussion:* the main problems of the development of small businesses of the Russian Federation are highlighted on the example of the Nizhny Novgorod region; the accompanying measures are presented to address the above-mentioned problems, which are not taken into account in the regional and legal framework. *Results:* the results show that the proposed set of measures for the development of small business of the constituent entities of the Russian Federation (using the example of the Nizhny Novgorod region) will raise it to a new, better level of development with the purpose of growth of the effectiveness of the state's fiscal policy, employment of population, the well-being of the regions the whole.

**Keywords:** small business, development problems, Nizhny Novgorod region, small and medium-sized businesses, subjects of the Russian Federation, municipality, region.

## References

1. Law from 5.12.2008 no. 171-Z On the development of small and medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/944937258>.

2. Tax Code of the Russian Federation.

Part One: from 31.07.1998 no. 146-FZ (ed. from 27.12.2018). Article 12. Types of taxes and fees in the Russian Federation. Legislative (representative) bodies authority of constituent entities of the Russian Federation and representative

bodies of municipalities in establishing taxes and fees. (In Russ.)

3. Administrative barriers as one of the main reasons hindering the development of small business. Ways to eliminate administrative barriers. Available at: [https://vuzlit.ru/1161268/administrativnye\\_barery\\_odnaglavnyh\\_prichin\\_tormozyaschih\\_razvitie\\_malogo\\_predprinimatelstva\\_puti\\_ustraneniya](https://vuzlit.ru/1161268/administrativnye_barery_odnaglavnyh_prichin_tormozyaschih_razvitie_malogo_predprinimatelstva_puti_ustraneniya). (In Russ.)

4. Dmitriev V.A. Today it is important to form a positive image of an entrepreneur. "FederalPress" Editorial, 2017. Available at: <http://fedpress.ru/personal-view/1776550>. (In Russ.)

5. Municipal programme «Development of small and medium entrepreneurship in Nizhny Novgorod» in 2019-2024 from 29.01.2019 no. 130. Available at: <http://xn--b1acdfjhb2acclca1a.xn--p1ai/upload/getODA/document19267.html>. (In Russ.)

6. Polyakov N.F., Zavlyenkov M.A., Pavlov I.P. Trends in the development of small business in the Nizhny Novgorod region: facts, estimates, suggestions. *Modern economy: problems and solutions*, 2012, no. 10 (34), pp. 132-143. (In Russ.)

7. Solopov M., Starostina Yu., Tkachev I. Financial Intelligence estimated the shadow economy volume in Russia of 20 trillion RUB // *RBC*, 2019. Available at: <https://>

[www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee](https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee). (In Russ.)

8. Tolstenko V.V. Taxation system as a development factor of small business. *Modern scientific research and innovation*, 2015, no. 11. Available at: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/59234>. (accessed: 23.11.2021) (In Russ.)

9. Tribunskaya U.G. The main issue of infrastructure support of entrepreneurial business in modern Russia. *Socio-economic occurrences and processes*, 2013, no. 8 (054). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-problemy-infrastrukturnogo-obespecheniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii>. (In Russ.)

10. Shavaleeva L.S. The small business in modern Russia: the problem of funding sources. *Russian entrepreneurship*, 2017, vol. 18, no. 4, pp. 551-560.

11. Shkareva I. *The problems of small business lending*. Available at: [https://spravochnick.ru/ekonomika/kreditovanie\\_malogo\\_biznesa/problemy\\_kreditovaniya\\_malogo\\_biznesa/](https://spravochnick.ru/ekonomika/kreditovanie_malogo_biznesa/problemy_kreditovaniya_malogo_biznesa/). (In Russ.)

12. Shchepakina M.B. Modernization component of the region's economy in ensuring economic growth and innovative development. *The innovation economy issues*, 2020, vol. 10, no. 1. Available at: <https://creativeconomy.ru/lib/41418>. (In Russ.)