

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванов Николай Николаевич, д-р экон. наук, проф.
Ковалев Николай Васильевич, асп.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
ул. Садовая, 21, Санкт-Петербург, Россия, 191023; e-mail: nnik1345@mail.ru;
nickkovalev@mail.ru

Цель: статья посвящена вопросам государственного управления развитием рынка яхтеного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и определяющей роли такого управления. *Обсуждение:* анализ состояния яхтеного туризма в ряде стран позволяет сделать вывод о том, что при должной всесторонней государственной поддержке он может стать одним из самых быстрорастущих секторов экономики. В этой связи эффективное государственное управление является важным фактором в формировании и развитии рынка яхтеного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. При этом комплексного подхода к государственному управлению развитием яхтеного туризма в настоящий момент в отечественной литературе не представлено, что определило актуальность проведения настоящего исследования. В условиях высокой привлекательности Санкт-Петербурга для зарубежных туристов и популярности яхтинга в соседних странах развитие яхтеного туризма в Санкт-Петербурге имеет хорошие перспективы. В то же время текущее состояние рынка требует одновременного формирования как спроса, так и предложения. При анализе комплекса мероприятий, необходимых для развития рынка яхтеного туризма, авторы отдельно рассматривают меры по формированию спроса и предложения с точки зрения государственного управления. *Результаты:* авторами были определены основные направления и меры по развитию рынка яхтеного туризма. Была обоснована целесообразность выделения яхтеного туризма в отдельное направление (подотрасль) туристической отрасли, а также необходимость наличия единой, консолидированной политики Санкт-Петербурга и Ленинградской области, вызванной особенностями функционирования данного вида туризма.

Ключевые слова: управление развитием, государственное управление, яхтенный туризм.

DOI: 10.17308/meps.2016.5/1405

Введение

Санкт-Петербург может стать одним из центров яхтенного туризма Балтийского региона. Этому способствует благоприятное географическое положение города, его известность среди туристов, популярность яхтинга в соседних странах (особенно в Швеции и Финляндии), а также тот факт, что индивидуальный яхтенный туризм в мире растет опережающими темпами.

В условиях неудовлетворительного состояния рынка яхтенного туризма на российском побережье Балтийского моря достижение этой цели предполагает активное участие государства в управлении развитием этого рынка через стимулирование формирования на нем спроса и предложения.

Реализация мероприятий по развитию рынка потребует в том числе значительных инвестиционных затрат со стороны государства. Правительство Санкт-Петербурга в целом заинтересовано в развитии яхтенного туризма как источнике бюджетных поступлений и ресурсе для расширения экономики региона. Это подтверждается, в частности, включением в «Программу развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2011-2016 годы» упоминания о планах по реконструкции и строительству новых терминалов для пограничного и таможенного оформления туристов маломерных судов, реализации предложений по размещению объектов базирования и обслуживания маломерного флота на территории Санкт-Петербурга, а также оборудовании мест проведения пограничного и таможенного контроля иностранных маломерных судов и яхт. В то же время следует отметить, что задачей на пять лет, на которые рассчитана данная Программа, Комитету по инвестициям и стратегическим проектам ставится лишь задача подготовки предложения по реконструкции, строительству и оборудованию мест проведения пограничного и таможенного контроля иностранных маломерных судов и яхт с последующей передачей в Комитет по транспортно-транзитной политике для учета их при разработке проекта. При этом финансирование развития яхтенного туризма в данной Программе не предусмотрено. В то же время при должном управлении за планируемый период может быть подготовлена целостная основа рынка яхтенного туризма, что в совокупности с общей привлекательностью Санкт-Петербурга как туристской дестинации¹ обеспечит необходимые предпосылки развития этого рынка. Анализ состояния данного вида туризма в целом ряде стран позволяет сделать вывод о том, что при должной всесторонней государственной поддержке он может стать одним из быстрорастущих секторов экономики региона и страны.

В этой связи эффективное государственное управление является

¹ В рейтинге на 2016 год Всемирного портала для планирования и бронирования путешествий TripAdvisor, составленном на основании мнений путешественников, по привлекательности для посещения Санкт-Петербург занимает первое место в России, 8-е место в Европе и 14-е в мире. (<https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Destinations-cTop-g1>).

важным фактором в формировании и развитии рынка яхтенного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Отдельные аспекты проблемы государственного управления развитием яхтенного туризма на рассматриваемой территории были рассмотрены в [3, 4, 5, 6, 7], но комплексного подхода к ее решению предложено не было, что определило актуальность проведения содержащихся в настоящей статье исследований.

Необходимо отметить, что в рамках всестороннего анализа проблемы развитием яхтенного туризма Санкт-Петербург и Ленинградскую область следует рассматривать в качестве единой территории, так как эффективное развитие данного вида туризма, с учетом его специфики, предполагает наличие непрерывной сети яхтенных стоянок и портов различного уровня, обеспечивающих безопасность плавания [1].

Методология исследования

В рамках данного исследования были проанализированы успешные примеры комплексного развития рынка яхтенного туризма за рубежом, а также роль государства в управлении таким развитием.

Для выявления наиболее эффективных мер по развитию яхтенного туризма анализировались государственные программы и стратегии его развития различных стран (например, [8, 9, 11, 12]), соответствующие официальные статистические данные, а также исследования ведущих консалтинговых компаний (например, [10]).

Обсуждение результатов

В условиях высокой привлекательности Санкт-Петербурга для зарубежных туристов и одновременно популярности яхтинга в соседних странах развитие яхтенного туризма в Санкт-Петербурге имеет хорошие перспективы. В этой ситуации, благоприятной с точки зрения потенциального развития внешнего спроса на рынке яхтенного туризма, основной упор государственного управления необходимо сделать на формировании позитивного имиджа региона в глазах иностранных яхтенных туристов, снятии административных барьеров и обеспечении нормального функционирования рынка яхтенного туризма.

При анализе комплекса мероприятий, необходимых для развития рынка яхтенного туризма и предполагающих государственное участие в данном процессе, представляется целесообразным отдельное рассмотрение мер по формированию спроса и предложения с точки зрения государственного управления.

На основании анализа успешного международного опыта развития рынка яхтенного туризма можно выделить следующие основные направления государственного управления формированием спроса на рынке яхтенного туризма:

- Государственное стимулирование.

Основной целью государственного стимулирования как внешнего, так

и внутреннего спроса на рынке яхтенного туризма, должно стать формирование позитивного имиджа региона как центра яхтенного туризма в глазах потенциальных потребителей. Этой цели можно достичь посредством присоединения к различным международным программам развития и продвижения на рынке яхтенного туризма², участия в профильных международных выставках, форумах, проведения регат.

- Правовое обеспечение.

Главной целью правового обеспечения должно стать развитие национальной законодательной и нормативно-правовой базы, способствующей развитию яхтенного туризма. Для достижения этой цели необходимо привести национальное законодательство в этой сфере в соответствие с международными нормами и лучшими практиками стран с развитым яхтенным рынком, ориентирующимся, прежде всего, на обеспечение комфорта для потребителя и минимизации потери времени на бюрократические процедуры (принцип одного окна).

Первостепенной задачей с точки зрения внешнего спроса является снятие административных барьеров, свободный доступ яхтенных туристов в территориальные и внутренние воды страны, либерализация визового режима, упрощение таможенных процедур. Важность этой задачи признается и на государственном уровне. Так, в Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года говорится о необходимости «разработать предложения по введению безвизового пребывания для индивидуальных яхтенных туристов до 240 часов ввиду тихоходности плавсредств».

Среди конкретных мер целесообразно, в частности, предусмотреть возможность оформления необходимых документов непосредственно в яхтенной марине по факту прибытия, присоединение к резолюции Европейской экономической комиссии ООН №40, что позволит принимать и выдавать международные удостоверения на право управления прогулочными судами.

С точки зрения развития внутреннего спроса, в первую очередь, необходимо устранение несоответствий между нормативно-правовыми документами различных ведомств и упрощение процедуры регистрации маломерных судов.

- Экономическое стимулирование.

Экономическое стимулирование развития спроса на яхтенный туризм может вестись по нескольким направлениям. В долгосрочной перспективе рациональным представляется развитие внутреннего спроса путем формирования нового поколения потребителей через финансирование детского парусного спорта, создание системы яхтенных школ и поддержку проведения регат и прочих массовых мероприятий. В

² Например, в программе «Голубой флаг» и одноименной международной награде, ежегодно вручаемой пляжам и причалам, вода в которых отвечает высоким стандартам качества.

краткосрочной перспективе развития внутреннего спроса наиболее рациональными представляются программы, способствующие увеличению обеспеченности населения маломерным флотом, например с помощью лизинга, сокращения таможенных пошлин на ввоз маломерных судов, произведенных за рубежом, субсидирование процентной ставки по кредитам на приобретение судов, произведенных в России.

- Операционное сопровождение.

Основной задачей операционного сопровождения должно стать обеспечение комфортного времяпрепровождения яхтенных туристов и предоставление им услуг, которые по разным причинам не могут быть предоставлены коммерческими предприятиями. Среди таких услуг может быть выпуск и распространение информационных материалов, туристических буклетов и, прежде всего, навигационных карт с детальной характеристикой навигационно-гидрографической обстановки и информацией о береговой инфраструктуре, в том числе в отношении мелководных акваторий.

Вторым аспектом развития рынка яхтенного туризма является государственное управление стимулированием формирования и улучшения предложения. С ростом спроса на рынке яхтенного туризма естественным образом будет расти и предложение. Под предложением в данном случае понимается комплекс услуг, предоставляемых яхтенным туристам, необходимый для их комфортного и безопасного отдыха. В первую очередь, речь идет о создании яхтенных портов и стоянок, обеспечении топливом, водой и прочими необходимыми ресурсами, организации сервиса и ремонта. Основная роль государственного управления в данном случае будет сводиться к поддержке, стимулированию, сопровождению и регулированию этого роста.

К основным направлениям государственного управления формированием предложения на рынке яхтенного туризма относятся:

- Государственное стимулирование.

Основной целью государственного стимулирования развития предложения на рынке яхтенных услуг должно стать снижение политического риска предпринимательской деятельности в сфере яхтенного туризма. Такой риск в основном заключается во вмешательстве государства в предпринимательскую деятельность, включая угрозу национализации предприятий без адекватной компенсации, валютные и трансфертные риски, контрактные риски, а также в общеполитической обстановке в стране, включая риск военных действий, беспорядков и прочее.

- Правовое обеспечение.

Основной целью правового обеспечения развития предложения на рынке яхтенных услуг должно стать совершенствование национальной законодательной и нормативно-правовой базы, обеспечивающей успешное функционирование объектов яхтенного туризма. Для этого

необходимы понятные и прозрачные правила аренды береговой полосы и акватории, помощь в решении вопросов землеотвода, выполнении необходимых согласований. Еще одним важным моментом является обеспечение устойчивого развития яхтенного туризма, для чего необходимо установить режим охраны территории по функциональным зонам, определить предельно допустимые нагрузки и обозначить меры по восстановлению основных природных и туристских ресурсов.

- Экономическое стимулирование.

Основной целью экономического стимулирования должно стать обеспечение условий, позволяющих предприятиям яхтенного туризма функционировать с достаточным (нормальным) уровнем рентабельности и доходности.

Для достижения этой цели необходимо формирование комплексного механизма государственной поддержки развития предприятий яхтенного туризма, учитывающего различия в условиях и возможностях каждого конкретного вида деятельности и устраняющего указанные различия экономическими методами. Создание этого механизма представляется особенно значимым для объектов, необходимых для нормального функционирования сети яхтенных марин и не способных в силу своей специфики генерировать достаточный денежный поток (такими объектами, например, являются промежуточные яхтенные стоянки и порты-убежища, обеспечивающие безопасное мореплавание).

Конкретные меры экономического стимулирования могут включать: льготное налогообложение для предприятий яхтенного туризма (снижение или отмена НДС, льготные ставки по налогу на имущество, льготы по налогу на прибыль), снижение таможенных пошлин на необходимое для строительства яхтенных портов импортное оборудование (не производимое в России или не соответствующее международным стандартам), субсидирование процентных ставок по кредитам, государственные гарантии, льготное подключение к инженерным сетям. Частично такие меры указаны в [3, 4, 5, 6, 7].

Одним из элементов экономического стимулирования должно стать применение принципов государственно-частного партнерства при создании яхтенных марин и сопутствующей инфраструктуры. При этом часть объектов и наиболее дорогостоящих инфраструктурных работ (волнозащитные сооружения, дноуглубительные работы, разминирование акватории и пр.), наименее привлекательных с экономической точки зрения, но необходимых для нормального функционирования всей системы, должны быть профинансированы государством [2].

- Операционное сопровождение.

Операционное сопровождение должно, в первую очередь, способствовать формированию целостного туристского продукта путем

выделения туристских зон и центров, привлекательных для яхтенного туризма, координации и классификации сети яхтенных марин, принадлежащих разным собственникам, а также стандартизации их деятельности, формирования системы управления безопасностью яхтенного туризма, сбора и анализа относящейся к яхтенному туризму статистической информации, организации системы подготовки кадров для обслуживания яхтенного туризма.

При разработке указанного продукта потребуются государственные инвестиции в ту часть инфраструктуры яхтенного туризма, которая не будет привлекательна для частного инвестора. Государственные затраты могут потребоваться на исследования, на организацию координационного органа, формирование и поддержание системы безопасности яхтенного туризма, информационно-справочного сопровождения. В то же время рынок яхтенного туризма в Санкт-Петербурге, созданию и развитию которого будет способствовать реализация вышеназванных мероприятий, приобретет большую емкость за счет значительного увеличения оборотов в существующих сегментах (аренда швартовочных мест, бункеровка, сервис, производство и продажа маломерных судов, чартерные услуги, спортивные и зрелищные мероприятия, страхование), а также появление новых сегментов (например, продажа транзит-логов, или качественные яхтенные марины с полным спектром услуг, обеспечение навигационно-гидрографической информацией о мелководных акваториях). Это, в свою очередь, создаст реальные предпосылки для дальнейшего развития туристического бизнеса в Санкт-Петербурге и экономического потенциала города.

Следует отметить, что для повышения эффективности инвестиций и большей вовлеченности частного сектора в развитие рынка яхтенного туризма те или иные проекты могут быть организованы с использованием механизма ГЧП.

С учетом перечисленного выше комплекса необходимых направлений и мер государственного управления развитием яхтенного туризма представляется рациональным выделение яхтенного туризма в отдельное направление (подотрасль) туристической отрасли города с отдельным законодательством, статистическим и управленческим учетом, с собственной стратегией развития, ответственными лицами на уровне городской администрации. В частности, как предлагается в резолюциях Международного форума «Морской туризм» разных лет [3, 4, 5, 6, 7], целесообразно «рассмотреть возможность создания постоянно действующей межведомственной комиссии» или специализированного отдела в комитете по развитию туризма. Однако следует отметить, что подобные предложения не нашли должной реализации. Вместе с тем представляется, что формирование названных выше структур, наделенных необходимыми полномочиями, в случае их эффективного функционирования будет способствовать успешному развитию яхтен-

ного туризма за счет появления новых возможностей в использовании таких существенных факторов, как:

- соответствующее потребностям информационное обеспечение;
- постоянная координация и диспетчеризация;
- развитая нормативно-правовая база;
- научные и практические исследования;
- стандартизация и классификация;
- специализированная статистическая и управленческая отчетность (например, существует возможность внедрения международных стандартов отчетности для яхтенных марин и портов – Uniform System of Accounts for Marinas & Boatyards [13]);
- понятные стратегические планы в области яхтенного туризма.

Заключение

Выгодное местоположение и туристическая привлекательность обеспечивают Санкт-Петербургу и Ленинградской области базовые предпосылки развития рынка яхтенного туризма. Однако в настоящее время этот рынок находится в стадии становления. Для ускорения его развития необходимо применение передового международного опыта, в первую очередь, тех стран, которые добились значительных успехов в его развитии. С учетом текущего состояния рынка яхтенного туризма определяющее значение в реализации перспектив его развития имеют вовлеченность и заинтересованность в этом государственных органов различного уровня. Здесь, как отмечалось выше, можно выделить несколько ключевых направлений государственного управления развитием рынка яхтенного туризма: государственное и экономическое стимулирование, правовое обеспечение, операционное сопровождение. Государственные затраты на развитие данного рынка, учитывая широкий спектр необходимых для этого мер, будут значительными. В то же время с учетом роста рынка и туристского мультипликатора можно ожидать значительное увеличение объема региональной экономики и соответствующих бюджетных поступлений.

Список источников

1. Иванов Н.Н., Ковалев Н.В. Развитие яхтенного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области // *Управленческое консультирование*, 2013, no. 11 (59), с. 181-185.
2. Ковалев Н.В., Ковалев С.Н. Государственно-частное партнерство в развитии социальной инфраструктуры: экономические аспекты в развитии инфраструктуры туризма, спорта, образования // *Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции*, 2011. 38 с.
3. Резолюция II Международного форума «Морской туризм». Санкт-Петербург. 20 августа 2010 года.
4. Резолюция III Международного форума «Морской туризм». Санкт-Петербург. 14 июля 2011 года.
5. Резолюция IV Международного форума «Морской туризм». Санкт-Петербург. 5-7 июля 2012 года.
6. Резолюция V Международного форума «Морской туризм». Санкт-Петербург. 4-5 июля 2013 года.
7. Резолюция VI Международного фо-

рума «Морской туризм». Санкт-Петербург. 26-27 июня 2014 года.

8. Grenada Marine and Yachting Strategy and Action Plan 2009-12. 2009. 57 стр.

9. Improving the business climate for the marine and yachting sector in Grenada. Ideas to Business Limited. 2013. 72 стр.

10. Marina Operating Models. Public and private cooperation in marina planning, construction and operation. PLANCO Consulting GmbH, 2013. 47 p.

11. Nautical tourism development strategy of The Republic of Croatia 2009-2019, 2008. 48 p.

12. Tourism strategy of Turkey – 2023 and Activity Plan for Tourism Strategy of Turkey 2007-2013, 2007. 74 p.

13. Uniform system of accounts for marinas and boatyards. International Marina Institute, 1996. 32 p.

PUBLIC MANAGEMENT OF YACHT TOURISM DEVELOPMENT IN ST. PETERSBURG AND LENINGRAD REGION

Ivanov Nikolay Nikolaevich, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Kovalev Nikolay Vasilyevich, graduate student

Saint Petersburg State University of Economics, Sadovaya st., 21, Saint Petersburg, Russia, 191023; e-mail: nnik1345@mail.ru; nickkovalev@mail.ru

Purpose: the article is devoted to the public management of yacht tourism market in St. Petersburg and Leningrad region, determining the significance of such management. *Discussion:* analysis of the yacht tourism in numerous countries leads to the conclusion that with the proper state support, it can become one of the fastest growing sectors of the regional economy. In this regard, efficient management is an important factor in the formation and development of yacht tourism market in St. Petersburg and Leningrad region. At the same time the integrated approach to the yacht tourism development has not been developed yet. Given the high attractiveness of St. Petersburg for foreign tourists and at the same time the popularity of yachting in the neighboring countries St. Petersburg has good prospects for yacht tourism development. The current state of the market requires the simultaneous formation of both demand and supply. In the analysis of measures necessary for the development of yacht tourism market, the authors consider measures to create demand and supply in terms of governance. *Results:* based on the analysis of global best practices authors identified the main directions and measures for the development of yacht tourism market. The expediency of allocation of yacht tourism into a separate area (subsector) of the city tourism industry is identified. The need for a single, consolidated policy of St. Petersburg and Leningrad region, caused by the peculiarities of the functioning of this type of tourism, was justified.

Keywords: development management, public administration, yacht tourism.

Reference

1. Ivanov N.N., Kovalev N.V. [Development of yacht tourism in Saint Petersburg and Leningrad region]. *Management consulting*, 2013, no. 11 (59), pp. 181-185. (In Russ.)
2. Kovalev N.V., Kovalev S.N. [Public-private partnership in the development of social infrastructure: economic aspects in the development of tourism, sport and education]. Experience and prospects of tourism development in the major coastal cities. *Collected materials of the III International conference*, 2011, p. 38. (In Russ.)
3. Resolution of the II International Forum «Maritime tourism». St. Petersburg. August 20, 2010. (In Russ.)
4. Resolution of the III International

Forum «Maritime tourism». St. Petersburg. July 14, 2011. (In Russ.)

5. Resolution of the IV International Forum «Maritime tourism». St. Petersburg. July 5-7, 2012. (In Russ.)

6. Resolution of the V International Forum «Maritime tourism». St. Petersburg. July 4-5, 2013. (In Russ.)

7. Resolution of the VI International Forum «Maritime tourism». St. Petersburg. June 26-27, 2014. (In Russ.)

8. Grenada Marine and Yachting Strategy and Action Plan 2009-2012, 2009.

9. Improving the business climate for the

marine and yachting sector in Grenada. Ideas to Business Limited, 2013.

10. Marina Operating Models. Public and private cooperation in marina planning, construction and operation. PLANCO Consulting GmbH, 2013.

11. Nautical tourism development strategy of The Republic of Croatia 2009-2019, 2008.

12. Tourism strategy of Turkey – 2023 and Activity Plan for Tourism Strategy of Turkey 2007-2013, 2007.

13. Uniform system of accounts for marinas and boatyards. International Marina Institute, 1996.