
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СВИНИНЫ

Чарыкова Ольга Генсановна, д-р экон. наук, проф.

Попова Елена Александровна, науч. сотр.

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, ул. Серафимовича, 26/А, Воронеж, Россия, 394042; e-mail: CHOG@narod.ru

Цель: на основе мониторинга рынка свинины выявить тенденции и определить перспективы его развития. *Обсуждение:* декомпозиция рынка свинины на отдельные элементы (спрос, предложение, цена), механизмы (функционирования, развития и регулирования), структуры и инструменты позволила провести мониторинг его конъюнктуры, выявить тенденции и перспективы. Анализ структуры и объемов производства мяса свиней по категориям хозяйств (являющееся главным источником товарного предложения) показало, что оно сконцентрировано в сельскохозяйственных организациях и имеет устойчивую тенденцию роста, что является позитивной тенденцией, так как позволяет использовать новейшие прогрессивные технологии и ожидать переход на промышленное свиноводство. Оценка ценовой конъюнктуры выявила основные факторы формирования цены на продукцию свиноводства на российском рынке: динамика мировых цен на мясную продукцию и цен на кормовое производство, конъюнктура рынка продукции птицеводства и скотоводства (являющихся заменителями и потенциальными конкурентами), функционирование зернового рынка. Анализ спроса на свинину позволил выявить рост доходов и объемов потребления, оценить экономическую и физическую доступность. *Результаты:* исследованием установлено, что перспективы рынка свинины связаны с ростом инвестиционной привлекательности отрасли, повышением реальных доходов населения, совершенствованием организационно-экономических взаимоотношений между участниками рынка, развитием межрегиональных связей.

Ключевые слова: рынок свинины, конъюнктура, мониторинг, производство, спрос, предложение, цены.

DOI: 10.17308/meps.2016.7/1462

Введение

Актуальность исследования определяется ролью и значением функционирования рынка свинины в обеспечении продовольственной безопасности

страны и ускоренного импортозамещения. Свиноводство, являясь наиболее интенсивной и эффективной отраслью животноводства (обеспечивающая высокую доходность при относительно небольших издержках), благодаря биологическим особенностям этих животных: плодовитости, скороспелости, всеядности и широкому спектру использования продукции убоя, играет особую роль в формировании товарных ресурсов рынка мяса и обеспечении населения России мясными продуктами. Стремительно возрастающая потребность в мясной продукции в мире и России меняет структуру его производства и потребления. Так, в настоящее время доля свинины в мировом мясном рационе составляет порядка 40%.

Рынок свинины занимает особое место в системе рынков мяса и оказывает важное воздействие на характер воспроизводственного процесса во всей мясной отрасли. Мясо свиней и продукты его переработки обладают большим значением для снабжения жителей продовольствием, перерабатывающих отраслей промышленности – сельхозсырьем, то есть в организации продовольственной безопасности. Поэтому рассмотрение вопроса о современном состоянии и перспективах развития рынка свинины в контексте ускоренного импортозамещения является своевременным и актуальным.

Обсуждение результатов

Функционирование рынка свинины во многом зависит от развития отрасли свиноводства и рынка мясного сырья, наличия эффективного спроса, определяемого численностью населения, их доходами, состоянием перерабатывающей промышленности и рыночными ценами (рис. 1).

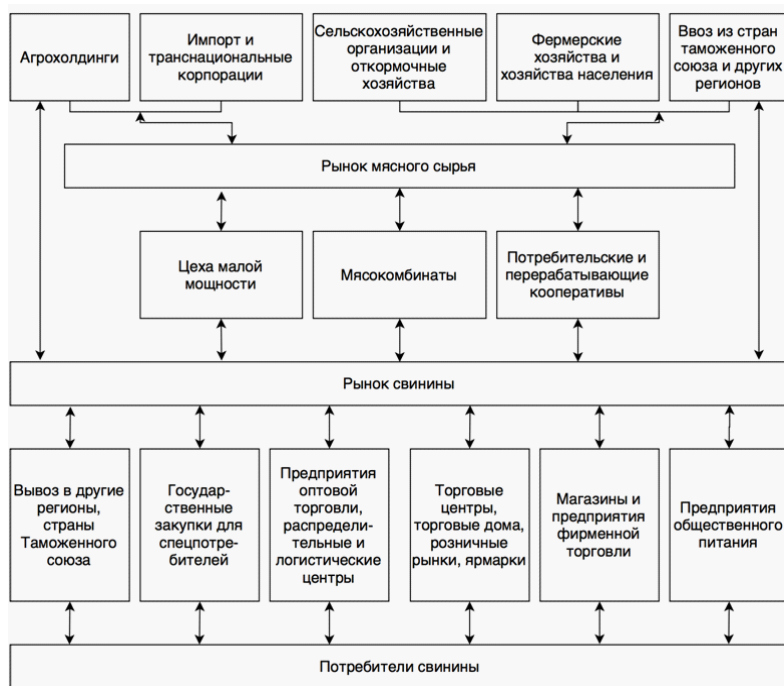


Рис. 1. Схема функционирования рынка свинины региона

Важнейшей характеристикой конъюнктуры рынка свинины является товарное предложение, представляющее собой совокупность мясной продукции, которая при рассматриваемом уровне цен может быть сбыта, содержа продукты собственного производства и ввезенные из иных регионов и стран.

Отечественное производство свинины в современных условиях служит главным поставщиком товарных ресурсов и основной составляющей экономического механизма рынка мяса, поэтому его формирование – основное условие результативного функционирования рынка. Переход к рыночным принципам хозяйствования в 90-е годы прошлого столетия болезненно отразился на сельском хозяйстве, и более всего пострадало животноводство.

В результате отказа страны от всех форм и видов поддержки сельского хозяйства многие отечественные животноводческие предприятия ликвидировались. В государстве резко уменьшилось поголовье скота и птицы и, как следствие, собственное производство мяса, которое к 1999 г. снизилось более чем в 2 раза по сравнению с 1990 г. В 1998 г. российский финансовый кризис, положительно оказав влияние на отечественное животноводство, серьезно ударил по российскому импорту.

Начиная с 2000 г. в отечественном свиноводстве наметились позитивные тенденции (табл. 1). В это время нормализовалось отечественное производство мяса и обозначилась тенденция к ее увеличению, а объемы импорта основательно рухнули: к 2000 г. по сравнению с 1997 г. в среднем вдвое сократился ввоз мяса в целом (свинины – в 2,9 раза, говядины – в 2,5 раза, мяса птицы – в 1,6 раза меньше) [8].

Из-за упрочения курса рубля с 2001 г. импорт снова стал конкурентоспособным, и ввоз практически всех видов мяса в Россию стал усиливаться. Вследствие этого в 2003 г. Правительство России внедрило систему квотирования импорта основных видов мяса.

Благотворное воздействие на рост производства продукции свиноводства проявил приоритетный национальный проект «Развитие АПК», в последующем видоизмененный в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (на период 2008-2012 гг. и на период 2013-2020 гг.) [2].

Таблица 1

Структура производства скота и птицы на убой в живом весе в Воронежской области, тыс. тонн, в хозяйствах всех категорий

Области	Годы							2014 г. к 1990 г., %
	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	
КРС	191,8	83,2	73,4	69,8	77,7	87,1	87,5	45,6
Свиньи	182,2	62,6	96,4	104,2	118,8	149,2	98,0	53,8
Птица	55,8	16,3	99,5	120,3	126,6	129,1	128,3	229,9
Структура, %								(+,-)
КРС	44,6	51,3	27,3	23,7	24,0	23,8	27,9	-16,7
Свиньи	42,4	38,6	35,8	35,4	36,8	40,8	31,2	-11,2
Птица	13,0	10,1	36,9	40,9	39,2	35,3	40,9	27,9

Источник: <http://www.gks.ru/>

Отмечая положительную тенденцию восстановления и развития свиноводства, следует отметить, что дореформенный уровень еще не достигнут по таким важным показателям, как производство и потребление мяса, доля России в мировом производстве и потреблении мясных продуктов, а уровень ввоза составляет и на сегодняшний день третью часть от внутреннего производства (нежелательно с точки зрения продовольственной безопасности).

Существенное производство мяса свиней сконцентрировано в сельскохозяйственных организациях (табл. 2). Спад объемов производства мяса свиней хозяйствами населения связан с их слабой конкурентоспособностью и увеличивающимся риском распространения африканской чумы свиней [9]. Наибольшую долю в производстве свиней (в убойном весе) по итогам 2014 г. в Воронежской области занимают СХО (83,9%), затем хозяйства населения (15,8%) и К(Ф)Х (0,3%).

Таблица 2

Структура производства свиней на убой в убойном весе
в Воронежской области по категориям хозяйств, тыс. тонн

Категории хозяйств	Годы							2014 г. к 1990 г., %
	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	
СХО	101,4	9,6	22,7	26,9	37,7	63,4	59,6	58,8
К(Ф)Х	0	0,8	1,5	2	1,3	0,9	0,2	0
Хозяйства населения	33,5	34,9	45,6	46,7	47	43,9	11,2	33,4
	Структура, %							(+,-)
СХО	75,2	21,2	32,5	35,6	43,8	58,6	83,9	8,8
К(Ф)Х	0,0	1,8	2,1	2,6	1,5	0,8	0,3	0,3
Хозяйства населения	24,8	77,0	65,3	61,8	54,7	40,6	15,8	-9,1

Источник: <http://www.gks.ru/>

На отечественном рынке свинины стремительными темпами протекают интеграционными процессы, демонстрирующие инвестиционную привлекательность отрасли. Формируются вертикальные маркетинговые системы, транснациональные корпорации, растет роль маркетинга в развитии агробизнеса [9]. В целом пятерка ведущих регионов-производителей свинины и субпродуктов по итогам 2014 г. обеспечила половину общероссийских объемов. Доля 20 крупнейших производителей свинины в России по итогам 2014 г. составила 59,6% (табл. 3).

Важнейшими факторами, организовывающими цены на продукцию свиноводства на российском рынке, являются: динамика мировых цен, рост цен на корма, трансформирующаяся ситуация на рынке продукции птицеводства и скотоводства. Россия занимает второе место по размерам мировых импортеров свинины и первое – по импорту живых свиней.

Объем потребления мяса зависит от доходов, а структура потребления основных видов мяса – птицы, свинины и говядины – зависит главным образом от потребительских привычек, а в среднесрочной перспективе – от соотношения цен, так как они являются взаимозаменяемыми.

Розничные цены на продукцию с применением мяса свиней российского производства превосходят цену импортной продукции.

Таблица 3

Рейтинг крупнейших производителей свинины в России за 2014 год*

№ в рейтинге за 2014 г. (2013 г.)	Наименование производителя	Производство свинины на убой в живом весе в 2014 г. (2013 г.), тыс. тонн	Доля в общем объеме промышленного производства свинины** в России в 2014г. (2013 г.), %
1 (1)	ГК «МИРАТОРГ»	369,9 (356,0)	12,7 (13,7)
2 (4)	ГК «Русагро»	183,8 (116,0)	6,3 (4,5)
3 (2)	ГК «ЧЕРКИЗОВО»	178,0 (158,0)	6,1 (6,1)
4 (3)	ООО «Агро-Белогорье»	162,9 (148,0)	5,6 (5,7)
5 (5)	ГК «Сибирская аграрная группа»	91,1 (67,0)	3,1 (2,6)
6 (6)	ООО «КОПИТАНИЯ»	80,6 (59,0)	2,8 (2,3)
7 (13)	ООО «Агропромкомплектация»	67,3 (38,0)	2,3 (1,5)
8 (14)	ООО «АПК ДОН»	61,1 (37,0)	2,1 (1,4)
9 (10)	ГК «ОСТАНКИНО»	60,0 (40,0)	2,1 (1,6)
10 (11)	АВК «Эским»	58,3 (40,0)	2,0 (1,5)
11 (18)	ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»	58,0 (28,0)	2,0 (1,1)
12 (8)	ООО «Камский Бекон»	48,9 (46,0)	1,7 (1,8)
13 (7)	ООО «ПРОДО Менеджмент»	47,2 (50,0)	1,6 (1,9)
14 (9)	ОАО «Агрофирма Ариант»	46,8 (42,0)	1,6 (1,6)
15 (17)	ГК «Талина»	40,4 (30,0)	1,4 (1,1)
16 (12)	ГК «КОМОС ГРУПП»	39,7 (39,0)	1,4 (1,5)
17 (16)	ООО «Белгранкорм»	38,2 (32,0)	1,3 (1,2)
18 (15)	ООО СПК «Звениговский»	37,1 (33,0)	1,3 (1,3)
19 (-)	ООО «Дружба»	34,4 (-)	1,2 (-)
20(19)	ООО «АПК АГРОЭКО»	33,7 (26,0)	1,2 (1,0)
Итого 20 крупнейших предприятий		1738,0 (1408,0)	59,6 (54,2)
Остальные		1180,0 (1190,0)	40,4 (45,8)
Всего промышленное производство свинины** в России		2918,0 (2598,0)	100,0 (100,0)

* – Рейтинг составлен Национальным союзом свиноводов.

** – Промышленное производство свинины в России включает в себя объемы производства в сельхозорганизациях и крестьянско-фермерских хозяйствах, без учета ЛПХ.

Поставляемые на экспорт объемы свинины незначительны, все производство уходит на внутреннее потребление. Так, в 2014 г. данный показатель составил менее 1% от общего объема производства (включая объемы поставок в страны Таможенного союза).

Главными импортерами свинины на отечественный рынок в 2010-2013 гг. являлись Бразилия, страны ЕС и США. Российская Федерация играла роль главного партнера ЕС по количеству импорта мяса свиней низкого качества. Введенные в 2014 г. со стороны России санкции ввиду импорта продукции свиноводства круто переменяли структуру ввоза и образовали дискомфорт в логистике импортных поставок, что содействовало увеличению цен на продукцию свиноводства [8].

Несмотря на наметившиеся в последние годы позитивные шаги в сви-

новодстве внутреннее предложение снабжает спрос населения только за счет импорта.

Вслед за включением санкций на импорт продовольственной продукции главной задачей Правительства России является форсированное импортозамещение, являющееся основной целью Государственной программы, новая интерпретация которой была подготовлена в 2014 г., как раз после введения санкций как в отношении, так и со стороны России. С учетом текущей постановки на государственном уровне задачи, а также ситуации, созданной санкционной политикой, российский рынок свинины имеет потенциал для наращивания объемов собственного производства [2].

В целом наибольшее опасение отечественных производителей на рынке свинины вызывает снижение импортных пошлин на ввозимую продукцию после вступления в ВТО и возможный резкий рост более дешевой импортной свинины.

Отечественная отрасль свиноводства, находящаяся пока еще на стадии развития, обременена выплатами инвестиционных кредитов, зависима от цен на корма. Однако применяемые меры государственной поддержки, в частности, субсидии на корма, а также реализуемые меры по регулированию импорта свинины с учетом правил ВТО, по мнению экспертов, оказывают заметную поддержку отрасли.

Анализ российского рынка свинины позволяет выделить основные тенденции предложения, сформировавшиеся в течение последних лет:

- сохраняющаяся зависимость от импорта при уменьшении его доли;
- рост инвестиций в свиноводческую отрасль, что связано с достаточно высоким уровнем рентабельности и государственной поддержкой;
- увеличение количества сельхозорганизаций, работающих по передовым технологиям;
- рост уровня вертикальной интеграции, формирование предприятий (холдингов), охватывающих полную технологическую цепочку.

Ситуация, сложившаяся на рынке свинины, степень насыщения спроса, определяют такие тенденции спроса, как:

- повышение спроса в сегменте отечественной продукции;
- снижение спроса к замороженному мясу;
- сохранение устойчивого спроса на свинину как со стороны конечных потребителей (более 90% населения регулярно покупают продукт);
- рост спроса вследствие повышения уровня жизни, причем в сегменте охлажденного высококачественного мяса;
- при выборе соотношения цена–качество постепенно интересы потребителей смещаются в сторону качества;
- зависимость спроса от уровня цен.

Наряду с увеличением роста производства свинины все большее внимание уделяется развитию свиноводства на основе новейших научных до-

стижений, разработана Концепция развития свиноводства на период 2008-2013 гг. и до 2020 г. [2].

Целями Концепции являются обеспечение населения России мясом свинины местного производства на уровне 38-40 кг (развитые европейские страны) к 2020 г., выход на мировой рынок свинины примерно с 2015 г., разработка и внедрение стандартов качества и регламента свинины, соответствующих нынешним мировым заявкам для усовершенствования качества продукции.

Всего, соответственно Концепции, в России предполагается организовать семь генетических центров в регионах, которые в свою очередь снабдят равномерное поступление ремонтного поголовья для комплектации и ремонта маточного стада, исходя из надобностей и технологий производства товарных хозяйств.

Кроме того, национальные проекты позволяют привлекать долгосрочные и недорогие кредиты для модернизации ферм и основания новых производств, а также осуществлять поставки по системе федерального лизинга племенного скота, техники и оборудования для животноводства [2].

Развитие рынка свинины объединено с совершенствованием организационно-экономических взаимоотношений между сторонами рынка, разработкой и материализацией экономически эффективных проектов, улучшением технологий переработки продукции свиноводства, уменьшением затрат на всех этапах производства продукции свиноводства.

Заключение

Таким образом, результаты исследования позволяют определить следующие перспективы развития регионального рынка свинины:

- рост предложения и выгодное позиционирование свинины за счет применения прогрессивных технологий производства, логистики транспортировки, улучшения хранения и переработки; развитие племенного дела; внедрение системы защиты окружающей среды; производство экологически безопасной продукции;

- формирование дополнительного спроса и стимулирование сбыта на основе расширения межрегиональных связей; ориентацию на экспорт; формирование дифференцированного спроса на отечественную продукцию различных уровней обработки; проведение закупочных операций; создание отечественной сырьевой базы беконной и мясной свинины.

Осуществление аргументированных перспектив будет содействовать возрождению и формированию свиноводческой отрасли и зернового производства, увеличению конкурентоспособности продукции и позволит повысить емкость и степень насыщения рынка свинины, стимулировать межрегиональные связи, увеличить экспортный ресурс, обеспечить импортозамещение и соответственно продовольственную безопасность государства.

Список источников

1. Багаутдинов М.Р. Перспективы достижения продовольственной безопасности РФ // *Новый университет. Серия: экономика и право*, 2016, no. 4 (62), с. 9-11.
2. Измалков А.А. Импортозамещение в АПК: реалии, шансы, проблемы // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2015, no. 7 (67), с. 72-79.
3. Попова Е.А., Распопова Л.А. Теоретические аспекты функционирования рынка мяса региона // *Актуальные проблемы исследования региональных рынков: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, ИПЦ «Научная книга», 2016, с. 181-185.*
4. Середя Н.А. Необходимость регулирования рынка сельхозтехники в условиях ограничения импорта продовольствия // *АПК: экономика, управление*, 2014, no. 11, с. 51-56.
5. Суровцев В.Н., Никулина Ю.Н. Отечественный рынок молочной продукции: импортозамещение на основе импорта систем управления качеством // *Молочная промышленность*, 2016, no. 7, с. 4-6.
6. Узбекова Ю.М., Кулапина Г.М. Проблемы замещения импорта на рынке сельхозпродукции // *Russian Journal of Management*, 2015, т. 3, no. 2, с. 199-202.
7. Филимоненко И.В., Васильева З.А. Информационно-аналитическая система диагностики перспективных товарных рынков региона для замещения импорта // *Международные научные исследования*, 2015, no. 3 (24), с. 47-54.
8. Чарыкова О.Г. Импортозамещение как важный фактор обеспечения продовольственной безопасности на рынке мяса // *Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Воронежский государственный аграрный университет, ГНУ НИИЭО-АПК ЦЧР России Россельхозакадемии, ФГБОУ ВПО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, ГНУ ВНИОПТУСХ, АФ НИУ «Белгородский государственный университет»*, 2014, с. 376-380.
9. Чарыкова О.Г. Маркетинг и его роль в развитии агробизнеса // *АПК: экономика, управление*, 2004, no. 10, с. 27-32.
10. Шапкина Л.Н. О мерах по замещению импорта на рынке мяса // *Современные гуманитарные исследования*, 2011, no. 4, с. 38-39.
11. Эрдниев А.С. Состояние и тенденции развития импорта мяса КРС на российский рынок // *Никоновские чтения*, 2013, no. 18, с. 441-444.
12. Юшин С. Мясной рынок России избавится от импорта // *Рынок мяса и мясных продуктов*, 2015, no. 7, с. 25-28.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF PORK

Charykova Olga Gensanovna, Dr. Sc. (Econ.), Prof.
Popova Elena Aleksandrovna, researcher

Research and Development Institute of Economy and Organization of Agroindustrial Complex of the Central-Chernozym Region of Russian Federation, Serafimovich st., 26/A, Voronezh, Russia, 394042; e-mail: CHOG@narod.ru

Purpose: identification trends of the pork market to define prospects of its development. *Discussion:* the decomposition of the pork market into individual elements (demand, supply, price), mechanisms of functioning, development and management), structure and tools allowed us to monitor its environment, identify trends and prospects. Analysis of the structure and production volumes of meat of pigs by categories of farms (which is the main source of the product offering) showed that it is concentrated in the agricultural sector has steady growth, which is a positive trend, as it allows you to use the latest advanced technology and expect the transition to industrial pig. Assessment of price trends revealed that the main factors of formation of prices for pork products in the Russian market: the dynamics of world prices for meat products and feed prices, market of poultry products and livestock (which are substitutes and potential competitors), the functioning of the grain market. Analysis of demand for pork revealed a growth of income and consumption to assess the economic and physical accessibility. *Results:* the study found that the prospects of pork market associated with the growth of investment attractiveness of the industry, rising real incomes, improvement of organizational and economic relations between market participants, development of interregional relations.

Keywords: pork market, environment, monitoring, production, demand, supply, prices.

References

1. Bagautdinov M.R. Perspektivy dostizheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti RF. *Novyj universitet. Serija: Jekonomika i pravo*, 2016, no. 4 (62), pp. 9-11. (In Russ.)
2. Izmalkov A.A. Importozameshhenie v APK: realii, shansy, problemy. *Modern Economics: Problems and Solutions*, 2015, no. 7 (67), pp. 72-79. (In Russ.)
3. Popova E.A., Raspopova L.A. Teoreticheskie aspekty funkcionirovanija rynka mjasa regiona. *Aktual'nye problemy issledovanija regional'nyh rynkov: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, Voronezh, 2016, pp. 181-185. (In Russ.)
4. Sereda N.A. Neobhodimost' regulirovanija rynka sel'hoztehniki v uslovijah ogranichenija importa prodovol'stvija. *APK: Jekonomika, upravlenie*, 2014, no. 11, pp. 51-56. (In Russ.)
5. Surovcev V.N., Nikulina Ju.N.

Otechestvennyj rynek molochnoj produkcii: importozameshhenie na osnove importa sistem upravlenija kachestvom. *Molochnaja promyshlennost'*, 2016, no. 7, pp. 4-6. (In Russ.)

6. Uzbekova Ju.M., Kulapina G.M. Problemy zameshhenija importa na rynke sel'hozprodukcii. *Russian Journal of Management*, 2015, vol. 3, no. 2, pp. 199-202. (In Russ.)

7. Filimonenko I.V., Vasil'eva Z.A. Informacionno-analiticheskaja sistema diagnostiki perspektivnyh tovarnyh rynkov regiona dlja zameshhenija importa. *Mezhdunarodnye nauchnye issledovanija*, 2015, no. 3 (24), pp. 47-54. (In Russ.)

8. Charykova O.G. Importozameshhenie kak vazhnyj faktor obespechenija prodovol'stvennoj bezopasnosti na rynke mjasa. *Perspektivy razvitija nacional'nyh agroprodovol'stvennyh sistem v uslovijah v VTO materialy Mezhdunarodnoj nauchno-*

prakticheskaj konferencii. FGBOU VPO Voronezhskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, GNU NIIJeOAPK CChR Rossii Rossel'hozakademii, FGBOU VPO Belgorodskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet imeni V.Ja. Gorina, GNU VNIIOPTUSH, AF NIU «Belgorodskij gosudarstvennyj universitet», 2014, pp. 376-380. (In Russ.)

9. Charykova O.G. Marketing i ego rol' v razvitii agrobiznesa. *APK: Jekonomika, upravlenie*, 2004, no. 10, pp. 27-32. (In Russ.)

10. Shapkina L.N. O merah po zameshheniju importa na rynke mjasa. *Sovremennye gumanitarnye issledovanija*, 2011, no. 4, pp. 38-39. (In Russ.)

11. Jerdniev A.S. Sostojanie i tendencii razvitija importa mjasa KRS na Rossijskij rynek. *Nikonovskie chtenija*, 2013, no. 18, pp. 441-444. (In Russ.)