

УДК 338.012

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Давиденко Дарья Юрьевна, асп.

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, ул. Радищева, 89, Саратов, Россия, 410003; e-mail: davidenko.du@gmail.com

Цель: исследовать пути повышения конкурентоспособности отечественных производителей непромышленных товаров в условиях экономических санкций, объявленных Западом против России. *Обсуждение:* рассматривается классификация факторов повышения конкурентоспособности предприятий, дана их оценка и выделены наиболее важные для современной экономической ситуации внутри страны. Усиление конкурентоспособности может быть обеспечено предприятию в том случае, если оно обладает способностью к быстрому реагированию на динамично меняющиеся потребности внешней среды.

Результаты: в ходе проведенного исследования установлено, что составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые необходимо рассматривать как сложные самостоятельные объекты управления. Обеспечение и повышение конкурентоспособности может быть обеспечено предприятию в том случае, если оно обладает способностью к быстрому реагированию на динамично меняющиеся потребности внешней среды. Маневренность реагирования должна обеспечиваться гибкостью самого предприятия, т.е. изменениями в его бизнес-процессах на основе собственных ресурсов и реализации имеющегося собственного потенциала, т.е. резервов конкурентоспособности. Основным ориентиром при этом должно стать умение быстро идентифицировать и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои уже используемые и потенциальные, т.е. резервные конкурентные преимущества, выгодно отличающие предприятие от потенциальных или реальных конкурентов.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, экономическая безопасность, экономические санкции, импортозамещение, государственная поддержка.

DOI: 10.17308/meps.2016.9/1493

Введение

Одна из наиболее обсуждаемых тем в современной экономической реальности – санкции против России, объявленные Западом. Спор по экономическим санкциям касается по существу вопроса: чем обернется этот запрет для стран ЕС и России. Мнения разделились. Одни считают, что это «шанс для нашей страны», который необходимо использовать, так как открываются большие возможности для расширения производства, ввода новых перерабатывающих мощностей, поставки отечественных товаров потребителям. Оппоненты отмечают, чтобы это «светлое будущее состоялось», одного запрета на импорт продовольствия мало, тем более импорт из одних стран заменяется закупкой товаров из других. Между тем пока «суть да дело», существенно страдают все стороны. В каком бы ключе ни обсуждались вопросы санкций, большинство экономистов указывает на тот факт, что прежние экономические и социальные механизмы не способны обеспечивать дальнейшее развитие экономики России, ее самодостаточность и безопасность. Возникает необходимость в модернизации, а точнее в совершенствовании этих механизмов развития общества.

В настоящее время мы должны обеспечить экономическую безопасность нашей страны. Экономическая безопасность — основа национальной безопасности страны. Закон Российской Федерации «О безопасности» определяет экономическую безопасность России как защиту жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества в целом и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз. Для обеспечения экономической безопасности, нормального и стабильного роста экономики страны необходима ее качественная и органическая модернизация. Потребность в модернизации экономики крайне необходима, поскольку значительное количество российских товаропроизводителей, стратегии которых определяются соотношением «цена и качество» становятся неконкурентоспособными при импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам. Сегодня 80% российского рынка лекарств и более 40% продовольственного рынка России приходится на импорт. Так, в 2012 г. по сравнению с 2000 г. импорт вырос в 9,3 раза. Причем 86,8% приходится на страны дальнего зарубежья. В структуре импорта в 2013 г. 52,22% занимают машины, оборудование, транспортные средства, 16,6% – продукция химической промышленности, 13,4% – продовольствие и сельскохозяйственное сырье [10, с. 44].

Экономические санкции, направленные против России, имеют различные корни, структуру, механизмы и цели. Отличительной особенностью данных санкций является их точечная направленность. В настоящее время для осуществления полной экономической безопасности страны модернизация российской экономики должна осуществляться в следующих основных направлениях.

Первое – это техническое обновление устаревшей материально-технической базы производства, замена изношенных морально и физически основных производственных фондов на новое прогрессивное оборудование.

Второе – это реструктуризация экономики в сторону сокращения

удельного веса сырьевых отраслей и роста доли отраслей машиностроения, станкостроения. В данном направлении огромное значение отводится и изменению структуры экспорта в пользу экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью российских товаропроизводителей.

Третье — это необходимость увеличения доли тех отраслей в экономике страны (наукоемкие и высокотехнологичные), которые являются не только базой, но и источником роста экономического развития.

Модернизация экономики страны является основой роста ее конкурентоспособности. Еще с середины 70-х гг. XX в. проблема обеспечения и роста конкурентоспособности является центральной в оценке позиций России на мировом рынке. В этих условиях уровень конкурентоспособности российских предприятий является критерием экономического его состояния предприятия, а возможность управления конкурентоспособностью является определяющей в условиях выживания и развития отечественных предприятий. От уровня конкурентоспособности российских предприятий в значительной степени зависит качество происходящих в стране воспроизводственных процессов, доходность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост.

Концепция конкурентоспособности предприятия

Таким образом, конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную характеристику его деятельности, поскольку конкурентоспособность выражает отличительные черты развития данного предприятия от направлений и способов развития конкурентов. Основными критериями здесь выступают степень удовлетворения выпускаемой продукцией потребностей людей, а также эффективность производственной деятельности хозяйствующего субъекта. Конкурентоспособность предприятия характеризует степень адаптивности, гибкость и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Следует отметить, что довольно часто категория «конкурентоспособность предприятия» рассматривается как постоянная величина. Представляется такое мнение ошибочным, поскольку конкурентоспособность предприятия, как и множество других экономических категорий, меняется с течением времени и условий, в которых функционирует предприятие. В какой-то период времени предприятие является конкурентоспособным, а через некоторое время уже нет. Поэтому очевидно, что такая категория, как «конкурентоспособность предприятия», определяется множеством внешних и внутренних факторов предпринимательской среды, которые, в свою очередь, также имеют свойство динамично меняться.

В целом можно сказать, что конкурентоспособность предприятия — это его преимущество по отношению к другим предприятиям-конкурентам, осуществляющим свою деятельность в рамках конкретно взятой отрасли, причем как внутри национальной экономики и за ее пределами. Поэтому конкурентоспособность как относительная категория может быть оценена

только по отношению к таким предприятиям, которые выпускают аналогичную продукцию. Соответственно в рамках отрасли одно предприятие может выступать в роли лидера по отношению к другим предприятиям отрасли. Основными критериями, по которым можно идентифицировать предприятие-лидера, обладающего наивысшим по сравнению с другими предприятиями отрасли уровнем конкурентоспособности, можно считать следующие:

- полное соответствие потребительских свойств выпускаемой продукции потребностям потребителей;
- полное соответствие выпускаемой продукции сегменту рынка;
- полное соответствие возможностей предприятия фазе его жизненного цикла.

Данные критерии и являются базовыми для определения конкурентоспособности предприятий отрасли и определения предприятия-лидера.

Следует говорить не только о конкурентоспособности каждого отдельного предприятия, но и конкурентоспособности и благополучии каждого региона страны. По мнению многих специалистов, данные показатели могут быть оценены по четырем основным показателям в расчете на душу населения:

- размеру валового регионального продукта (ВРП),
- величине производственных ресурсов (основных фондов и т.д.),
- величине природных ресурсов,
- показателю человеческих ресурсов (уровню образованности) [4, с. 36].

Немаловажное значение имеет и оценка продуктивности использования ресурсов предприятия, для чего также необходимо определить необходимые критерии. К таким критериям можно отнести рентабельность производства, показывающую количество прибыли, получаемой предприятием на рубль вложенных в производство ресурсов (издержек производства). Однако этого недостаточно.

В современных условиях для поддержания и роста конкурентоспособности в борьбе с предприятиями-лидерами или сбалансированными конкурентами новые подходы к организации производства и управления по сравнению с теми, что использовались раньше, и с теми, что используются конкурентами. И прежде всего это касается инвестиционной политики, направлений технической реконструкции и внедрения новой техники и технологии.

Факторы конкурентоспособности

Поскольку предприятие является открытой системой, то его деятельность определяется влиянием целого ряда факторов, которые в своей совокупности и формируют его конкурентоспособность. Данные факторы можно разделить на три основные группы: технико-экономические, коммерческие и нормативно-правовые. Причем все они могут как способствовать росту конкурентоспособности, так и устанавливать барьеры для такого роста.

К технико-экономическим факторам относятся: качество продукции

и работ, величина цены реализации и затрат на эксплуатацию (использование) или потребление выпускаемой продукции. Очевидно, что качество, цена и издержки определяются производительностью и интенсивностью труда, уровнем инновационности используемых факторов производства, подходов к управлению и организации их использования.

Отличительной чертой коммерческих факторов является их способность определять условия реализации продукции предприятия на конкретном рынке. К их числу можно отнести:

- конъюнктуру рынка, т.е. совокупность факторов рыночной среды (степень конкуренции в отрасли и регионе, соотношение спроса и предложения на продукцию на рынке, территориальные и национальные особенности, определяющие спрос и др.);

- степень полноты сервиса, а именно: наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов производителя продукции, качество технического и гарантийного обслуживания и других необходимых для использования конкретной продукции услуг);

- рекламу, ее формы, понятность, доступность и степень воздействия на потребителя;

- имидж предприятия, известность бренда, торговой марки, деловая репутация и т.п.

Нормативно-правовые факторы конкурентной среды воплощают в себе основные, обязательные для всех предприятий требования технической, экологической и иной безопасности использования продукта предприятия потребителем, кроме того – это патентно-правовые требования. При установлении несоответствия продукции предприятия действующим нормам, требованиям стандартов и законодательства она не должна предлагаться потребителю на рынке.

Таким образом, конкурентоспособной можно считать любую организацию, имеющую инновационный материально-технический потенциал, использование которого приводит к выпуску высококонкурентоспособной качественной продукции, способной удовлетворять потребности потребителя в необходимом объеме.

Разные подходы ученых к набору факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия, формируют различные их классификации.

По мнению М. Портера, всю совокупность факторов конкурентоспособности предприятия можно разделить на следующие группы [8, с. 139]:

- основные и развитые факторы;
- общие и специализированные факторы;
- факторы естественные и созданные искусственно;
- внешние и внутренние по отношению к предприятию.

Однако представленные классификации далеко не в полном объеме

отражают весь круг факторов, формирующих и составляющих конкурентоспособность предприятия, за границей внимания остаются такие факторы внешней среды, как менталитет населения, сформированная в стране и регионе культура и ее особенности; уровень развитости маркетинговых услуг внешними компаниями. К числу внутренних факторов следует, по нашему мнению, добавить имидж предприятия и его продукции, экологичность продукции и производственного процесса и др.

Критерии оценки конкурентоспособности

Конкурентоспособность предприятия – это его возможности, потенциал, а также динамичность приспособления к рыночным отношениям. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в этих условиях определяются только повышением качества продукции, снижением цен на товары и услуги, внедрением инновационных технологических процессов, поиском новых возможностей.

Уровень конкурентоспособности предприятия является показателем, зависящим от ряда факторов. Показатели конкурентоспособности предприятия это факторы, к которым относится:

- конкурентоспособность товаров или услуг на рынках (внешнем и внутреннем);
- емкость рынка (характеризующая объем ежегодных продаж);
- вид товара или услуги;
- возможность доступа на рынок;
- позиции на рынке предприятий-конкурентов;
- однородность рынка;
- конкурентоспособность отрасли в целом;
- возможность внедрения инноваций;
- конкурентоспособность данного региона и страны (в случае выхода на международный рынок).

Принятие системы качества управления конкурентоспособностью должно быть стратегическим решением высшего руководства предприятия. Чтобы предприятие функционировало результативно, необходимо идентифицировать многочисленные взаимосвязанные виды его деятельности и эффективно осуществлять их менеджмент [9, с. 130].

Перед каждым предприятием всегда остро стоит вопрос не только поддержания, но и повышения собственной конкурентоспособности. При этом важно понимать, что повышение конкурентоспособности предприятия можно обеспечить в том случае, если:

- предприятие постоянно отслеживает изменение потребностей потребителей и четко и своевременно реагирует на них;
- предприятие постоянно оценивает шаги и возможности конкурентов, особенно сбалансированных, и конкурентов-лидеров в отрасли;

– предприятие оценивает происходящие изменения во внешней среде и корректирует стратегию своего развития;

– предприятие имеет потенциал и все необходимые ресурсы для производства товаров, обладающих новыми качественными характеристиками, по сравнению с товарами конкурентов, тем самым изменяя предпочтения потребителей в свою пользу;

– предприятие может использовать весь арсенал инструментов конкурентной борьбы за потребителя (в том числе и гибкую ценовую политику).

Конкурентоспособность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде определяется его потенциалом. Потенциал конкурентоспособности предприятия представляет собой целый комплекс его возможностей, резервов и достижений, формирующих при умелом использовании конкурентные преимущества предприятия на рынке и обеспечивающих достижение его стратегической цели.

Элементы потенциала конкурентоспособности предприятия можно сгруппировать следующим образом:

– первая группа элементов включает в себя характеристики потенциала производственной мощности предприятия и реальных и возможных результатов его использования;

– вторая группа элементов отражает потенциал использования капитала предприятия, его структуры, уровня финансовой устойчивости и кредитоспособности, ликвидности и деловой активности;

– третья группа элементов потенциала конкурентоспособности предприятия в своей совокупности составляет, так называемый, нравственный капитал предприятия, включающий имидж, деловую репутацию, авторитет цивилизованного партнера и т.п.;

– четвертая группа элементов – характеристики и потенциал инновационных преобразований товара, продукции, работ и услуг, являющихся результатом деятельности предприятия. Часто именно качественная и инновационная продукция предприятия является его конкурентным преимуществом;

– пятая группа элементов – это трудовой потенциал предприятия, эффективность реализации, активность и профессионализм которого определяется условиями труда, управления и организации производства.

Хотелось бы отметить, что конкурентоспособность предприятия может определяться также наличием у компании эффективно функционирующей системы менеджмента качества продукции. С разработкой, внедрением и сертификацией системы менеджмента качества предприятие будет функционировать на совершенно новом уровне, особенно если подойдет к ее внедрению неформально и сможет интегрировать ее в общую систему менеджмента предприятия. Поэтому вопрос о соотношении теории и практики управления качеством и различных аспектов общего менеджмента постепен-

но становится актуальным и переходит из теоретической плоскости в практическую [2, с. 32]. Примером такого определения конкурентоспособности по наличию системы менеджмента качества могут служить, в первую очередь, крупнейшие вертикально интегрированные нефтяные и газовые компании.

Заключение

Составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые необходимо рассматривать как сложные самостоятельные объекты управления. Обеспечение и повышение конкурентоспособности может быть обеспечено предприятию в том случае, если оно обладает способностью к быстрому реагированию на динамично меняющиеся потребности внешней среды. Маневренность реагирования должна обеспечиваться гибкостью самого предприятия, т.е. изменениями в его бизнес-процессах на основе собственных ресурсов и реализации имеющегося собственного потенциала, т.е. резервов конкурентоспособности. Основным ориентиром при этом должно стать умение быстро идентифицировать и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои уже используемые и потенциальные, т.е. резервные конкурентные преимущества, выгодно отличающие предприятие от потенциальных или реальных конкурентов.

Мы должны понимать сложность ситуации в мировой экономике, сложившейся на сегодняшний день. Нам следует обратить внимание на способы совершенствования международного экономического сотрудничества на диверсифицированной основе. В то же время взаимодействовать со всеми партнерами без исключения и отстаивать национальные приоритеты. Отдельное внимание необходимо уделить использованию международных взаимодействий для устойчивого развития экономики и повышения благосостояния жителей страны.

Список источников

1. Албастова Л.Н. *Технология эффективного менеджмента*. Москва, ПРИОР, 2008.
2. Андреева Т.А. Интеграция менеджмента качества в систему стратегического управления организации // *Вестник СГСЭУ*, 2014, no. 2, с. 29-34.
3. Брулев Е.С. *Управление конкурентоспособностью предприятий*. Екатеринбург, Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006.
4. Гугелев А.В., Яшин Н.С. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования: проблемы обеспечения и методы регулирования // *Вестник СГСЭУ*, 2004, no. 7, с. 36-41.
5. Давиденко Д.Ю. Анализ систем управления качеством продукции на предприятиях легкой промышленности // *Факторы успеха*, 2016, no. 1(6), с. 9-14.
6. Лапина Н.В., Давиденко Д.Ю. К вопросу об информационной безопасности потребителей непродовольственных товаров // *Информационная безопасность регионов*, 2015, no. 1(18), с. 21-26.
7. Ларин В.М., Немцев А.Д., Лапина Н.В. *Качество и конкурентоспособность продукции*. Саратов, изд. центр СГСЭУ, 2004.
8. Портер М. *Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов*. Москва, Альпина Бизнес Букс, 2005.
9. Удовиченко А.И., Ищенко И.В. Параметры конкурентоспособности продукции с позиции качества // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2015, no. 1, с. 124-132.
10. Яшин Н.С., Сухорукова А.М. Стратегии импортозамещения: риски и возможности для экономики России // *Наука и практика*, 2014, no. 3(15), с. 41-52.

ON THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Davidenko Darya Yurienva, graduate student

Saratov Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Radisheva st., 49, Saratov, Russia, 410003; e-mail: davidenko.du@gmail.com

Purpose: explore ways to enhance the competitiveness of domestic producers of non-industrial products in the face of economic sanctions.

Discussion: the article reviews the main classification and ranking factors increasing the competitiveness of enterprises in the current economic situation. Ensuring and improving competitiveness can be achieved in the company by means of quick reaction to the rapidly changing needs of the environment. *Results:* the constituent elements of competitiveness are multi factorial characteristics. Maneuverability response should provide the flexibility of the enterprise by means of business processes changes based on equity capital and the competitiveness reserves implementation. Identification and efficient use of the competitive potential differentiated the company from potential or actual competitors should be keynote.

Keywords: the company's competitiveness, economic security, economic sanctions, import substitution, state support.

References

1. Albastova L.N. *Tekhnologiya effektivnogo menedzhmenta*. Moscow, PRIOR, 2008. (In Russ.)
2. Andreeva T.A. Integratsiia menedzhmenta kachestva v sistemu strategicheskogo upravleniia organizatsii. *Vestnik SGSEU*, 2014, no. 2, pp. 29-34. (In Russ.)
3. Brulev, E.S. *Upravlenie konkurentosposobnost'iu predpriiatii*. Ekaterinburg, Ural. gos. ekon. un-t, 2006. (In Russ.)
4. Gugelev A.V., Iashin N.S. Konkurentosposobnost' sub"ektov khoziaistvovaniia: problemy obespecheniia i metody regulirovaniia. *Vestnik SGSEU*, 2004, no. 7, pp. 36-41. (In Russ.)
5. Davidenko D.Iu. Analiz sistem upravleniia kachestvom produktsii na predpriiatiiakh legkoi promyshlennosti. *Faktory uspekha*, 2016, no. 1(6), pp. 9-14. (In Russ.)
6. Lapina N.V., Davidenko D.Iu. K voprosu ob informatsionnoi bezopasnosti potrebitelei neproduvol'stvennykh tovarov. *Informatsionnaia bezopasnost' regionov*, 2015, no. 1 (18), pp. 21-26. (In Russ.)
7. Larin V.M., Nemtsev A.D., Lapina N.V. *Kachestvo i konkurentosposobnost' produktsii*. Saratov, tsentr SGSEU, 2004. (In Russ.)
8. Porter M. *Konkurentnaia strategii: Metodika analiza otraslei i konkurentov*. Moscow, Al'pina Biznes Buks, 2005. (In Russ.)
9. Udovichenko A.I., Ishchenko I.V. Parametry konkurentosposobnosti produktsii s pozitsii kachestva. *Sovremennaia ekonomika: problemy i resheniia*, 2015, no. 1 (2015), ianvar', pp. 124-132. (In Russ.)
10. Iashin N.S., Sukhorukova A.M. Strategii importozameshcheniia: riski i vozmozhnosti dlia ekonomiki Rossii. *Nauka i praktika*, 2014, no. 3(15), pp. 41-52. (In Russ.)