

УДК 338.48

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ПРИНЦИПЫ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ¹

Атамась Евгения Владимировна, канд. экон. наук, доц.
Котельников Данил Андреевич, асп.

Кубанский государственный университет, ул. Ставропольская, 149, Краснодар, Россия, 350040; e-mail: eatamas@bk.ru; danil.kotelnikov.89@mail.ru

Цель: рассмотреть теоретико-методические основы устойчивого туризма как перспективного направления экономического развития территории. *Обсуждение:* основываясь на сопоставлении положительных и отрицательных внешних эффектов туризма, авторы предлагают сократить негативное воздействие туризма путем его развития на «устойчивой» основе, учитывающей участие всех групп стейкхолдеров – сторон, которые зависят от развития туристской деятельности. Воздействуя на цели и мотивации заинтересованных сторон, туризм может существенным образом способствовать достижению устойчивого развития и разрешению сопутствующих проблем. *Результаты:* авторами выявлены актуальные проблемы развития устойчивого туризма, обоснованы принципы устойчивого туризма, представлены различные подходы к определению термина «устойчивый туризм», выделены группы заинтересованных сторон и определены критерии устойчивости в туризме.

Ключевые слова: туризм, устойчивый туризм, устойчивое развитие, стейкхолдеры, массовый туризм.

DOI: 10.17308/meps.2016.10/1530

Введение

Туризм (от фран. «la tur» – путешествие, поездка) – это «особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, т.е. деятельность самого туриста, и деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий» [5].

По определению Всемирной туристской организации (UNWTO, ЮНВТО) туризм – это социальный, культурный и экономический феномен, связанный с передвижением людей в другие места. При этом основной мотивацией передвижения выступает получение новых впечатлений [2].

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект № 16-22-03001 а (м).

Туризм сегодня – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики [8, 17]. Особое значение он приобретает при условии учета социальных, культурных, экологических и экономических аспектов как на локальном, так и на глобальном уровнях, что в дальнейшем может приносить значительный доход для любой страны. Тем не менее нужно обращать внимание и на встречающиеся риски в данных аспектах, основной причиной рисков чаще всего в развитии туризма выступает односторонне направленные на экономическую выгоду действия субъектов туристического сектора.

В географическом плане туризм затронул практически все государства земного шара, для многих из них превратившись в важнейший сектор экономики, который обеспечивает возможность получения доходов, валютных поступлений и создания новых рабочих мест. Его годовой оборот в мире составляет около 3,8 трлн дол., а капитальные вложения в индустрию туризма достигают 700 млрд дол. в год [7]. За последние 30 лет число международных туристских прибытий увеличилось почти в 4 раза, не менее активно развивается внутренний туризм. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), международный туристический поток в 2015 году составил 1,184 млн прибытий, что на 4,4% (около 50 млн туристов) превышает аналогичный показатель 2014 г. На туризм приходится более 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг. Более 260 млн рабочих мест связано с туризмом и путешествиями (причем более 100 млн непосредственно работают в отрасли) [15]. По определению Манильской декларации, принятой на Филиппинах в 1980 г., мировой туризм является важнейшим фактором поддержания мира во всем мире, нравственной и интеллектуальной основой для международного взаимопонимания и сотрудничества. Мировой туризм вносит определенный вклад в установление экономического порядка, сокращение экономического неравенства между различными по уровню развития странами [13].

Вместе с тем ускоренное развитие туризма породило множество новых проблем в области экологии, культуры и социального развития. Всеобщая глобализация и бурное развитие научно-технического прогресса привели к нарушению баланса во взаимоотношении человека с окружающей средой. Это затронуло все сферы экономической деятельности, в том числе туризм. «Естественной реакцией мирового сообщества на подобные угрозы стало зарождение идеи устойчивого развития – новой формулы развития, при которой решалась бы сложнейшая задача – безопасное включение экономики человека в экономику природы» [11]. Данная концепция на рубеже XX и XXI вв. привлекла внимание ученых и политиков к такой отрасли, как туризм.

Основная часть

Туризм как особый вид деятельности по предоставлению услуг отдыха и оздоровления в силу его специфики обладает как положительным, так и отрицательным эффектом [17]. Как отмечает Новиков В.С., «неконтролируе-

мый рост туризма, обусловленный желанием быстро получить прибыль, зачастую приводит к негативным последствиям – ущербу окружающей среде и местным общинам» [14]. Иными словами, туристская деятельность очень часто сопровождается многочисленными рисками и проблемами, которые затрагивают природную и культурную среду территории (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы и угрозы окружающей среде от развития туристской деятельности

Компонент	Потенциальный риск со стороны туризма
Экосистемы	Строительство отелей, туристских центров, инфраструктуры и прочих объектов оказывает непосредственное воздействие на окружающую среду, уничтожая растительность, вытесняя животных с их привычных мест обитания, воздействуя на дренаж и т.д. Ареалы обитания диких животных могут быть существенно изменены на всем протяжении зон развития туризма.
Почвы	В районах интенсивного развития туризма может происходить уплотнение почвы. Эрозия почвы и ее уплотнение могут наблюдаться даже после прекращения прямого воздействия.
Растительность	Активное использование туристских объектов способно оказывать негативное воздействие на растительный мир. Прямое негативное воздействие оказывает транспорт (вытаптывание растительности, передача сорняков, внесение диссонанса в мир животных). Частота пожаров также может меняться в период массового наплыва туристов.
Вода	Дефицит чистой воды. Утилизация мусора и сточных вод в реках, озерах и океанах. Загрязнение акватории морей маслом и топливом от судов. Винтовые суда могут погубить некоторые виды водных растений.
Воздух	Моторизованный транспорт способен вызывать загрязнение окружающей среды выхлопными газами (выбросы самолетов, кораблей, поездов, автомобилей).
Животный мир	Охота и рыболовство вызывает сокращение численности популяций. Насекомые и мелкие беспозвоночные страдают от воздействия транспорта и разведения чужеродных видов. Нарушения могут иметь несколько форм: шумовое воздействие, наблюдения за животными и их фотографирование, беспокойство диких видов, внесение диссонанса в их жизнь. Кормление животных способно вызвать поведенческие изменения и смещение видов.

Отрицательный эффект туризма проявляется в настоящее время все более масштабно, и его последствия на окружающую среду могут стать необратимыми [17]. Можно выделить следующие положительные и отрицательные внешние эффекты развития туризма (табл. 2).

Таблица 2

Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) туризма

Положительные экстерналии (при устойчивом туризме)	Отрицательные экстерналии
Создаются рабочие места	Занятость носит сезонный характер, низкая оплата труда
Увеличивается поступление доходов в местные бюджеты	Значительная часть доходов от туризма уходит в крупные международные компании, покидая местные сообщества

Положительные экстерналии (при устойчивом туризме)	Отрицательные экстерналии
Укрепление местных сообществ за счет сохранения и развития различных фестивалей, традиций и ремесел местной культуры	Изменение привычного образа жизни и традиций населения, потеря местной индивидуальности и ценностей вследствие коммерциализации местной культуры
Доходы от туризма могут быть использованы для восстановления и охраны природных ландшафтов	Деградация и истощение природных ресурсов, нанесение ущерба окружающей среде
Возможность пользоваться новыми удобствами и объектами инфраструктуры имеют как туристы, так и местные жители	Проблема с парковками и пробками на дорогах, скученность
Увеличение спроса на местную продукцию и услуги	Рост цен за счет увеличения спроса со стороны туристов на основные товары и услуги

В условиях отсутствия долгосрочной научно обоснованной концепции развития и полной коммерциализации туризма все более явно проявляются отрицательные последствия туристской деятельности. Данные факторы стали причиной поиска новых концепций и моделей развития туризма в мире. Учитывая все вызовы и угрозы, возникающие вследствие стремительного развития туристской индустрии, с которыми приходится сталкиваться туристам, местным сообществам, управленческим структурам всех уровней, очевидно, что возникла необходимость комплексного решения сложившейся ситуации на основе концепции устойчивого развития. В 1995 г. совместными усилиями Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) и Совета Земли был разработан отчет «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry). В отчете анализируется стратегическая и экономическая важность отрасли туризма, приводятся многочисленные сообщения о чрезмерном наплыве туристов, об утрате некоторыми рекреационными территориями их былой славы и этнографического статуса, разрушении местной культуры, транспортных проблемах и растущем сопротивлении местных сообществ массовому наплыву туристов. В документе намечена конкретная программа действий и приоритетные направления работы для отрасли туризма и путешествий с целью достижения устойчивого развития. Также в нем постулируется тот факт, что «индустрия туризма и путешествий, обладая большим потенциалом, должна вносить существенный вклад в устойчивое развитие всех регионов планеты, обеспечивая благосостояние, социальный прогресс и создание рабочих мест» [7, 17]. Таким образом, принятие этого документа стало началом внедрения радикального нововведения в сферу туризма – принципа устойчивого развития туризма, который был предложен ЮНВТО.

В Повестке дня дается следующее определение устойчивого развития туризма: «устойчивый туризм (sustainable tourism) – это вид туризма, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего»

[15]. Более широкое и конкретизированное определение предлагает Максимова Е.М.: «устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов» [12].

Карпова Г.А. дополняет эту дефиницию, указывая на то, что при соблюдении принципов устойчивости «часть получаемых средств от развития туризма направляется на восстановление туристских ресурсов и совершенствование технологий производства туристских услуг» [10]. Например, плата за посещение парков и заповедников, ловлю рыбы и т.д. может поступать в форме прямых финансовых взносов в охрану окружающей среды.

Под устойчивым развитием туризма (*sustainable tourism development*) следует понимать процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам. Управление этими ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и культурно-эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения [4]. Принципы устойчивости в туризме относятся к охране окружающей среды, экономическим и социально-культурным аспектам развития туризма и между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствующий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость туризма [14]. Соответственно под устойчивостью в туризме многие исследователи понимают «положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга» [12].

В 2004 г. UNWTO сформулировала концепцию устойчивого развития туризма, согласно которой «нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем видам туризма и ко всем типам направлений, включая массовый туризм и различные ниши туристских сегментов» [14].

Принципы устойчивости относятся и к охране окружающей среды, экономическим и социально-культурным аспектам развития туризма, поэтому гарантировать долговременную устойчивость туризма может только баланс между этими тремя сторонами.

Таким образом, устойчивый туризм должен:

1) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, составляющих основу развития туризма, при этом поддерживая важные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;

2) уважать социально-культурную аутентичность принимающих сообществ, сохраняя культурное наследие и традиционные ценности, и способствовать межкультурному взаимопониманию и терпимости;

3) обеспечить жизнеспособность долгосрочных экономических проектов, позволяющих получать социально-экономические выгоды всем заинтересованным сторонам [3].

Устойчивое развитие туризма предполагает осознанное участие всех заинтересованных сторон, а также сильное политическое руководство для обеспечения широкого участия и достижения взаимопонимания.

Таким образом, *sustainable tourism* не является отдельной формой туризма – скорее, все формы туризма должны стремиться быть более устойчивыми.

Туризм как одна из крупнейших отраслей мировой экономики находится в тесном взаимодействии с окружающей средой, ибо эффективность развития туристской индустрии в значительной степени зависит от благоприятного состояния окружающей среды. Вместе с тем устойчивое развитие туризма нельзя связывать исключительно с вопросами контроля и предотвращения неблагоприятных воздействий этой отрасли на окружающую среду. Значительна роль туризма с точки зрения социально-экономических интересов местных сообществ в вопросах экологической просвещенности и поддержания окружающей среды. В такой отрасли, как туризм, экономическое развитие и природоохранную деятельность не следует рассматривать как противоположно направленные силы, они должны взаимодополнять и взаимоусиливать друг друга. Действия власти и общественности нужно выстраивать таким образом, чтобы увеличивались те блага, что приносит туризм, и сокращались связанные с ним издержки. По мнению Богдановой Э.Н., «туризм следует развивать на контролируемой, комплексной и устойчивой основе, применяя принципы разумного и эффективного планирования» [6]. При этом, как утверждает Новиков В.С., «устойчивое развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к туристской деятельности, и в такой же мере в решительном политическом руководстве для того, чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса» [14].

Стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в этом деле являются все лица, которые зависят от развития туристской отрасли и/или заинтересованы в сохранении биоразнообразия:

- резиденты и жители близлежащих территорий (местные сообщества);
- фермеры, лесники, охотники и рыболовы;
- поставщики туристских услуг, такие как отельеры, владельцы ресторанов, экскурсоводы и т.д.;
- туроператоры и турагентства;
- местные предприниматели, розничные торговцы;
- местные органы власти: муниципалитеты, администрации;
- местные неправительственные организации;

– образовательные учреждения (школы, университеты и т.д.), научно-исследовательские центры;

– туристы;

– СМИ.

Одним из важнейших параметров в модели sustainable tourism является необходимость рассмотрения и соблюдения пожеланий и потребностей местного населения туристской дестинации. Развитие туризма не является объектом исключительно государственного регулирования, и успех в данной отрасли во многом зависит от степени консолидации усилий заинтересованных сторон и их участия в процессе принятия решений. Важно отметить, что все стейкхолдеры несут ответственность за соблюдение принципов устойчивости. Участие стейкхолдеров в устойчивом развитии туризма позволяет получить следующие положительные эффекты:

– туристские предприятия, стремясь максимизировать свою долгосрочную прибыль, вынуждены работать над своим имиджем, налаживать отношения со своими сотрудниками, сокращать негативное воздействие на окружающую среду;

– местные сообщества заинтересованы в увеличении своего благосостояния, не нарушая при этом качество окружающей среды как места проживания;

– экологи обеспокоены вредным воздействием туризма, но при этом рассматривают его как ценный источник дохода для природоохранной деятельности;

– туристы стремятся получить качественный отдых в безопасной и привлекательной среде; растет уровень их экологической грамотности.

Таким образом, воздействуя на цели и мотивации заинтересованных сторон, туризм может существенным образом способствовать достижению устойчивого развития и разрешению сопутствующих проблем. Это определяется, во-первых, бурным развитием данной отрасли и крупными денежными поступлениями в экономику многих стран и туристских территорий: по данным ВТО, туризм является главным источником прибыли иностранной валюты для 38% всех стран [17]. Во-вторых, туризм представляет собой особую форму взаимоотношений между потребителями (посетителями), производством, окружающей средой и местными сообществами. Такого рода взаимоотношения появляются благодаря тому, что здесь в отличие от большинства прочих отраслей потребитель (турист) сам выходит на производителя и его конечный продукт. Это позволяет нам выделить три принципа взаимосвязи туризма и устойчивого развития:

1) взаимодействие: туризм является сферой услуг, которая основана на посещении новых мест и предусматривает высокий уровень взаимодействия, прямого и косвенного, между посетителями, принимающими сообществами и окружающей средой;

2) информированность: благодаря туризму проблемы экологии и межнациональных различий для гостей и принимающих сообществ становятся ближе и актуальнее. Это может повлиять на отношение людей к проблемам устойчивости не только в период их путешествий, но и на более длительную перспективу;

3) зависимость: основная масса туристов стремится посетить живописные и нетронутые цивилизацией уголки живой природы, изучить подлинные исторические и культурные традиции, поселиться у гостеприимных и радушных хозяев. От этого во многом зависит успех развития туризма на конкретной территории. Эта тесная и прямая взаимосвязь порождает ситуации, когда туризм может оказывать как негативные, так и положительные внешние эффекты.

Существует мнение, что не всякий вид туризма можно сделать устойчивым. Приверженцы данной гипотезы отмечают, что пляжный туризм изначально не совместим с концепцией *sustainable development*, в то время как другие виды туризма, например, экотуризм, сельский туризм, культурный и т.д. в своей основе являются более устойчивыми видами туризма [11], поскольку в их основе лежит бережное отношение к природе, сохранение культурных объектов, социальная ответственность и экономическое процветание территории [10].

1 января 2016 г. официально вступили в силу 17 целей в области устойчивого развития, изложенные в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. [16], которая была принята мировыми лидерами в сентябре 2015 г. на историческом саммите Организации Объединенных Наций. Обратим внимание на следующие цели, касающиеся развития устойчивого туризма в рамках данной Повестки:

– цель 12. Обеспечить устойчивые модели потребления и производства. Эффективное распределение общих природных ресурсов, а также разумное размещение токсичных отходов и загрязняющих веществ, являются важными задачами для достижения этой цели. Стимулирование и побуждение отраслей промышленности, бизнеса и потребителей к переработке и уменьшению количества отходов важно в такой же степени, как и оказание помощи развивающимся странам перейти к более устойчивым моделям потребления к 2030 г.;

– цель 12 б. Разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции;

– цель 14.7. К 2030 году повысить экономические выгоды, получаемые малыми островными развивающимися государствами и наименее развитыми странами от экологически рационального использования морских ресурсов, в том числе благодаря экологически рациональной организации рыбного хозяйства, аквакультуры и туризма.

Как видим, данные цели совпадают и с результатами программ по моделям устойчивого потребления и производства (УПП) являются конкретным рабочим итогом Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. В докладе ООН «О ходе осуществления десятилетних рамок программ по моделям устойчивого потребления и производства»[9], выделены потенциальные направления работы программы по устойчивому туризму, которые охватывают:

- включение моделей устойчивого потребления и производства в туристскую политику и рамки;
- продвижение сотрудничества среди заинтересованных сторон в области туризма с целью улучшения показателей устойчивого потребления и производства в туристском секторе;
- содействие применению руководящих принципов, инструментов и технических решений для смягчения воздействия туризма и широкое распространение моделей устойчивого потребления и производства среди субъектов туристской деятельности;
- увеличение инвестиций и финансирования в области устойчивого туризма.

Интерес, по нашему мнению, вызывает и пирамида, представленная профессором Мюллером Н. [1].

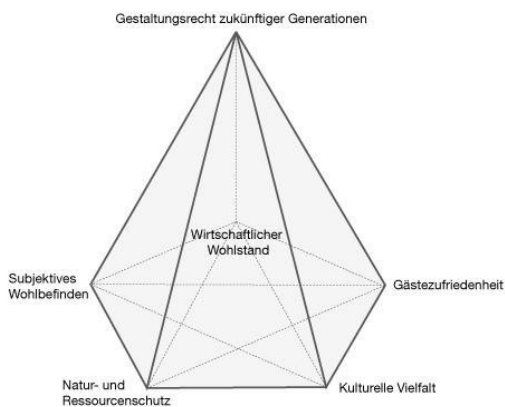


Рис. Пирамида устойчивости туризма

Основание пирамиды описывается следующим образом:

- экономическое благосостояние (Wirtschaftlicher Wohlstand): увеличение доходов, добавленной стоимости продуктов и т. д.;
- субъективное благополучие (Subjektives Wohlbefinden): независимость, свобода, самореализация, адаптивность и т.д.;
- обслуживание туристов (Gästezufriedenheit): оптимальное удовлетворение разнообразных ожиданий посетителей, гостеприимство;
- защита природы и биоресурсов (Natur- und Ressourcenschutz): охрана биоразнообразия, защита ресурсов т.д.;
- культурное разнообразие (Kulturell Vielfalt): развитие и поддержание

национальных культур, защита культурных ценностей и традиций местного населения.

Характеристики основания пирамиды, соединяясь в вершине пирамиды, обеспечивают соблюдение прав будущих поколений. В табл. 5 представлены основные принципы устойчивого развития туризма.

Таблица 3

Принципы устойчивого туризма

Наименование принципа	Характеристика
Устойчивое использование ресурсов	Сохранение и устойчивое использование ресурсов (природных, социальных, культурных) имеет решающее значение и формирует идейные предпосылки для устойчивого бизнеса
Сокращение потребления и отходов	Сокращение чрезмерного потребления и отходов позволяет избежать затрат на восстановление окружающей среды и способствует повышению качества отдыха на туристских маршрутах
Сохранение биоразнообразия	Сохранение и укрепление природного, социального и культурного разнообразия имеет важное значение для долгосрочного устойчивого развития туризма и создания устойчивой базы для промышленности
Интеграция туризма в процесс планирования	Интеграция туризма в планы национального и местного развития позволит проводить оценку воздействия на окружающую среду и повысить долгосрочную жизнеспособность туризма
Поддержка местной экономики	Туризм, который поддерживает широкий спектр хозяйственной деятельности на местном уровне и принимает во внимание экологические издержки, способствует развитию экономики этих стран и позволяет избежать ущерба экологии
Участие местных сообществ	Активное привлечение местных сообществ в сектор туризма не только позволяет получать выгоды им и окружающей среде, что также улучшает качество туристских проектов
Консалтинг заинтересованных сторон и общественности	Очень важно проводить консультирование между предприятиями туристской индустрии и местными сообществами, поскольку они осуществляют свою деятельность в непосредственной близости друг от друга и заинтересованы в том, чтобы пресекать потенциальные конфликты интересов
Обучение персонала	Обучение персонала, который призван реализовать принципы устойчивого туризма на практике, наряду с набором квалифицированных кадров всех категорий непосредственно улучшает качество туристского продукта
Ответственный маркетинг туризма	Маркетинг, который предоставляет туристам полную и надежную информацию, повышает уважение к природной, социальной и культурной среде в зонах отдыха и положительно сказывается на уровне удовлетворенности клиентов
Проведение исследований	Проведение исследований и мониторинга в отрасли туризма путем компетентного сбора и анализа данных позволит решить проблемы и принесет выгоду дестинациям, предприятиям индустрии и потребителям

Выводы

Поскольку сама концепция sustainable development пока находится в стадии развития, а в экономике туризма еще масса неразрешенных про-

блем, механизмы устойчивого развития сферы туризма также не изучены до конца. В ближайшей перспективе наиболее важной и сложной проблемой исследования остается недостаток инструментов реализации принципов устойчивого развития на практике. Оценка же достигаемой устойчивости в туризме будет осуществляться по таким критериям, как:

– качество – получение ценного опыта для посетителей и повышение уровня жизни для принимающих сообществ путем поддержания культурной идентичности, сокращения масштабов нищеты и сохранения естественных условий окружающей среды;

– непрерывность – добыча и эксплуатация природных ресурсов осуществляется на оптимальном уровне, что позволяет добиваться их сохранности и восстановления;

– баланс между потребностями туристической индустрии, защиты окружающей среды и местных сообществ путем справедливого распределения благ между всеми заинтересованными сторонами.

Список источников

1. Furch J. *Nachhaltiger Tourismus und Regionalentwicklung in Verbindung mit dem Schutz der Meeresschildkröten*. Tübingen, 2008.
2. Glossary of tourism terms. Доступно: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 20.10.2016).
3. Sustainable Development of Tourism. Доступно: <http://sdt.unwto.org/> (дата обращения: 23.10.2016).
4. Swarbrooke J. *Sustainable tourism management*. London, CABI Publishing, 1999.
5. Биржаков М.Б. *Введение в туризм*. Санкт-Петербург, Издательский дом Герда, 2000.
6. Богданова Э.Н. Проблемы устойчивого развития туризма в регионах РФ // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*, 2011, no. 33, с. 28.
7. Гуляев В.Г. *Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие*. Москва, Советский спорт, 2008.
8. Дашкова Т.Л. *Маркетинг в туристическом бизнесе*. Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
9. Доклад о ходе осуществления десятилетних рамок программ по моделям устойчивого потребления и производства. ООН. Экономический и социальный совет. Доступно: <http://www.unecsc.org/> (дата обращения: 27.10.2016).
10. Карпова Г.А., Хорева Л.В. *Экономика и управление туристской деятельностью*. Санкт-Петербург, Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
11. Котельников Д.А., Атамась Е.В. Триединство концепции устойчивого развития: экологический, экономический и социальный аспекты // *Экономика и предпринимательство: научный журнал*, no. 12-4 (65-4), с. 804-809.
12. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена*, 2008, no. 85, с. 345-350.
13. Матюхина Ю.А. *Индустрия туризма*. Москва, ФЛИНТА, 2013.
14. Новиков В.С. *Инновации в туризме*. Москва, ИЦ «Академия», 2007.
15. Писаревский Е.Л. *Основы туризма*. Москва, Федеральное агентство по туризму, 2014.
16. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Декларация Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 года. Доступно: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 23.10.2016).
17. Шимова О.С. *Основы устойчивого туризма*. Москва, ИНФРА-М, 2015.

SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: PRINCIPLES, STAKEHOLDERS, PROSPECTS

Atamas Evgeniya Vladimirovna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.,
Kotelnikov Danil Andreevich, graduate student,

Kuban State University, Stavropol st., 149, Krasnodar, Russia, 350040;

e-mail: eatamas@bk.ru; danil.kotelnikov.89@mail.ru

Purpose: the article is devoted to theoretical and methodological foundations of sustainable tourism as a promising direction of economic development of the territory. *Discussion:* based on a comparison of positive and negative external effects of tourism, the authors propose to reduce the negative impact of tourism through its development «sustainable» basis, taking into account the participation of all stakeholder groups – parties that depend on the development of tourist activity. Acting on the purpose and motivation of stakeholders, tourism can significantly contribute to the achievement of sustainable development and the resolution of related problems. *Results:* the authors identified relevant issues of sustainable tourism development, substantiated the principles of sustainable tourism, present a variety of approaches to the definition of «sustainable tourism», the groups of stakeholders, and sustainability criteria in tourism identified.

Keywords: tourism, sustainable tourism, sustainable development, stakeholders, mass tourism.

References

1. Furch J. *Nachhaltiger Tourismus und Regionalentwicklung in Verbindung mit dem Schutz der Meeresschildkröten*. Tübingen, 2008.
2. Glossary of tourism terms. Available at: <http://www2.unwto.org/> (accessed: 20.10.2016).
3. Sustainable Development of Tourism. Available at: <http://sdt.unwto.org/> (accessed: 23.10.2016).
4. Swarbrooke J. *Sustainable tourism management*. London, CABI Publishing, 1999.
5. Birzhakov M.B. *Vvedenie v turizm*. Saint Petersburg, Izdatel'skii dom Gerda, 2000. (In Russ.)
6. Bogdanova E.N. Problemy ustoichivogo razvitiia turizma v regionakh RF // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2011, no. 33, p. 28. (In Rus.)
7. Guliaev V.G. *Turizm: ekonomika, upravlenie, ustoichivoe razvitie*. Moscow, Sovetskii sport, 2008. (In Russ.)
8. Dashkova T.L. *Marketing v turisticheskoi biznese*. Moscow, Izdatel'skoi-torgovaia korporatsiia «Dashkov i K^o», 2010. (In Russ.)
9. Doklad o khode osushchestvleniia desiatiletikh ramok programm po modeliam ustoichivogo potrebleniia i proizvodstva. OON. Ekonomicheskii i sotsial'nyi sovet. Available at: <http://www.uncece.org/> (accessed: 27.10.2016). (In Russ.)
10. Karpova G.A., Khoreva L.V. *Ekonomika i upravlenie turistskoi deiatel'nost'iu*. Sankt-Peterburg, Izd-voSPbGUEF, 2011. (In Russ.)
11. Kotel'nikov D.A., Atamas' E.V. Triedinstvo kontseptsii ustoichivogo razvitiia: ekologicheskii, ekonomicheskii i sotsial'nyi aspekty // *Ekonomika i predpri-*

nimatel'stvo: nauchnyi zhurnal, no. 12-4 (65-4), pp. 804-809. (In Russ.)

12. Maksarova E.M. Osnovnye napravleniia realizatsii printsipov ustoichivogo razvitiia v turizme // *Izvestiia RGPU im. A.I. Gertsena*, 2008, no. 85, pp. 345-350. (In Russ.)

13. Matiukhina Iu.A. *Industriia turizma*. Moscow, FLINTA, 2013. (In Russ.)

14. Novikov V.S. *Innovatsii v turizme*. Moscow, ITs «Akademiiia», 2007. (In Russ.)

15. Pisarevskii E.L. *Osnovy turizma*. Moscow, Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. (In Russ.)

16. Preobrazovanie nashego mira: Povestka dnia v oblasti ustoichivogo razvitiia na period do 2030 goda. Deklaratsiia General'noi Assamblei OON ot 25 sentiabria 2015 g. Available at: <http://docpp.cntd.ru/> (accessed: 23.10.2016). (In Russ.)

17. Shimova O.S. *Osnovy ustoichivogo turizma*. Moscow, INFRA-M, 2015. (In Russ.)