
РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Волкова Светлана Александровна¹, канд. экон. наук, доц.

Волкова Татьяна Александровна², канд. экон. наук, доц.

¹ Воронежский государственный технический университет, Московский пр-т, 14, Воронеж, Россия, 394026; e-mail: svetl_volkova@mail.ru

² Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (ВФ), ул. Карла Маркса, 67а, Воронеж, Россия, 394030; e-mail:tat-vor@rambler.ru

Цель: рассмотреть предпринимательство в системе обеспечения качества жизни населения региона. *Обсуждение:* в предположении считается, что в настоящее время на уровне государства и региона следует более активно поддерживать развитие предпринимательства, поскольку оно является одним из ведущих факторов обеспечения повышения качества жизни населения. *Результаты:* предложена концепция развития предпринимательской деятельности, интегрирующая усилия государства и региона по активизации предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, качество жизни населения, предпринимательская активность.

DOI: 10.17308/meps.2016.10/1525

Введение

Для государства ключевая задача – обеспечение роста качества жизни населения, что находит отражение в стратегических документах развития Российской Федерации. При этом усилия для достижения результата осуществляются сразу на всех уровнях: государства, региона, муниципалитета. Государством задействованы при этом как административные (разработка государственных программ и проектов, система запретов и ограничений и т.д.), так и экономические (производство общественных благ, монетарная, фискальная политики) инструменты. Сочетание административных и экономических рычагов обеспечивает наиболее эффективное достижение обозначенной цели.

Концепция

Процесс повышения качества жизни населения является сложным и многоуровневым, что отражает концепция роста качества жизни населения. Как видим, в основе формирования качества жизни, ее фундамент составляют потребности, формирующиеся как на уровне индивида, так и на уровне всего общества (рис. 1).



Рис. 1. Концепция повышения качества жизни населения

В качестве важнейших инструментов и механизмов следует рассматривать развитие предпринимательской деятельности и разработку социально-экономической политики, отвечающей современному состоянию экономики как на государственном, так и на региональном уровнях.

В настоящем исследовании остановимся на анализе механизма реализации концепции повышения качества жизни населения на основе активизации предпринимательской деятельности. На наш взгляд, важным резервом повышения качества жизни населения в условиях нестабильной, кризисной экономики становится развитие предпринимательской деятельности. Поддержка развития предпринимательства со стороны государства позволит не только создать новые рабочие места для населения, но и послужит побудительным мотивом к обеспечению роста качества жизни самими индивидами.

Оценим современное состояние развития предпринимательской деятельности на примере Воронежской области. Так, динамика коэффициента рождаемости организаций за период 2005-2015 гг. неустойчива, с 2005 по 2006 г. отмечалось резкое увеличение значения коэффициента (с 105 до 119,8), с 2006 по 2010 г. отмечалось снижение рождаемости организаций и с 2011 г. количество создаваемых организаций снова возрастает [11]. Коэффициент официальной ликвидации организаций также имеет неустойчивую динамику, с 2013 г. наблюдается резкий рост числа ликвидации организаций, что во многом обусловлено кризисными явлениями в экономике [11].

Результаты проведенного исследования среды предпринимательства и динамики развития предпринимательской деятельности в Воронежской области показали, что в последние годы наблюдается тенденция роста обо-

рота малых предприятий и объемов их инвестиционных вложений в основной капитал, что объясняется ростом финансовой результативности их деятельности.

В общей структуре предприятий особое положение занимают малые предприятия, количество которых в последние годы растет. В данной группе предприятия различаются по видам экономической деятельности. Наибольшее количество малых предприятий – 60,9% – занято оптовой и розничной торговлей. Производственное предпринимательство составляет 23,3% по состоянию на 2015 г. [11]. Как видим, предпринимательская деятельность осуществляется преимущественно в сфере торговли, общественного питания, закупки сельскохозяйственной продукции, производства потребительских товаров.

С целью дальнейшей активизации предпринимательской деятельности предложена технология исследования предпринимательства в регионе и выявления резервов для развития, включающая несколько этапов. Вначале выявляются факторы, оказывающие воздействие на предпринимательство, с этой целью проводится мониторинг. При этом происходит учет факторов не только внешней, но и внутренней среды. Особое внимание уделяется направлениям обеспечения развития предпринимательства (система мер государственной поддержки) [10]. На основе мониторинга определяется перечень критических направлений, которым необходимо уделить внимание, и формулируются стратегические цели (рис. 2).

Проведенное нами исследование позволило установить, что основными факторами, способствующими развитию предпринимательства, являются: финансовая поддержка, налоговые льготы, государственные заказы, поддержка экспорта товаров и услуг, научно-техническая поддержка малых фирм, кадровая поддержка малого бизнеса.

Тормозит развитие предпринимательства недостаточная финансовая поддержка. Предприниматель может иметь перспективные бизнес-идеи, обладать необходимыми компетенциями для ведения собственного бизнеса, но не реализует их вследствие отсутствия капитала в необходимом объеме [2]. Среди причин, оказывающих отрицательное воздействие на развитие предпринимательства, можно отметить проблемы в области образования и профессиональной подготовки. В рамках этого направления актуальными представляются задачи формирования и развития человеческого капитала, основанные на компетентностном подходе [9]. Имеют место существенные барьеры вхождения на рынок, связанные с монополизацией рынка.

Авторская концепция развития предпринимательской деятельности предназначена для формирования системного видения стратегических перспектив роста качества жизни населения (рис. 3).

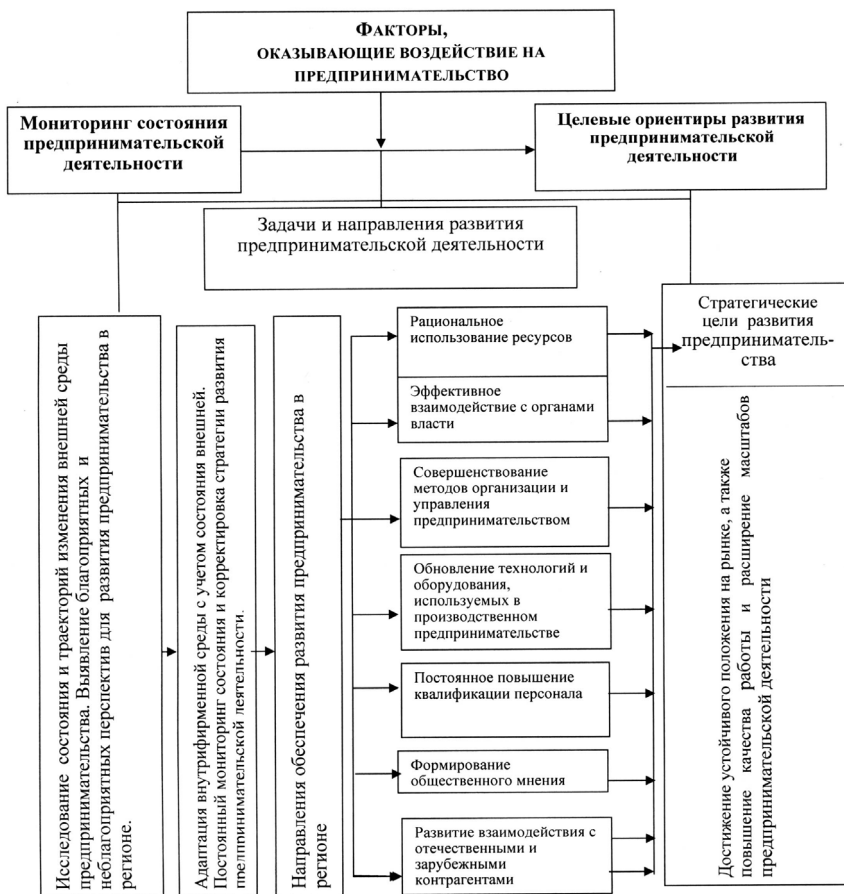


Рис.2. Направления и цели развития предпринимательства в регионе

Формирование информационной базы о состоянии среды предпринимательства является важнейшей задачей, поскольку информация является важнейшим фактором производства и ее значимость в условиях информатизации экономической жизни только возрастает. Так, С.П. Спиридонов в своем исследовании рассматривает информационные потоки, информационные технологии качества жизни, что применимо и к анализу предпринимательства [8].

Считаем, что в рамках региональных программ поддержки предпринимательства необходимо создание и постоянная актуализация сайтов с информацией о предоставлении финансовых ресурсов, грантов, изменении законодательных норм, динамике развития, информации о способах регистрации и закрытия предприятий и т. д.

Мониторинг состояния предпринимательской среды позволит выявить факторы как препятствующие, так и способствующие развитию предпринимательской деятельности, а также разработать концепцию развития предпринимательской деятельности.

Обратим внимание на такой компонент, как оценка эффективности

предпринимательской деятельности. При оценке предпринимательской деятельности следует учитывать:

а) экономическую эффективность – количественную оценку отношения эффекта к затратам, характеризующую оптимальное предложение усилий и средств при заданных параметрах функционирования;

б) социальную эффективность – качественную оценку деятельности, выражающую соответствие цели предпринимательской деятельности потребностям и интересам населения. Социальный эффект сложно измерить количественными методами, но вместе с тем его можно оценить только по качественным преобразованиям, происходящим в социально-экономической системе: улучшение социально-психологической обстановки, сокращение времени обслуживания клиентов, повышение качества обслуживания и т.д.



Рис. 3. Алгоритм формирования и направления реализации концепции развития предпринимательской деятельности региона

Социальный эффект является показателем результативности и рациональности предпринимательских структур (так, производственные успехи, достигнутые за счет ущерба здоровью населения или окружающей среде, не могут быть социально эффективными) [3].

Решение задачи роста благосостояния населения напрямую зависит от успешности реализации политики по поддержке и стимулированию раз-

вития субъектов малого и среднего предпринимательства. Прежде всего, это создание институциональных механизмов для обеспечения наиболее благоприятных условий для открытия и ведения бизнеса на законных основаниях [7].

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Так, мониторинг современного состояния предпринимательской деятельности показал неравномерность развития предпринимательской активности в регионе, но вместе с тем в последние годы количество зарегистрированных организаций растет, одновременно, увеличивается и количество официально ликвидированных организаций. Анализ качественных показателей отражает увеличение оборота малых предприятий за исследуемый период времени. Малые предприятия отдают предпочтение сфере оптовой и розничной торговли, на производственное предпринимательство приходится немногим более 23%. Развитие малых предприятий характеризуется неоднородностью: доля розничной торговли в образовании совокупного дохода от предпринимательской деятельности стабильно возрастает, при этом наблюдается существенное сокращение доли других видов деятельности.

В целях дальнейшего развития предпринимательской деятельности были предложены направления и цели развития предпринимательства, которые основаны на выявлении факторов, способствующих развитию предпринимательства. В качестве стратегической цели развития предпринимательства на региональном уровне считаем возможность достижения устойчивого положения на рынке, а также повышение качества работы и расширение масштабов предпринимательской деятельности. Предложена авторская концепция развития предпринимательской деятельности, включающая ряд этапов и набор инструментов.

Считаем, что активизация предпринимательской деятельности является ведущим фактором роста качества жизни населения региона. За счет поддержки предпринимательства на уровне государства и региона возможно не только повышение, но достижение нового качества жизни населения.

Список источников

1. Бервено О.В. Влияние чрезмерного неравенства доходов на качество жизни // *Проблемы экономики (Харьков)*, 2014, по. 1, с. 304-308.

2. Голикова Г.В. Теоретико-методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала // *Российский экономический интернет-журнал*, 2008, по. 4, с. 24-32.

3. Голикова Г.В., Голикова Н.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и

роста индивидуального благосостояния // *Вестник Воронежского государственного технического университета*. Сер.: Гуманитарные науки, 2009, т. 5, по. 12, с. 257-259.

4. Домнина С.В., Чиркунова Е.К., Явкин Н.В. *Исследование социально-экономических детерминант уровня и качества жизни населения региона (на примере Самарской области)*. НОУ ВПО «Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства», Самара, Ас Гард, 2011.

5. Качество повседневной жизни // *Го-*

родское управление, 2014, no. 1 (210), с. 2-7.

6. Ляхман А.С., Леванов А.Д. Качество жизни как новое направление общественного развития // *Современные наукоемкие технологии*, 2014, no. 7-3, с. 71-72.

7. Серебрякова Н.А., Волкова С.А. Региональные компоненты обеспечения роста качества жизни населения (на примере Воронежской области) // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*, 2015, no. 1 (63), с. 229-235.

8. Спиридонов С.П. Информационный вектор качества жизни: понятие, компоненты, структура // *Перспективы науки*, 2011, no. 6 (21), с. 157-160.

9. Спиридонов С.П. Роль качества жизни и человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики // *Социально-экономические явления и процессы*, 2010, no. 5 (21), с. 115-120.

10. Тамошина Г.И., Волкова С.А., Волкова Т.А., Ряполов М.О. *Общественное благосостояние и механизмы его формирования*. Воронеж, ООО «Издательство «Научная книга», 2012.

11. Федеральная служба государственной статистики РФ. Доступно: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.08.2016).

12. Шпер В.Л. Качество жизни // *Методы менеджмента качества*, 2014, no. 1, с. 58-59.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REGION

Volkova Svetlana Aleksandrovna¹, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Volkova Tatiana Aleksandrovna², Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

¹ Voronezh State Technical University, Moscow ave., 14, Voronezh, Russia, 394026; e-mail: svetl_volkova@mail.ru

² Plekhanov Russian University of Economics (Voronezh Branch), K. Marx st., 67a, Voronezh, Russia, 394030; e-mail: tat-vor@rambler.ru

Purpose: to research the role of entrepreneurship in the system the quality of life of the region procuring. *Discussion:* at the present time regional and state government should more actively support the development of entrepreneurship, as it is one of the leading factors for the improvement of quality of life. *Results:* we presented the concept of business development, integrating the efforts of the state and to strengthen entrepreneurship in the region.

Keywords: entrepreneurship, quality of life, entrepreneurial activitylist of references.

Reference

1. Berveno O.V. Vliianie chrezmernogo neravenstva dokhodov na kachestvo zhizni. *Problemy ekonomiki (Khar'kov)*, 2014, no. 1, pp. 304-308. (In Russ.)
2. Golikova G.V. Theoretical and methodological bases of the organization of management strategies based on the formation and development of investment capital. *Russian Economic Internet-Journal*, 2008, no. 4, pp 24-32. (In Russ.)
3. Golikova G.V. Research Methodology organization's management strategy, based on the reproduction of capital investment and the growth of individual welfare. *Bulletin of Voronezh State Technical University*. Series: Humanities, 2009, vol. 5, no. 12, pp. 257-259. (In Russ.)
4. Domnina S.V., Chirkunov E.K., Yavkin N.V. *Study of the socio-economic determinants of the level and quality of life of the population of the region (Samara Region)*. NOU VPO «Samara Institute – Higher School of Privatization and Entrepreneurship, Samara, Ac Garde, 2011. (In Russ.)
5. Kachestvo povsednevnoi zhizni. *Gorodskoe upravlenie*, 2014, no. 1 (210), pp. 2-7. (In Russ.)
6. Liakhman A.S., Levanov A.D. Kachestvo zhizni kak novoe napravlenie obshchestvennogo razvitiia. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*, 2014, no. 7-3, pp. 71-72. (In Russ.)
7. Serebryakova N.A., Volkova S.A. Regional components to ensure the quality of life of population growth (in Voronezh region). *Bulletin of Voronezh State University of Engineering Technology*, 2015, no. 1, (63), pp. 229-235. (In Russ.)
8. Spiridonov S.P. Information vector quality of life: concept, components, structure. *Prospects of science*, 2011, no. 6 (21), pp. 157-160. (In Russ.)
9. Spiridonov S.P. The role of quality of life and human capital to increase the competitiveness of the economy. *Socio-economic phenomena and processes*, 2010, no. 5 (21), pp. 115-120. (In Russ.)
10. Tamoshina G.I., Volkova S.A., Volko-

va T.A., Ryapolov M.O. *Public welfare and the mechanisms of its formation*. Voronezh, LLC «Science Book «Publishing House, 2012. (In Russ.)

11. The Federal Service of State Statistics

Available at: <http://www.gks.ru/> (accessed: 26.08.2016). (In Russ.)

12. Shper V.L. *Kachestvo zhizni. Metody menedzhmenta kachestva*, 2014, no. 1, pp. 58-59. (In Russ.)